

JAARVERSLAG 2025

DE RODE DRAAD VAN 2025: OP WEG NAAR MEER IMPACT

ZININ



“Cijfers zeggen veel, maar de verhalen erachter zeggen vaak meer”

Chris Funk | Directeur-bestuurder ZiNiN

In dit jaarverslag nemen we je mee langs momenten uit 2025 waarin zichtbaar wordt wat ZiNiN betekent voor de gemeente Hellendoorn. Momenten waarop mensen elkaar vonden, nieuwe ideeën ontstonden en cultuur, kennis en recreatie samenkwamen.

Het afgelopen jaar hebben we steeds nadrukkelijker gewerkt vanuit de vraag: welke impact willen we maken? Niet alleen hoeveel activiteiten we organiseren of hoeveel bezoekers we ontvangen, maar vooral wat onze inzet betekent voor inwoners, bezoekers, partners en vrijwilligers.

Die impact zie je op verschillende plekken terug. In het theater, waar verhalen mensen raken en aan het denken zetten. In de bibliotheek, waar kinderen ontdekken hoe leuk lezen kan zijn en waar inwoners elkaar ontmoeten, leren en creëren. En bij het toeristisch bureau, waar medewerkers bezoekers laten kennismaken met onze prachtige omgeving.

Dit jaarverslag is geen volledig overzicht van alles wat we hebben gedaan. We laten een aantal projecten zien waar we trots op zijn en waarin zichtbaar wordt wat er door onze inzet is veranderd. Samen vormen deze verhalen de rode draad van 2025: op weg naar meer impact.

Die impact maken we nooit alleen. We doen dit samen met onze medewerkers, vrijwilligers, partners en makers. En met het vertrouwen dat we krijgen van de gemeente Hellendoorn en vele andere betrokkenen. Samen maken we Hellendoorn een geweldige plek om te wonen, werken en recreëren.

>> inhoudsopgave

2-3	ZiNiN impactgericht werken
4	#1 Impact uitgelicht
5-7	ZiNiN Bibliotheek
7	Raad van Toezicht
8-9	ZiNiN Bibliotheek
10-11	Cultuureducatie
12	#2 Impact uitgelicht
13-14	Cultuurparticipatie
15	Culturele Organisatie Hellendoorn
16	#3 Impact uitgelicht
17	Toeristisch Bureau Hellendoorn
18	#4 Impact uitgelicht
19	Toeristisch Bureau Hellendoorn
20	De PC: van iedereen, voor iedereen
20	Vrijwilligers maken het verschil
21-22	Het sociaal verslag
23-27	Cijfers
27	Colofon



Impactgericht werken begint bij ons allemaal

Als maatschappelijk georiënteerde organisatie wil ZiNiN zichtbaar maken wat haar werk oplevert voor inwoners en bezoekers van de gemeente Hellendoorn. Niet alleen wat we doen, maar vooral wat het betekent. Daarom startte het managementteam begin 2024, samen met Rijnbrink, het ontwikkeltraject impactgericht denken en werken.

In 2025 is deze werkwijze organisatiebreed uitgerold met als doel dat iedere medewerker begrijpt welke bijdrage hij of zij levert aan het verschil dat ZiNiN maakt voor inwoners en bezoekers. Van programmeur tot technicus, van MT-lid tot vrijwilliger: iedereen draagt bij. Impactgericht werken maakt dit zichtbaar en versterkt motivatie, eigenaarschap en gezamenlijke focus.

- ✓ Sterkere interne verbinding
- ✓ Meer focus in keuzes
- ✓ Krachtiger verhaal naar buiten

De eerste stappen zijn gezet

- Een verandertheorie op organisatieniveau .
- Een implementatieplan gebaseerd op vier bouwstenen: kernboodschap, voorbeeldgedrag, structuren en systemen, ontwikkelen.
- Eerste stappen in bewustwording en toepassing in het dagelijkse werk.
- Concrete tools zoals een praatplaat en een professionele belofte:

“Met mijn aanwezigheid, mijn contact met anderen en wat ik doe, zeg en uitstraal, draag ik op mijn eigen manier bij aan de kwaliteit van leven van de inwoners van Hellendoorn. Ik zoek de verbinding, ben open en heb aandacht voor anderen. Ik weet waar we bij ZiNiN voor staan en wat we willen bereiken. Samen met mijn collega's zorg ik ervoor dat we sterker naar buiten treden.”

ZiNiN Impactfestival: samen werken aan impact

Op 27 oktober organiseerden we het ZiNiN Impactfestival. Medewerkers gingen aan de slag met vragen als: wat is impactgericht werken, wat betekent het voor mijn werk en aan welke impactdoelen draag ik bij?



Elke medewerker ontving een poster en het boekje 'Impactgericht werken' als houvast voor de komende jaren.

Wat dit ons leert over impactgericht werken

- Medewerkers zijn zich bewuster van het effect van hun werk
- Blijvende aandacht is nodig
- Inzicht in ieders invloed helpt bij keuzes maken
- Het ondersteunt bij het onderbouwen van keuzes
- Het vergroot trots op werk, collega's en ZiNiN

Persoonlijke impact

- 👤 “Ik ben er trots op als iemand uit de lounge vertrekt en nog even een complimentje geeft over het eten.”
- 👤 “We helpen blinden en slechtzienden die naar het openluchttheater komen. Dat is niet altijd makkelijk maar geeft veel voldoening.”
- 👤 “Het geeft mij veel voldoening om artiesten gastvrij te ontvangen en net even dat stapje extra te zetten om hen welkom te heten.”



Bekijk ook de impactfilm waarin bezoekers, vrijwilligers en deelnemers aan bv. het Taalhuis vertellen wat hun werk betekent.

Zelfredzaamheid door Taalcoaching in Hellendoorn

Taalcoach Peter en taaldeelnemer Monica

IMPACT
UITGELICHT

**Wat als je een brief van de gemeente niet begrijpt?
Of geen afspraak bij het ziekenhuis kunt maken?
En stel dat je schulden krijgt doordat je een betalings-
regeling hebt gemist, omdat je de brief niet begreep?**

Voor zo'n 3.000 inwoners van Hellendoorn (8%) is dit dagelijkse realiteit. Zij hebben moeite met lezen, schrijven of digitale vaardigheden. Ook anderstaligen, zoals vluchtelingen en arbeidsmigranten, lopen hier tegenaan.

"Ik zie dat mensen zich klein voelen wanneer ze bepaalde zaken niet kunnen. Ik vind dat oprecht jammer!", aldus Saskia Kuiling, coördinator Taalhuis Hellendoorn.

Daarom is er het Taalhuis Hellendoorn. Samen met ZiNiN Bibliotheek, Stichting De Welle, ROC van Twente en Stichting Lezen & Schrijven – met steun van de gemeente – helpen we inwoners om hun taal- en

digitale vaardigheden te verbeteren. Zo krijgen zij meer grip op hun leven.

"Het is niet per se dat je beter gaat leren spreken, maar dat je beter gaat 'leren durven'. Een mooi praktijkvoorbeeld: Jasmina oefende met een taalcoach om in haar eentje naar de huisarts te gaan, zonder dat haar 10-jarige zoon mee hoefde om te vertalen. Toen het was gelukt, sprong mijn hart zowat uit mijn borst van blijdschap! Of Peter, die wekelijks oefent met zijn taalcoach en enorm trots is dat hij vooruitgaat en beter kan lezen. Ik raak daar ontroerd van." zegt Saskia.

"Je ziet dat er in de loop van de tijd een band ontstaat tussen de deelnemer en de taalcoach. Als een deelnemer zich op zijn gemak voelt, leert hij of zij makkelijker. Mijn rol is om van tevoren de juiste match te maken tussen beiden. Ik vind het belangrijk dat ze bij elkaar passen."

WEETJE



Landelijke aandacht voor ZiNiN in Nijverdal

Op 30 april bracht VVD-Tweede Kamerlid en woordvoerder cultuur en buitenland Eric van der Burg een werkbezoek aan Nijverdal. Het bezoek startte bij het Memory Museum, waar Henk Morsink een rondleiding gaf langs de indrukwekkende collectie. Vervolgens ging Van der Burg in gesprek met Chris Funk, Karin Barth, Nathalie Postma en Jan Verhoek over de kracht van ZiNiN: de combinatie van theater, bibliotheek, cultuureducatie en de rol van de cultuurmakelaar.

De bibliotheek maakt het verschil

In 2025 liet ZiNiN Bibliotheek zien wat impact betekent in de praktijk. Met een breed aanbod aan activiteiten, samenwerkingen en het nieuwe initiatief de *Living Library* bereikten we duizenden inwoners en brachten we mensen samen.

De bibliotheek is een waardevrije, laagdrempelige plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding waar iedereen welkom is! Een stabiele plek van grote waarde voor de sociale samenhang in dorpen en wijken, die helpt sociaaleconomische achterstanden te voorkomen.

Bekroond in 2025!

ZiNiN Bibliotheek is in 2025 opnieuw uitgeroepen tot Best Presterende Bibliotheek van Nederland, net als in 2020. Een erkenning waar we trots op zijn.

De bibliotheek is namelijk al ruim 100 jaar een vaste waarde in Hellendoorn. Wat in 1921 in Nijverdal begon als een 'correspondentschap' van de centrale Leeszaal in Zwolle, groeide uit tot Stichting Openbare Bibliotheek Hellendoorn-Nijverdal: een brede maatschappelijke voorziening, ingebed in de lokale samenleving. Vandaag de dag vervult de bibliotheek een onmisbare maatschappelijke functie in onze samenleving als 'third place': een plek naast huis, werk of school waar mensen elkaar ontmoeten, zich ontwikkelen en ondersteuning vinden.

De bibliotheek draagt bij aan drie maatschappelijke opgaven:

1. een geletterde samenleving,
2. participatie in de (informatie)samenleving,
3. een leven lang ontwikkelen.

Dat zien we terug in een breed aanbod van activiteiten en ondersteuning:

- Samen bouwen in het Maaklab.
- Het oefenpunt voor basisvaardigheden.
- Het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) voor vragen over belastingaangifte, gemeentelijke regelingen en andere digitale overheidszaken.
- Inlooppreekuren voor bijvoorbeeld mantelzorg, huur- en zorgtoeslag en het OV.
- Het Taalhuis, waar vrijwillige taalcoaches met nieuwkomers Nederlands oefenen.



NIEUW: de Living Library

Nieuw in 2025 is de *Living Library*, waarin bezoekers in gesprek gaan met 'levende boeken': mensen met een bijzonder verhaal die vooroordelen of controverses oproepen. Zo werken we aan wederzijds begrip en verbinding.

Samenwerking en kernfuncties

We werken intensief samen met alle basisscholen, kinderopvang en welzijnsinstellingen. Vanuit onze wettelijke kernfuncties richten we ons op:

- Ontmoeting en dialoog organiseren.
- Lezen bevorderen en kennismaken met literatuur.
- Ontwikkeling en educatie stimuleren.
- Kennis en informatie toegankelijk maken.
- Kennismaken met kunst en cultuur.

We zijn opnieuw voor vier jaar gecertificeerd!

De kwaliteit en toekomstbestendigheid van deze aanpak werd in 2025 bevestigd met een positieve audit van de Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT).

Samen hebben we een sterke organisatie opgebouwd: we doen de juiste dingen met de juiste mensen, werken goed samen en zijn stevig verankerd in de lokale samenleving. Daar zijn we trots op!

De impact in cijfers

- 10.591 deelnemers aan 560 activiteiten (2024: 10.457 / 491)
- bijna 150.000 bezoekers
- bijna 8.000 leden
- meer dan 220.000 uitleningen via onze 5 vestigingen, 20 bibliotheken op school en ons online aanbod

De impact in de praktijk

De cijfers laten zien dat de bibliotheek een stabiele plek inneemt in de samenleving. Nog belangrijker is wat het oplevert: het welbevinden door ontmoeting en verbinding.

- Een compliment als iemand zijn ervaringen rond het leren van de taal deelt.
- Een onverwacht boeiend gesprek met een vreemde.
- Bemoediging en troost.

Dit zijn betekenisvolle momenten die eraan bijdragen dat mensen zich gezien en gehoord voelen.

Bezoekers spreken over een 'vonk' die overspringt of over de 'magie' van verhalen.

Zo draagt ZINiN Bibliotheek bij aan leefbaarheid, kansgelijkheid en positieve gezondheid in de gemeente Hellendoorn en daarmee aan onze impactdoelstelling: **Hellendoorn is een geweldige plek om te wonen, werken en recreëren.**

- **1921** Start van een 'correspondentschap' van de centrale Leeszaal in Zwolle in Nijverdal.
- **1948** Oprichting van een Openbare en een Katholieke bibliotheek-commissie.
De bibliotheek was volgens de toenmalige filosofie al een sociaal instituut, ingebed in de plaatselijke samenleving naast school, kerk en verenigingsleven.
- **1968** Samenvoeging van De Stichting Bibliotheek en Leeszaal Hellendoorn en de Stichting Katholieke Openbare Uitleenbibliotheek Hellendoorn tot Stichting

Gemeenschappelijke Bibliotheek Hellendoorn.

- **Daarna** Doorontwikkeling naar Stichting Openbare Bibliotheek Hellendoorn en later Stichting Openbare Bibliotheek Hellendoorn-Nijverdal.
- **2007** Onderdeel van de ZINiN holding.

de Bibliotheek
ZINiN

Raad van Toezicht (RvT)

ZINiN werkt, zoals gebruikelijk in de non-profitsector, volgens de acht principes van de 'Code Cultural Governance' voor maatschappelijke en culturele instellingen. En we hanteren het Raad van Toezicht-model. Dit betekent dat de RvT toezicht houdt op het beleid en de resultaten van ZINiN en de werkgeversrol vervult voor de directeur-bestuurder, Chris Funk.

De werkwijze is vastgelegd in een RvT-reglement.

Hierin is onder meer bepaald dat de directeur-bestuurder voor onderwerpen als de organisatiestrategie, de financiering daarvan, het jaarplan en de bijbehorende begroting, de jaarrekening en het jaarverslag goedkeuring van de RvT nodig heeft.

Een externe accountant verzorgt de onafhankelijke controle op de jaarrekening van de stichting Openbare Bibliotheek Hellendoorn-Nijverdal. Voor de stichting Culturele Organisatie Hellendoorn, inclusief Toeristisch Bureau Hellendoorn, wordt een samenstellingsverklaring afgegeven. In deze verklaring worden de prestatieafspraken beoordeeld, zoals vastgesteld in de subsidievoorwaarden van de gemeente Hellendoorn.

Het overleg tussen de RvT en de directeur-bestuurder vindt plaats volgens een jaarlijks vastgesteld schema. In 2025 is vijf keer vergaderd. In de vergadering van april stond de nieuwe functie van controller centraal. Marco ten Pas gaf een uitgebreide presentatie over het belang en de rol van deze functie aan de leden van de RvT.

Naam	Datum in functie	Datum aftreden	Herbenoembaar
Anchela Mak	07-12-2022	30-11-2026	✓
Kees Bos	07-12-2022	30-11-2026	✓
Yvon Wille	01-02-2019	28-02-2027	✗
Gerwin Bladder (voorzitter)	01-01-2018	31-12-2027	✗

ZINiN Bibliotheek opnieuw best presterend van Nederland



ZINiN Bibliotheek is in 2025 uitgeroepen tot Best Presterende Bibliotheek van Nederland. Een bijzondere prestatie, zeker omdat deze titel eerder al in 2020 werd behaald en de bibliotheek ook in 2024 tot de top 3 behoorde.

“Dit is natuurlijk een fantastisch bericht op de valreep van 2025,” vertelt ZINiN-directeur Chris Funk enthousiast. “Het is een prijs voor de goede prestaties van de bibliotheek, maar de kracht van onze organisatie zit in de optimale samenwerking die wij hebben gevonden in de combinatie van bibliotheek, (openlucht)theater, kunst- en cultuureducatie en het toeristisch bureau.”

Karin Barth, manager van de ZINiN Bibliotheek, vult aan: “Het is een prachtige erkenning voor de betrokkenheid, passie en het harde werken van al onze medewerkers. Ik ben erg trots op dit resultaat.”

Deze erkenning laat zien dat de bibliotheek structureel sterk presteert en zich blijft ontwikkelen. Het succes is geen toeval, maar het resultaat van een duidelijke koers en voortdurende vernieuwing.

Mark Deckers, bestuurder van Rijnbrink en samensteller van de top 20 ‘Best Presterende Bibliotheken’ van Nederland, spreekt met lovende woorden over de ZINiN Bibliotheek: “ZINiN is een multifunctionele

culturele krachtpatser. Door de combinatie van bibliotheek, theater, kunst, cultuureducatie en toerisme hebben zij een grote slagkracht en veel kennis en expertise in huis. In de jaren dat ik ze volg, zie ik hoe ze telkens snel nieuwe ontwikkelingen oppakken. Of het nu gaat om nieuwe abonnementen of de Bibliotheek op school: geen ontwikkeling slaan ze over. Het toont aan dat succes hier geen incident is: succes is hier beleid.”



Uitreiking oorkonde door Marc Deckers aan Karin Barth.

NIEUW: de Living Library

Nieuw bij ZINiN en meteen raak: de Living Library op 17 mei 2025 in Nijverdal, feestelijk geopend door de burgemeester, bracht inwoners met uiteenlopende leefwerelden met elkaar in gesprek en liet zien hoe sterk dit concept aansluit op onze impactdoelstellingen.

De *Living Library* is een interactief concept waarbij bezoekers geen boeken, maar mensen lenen. Deze zogenaamde ‘levende boeken’ hebben in hun dagelijks leven te maken met vooroordelen of stigma’s. In een veilige setting gaan zij in gesprek met bezoekers, met als doel vooroordelen te doorbreken en begrip te vergroten. Door echt te luisteren ontstaat meer begrip, wederzijds respect en verbinding.

Oprechte ontmoetingen

De *Living Library* bood bezoekers een persoonlijke en betekenisvolle ervaring. In één-op-één gesprekken met een ‘levend boek’ werden zij uitgenodigd zich te verplaatsen in het verhaal van een ander. De open en veilige sfeer zorgde voor zowel ontspanning als verdieping.

→ Bezoekers gaven aan dat de gesprekken hen raakten en aan het denken zetten. Niet het label, maar de mens stond centraal. Dit leidde tot oprechte ontmoetingen en versterkte de onderlinge verbondenheid.

Iedereen kan meedoen

De *Living Library* fungeerde als laagdrempelig leerplatform. Bezoekers kregen direct inzicht in thema’s als verslaving, NAH (niet-aangeboren hersenletsel) en leven met een chronische ziekte. Doordat bezoekers zelf hun gesprekspartner kozen en vragen stelden, werd leren actief en persoonlijk.

→ Dit stimuleerde nieuwsgierigheid, reflectie en bewustwording. Iedereen kon meedoen, ongeacht achtergrond of voorkennis.

Leren, ontwikkelen en plezier!

De *Living Library* draagt bij aan leesplezier in brede zin: het ‘lezen’ van verhalen en perspectieven.

→ Bezoekers oefenden luistervaardigheden, empathie en kritisch denken. Ook de levende boeken ervoeren het delen van hun verhaal als waardevol en versterkend.

Zes ‘levende boeken’

Tijdens de editie in Nijverdal op 17 mei waren zes levende boeken beschikbaar met de titels: cultuurverbinder, pretparkexpert, veteraan, NAH (Niet Aangeboren Hersenletsel), verslaafde en ziekte van Crohn.

Bezoekers kozen zelf met welk ‘levend boek’ zij in gesprek gingen. In totaal vonden 22 gesprekken plaats van circa 20 minuten, met ruimte voor verlenging. Vrijwilligers bewaakten de veiligheid en kwaliteit van de gesprekken, geheel volgens de beproefde werkwijze van *Living Library* Nederland.



“Ik zag mensen anders weggaan dan ze binnenkwamen: opener, zachter en met nieuwe vragen.”

Nathalie Postma,
projectleider Living Library

Ontdek meer

Meer over de methode, impact en onderzoek → livinglibrary.nl

Cultuuronderwijs opent werelden en laat kinderen groeien in wie ze zijn



Cultuuronderwijs brengt leren tot leven in Hellendoorn. Met doelgericht aanbod bereiken we alle basisscholen en laten we duizenden kinderen groeien in zelfvertrouwen en verbeeldingskracht. De taal- en cultuurcoach speelt hierin een sleutelrol en werkt samen met Stichting Platform Cultuureducatie Hellendoorn aan doel- en impactgericht cultuuronderwijs.

Cultuuronderwijs is vanzelfsprekend

Cultuur opent nieuwe perspectieven, daagt uit om grenzen te verleggen en brengt plezier in leren. Vanuit die overtuiging zet de taal- en cultuurcoach zich, samen met het onderwijs, ervoor in dat elk kind jaarlijks in aanraking komt met cultuur.

Cultuur is de plek waar denken en maken samenkomen. Of het nu gaat om muziek, theater, beeldende kunst of literatuur: we willen dat kinderen zich verwonderen, zich verdiepen, ontdekken wie zij zijn en wie de ander is, in een wereld vol creativiteit en mogelijkheden.



Theater als startpunt voor leren

Een mooi voorbeeld van impactgericht cultuuronderwijs zijn de theatervoorstellingen die in 2025 door bijna 3.000 leerlingen van 19 basisscholen, inclusief het speciaal onderwijs, in de gemeente Hellendoorn zijn bezocht in het ZiNiN Theater.

Tijdens een les worden leerlingen vooraf middels een lesbrief meegenomen in het thema en enthousiast gemaakt voor het theaterbezoek. Op de dag zelf is de voorpret duidelijk hoorbaar: aan de vrolijke geluiden op straat merk je meteen dat de kinderen eraan komen en er zin in hebben!

Na afloop wordt de beleving in de klas verder verdiept, waarbij leerkrachten samen met de leerlingen terugkijken en napraten aan de hand van de lesbrief.

De beleving van een leerling kan anders zijn dan die van de leerkracht:

*“Ach, de juf vond het geluid wel hard, maar wij zijn dat wel gewend.”
- Nienke (6)*

Uit digitale evaluaties blijkt dat de voorstellingen ook dit jaar als zeer geslaagd zijn ervaren.



“Kinderen en cultuur horen bij elkaar: het is een gouden combinatie. Cultuur zet hen aan, laat creativiteit stromen, geeft zelfvertrouwen een boost en vergroot het inlevingsvermogen. Zo groeien zij op tot veelzijdige, betrokken mensen.”

Janneke Meijer,

Taal- en cultuurcoach gemeente Hellendoorn



ZiNiN Bibliotheek en kinderopvang bundelen krachten Samen werken aan leesplezier van jongs af aan

ZiNiN Bibliotheek werkt samen met kinderopvanglocaties in de gemeente Hellendoorn om de taal- en leesontwikkeling van jonge kinderen te stimuleren. Wat begon als een kans met subsidie vanuit het Masterplan Basisvaardigheden, groeide uit tot een samenwerking met inmiddels twintig locaties. Jeugd-specialisten Ester van Beek, Mireille Slot en Kim Jansen vertellen trots hoe deze tot stand kwam.

Lezen vanaf jonge leeftijd is essentieel voor taalontwikkeling. “En dat kan al vanaf vier maanden,” aldus Kim. Daarom zetten de bibliotheek en kinderopvang samen in op een sterk voorleesklimaat, via het programma BoekStart in de kinderopvang. Er zijn duidelijke afspraken gemaakt over rollen en inzet en er wordt structureel samengewerkt.

Kim: “De subsidie bood een kans om de samenwerking met kinderopvangorganisaties aan te gaan en zo een impuls te geven aan leesbevordering bij jonge kinderen. We startten met Kinderopvang De Giraffe en SPGH. Kinderopvang Iep en KOSMO werkten al samen met de bibliotheek. Inmiddels zijn er twintig locaties aangesloten.”

De bibliotheek ondersteunt met passende boekencollecties, een inspirerende leesomgeving en trainingen voor pedagogisch medewerkers, bijvoorbeeld in interactief voorlezen. Iedere locatie werkt met een voorleescoördinator die wordt begeleid door de bibliotheek en ook ouderbetrokkenheid krijgt veel aandacht zodat lezen ook thuis wordt gestimuleerd.

Samenwerking in de praktijk

Om de samenwerking goed te laten verlopen, overleggen beide partijen meerdere keren per jaar. “We hebben vaste overlegmomenten, zoals bij het opstellen en evalueren van het voorleesplan. Daarnaast organiseren we netwerkbijeenkomsten,” aldus Mireille. “Ook zijn kinderopvanglocaties welkom bij onze BoekStart-activiteiten, zoals het wekelijkse voorleesuurkje, het Voorleesfeest en de BoekStartdag.”

De aanpak heeft effect

Het aantal jonge bibliotheekleden groeit en ouders komen steeds vaker al met baby's en dreumesen boeken lenen. Activiteiten zoals het Voorleesuurkje en het Trotse Oudercafé worden goed bezocht. Door gezamenlijke communicatie bereiken de bibliotheek en kinderopvang ouders beter en betrekken zij hen actief bij de taalontwikkeling van hun kinderen. De samenwerking zorgt bovendien voor een doorgaande lijn richting het onderwijs. Zo worden kinderen van 0 tot 13 jaar gestimuleerd om te lezen. Daarmee draagt dit project concreet bij aan een sterke basis voor taal, ontwikkeling en leesplezier in de gemeente Hellendoorn.

Blik vooruit

De samenwerking verloopt succesvol. Ester, Mireille en Kim zijn trots! “We hebben hetzelfde doel: leesplezier stimuleren en een fijne leesomgeving creëren. Door samen te werken, versterken we elkaar en bereiken we meer,” zegt Kim.

Het ultieme doel van de drie jeugdspecialisten? Dat alle kinderen vanaf 0 jaar gratis lid worden van de bibliotheek en blijven genieten van alles wat deze te bieden heeft.

Cultuurparticipatie: 80 jaar Vrijheid

Het project 80 jaar Vrijheid stond volledig in het teken van samen herdenken, vieren en verbinden en bracht alle dorpen en generaties in de gemeente Hellendoorn samen. Cultuuractiviteiten werden een verbindende kracht die zorgde voor ontmoeting, begrip en uitzonderlijk brede participatie.

In alle kernen van de gemeente Hellendoorn deden inwoners mee: jongeren, ouderen, nieuwkomers, veteranen en vrijwilligers. Het brede en laagdrempelige programma zorgde voor cultuurparticipatie op een schaal die de gemeente al jaren niet had gezien.

Het programma bestond uit onder andere Camp Nijverdal, dialoogtafels, educatieve projecten, exposities, muzikale evenementen en herdenkings- en feestmomenten, waaronder een groot defilé van oude voertuigen, re-enactors en kinderen met versierde fietsen op 3 mei. De vrije toegankelijkheid trok een breder publiek (sociaal, cultureel en economisch) en bracht groepen samen die elkaar normaal minder snel ontmoeten.



Op 5 mei hebben zes koren gezamenlijk een korenfestival georganiseerd. Foto: Joep Dikmans.

Dilek, statushouder:

“Deelname aan de dialoogtafels tijdens de viering van 80 jaar vrijheid was voor mij een hele mooie ervaring. Allereerst heb ik mensen ontmoet die ik nog niet kende. Ik kreeg de kans om naar hun verhalen te luisteren. Ook had ik de mogelijkheid om mijn eigen reis naar vrijheid te delen. Wat voor mij het belangrijkste was, is dat de mensen aan tafel met oprechte interesse naar mijn verhaal en gedachten luisterden. Het was geweldig om in een vrije omgeving met vrije mensen over vrijheid te kunnen praten.”



Vrijheidsontbijt en dialooggesprekken

Verbinding maakt impact

De impact zat in de verbinding die ontstond. Re-enactments met o.a. lokale acteurs, (kunst) exposities, lokaal erfgoed en persoonlijke verhalen van veteranen zorgden voor herkenning en kennisdeling. De documentaire Kinderen van de Koele en erfgoedprojecten versterkten het onderlinge begrip.

Het vrijheidsontbijt met dialoogtafels maakte dit concreet: ruim 100 deelnemers met uiteenlopende achtergronden gingen met elkaar in gesprek over vrijheid, identiteit en samenleven. Dit zorgde voor meer begrip en droeg bij aan het verminderen van tegenstellingen.

Impact in de praktijk

- Het project leverde een bijdrage aan de impactdoelstellingen Verbeelding & Beleving en Informeren: inwoners ervaren kunst en cultuur als het fundament voor verbeelding, innovatie, creativiteit, ontspanning en onderling begrip. Ze zijn in staat zelfstandig te handelen in een democratische samenleving.
- Het project versterkte het gemeenschapsgevoel in de gemeente Hellendoorn. Inwoners uit verschillende dorpen en achtergronden kwamen samen en leerden elkaar kennen.
- Er ontstonden nieuwe en duurzame samenwerkingen tussen culturele partners, maatschappelijke organisaties en vrijwilligers. Deze vormen een stevige basis voor toekomstige projecten.
- De grote opkomst en positieve reacties laten zien dat inwoners zich gezien en betrokken voelden.

80 jaar Vrijheid laat zien dat cultuur meer is dan een activiteit: het is een krachtig middel om mensen te verbinden, verhalen te delen en samen betekenis te geven aan vrijheid.



Kinderkoor De Bastiaantjes zong tijdens de 4 mei-herdenking.

Foto: Mike Rikken

IMPACT IN CIJFERS

Bezoekers: 25.000, waarvan 1.500 kinderen tijdens Camp Nijverdal

Bereik: 35.000 - 40.000

Aantal vrijwilligers: 250

Scholieren primair onderwijs: 615

Scholieren voortgezet onderwijs: 303

Maatschappelijke partners: 20

MKB-partners: 50



“Als kersverse cultuurmakelaar raakte dit project me diep: mijn eerste project binnen de gemeente waarin samenwerking, creativiteit en trots dorpen verenigden en bevestigden waarom cultuur mensen verbindt.”

Nathalie Postma, Cultuurmakelaar

“Wij zijn heel trots hoe het evenement is verlopen; zonder incidenten en zowel de toeschouwers, onze eigen inwoners en de deelnemers waren zeer positief. Het was een fijn ‘kneuterig’ evenement met een geweldige, meer dan verwachte opkomst.”

-Gemeente Hellendoorn

“Wat begon als een idee, groeide uit tot een onvergetelijke ervaring die ons nog lang bij zal blijven. Het was de eerste editie in deze vorm en eerlijk gezegd hadden we nooit durven dromen dat het zo’n succes zou worden. We hebben ongelooflijk genoten van dit bijzondere weekend. Camp Nijverdal is mogelijk gemaakt met de inzet van vele vrijwilligers, sponsors, fondsen en de gemeente Hellendoorn. En natuurlijk, alle deelnemers die het weekend tot leven gebracht hebben met hun authentieke spullen! De energie, het plezier, de verbondenheid... onvergetelijk. Het was de ‘talk of the town.’”

De familie Staman, initiatiefnemers van Camp Nijverdal:

Ontdek meer

De kinderen van de Koele is een van de projecten die tot stand is gekomen door intensieve cultuurparticipatie (documentairemakers, spelers, regie en script)

→ scan de QR-code.

**Filmhuis programmering aangescherpt en uitgebreid**

Filmhuisfilms hebben de kracht om, anders dan commerciële cinema, te raken, te schuren en nieuwe perspectieven te openen. Ze nodigen het publiek uit tot reflectie, het verruimen van hun blik en brengen verhalen die anders onderbelicht blijven. Vanuit die kracht hebben in 2025 de filmhuis de filmhuisprogrammering aangescherpt en uitgebreid met zichtbaar resultaat.

Sterkere programmering, breder bereik

In 2025 hebben we het filmhuisaanbod aangescherpt en uitgebreid. Dit zijn de belangrijkste veranderingen:

- We stelden een zorgvuldig programma samen van artistiek en maatschappelijke relevante films, met ook voor actuele thema’s en de leefwereld van ons publiek.
- Het aanbod is aangescherpt: blockbusters hebben plaatsgemaakt voor kwalitatief sterke films met impact.
- De programmering is uitgebreid: naast de vaste dinsdagavond kunnen bezoekers nu ook op zondagmorgen terecht.
- Het filmhuis is daarmee toegankelijker geworden voor verschillende publieksgroepen en sluit beter aan bij diverse bezoekmomenten.

Het filmhuis ontwikkelt zich steeds meer tot een plek waar bezoekers niet alleen films bekijken, maar ook samenkomen, ervaringen delen en nieuwe perspectieven ontdekken.

Verhalen zetten aan tot nadenken

Het filmhuis draagt direct bij aan de impactdoelstelling Verbeelding & Beleving. Bezoekers ervaren films als een waardevolle vorm van ontspanning en een inspirerend moment van samenzijn met anderen. Tegelijkertijd zetten de verhalen aan tot nadenken en gesprek, waardoor perspectieven worden verbreed en begrip wordt vergroot.

NIEUW: Vriend van Filmhuis

Nieuw is het lidmaatschap ‘Vriend van Filmhuis’. Met dit lidmaatschap verlagen we de drempel om vaker te komen en bouwen we aan een betrokken en terugkerend publiek. Voor €10 per jaar ontvangen leden €2 korting per film. Het lidmaatschap is 209 keer afgesloten en bij 24 films in totaal 663 keer gebruikt.

IMPACT IN CIJFERS

In de periode september t/m december is het filmhuisaanbod uitgebreid en anders ingericht.

Dit zie je terug in de cijfers:

2024

- 8 filmhuistitels op dinsdagavond met 1.203 bezoekers → gemiddeld 150 per film
- 15 dagen commerciële films op zondagmiddag met 428 bezoekers → gemiddeld 29 per film

2025

- 16 filmhuistitels, 24 vertoningen met:
 - 10 op dinsdagavond: 1.273 bezoekers → gemiddeld 127 per film
 - 14 op zondagochtend: 521 bezoekers → gemiddeld 37 per film
- Totaal: 1.794 bezoekers

Door de uitbreiding en spreiding over meerdere dagen ligt het gemiddelde aantal bezoekers per vertoning lager, maar het totale bereik is juist gegroeid. Deze cijfers laten zien dat bezoekers het filmhuis weten te vinden en waarderen. Ze komen terug voor nieuwe filmervaringen!

Filmhuis is meer dan film kijken; het is een moment van ontmoeting, reflectie en het verruimen van je blik.



Nieuwe generatie vindt de weg naar het theater

IMPACT
UITGELICHT

Waar het publiek traditioneel ouder is, zien we een duidelijke verschuiving. Door een bewuste en vernieuwende programmering weten steeds meer jongeren en jongvolwassenen het theater te vinden.

De afgelopen periode hebben we actief ingezet op een programmering die aansluit bij een bredere doelgroep. Met name binnen cabaret en muziektheater zien we dat dit zijn vruchten afwerpt. Voorstellingen van onder andere Peter Pannekoek, Kor Hoebe, Jay Francis, Bökkers, René van Meurs, ICE en Thijs Kemperink trekken zichtbaar een jonger publiek naar onze locaties.

Betere vindbaarheid, groter bereik

Deze verschuiving komt niet alleen door de inhoud van de programmering, maar ook door de manier waarop we ons publiek bereiken. In 2025 ging onze nieuwe website live, die gebruiksvriendelijker en beter toegankelijk is. Hierdoor zijn voorstellingen sneller te vinden en te boeken. Daarnaast zorgen onze nieuwsbrieven voor een gerichtere benadering. Door het aanbod beter af te stemmen op interesses, bereiken en activeren we

specifieke doelgroepen, waaronder jongeren en jongvolwassenen, effectiever.

Opvallend is dat deze doelgroep niet alleen uit de directe regio komt. Ze reizen uit het hele land naar ons theater. Dit onderstreept de aantrekkingskracht en herkenbaarheid van de programmering.

De traditionele 'grijze golf' blijft een belangrijke pijler van ons publiek, maar wordt steeds vaker aangevuld met een nieuwe generatie theaterbezoekers. Deze balans zorgt voor een dynamischer publiek en een toekomst waarin ook jongeren en jongvolwassenen zich verbonden voelen met het theater.

De impact

- Vrijwel alle voorstellingen voor jongeren en jongvolwassenen zijn uitverkocht, op enkele losse plaatsen na. Het bezettingpercentage is 99,8%.
- Landelijke aantrekkingskracht: jongeren en jongvolwassenen reizen uit het hele land naar ons theater.
- Kwalitatieve signalen van personeel en vrijwilligers bevestigen een jonger publieksprofiel.

Samen sterk in toerisme

Het Toeristisch Bureau Hellendoorn professionaliseert en promoot het toeristisch aanbod van de gemeente. Samen met ondernemers en partners werken we aan meer bezoekers, bestedingen en werkgelegenheid.

Het Toeristisch Bureau Hellendoorn (TBH) is in 2007 opgericht in samenwerking met ondernemers uit de toeristische en recreatieve sector. Als zelfstandige stichting binnen de ZINiN-holding werkt het TBH met 1,6 fte aan één duidelijke ambitie: het versterken van de toeristische positie van Hellendoorn.

Centraal staan vier kerntaken: gastheerschap en informatievoorziening, promotie & marketing, productontwikkeling en samenwerking. Vanuit de merkbelofte 'Hellendoorn, Natuurlijk Avontuurlijk' wordt de gemeente, gelegen tussen de Sallandse Heuvelrug en het Twents Reggedal, actief gepositioneerd als dé bestemming voor wandelen, fietsen, outdoor-activiteiten en (top)sportevenementen.

Gerichte inzet draagt bij aan groei

In 2025 telde de gemeente ruim 550.000 overnachtingen: een stijging van 7% t.o.v. 2024. Hoewel deze groei het resultaat is van een gezamenlijke inspanningen binnen de sector - waaronder een nieuw vakantiepark - draagt het TBH hier concreet aan bij via:

- gerichte marketingcampagnes,
- doelgroepbenadering (o.a. harmoniezoeker en verbindingszoeker volgens de Leefstijlvinder),
- intensieve regionale samenwerking met onder meer MarketingOost, Salland Marketing en Twente Marketing.

De meerjarenovereenkomst 2023-2026 met de gemeente Hellendoorn versterkte deze koers. Door betere promotie van evenementen, professionalisering van toeristische producten en versterkte informatievoorziening off- en online is de zichtbaarheid van Hellendoorn vergroot.



Een greep uit onze uitingen.

Het resultaat

- een stabiele stroom van ruim een half miljoen overnachtingen per jaar,
- een sterker toeristisch profiel,
- een duurzame bijdrage aan lokale bestedingen en werkgelegenheid.

Zo werkt het TBH concreet aan economische vitaliteit en brede welvaart binnen de gemeente en daarmee aan de impactdoelstelling: Hellendoorn is een geweldige plek om te wonen, werken en recreëren.

80 jaar vrijheid online

De viering van 80 jaar vrijheid in de gemeente Hellendoorn kreeg online brede zichtbaarheid. Via website, socials en fysieke middelen bereikten we onze inwoners en bezoekers.

In alle kernen van de gemeente Hellendoorn werd uitgebreid stilgestaan bij 80 jaar vrijheid. Vrijwilligers en organisaties organiseerden herdenkingen en festiviteiten. De werkgroep 80 jaar Vrijheid, met daarin onze cultuurmakelaar Nathalie Postma, zorgde voor coördinatie en fondsenwerving. Het Toeristisch Bureau Hellendoorn (TBH) verzorgde de zichtbaarheid van het totale programma met als doel inwoners en bezoekers te informeren en te inspireren. Door deze nauwe interne samenwerking ontstond een consistente en effectieve aanpak.



Brede online en offline campagne

Om inwoners en bezoekers goed te bereiken, is ingezet op een brede campagne:

- De website visithellendoorn.nl als centraal platform met een compleet activiteitenoverzicht.
- Aanvullende dorpspagina's per kern voor extra context en overzicht.
- Actieve promotie via Facebook en Instagram voor groter bereik.
- Versterking met offline middelen, zoals mooi vormgegeven banners langs de weg.

Sterke groei in bereik en betrokkenheid

Deze aanpak leidde tot een sterke groei in bereik en betrokkenheid. Het websitebezoek nam significant toe, met gemiddeld circa 5.000 bezoekers per maand en een piek van 15.000 extra bezoekers in de weken voorafgaand aan de Bevrijdingsweek. Ook op social media groeiden bereik, interactie en volgers met 300%. Deze groei is direct toe te schrijven aan de centrale rol van onze content rondom 80 jaar vrijheid.

Intensief samenwerken is key

Een belangrijke succesfactor was de intensieve samenwerking. Door actief aan te sluiten bij de werkgroepoverleggen met alle kernen en organisaties en zichtbaar aanwezig te zijn, ontstond een sterke verbinding. Door deze samenwerking versterken inhoud, organisatie en promotie elkaar direct!

De resultaten dragen direct bij aan de impactdoelstellingen Verbeelding & Beleving en Informeren: inwoners en bezoekers werden beter bereikt, geïnformeerd en betrokken bij de viering van 80 jaar vrijheid.



“Het was bijzonder om te zien hoe de viering van 80 jaar vrijheid mensen uit alle kernen van de gemeente samenbracht, en hoe wij daarin een ondersteunende rol mochten vervullen.”

Mirjam de Noord, online content medewerker Toeristisch Bureau Hellendoorn



Culinaire Rondje in de lift

Deze 45 kilometer lange fietstocht over en rond de Sallandse Heuvelrug brengt natuur, gastronomie en regionale samenwerking samen in een beproefd concept.

Onderweg genieten deelnemers bij vier verschillende restaurants van een kop koffie met iets lekkers, gevolgd door een voor-, hoofd- en nagerecht. Het Culinaire Rondje is een samenwerking tussen Toeristisch Bureau Hellendoorn, Toerisme Rijssen-Holten en de deelnemende horeca. Juist deze samenwerking maakt dit fietsarrangement sterk: recreatie en lokale gastronomie versterken elkaar en zorgen voor een dag vullende beleving in de natuur.

Het Culinaire Rondje draagt direct bij aan onze impactdoelstelling Verbeelding & Beleving. De route laat inwoners en bezoekers cultuur, landschap en gastronomie op een toegankelijke manier ervaren. Fietsen door de natuur in combinatie met culinair genieten zorgt voor ontspanning en ontmoeting. Tegelijkertijd toont de route zowel bekende als verborgen parels van onze unieke achtertuin, de Sallandse Heuvelrug. Dit versterkt de trots onder inwoners en biedt toeristen een unieke beleving. Daarmee sluit het Culinaire Rondje aan bij onze grotere impactdoelstelling: ervoor zorgen dat onze gemeente een geweldige plek is om te wonen, werken en recreëren.

Promotiefolder Culinaire Rondje

Impact in cijfers

De ontwikkeling in cijfers heeft in 2025 een duidelijke groei laten zien. In 2024 telde het Culinaire Rondje 178 deelnemers. In 2025 steeg dit aantal naar 243 deelnemers. Dit betekent een groei van ruim 36%. Deze toename is mede te danken aan gerichte promotie in 2025:

- het uitlichten van het Culinaire Rondje in de maandelijkse column in Hart van Hellendoorn,
- betaalde advertenties op social media,
- betaalde advertenties in lokale weekbladen van de gemeenten Hellendoorn en Rijssen-Holten.

De combinatie van online en offline promotie heeft aantoonbaar geresulteerd in een groter bereik van onze doelgroep en een hogere deelname.



“Door promotie anders in te zetten, hebben meer mensen kunnen genieten van onze mooie omgeving.”

Karin Kolkman, marketingmedewerker Toeristisch Bureau Hellendoorn

De PC: van iedereen, voor iedereen

De personeelscommissie (PC) vertegenwoordigt de belangen van medewerkers binnen ZiNiN.

De commissie biedt een luisterend oor, adviseert het managementteam en overlegt met de directeur over verschillende zaken die spelen binnen ZiNiN.

De personeelscommissie, in deze vorm opgericht in 2017, bestaat uit drie leden en werkt op basis van een ondernemingsovereenkomst waarin rechten en plichten van zowel directie als PC zijn vastgelegd. Vier keer per jaar overlegt de PC met de directeur en een MT-lid. Tijdens deze gesprekken wordt de PC geïnformeerd over relevante ontwikkelingen en brengt zij signalen uit de organisatie in. De samenwerking met de directie is goed. Daarnaast vindt jaarlijks overleg plaats met de Raad van Toezicht.

Van bekendheid naar betrokkenheid

Na een prettig gesprek met de Raad van Toezicht in

februari 2025 is actief ingezet op het vergroten van de bekendheid van de rol van de PC, zowel in het algemeen als onder de collega's. Tijdens de personeelsbijeenkomst in oktober is hier aandacht aan besteed. Ook wordt na elk overleg met de directie een gezamenlijke nieuwsbrief gedeeld met alle medewerkers.

Om te toetsen of deze inzet effect heeft, is een enquête ontwikkeld. Hiermee krijgen we inzicht in de bekendheid van de PC, de kennis hierover onder medewerkers en hun betrokkenheid. Via deze enquête halen we ook tips en verbeterpunten op. De digitale vragenlijst wordt begin 2026 uitgezet.

“Het fijne gesprek met de Raad van Toezicht gaf waardevolle inzichten en heeft mij een positief gevoel gegeven over dat we als PC goed bezig zijn.”

Karin Kolkman, voorzitter personeelscommissie.

Vrijwilligers maken het verschil

Impact maken doen we samen met onze medewerkers, partners, makers en circa 150 vrijwilligers. Zij zijn onmisbaar voor ZiNiN.

Vrijwilligers dragen op allerlei plekken bij: van theatertechniek, horeca en muntverkoop tijdens voorstellingen en in het Openluchttheater Nijverdal, tot ondersteuning in de bibliotheek bij het Taalhuis, de VoorleesExpress, digitale hulp en het Maaklab. Hun waarde zit niet alleen in wat ze doen, maar vooral in wat ze brengen: aandacht, tijd en verbinding.

Dat hoor je terug in hun verhalen.

José, taalcoach: *“Waarom ik dit ben gaan doen?”*

Verbinding met mensen, contact met mensen. Ik vind taal gewoon heel leuk. Taal is de sleutel tot contact om

mee te kunnen doen, om je ergens thuis te voelen.”

“Toen ik begon dacht ik: ‘Ik help iemand om beter Nederland te leren, maar het is eigenlijk veel meer dan dat. Je leert zoveel van elkaar.”

Of Renze, vrijwilliger in het Maaklab: *“Ik vind het fijn dat ik hier weer onder de mensen ben, in plaats van in mijn hobbyhok.”*

Het is een wisselwerking: vrijwilligers vinden zingeving, contacten en een waardevolle tijdsbesteding, terwijl deelnemers zich ontwikkelen door hun hulp en steun.

Scan de QR-code en bekijk in een paar minuten hoe ZiNiN impact maakt!



Het sociaal verslag

Met dit sociaal verslag laten wij de maatschappelijke impact en mensgerichte resultaten van ZiNiN zien.

Ons functiegebouw

Om een solide organisatie te borgen, is afstemming nodig tussen de verschillende afdelingen. Binnen ZiNiN worden twee cao's gevolgd: de cao Openbare Bibliotheken en de cao Sociaal Werk. Beide gaan uit van een werkweek van 36 uur en beloning op basis van functie-inschaling en anciënniteit.

Diversiteit en inclusie op de werkvloer zijn van groot belang. Niet alleen om optimaal gebruik te maken van talenten, maar ook omdat medewerkers en vrijwilligers zich meer betrokken en gewaardeerd voelen wanneer zij gelijkwaardig worden behandeld.

Om meer eenheid te creëren binnen de bibliotheek en COH zijn organisatieregelingen opgesteld, onder andere voor tegemoetkomingen en een inclusieve regeling voor bijzonder verlof.

Jaarlijks worden de handboeken voor personeel, vrijwilligers en stagiairs geactualiseerd en gepubliceerd op SharePoint, ons platform voor teamsamenwerking. Hier zijn ook de geldende cao's en andere relevante informatie centraal beschikbaar.

Onze leidende principes:

- optimale inzetbaarheid en keuzevrijheid van medewerkers,
- met plezier werken,
- gezond en vitaal met pensioen gaan.

#SAM welzijnstrainingen

In 2025 konden medewerkers deelnemen aan #SAM-trainingen. Deze trainingen bieden de mogelijkheid om gedurende 12 weken, in eigen tempo, te werken aan een persoonlijke uitdaging.

In kleine groepen, zonder oordeel, met herkenning, structuur en steun.

Het aanbod bestond uit twaalf thema's:

- Sterk starten na zwangerschapsverlof
- Krachtiger leven na een scheiding
- Energiek en uitgerust wakker worden
- Boost je energie en balans
- Rust in werk en gezin
- Gezonder eten én denken
- Omgaan met rouw en verlies
- Energiek en blij in de overgang
- Bewuster omgaan met geld
- Communicatie in je relatie
- Beter zorgen voor jezelf met de zorg voor anderen
- Beweeg voor het leven

Voortgang en ontwikkeling

Jaarlijks vinden voortgangsgesprekken plaats tussen medewerkers en leidinggevendenden, met waar nodig vervolgesprekken. Indien nodig wordt daarbij een opleidingsplan opgesteld.

Naleving wet- en regelgeving

Door voortdurend veranderende wet- en regelgeving krijgt compliance een steeds belangrijkere rol binnen de organisatie. In januari is het format geactualiseerd waarmee we binnen ZiNiN toezicht houden op de naleving van wet- en regelgeving en onze eigen normen en regels. In 2025 zijn we gestart met het verder verbeteren en uitbreiden van deze vastlegging.

Borrels & Babbels



Binnen de organisatie vinden op afdelings- en teamniveau diverse werkoverleggen plaats. Daarnaast is er jaarlijks een plenair ZiNiN-breed overleg.

In 2025 zijn we gestart met Borrels & Babbels, gericht op kennisdeling

en teambuilding. Elke maand neemt een collega ons mee in zijn of haar werk en ervaringen. Zo is er ruimte om elkaar op een informele manier beter te leren kennen.

Klachtenregelingen

Het is ieders verantwoordelijkheid om geschillen en conflicten zoveel mogelijk zelf op te lossen met betrokken collega's en/of de direct leidinggevende. Lukt dat niet, dan kan een beroep worden gedaan op bemiddeling door de directie of de vertrouwenspersoon. ZiNiN beschikt over een externe vertrouwenspersoon. Zij ondersteunt bij ongewenste omgangsvormen en integriteitskwesaties. Alles wat wordt besproken, blijft vertrouwelijk tussen de medewerker en de vertrouwenspersoon. Binnen ZiNiN is de office-manager aangesteld als preventiemedewerker voor arbo-gerelateerde zaken en als vertrouwenspersoon voor de vrijwilligers van de organisatie.

Het personeel

	COH incl. TBH	Bibliotheek	ZiNiN breed
Aantal werknemers	27	20	
Aantal FTE's	12,3	10,5	
Gemiddelde leeftijd	39,8 jaar	50 jaar	
In dienst	4	2	
Met pensioen	1	0	
Uit dienst	4	0	
Detachering	0	4 (samen gemiddeld 30 u/p/w) 3 opruihulpen (samen gemiddeld 6 u/p/w)	
Vrijwilligers			150
Stagiairs		1	2

- **COH** Bij COH is één persoon werkzaam via Stichting Aveleijn, gedurende drie ochtenden per week.
- **Stagiairs** In 2025 heeft ZiNiN drie stagiairs begeleid: vanuit Praktijkonderwijs Reggesteyn, een technische opleiding en via Stichting Culture Kitchen. Daarnaast zijn er meerdere maatschappelijke stageplaatsen ingevuld. ZiNiN beschikt over deskundige en erkende stagebegeleiders.
- **Vrijwilligers** ZiNiN werkt al jaren naar volle tevredenheid samen met circa vele vrijwilligers. Zij verrichten diverse werkzaamheden, onder andere bij theatertechniek, horeca en muntverkoop tijdens

professionele voorstellingen en in het Openluchttheater Nijverdalen. Binnen de bibliotheek ondersteunen vrijwilligers onder meer bij het Taalhuis, de VoorleesExpress, digitale hulp en het Maaklab.

Impactgericht werken: waar staan we nu?

Op 27 oktober genoten we met alle medewerkers tijdens het Impactfestival: een dag vol inspiratie, goede gesprekken, theorie en praktijkvoorbeelden van hoe we samen écht verschil maken. Geweldig dat alle medewerkers die dag zoveel input hebben geleverd!

In alle kantoren hangt inmiddels de ingelijste impactposter, als dagelijkse reminder van waar we samen aan werken. Impact blijft op de agenda: tijdens het jaarlijkse plenaire overleg en in de teamoverleggen.

Daarnaast zijn concrete stappen gezet:

- Het programmateam Volwassenen legt activiteiten langs de Theory of Change (ToC) en volgde de e-learning Impactmanagement.
- Team Jeugd & Onderwijs verkende hoe zij impactgericht kunnen werken, onder andere met de ToC.
- Met de invoering van systemen als Yesplan en Dyflex is een stevige basis gelegd die impactgericht werken ondersteunt.

Kortom: we zijn volop in beweging en bouwen samen verder aan een organisatie die steeds bewuster en gericht impact maakt.

Weer gecertificeerd!

De Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal toetst iedere vier jaar de kwaliteit en toekomstbestendigheid van bibliotheek- en cultuurorganisaties.

In 2025 is ZiNiN opnieuw positief beoordeeld. Tijdens de audit is gekeken naar de toekomstbestendigheid van de organisatie, maatschappelijke impact, educatieve dienstverlening en leesbevordering en het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO).

Voor de audit zijn gesprekken gevoerd met medewerkers, deelnemers, samenwerkingspartners, gemeente, Raad van Toezicht en andere betrokkenen.



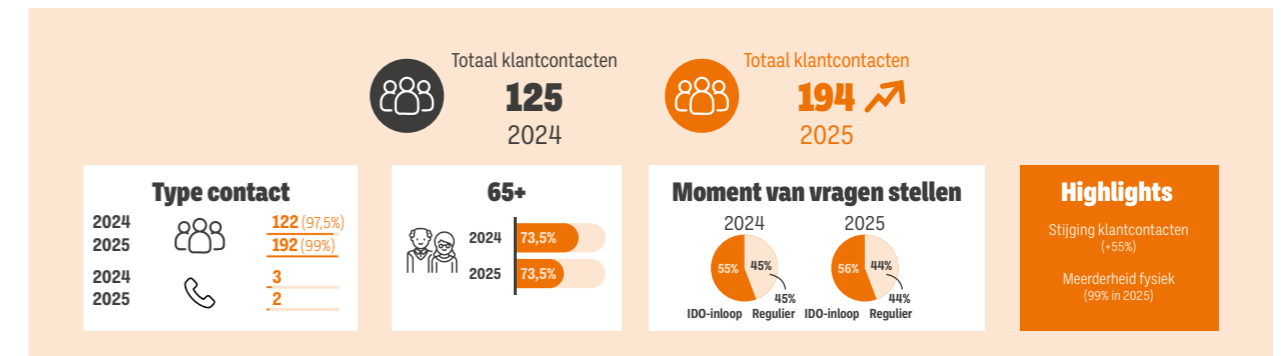
— bijna —
8.000
leden



Cijfers bibliotheek

	2024		2025	
	deelnemers	activiteiten	deelnemers	activiteiten
Kennis	546	66	631	18
Educatie	1208	123	1691	205
Leesbevord.	8240	272	6923	154
Ontmoeting	340	16	912	26
Kunst	123	14	3	1
1-op-1	-	-	431	156
TOTAAL WSOB	10457	491	10591	560

Klantcontacten IDO



Telefonische vragen: hulp bij het gebruik van de printer en DigiD

- ✓ Digitale vragen: de gemeente, DigiD MijnOverheid, de Berichtenbox, Dienst Toeslagen en het UWV.
- ✓ Ruim 99% van de bezoekers is volledig of gedeeltelijk geholpen!
- ✓ Slechts 0,5% van de bezoekers kon niet worden geholpen door technische of externe afhankelijkheden.

De impact van het Taalhuis

- ✓ 2 NT1-ers zijn gematcht
- ✓ 30 NT2-ers zijn gematcht
- ✓ 13 taaldeelnemers staan op de wachtlijst (januari 2026)
- ✓ 106 deelnemers aan het Taalcafé

Cultuurparticipatie: 80 jaar vrijheid in cijfers

Bezoekers: 25.000.
Waarvan 1.500 kinderen
tijdens Camp Nijverdal

Bereik: 35.000 - 40.000
Aantal vrijwilligers: 250
Scholieren primair onderwijs:
615

**Scholieren voortgezet
onderwijs:** 303
Maatschappelijke partners: 20
MKB-partners: 50



De documentaire Kinderen van de Koele

Première met 150 bezoekers.
Vertoningen tijdens
Camp Nijverdal met circa
200 bezoekers.

Een stijging van aantal
bezoekers van het **Memory
Vrijheidsmuseum**
maart: 1.324
april: 1.939
mei: 2.816

22 maart – De Zwarte Dag
Museum 174 aanwezig.
KSW 284 aanwezig.

4 t/m 6 april 2025
6.000-7.000 bezoekers bij
de festiviteiten en activiteiten
in Hellendoorn.

**1 t/m 5 mei 2025 - Camp
Nijverdal**
Zo'n 3.500 bezoekers per dag.

3 mei - Bevrijdingsdefilé
25.000 mensen stonden langs
de route en waren aanwezig
bij de activiteiten in het dorp.
Bereden Wapens:
270 toeschouwers.

4 mei - Dodenherdenking
2.000 bezoekers op Camp
Nijverdal en 250 bij de
gemeentelijke herdenking.

5 mei - Bevrijdingsdag
Na de Liberty Tour in Twente,
met zo'n 10.000
bezoekers, was er een
vrijheidsviering in Camp
Nijverdal.

Educatieproject met scholen
10 basisscholen, 611 kinderen.
Reggesteyn: 303 leerlingen
bereikt in 15 klassen.

**Bevrijdingsconcerten 'Looft
den Heer' en 'Advendo'**
Beide circa 150 bezoekers.

Bezoekersaantallen uit Haarle,
Marle, Daarle en Daarlerveen
zijn niet opgevraagd. Volgens
signalen zijn de activiteiten
goed bezocht met honderden
bezoekers, jong en oud.

Cijfers Culturele Organisatie Hellendoorn

2025	Aantal/ dagdelen	Uitver- kocht	Bezoekers- aantallen	Percentage	gemiddelde besteding p.p. horeca
Professionele theatervoorstellingen	74	38	17.294	84,40%	€ 4,28
Amateurtheatervoorstellingen	7	6	1.941	94,96%	€ 5,74
Filmvoorstellingen	314	4	10.302	13,37%	
Dorpshuis Theater	105		9.391		
Non-profit theaterzaal totaal	112		11.332		
Dorpshuis Vergadercentrum	112		1.571		
Dorpshuis totaal	224		12.903		
Commercieel Theater	4		538		
Commercieel Vergadercentrum	16		185		
Commercieel totaal	20		723		
Eigen activiteiten commercieel/cultureel	19		7455		
De Smidse	50	2	2.112	76,09%	€ 8,64
Openluchttheater	23	7	10.473	87,18%	€ 7,52
Totaal	724	57	61.262		

2024	Aantal/ dagdelen	Uitver- kocht	Bezoekers- aantallen	Percentage	gemiddelde besteding p.p. horeca
Professionele theatervoorstellingen	65	29	13.255	73,56%	€ 3,95
Amateurtheatervoorstellingen	11	2	2.666	83,00%	€ 4,65
Filmvoorstellingen	392		11.245	11,32%	
Dorpshuis Theater	98		10.790		
Non-profit theaterzaal totaal	109		13.456		
Dorpshuis Vergadercentrum	121		1.840		
Dorpshuis totaal	230		15.296		
Commercieel Theater	7		1.110		
Commercieel Vergadercentrum	22		378		
Commercieel totaal	29		1.488		
Eigen activiteiten commercieel/cultureel	9		2.593		
De Smidse	30	3	1.331	73,06%	€ 9,80
Openluchttheater	37	5	11.867	85,52%	€ 8,90
Totaal	792	39	57.075		

Cijfers Toeristisch Bureau Hellendoorn

	Inhoud	Oplage	Verbeelding en beleving	Informereren
Offline content				
Algemene info folder NI/EN/Du		3.000	X	X
Fiets	Ontwikkeling nieuwe routes: 4 Herdruk routes: 8	17.500	X	X
Wandel	Herdruk 3 routes	3.500	X	
Auto	Herdruk 1 route	1.500	X	
Magazine Salland Marketing				
'Verslingerd aan Salland'	2 pagina's	40.000	X	X
Magazine Twente Marketing 'Typisch Twente'	1 pagina	40.000	X	X
ZiNiN Magazine	Januari-mei	8.500 per editie	X	
Overige producten				
Ansichtkaarten	Nieuw: 3 varianten			
Herdruk: 6 varianten	450	X		
Welkomstmappen		455		
Souvenir-gadget	Kwartetspel	2.500	X	
Plattegrond gem. Hellendoorn		2.500	X	X
	Inhoud	Deelnemers	Verbeelding en beleving	Informereren
Arrangementen				
Treintje Bello	5 dagen juli-augustus	461		
Culinair Rondje		243		
	Frequentie	Bereik	Verbeelding en beleving	Informereren
Evenementen:				
Evenementenkalender ondernemers	Maandelijks	75 per maand	X	X
UITagenda online	Dagelijks	631	X	
Evenementenagenda Hart van Hellendoorn-Nijverdal	Maandelijks	16.800 adressen 3.800 per dag online	X	
Nieuwsbrief evenementen voor consumenten	Wekelijks	173	X	



Leden-HORT:

Nieuwsbrief TBH/Hort voor leden	4x per jaar	70	X	X
Ledenavond	2x per jaar	20		X
		22		

	Inhoud	Oplage	Verbeelding en beleving	Informereren
--	--------	--------	-------------------------	--------------

Samenwerkingsverbanden

Op Naar Nijverdal	Kortingsboekje toeristen	15.000	X	X
Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal	Autoroute Kinderbeleefkaart Beleefkaart-Duits Beleefweek	6.000 5.000	X	X
80 jaar Vrijheid	Visithellendoorn.nl complete aanbod activiteiten 80 jaar Vrijheid		X	X

Colofon

Dit jaarverslag is tot stand gekomen door een team van ZINiN.

Tekst en inhoud

Alice Imhof-Smit, Chris Funk, Ester van Beek, Hetty Bootsvelde, Janneke Meijer, Judith Roelofs, Karin Barth, Karin Kolkman, Kim Jansen, Mireille Slot, Mirjam de Noord, Nathalie Postma, Saskia Kuiling

Drukwerk

Drukkerij Ponsteen

Gedrukt op papier dat zacht is voor de vingers en de wereld.

Beeld

Barbara Trienen photography, Emile Willems fotografie, Joep Dikmans, Lenneke Lingmont fotografie, Mike Rikken en team ZINiN

Vormgeving

Vormontwerp, Bjorn Souverijn

Projectleiding vanuit ZINiN

Judith Roelofs

Projectleiding en eindredactie

Edith van Wolferen communicatie & organisatie

Vragen over het jaarverslag?

Neem contact op met Chris Funk

Copyright © 2026 ZINiN

**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND NL

Gemeente
Hellendoorn

provincie **Overijssel**

sepawand
TODAY'S UNUSUAL CHOICE FOR YOUR WALL

deJong&Laan

2 MASTERS
polymer technology

ALPINA
FINANCIËEL ZEKER

REGION
prijsvrij | cartografie | vormgeving

KAJA

MEUBILAIR ONTWERP REALISATIE

TOITOI

Sinds 1982
FARM FOOD
Natuurlijke Hondenvoeding

EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE
EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE
EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE
EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE
EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE
EMILE WILLEMS FOTOGRAFIE

draw2design.nl

Reggedael
makelaardij & taxaties

lumio

LIMESQUARE

van
gestel

ERDOEFREQUENTECHNIEK

Auto Aaltink B.V.

Eilders Reklame

Van Buren Transport B.V.

Drukkerij Ponsteen B.V.

Albert Heijn Rob Loomans

Apotheek Nijverdal

Intersport Ramon Zomer

Wibbelink

Korbeld Verhuur

B&B Bie'oons tuus

Ruiter Bouwbedrijf

Driever Partyservice

Eastbridge

EP Nijverdal

Raasveld Expertise

Mike Rikken Fotografie

Krikken Makelaardij

Leferink Schoenen

Van Egmond Makelaardij

& Taxaties

Baltes Makelaars

Piksen Makelaars

Mucci Jewels en Watches

Ambachtsbakker Nieuwenhuis

Pro Tapijt

Sprengenberg Vastgoed B.V.

Stylinde Horeca & Interieur

DauidsLucassen notarissen

The Travel Club Monique Vokkert

Wijn & Whiskyhuis Nijverdal