

De Regge beweegt je !



Reggedal Vrijetijdsagenda

hofstéadvies
ruimte • leisure

**mentink
advies**
plattelandsadvies

Gemeente
**Hof van
Twente**

GEMEENTE **WIERDEN**

gemeente
Twenterand

gemeente
Rijssen-Holten

Gemeente
Hellendoorn

GEMEENTE
OMMEN

WATERSCHAP
Regge en Dinkel

Samenwerken aan een gastvrij Reggedal

bureaucombinatie Hofsté & Mentink Advies

Reggedal Vrijetijdsagenda

De Regge beweegt je !

Reggedal Vrijetijdsagenda ©
Samenwerken aan een gastvrij Reggedal
Versie Definitief
d.d. 20 januari 2013

Initiatiefnemers:
Gemeenten Hof van Twente, Wierden, Rijssen-Holten, Hellendoorn,
Twenterand en Ommen
Waterschap Regge & Dinkel

Ontwikkeling & coördinatie:
Bureaucombinatie Hofsté & Mentink Advies
S. Hofsté mba, M.K.T. Hofsté-Nijhuis en A. Mentink-Groener

Contactgegevens:
Beekweg 4
7481 RG HAAKSBERGEN
053-5696132
info@hofsteadvies.nl
agnes@mentinkadvies.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de opdrachtgevers of auteurs.



Samenvatting

Regge & recreatie

De Regge is de laatste jaren hersteld van een kanaal voor snelle waterafvoer naar een ware belevingsrivier. Hierdoor zijn nieuwe kansen ontstaan voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal, met recreatievormen op en langs het water.

Voor de zes Regge-gemeenten Hof van Twente, Wierden, Rijssen-Holten, Hellendoorn, Twenterand en Ommen, en het Waterschap Regge & Dinkel aanleiding om, in samenwerking met ondernemers, een vrijetijds-programma te ontwikkelen voor het Reggedal en een fundament te leggen voor nieuwe samenwerkingsvormen in het gebied.

Stappenplan

De Reggedal Vrijetijdsagenda in een tijdsbestek van 6 maanden tot stand gekomen door intensieve samenwerking tussen publieke en private stakeholders. Hierbij is gewerkt in drie stappen:

1. **Inventariseren:** visies & ambities voor het Reggedal in beeld brengen middels deskstudie in combinatie met interviews met publieke stakeholders en belangrijke samenwerkingsverbanden
2. **Klankborden:** uitkomsten van stap 1 delen met ondernemers en organisaties in de vrijetijdssector. Vervolgens in interactieve werksessies komen tot mogelijke samenwerkingsprojecten, pijlers voor de marketing & PR en bouwstenen voor een organisatievorm
3. **Matchen:** opstellen van de 'Reggedal Vrijetijdsagenda' in samenwerking met een regiegroep van 9 ondernemers en de publieke stakeholders

Regge als verbinding

(Semi-) overheden, natuurorganisaties en ondernemers zien goede kansen voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal. Hierbij vormt de 'nieuwe' Regge een sterke verbindende factor in het afwisselende stroomgebied tussen Diepenheim en Ommen.

Samenwerking

Ondernemers in het Reggedal erkennen de kracht van samenwerking en de urgentie om te werken aan nieuwe verdienmodellen. Daarbij wordt ingezet op het verbinden van (bestaande) kwaliteiten, ontwikkelen van nieuw aanbod, goed gastheerschap en gemeenschappelijke marketing & PR.

De 3 menukaarten voor het Reggedal (werkthema's Avontuur & Nat, Cultuur & Natuur en Verblijven & Routes) met in totaal 23 projectideeën worden breed gedragen door de ondernemers. Ze vormen een concreet vertrekpunt voor de ontwikkeling en realisatie van nieuwe product markt partnercombinaties (PMPC's).

Marketing & PR

De verbindende thema's in het Reggedal zijn water, natuur, kunst, cultuur en recreatie. Deze moeten goed tot uitdrukking komen in de marketing & PR. Het Reggedal zoekt hierbij de verbinding met de regiocampagnes voor Twente, Vechtdal en Salland (in volgorde van prioriteit).

De ontwikkeling van een extra toeristisch merk in Overijssel is niet aan de orde. Wel een duidelijk herkenbare positionering en identiteit van het Reggedal voor bezoekers en inwoners. Een intensieve samenwerking met het Twents Bureau voor Toerisme en Marketing Oost (Vechtdal en Salland Marketing) is een nadrukkelijke wens.

Organisatievorm

De ondernemers zien meerwaarde in een Reggedal breed georiënteerd ondernemersplatform. De beoogde samenwerkingsvorm is een actieve netwerkorganisatie. Hierbinnen wordt thematisch, projectgericht en geografisch samengewerkt door ondernemers.

De regiegroep is bereid om aan te blijven als kartrekker voor de Reggedal Vrijetijdsagenda. Dit betreft het stimuleren van projectideeën (PMPC's), afstemmen met (publieke) stakeholders, ontwikkelen van identiteit en herkenbaarheid en werken aan een gastvrij Reggedal. Voorwaarde is dat er wordt gefaciliteerd in tijdelijke ondersteuning van het ondernemersplatform in de vorm van een gebiedscoördinator (aanjager c.q. klankbord).

De tourist info's zijn belangrijke samenwerkingspartners voor het ondernemersplatform. Gezamenlijk kunnen zij de rol van de tijdelijke gebiedscoördinator invullen, zodra het platform voor het Reggedal goed functioneert. Dit is mede afhankelijk van de ontwikkeling van het gebiedsgericht werken binnen de tourist info's en de invulling van het partnership met het Twents Bureau voor Toerisme en Marketing Oost.

Vrijetijdsagenda

De totstandkoming van de Reggedal Vrijetijdsagenda toont aan dat de 'nieuwe' Regge ondernemers in beweging brengt, ondernemers inspireert tot nieuwe ideeën en ondernemers in West Twente verbindt. Een veelzeggende quote van een deelnemer: De Regge beweegt je !

Samenwerking tussen ondernemers binnen de vrijetijdssector op de schaal van het Reggedal is een groeiproces. Het heeft tijd en een aantal succesvolle pilotprojecten nodig. Deze vrijetijdsagenda bevat praktische handvatten in de vorm van menukaarten met projectideeën, pijlers voor marketing & pr en bouwstenen voor een netwerkorganisatie.

“Veel beekjes maken
samen een groot water”

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Vrijetijdsprogramma Reggedal	6
1.1. Aanleiding	
1.2. Pijlers & verbindingen	
1.3. Werkwijze & proces	
1.4. Communicatie & interactie	
2. Nulpuntmeting huidige situatie	9
2.1 Inleiding	
2.2 Vrijetijdseconomie anno 2013	
2.3 Verbinden & samenwerken	
2.4 Stakeholders Reggedal	
2.5 Bestaande initiatieven	
2.6 Waterschap & natuurorganisaties	
2.7 Functie van de Regge	
2.8 Thema's regionale vrijetijdseconomie	
2.9 Reggedal & binding	
2.10 Rode draad, accenten, randvoorwaarden	
2.11 Toeristisch recreatieve kernwoorden	
3. DNA en arrangementen	16
3.1 Vaststellen DNA	
3.2 Product-markt-partner-combinaties	
3.3 Thema's & kernpunten	
3.4 Resultaten	

4. Menukaarten Reggedal	18
4.1. Projectideeën thema avontuur & nat	
4.2. Projectideeën thema cultuur & natuur	
4.3. Projectideeën thema verblijven & routes	
5. Marketing & organisatie	41
5.1. Inleiding	
5.2. Inspiratiebronnen	
5.3. Marketing & PR	
5.4. Organisatievorm	
5.5. Houtskoolschets organisatie	
6. Conclusies & aanbevelingen	44
6.1 Verbinden & samenwerken	
6.2 Samenwerking vanuit binding	
6.3 Marketing & PR	
6.4 Rol ondernemers	
6.5 Rol publieke partners	
6.6 Rol Waterschap & Natuurorganisaties	
6.7 Tourist Info's & RBT's	

Slotwoord

Bijlagen

1. Deelnemerslijst werksessies
2. Overzicht leden regiegroep
3. Ambities, kernkwaliteiten en USP's (DNA)
4. Aanmelding werkgroepen PMPC's
5. Overzicht gesprekspartners
6. Overzicht relevante documenten

1. Vrijtijdsprogramma Reggedal

1.1. Aanleiding

De Regge heeft de laatste jaren een totale metamorfose ondergaan van een waterafvoer kanaal naar belevingsrivier. Met de afronding van een groot aantal Reggeherstelprojecten is fysiek invulling gegeven aan eerdere plannen. In de komende jaren staan nog enkele herstelprojecten op de agenda.

Nu is de tijd rijp om invulling te geven aan een vrijtijdsprogramma. De 6 gemeenten aan de Regge en het Waterschap Regge hebben de volgende uitdaging geformuleerd:

“Een duurzame versterking van de vrijetijdseconomie in West Twente door het gezamenlijk ontwikkelen en vermarkten van de Regge als sterk toeristisch recreatief product”.

Vanwege bestaande visies voor de Regge is gekozen voor een zo concreet mogelijke aanpak. In goede samenwerking met ondernemers, samenwerkingsverbanden en organisaties die actief zijn binnen of gelieerd zijn aan de vrijetijdsector (hierna gezamenlijk aan te duiden als ondernemers) wordt invulling gegeven aan het vrijtijdsprogramma.



1.2. Pijlers & verbindingen

Vanuit een co-creatie met ondernemers is gekozen voor Reggedal Vrijetijdsagenda als werktitel. De ontwikkeling van de vrijetijdsagenda is gebaseerd op een aantal pijlers:

- Een goed samenspel tussen publieke en private partijen
- Samenwerking met ondernemers vanuit een bottom-up benadering
- Krachtenveld en verwachtingen in kaart brengen (moeten, willen en kunnen)
- 'Dingen gedaan krijgen', een aanpak gericht op actie
- Verbinden van partijen binnen het Reggedal
- Het beter profileren van het Reggedal door slimme marketing
- Een dynamisch startdocument voor de vrijetijdssector

De Reggedal Vrijetijdsagenda vormt de rode draad voor nieuwe initiatieven binnen de vrijetijdseconomie in het Reggedal zoals arrangementen, marketingactiviteiten en samenwerkingsvormen. Het is ook de basis voor concrete projecten die ondernemers en voorzieningen met elkaar verbinden.

Bijvoorbeeld door het koppelen van recreatieve routes, ontwikkelen van gezamenlijke arrangementen en specifieke concepten voor het Reggedal. Dit om een meerdaags verblijf of herhalingsbezoek in het gebied te stimuleren. Vanuit de vrijetijdssector worden crossovers gelegd met natuur, cultuur, zorg, sport en detailhandel.

1.3. Werkwijze & proces

De bureaucombinatie Hofsté & Mentink Advies is geselecteerd door de zes gemeenten aan de Regge en het waterschap Regge & Dinkel voor het ontwikkelen van een vrijetijdsprogramma vanuit een tijdelijke aanjaagfunctie in het gebied.

Voor de ontwikkeling van de Reggedal Vrijetijdsagenda is gekozen voor 3 stappen:

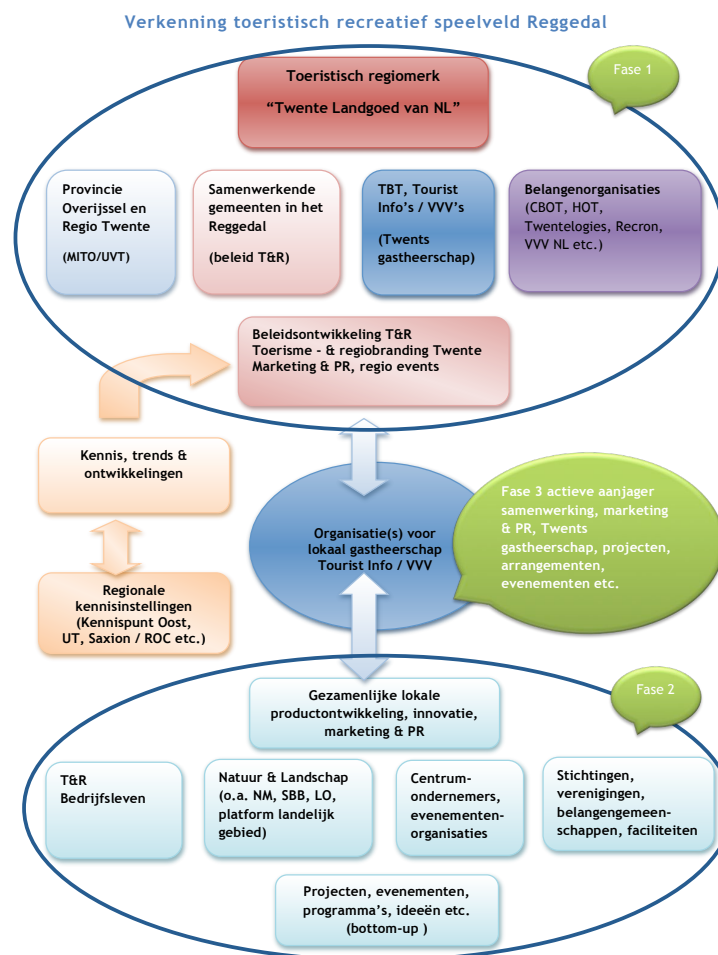
1. **Inventariseren** visie & ambities publieke stakeholders en relevante trends & ontwikkelingen
2. **Klankborden** met het speelveld (werksessies met ondernemers en organisaties in de vrijetijdssector, bottom-up input)
3. **Matchen** naar een 'Reggedal Vrijetijdsagenda'

In de eerste fase worden rapporten geïnventariseerd en is met (publieke) stakeholders gesproken over hun visie en ideeën voor het Reggedal.

In de 2^e fase is het aan de ondernemers om bottom-up invulling te geven aan de vrijetijdsagenda. Door in werksessies concreet aan de slag te gaan met potentiële projecten en hier vervolgens marketing en organisatie aan te koppelen.

Vanuit co-creatie is samengewerkt met een regiegroep van 9 ondernemers uit verschillende deelgebieden van het Reggedal (zie bijlage 2). Deze regiegroep is een vaste sparringpartner in het proces. Ook de tourist info's in het Reggedal zijn betrokken bij de ontwikkeling van de vrijetijdsagenda.

Het stappenplan is opgesteld aan de hand van een verkennende model voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal:



1.4 Communicatie & interactie

Gelet op de tijdelijke aanjaagfunctie is gekozen voor een snelkookpan methode. Binnen een tijdsbestek van zes maanden is de vrijetijdsagenda ontwikkeld. Dit vraagt veel energie van alle betrokken partijen. Het voordeel is dat in korte tijd veel bereikt kan worden. Nu is het zaak om stoom op de ketel te houden.

Via digitale nieuwsbrieven, website(s), persberichten en social media is gecommuniceerd met ondernemers. Door interactieve werksessies is de inhoud voor de vrijetijdsagenda bepaald.

In 2 bijeenkomsten met de regiegroep is over de opgave en voorlopige resultaten geklankbord. Hun feedback is meegenomen in de Reggedal Vrijetijdsagenda.

Er zijn bijeenkomsten geweest met alle tourist info's, individueel en gezamenlijk, en met bestuursleden van de samenwerkingsverbanden Ontdek de Reggestreek, Twentse Hooilanden en Hellendoornse Ondernemers in Recreatie & Toerisme (HORT).

Met de projectpartners is er continue afstemming geweest via de twee projectcoördinatoren. In 4 centrale bijeenkomsten met vertegenwoordigers van de 6 gemeenten en het Waterschap zijn de voortgang en resultaten besproken.

Individuele gesprekken zijn gevoerd met belangrijke (semi-) publieke stakeholders zoals provincie Overijssel, Regio Twente, Twents Bureau voor Toerisme, Marketing Oost, Saxion Hospitality Business School, Waterschap Regge & Dinkel, Landschap Overijssel, Natuurmonumenten en gebiedscoördinatoren.

2. Nulpuntmeting - de huidige situatie

2.1 Inleiding

De eerste stap voor de ontwikkeling van de vrijetijdsagenda is het in kaart brengen van:

- Algemene trends & ontwikkelingen vrijetijdsector
- De belangrijkste stakeholders
- Bestaande initiatieven & ideeën
- (Rand-) voorwaarden met betrekking tot recreatie & toerisme
- De rode draad & accenten in verschillende visiedocumenten
- De natuurlijke begrenzingen van het Reggedal (binding)

Dit is gedaan aan de hand van deskstudie en gesprekken met stakeholders. De informatiebronnen en gesprekspartners staan vermeld in bijlage 5 en 6.

2.2. Vrijetijdseconomie anno 2013

De laatste 5 jaar is de vrijetijdseconomie volop in beweging. Het aanbod van dag- én verblijfsrecreatie is, ook in Overijsselse regio's, gegroeid. Consumenten zijn zeer bewust bij hun uitgaven en leggen de lat hoog qua prijs-kwaliteitsverhouding én belevingswaarde. In combinatie met een veranderde consumentenvraag is er sprake van meer concurrentie tussen regio's en bedrijven.

Voor ondernemers is het in de huidige tijd lastig om nieuwe initiatieven zelfstandig van de grond te krijgen. De financieringsmogelijkheden zijn beperkt. Bij overheden is minder investeringsruimte voor projecten en een toenemende focus op kerntaken.

Er is sprake van een nieuw tijdperk, waarin nieuwe verdienmodellen nodig zijn om een goede basis te leggen voor de toekomst.

Recreanten en toeristen kijken naar belevingswaarde en een juiste mix tussen locatie, prijs, kwaliteit en gastvrijheid. Door het toenemende aantal korte verblijven, vaak dichterbij huis, wordt vaker gekozen voor verschillende typen verblijfsaccommodaties.

Bij de keuze voor een bestemming zijn niet alleen de kwaliteit en faciliteiten van de verblijfsaccommodatie van belang. Het recreatieve aanbod in het omliggende gebied is voor een recreant minstens zo belangrijk. Vooral als het gaat om een meerdaags verblijf. Hierbij wordt overigens niet gelet op gemeentegrenzen. De afstanden in Overijssel zijn voor toeristen en recreanten relatief kort en eenvoudig te overbruggen.

2.3 Verbinden & samenwerken

Versterking van het dagrecreatieve aanbod vergroot de kans op een meerdaags verblijf of herhalingsbezoek in het Reggedal. Dit verstevigt de positie binnen de regionale vrijetijdseconomie met een spin-off voor ondernemers en organisaties. Voor bezoekers zijn ook goede verbindingen naar andere kroonjuwelen belangrijk, zoals de Sallandse Heuvelrug, het Vechtdal of Noordoost Twente.

Samenwerking tussen ondernemers biedt kansen. Het verbinden van het recreatieve aanbod en gezamenlijk inzetten op gastvrijheid zijn manieren om een gebied te ontwikkelen en vermarkten. De provincie Overijssel speelt hierop in met een stimuleringsregeling voor de ontwikkeling van nieuwe Product Markt Partner Combinaties (PMPC's) vanuit de vrijetijdsector met andere sectoren.

2.4 Stakeholders Reggedal

Voor de ontwikkeling van de Reggedal Vrijetijdsagenda zijn er meerdere belangrijke stakeholders:

(Semi) publieke partners:

- De 6 Regge-gemeenten
- Regio Twente
- Provincie Overijssel
- Twents Bureau voor Toerisme
- Marketing Oost (Vechtdal en Salland Marketing)
- Tourist Info's
- Waterschap Regge & Dinkel
- Terreinbeherende organisaties (landelijke natuurorganisaties)

Speelveld:

- Verblijfsaccommodaties (HOT – CBOT - Twentelogies – SGOV – individuele ondernemers)
- Ondernemers in dagrecreatie
- Samenwerkingsverbanden (o.a. Ontdek de Reggestreek, Twentse Hooilanden, HORT).
- Landelijke ketenorganisaties (o.a. Landal)
- Bovenregionale attracties
- Centrumondernemers, eventorganisaties, ondernemersverenigingen
- Restaurants & horeca
- Sport- en vrijetijdsvoorzieningen

- Particuliere landgoedeigenaren
- Plaatselijke belangen groeperingen
- Agrarische ondernemers en streekproducenten
- Kunst & cultuurverenigingen

2.5 Bestaande initiatieven

Voor het Reggedal zijn meerdere rapporten beschikbaar. Een aantal zijn onverminderd actueel voor de vrijetijdseconomie. Daarnaast zijn er regionale en lokale initiatieven die bijdragen aan de recreatieve infrastructuur:

Rapporten

- Kijk op de Regge & Recreatie Kansen Kaart (regio Twente , 2008)
- Reggeproject (gemeenten Wierden & Hof van Twente, 2012)
- Inspiratieboek Samen maken we het Reggedal (Waterschap, 2013)

Infrastructuur

- Reggepad (Waterschap, wandelroute van het jaar 2011)
- Verbinding met Vechtdalpad en Dinkelpad
- LAW routes Pieterpad, Marskramerpapad
- Regionale routenetwerken (fietsknooppunten, wandelnetwerk, kano, ruitersporen, mtb en zomp)
- Lokale kuierroutes, ommetjes, struinpaden
- Themaroutes (langs Twents Water, kastelenroutes, streekproducten)
- Diverse evenementen met bovenregionale aantrekkingskracht (o.a. kunst, sport, cultuur)

2.6 Waterschap & natuurorganisaties

Vanuit het beheer van water, natuur en landschap in het Reggedal zijn Waterschap Regge & Dinkel, Landschap Overijssel en Natuurmonumenten belangrijke partners voor de vrijetijdseconomie. De combinatie recreatie, water en natuur vraagt om een goede balans.

Waterschap Regge & Dinkel

De herstelprojecten bieden nieuwe kansen voor recreatie. In de planvorming is rekening gehouden met fiets- en wandelpaden. Op meerdere plaatsen zijn nieuwe recreatieve voorzieningen en kunstwerken gecreëerd. De bestaande routestructuren zijn nog niet helemaal up to date. Het Reggepad moet op een aantal plekken aangepast worden aan de nieuwe loop. Ook de aansluiting met de regionale wandel- en fietsnetwerken vraagt om actualisatie. Dit kan mogelijk binnen de provinciale programma's om de beleving van routestructuren, in combinatie met natuurgebieden, te versterken.

Voor recreatieve functies op het water biedt de Regge vele mogelijkheden, meer dan bijvoorbeeld bij de Dinkel. De Regge is bevaarbaar met zompen, fluisterboten of kano's. Door stuwen blijft er sprake van een aantal deeltrajecten, meerdere passages zijn wel sterk verbeterd. Recreatief medegebruik van de overloopgebieden kan in de zones waar dit samengaat met de water- en natuuropgaven.



Landschap Overijssel

Landschap Overijssel is beheerder van de nieuwe natuur die is ontstaan door de Regge herstelprojecten en de nieuwe beek de Doorbraak (bij Almelo). De Lemelerberg en het Wierdense Veld zijn al langer in beheer. Bij de herstelprojecten wordt samengewerkt met ondernemers bij agrarisch natuurbeheer.

Het Waterschap en Landschap Overijssel hebben ingezet op een natuurlijke loop van de Regge met overloopgebieden. Dit brengt een dynamiek in het gebied die voor recreanten erg aantrekkelijk is.

Hieraan gekoppeld zijn een scala aan recreatieve mogelijkheden in de natuurgebieden van het Reggedal: fiets- en wandelpaden, struinpaden, ommetjes, picknickplekken, kanoroutes, mtb-routes, gidswandelingen, themaroutes, natuurevents, paardrijden, vistrappen, fotografie- en vogelkijkhutten, natuurspeelplaatsen, schaapskuddes en enkele strandjes.

In relatie tot recreatieve functies geldt vanuit het Landschap Overijssel dat een goede zonering van groot belang is. Elk gebied kent zijn eigen karakter en opgaven. Op het gebied van recreatie en natuur is veel mogelijk, maar niet alles kan op iedere plek. Het is wenselijk om samen met ondernemers op te trekken bij het ontwikkelen van nieuwe ideeën.



Natuurmonumenten

Natuurmonumenten ligt met de natuurgebieden Velderberg en Eerde aan de Regge. In deze gebieden zijn ook een aantal herstelprojecten opgeleverd. Natuurmonumenten staat open voor innovatieve samenwerkingsvormen en nieuwe verdienmodellen. Natuur en recreatie is hierbij een van de pijlers. Voor Eerde wordt gewerkt aan een nieuwe gebiedsvisie met programma's voor natuur, educatie en recreatie. In combinatie met de Regge en de Lemelerberg kan in dit gebied mogelijk een bovenregionale trekker voor het Reggedal ontstaan.



Particuliere landgoederen

In het Reggedal zijn verschillende particuliere landgoederen met kastelen, landhuizen, boerderijen etc.. Deze bieden mogelijkheden voor het verbinden van cultuurhistorie, natuur en recreatie. Een aantal landgoederen is terughoudend op het gebied van recreatieve gebruiksmogelijkheden. In andere gevallen is er ook sprake van openstelling door recreatieve routes, (bovenregionale) evenementen of bijzondere verblijfsaccommodaties op de landgoederen. Binnen het Reggedal laten de landgoederen dus een wisselend beeld zien.

2.7 Functie Regge

De visie van de zes gemeenten en het waterschap Regge & Dinkel op de functie van de Regge voor de vrijetijdseconomie (samengevat in een zin):

- Hof van Twente: *Regge als onderdeel van het typische coulissen landschap*
- Wierden: *Regge als de ader voor recreatief ondernemen*
- Rijssen-Holten: *Regge als 2e parel naast Nationaal Park Sallandse Heuvelrug*
- Hellendoorn: *Regge als echte rivier: zichtbaar, meanderend en dynamisch*
- Twenterand: *Regge als natuurlijke verbinding tussen de WT 4 en Ommen*
- Ommen: *Regge als verbindend element tussen de toeristische regio's Vechtdal en Twente*
- Waterschap: *Regge als een sterke ketting van samenhangende functies*

2.8 Thema's regionale vrijetijdseconomie

De provincie Overijssel heeft in haar uitvoeringsprogramma 'Gastvrij Overijssel 2012-2015' een aantal speerpunten benoemd. Naast gerichte doelgroep campagnes voor de 6 regiomerken krijgen (nieuwe) initiatieven die leiden tot versterking van en innovatie in de vrijetijdseconomie prioriteit. Hiervoor zijn een aantal centrale thema's geformuleerd:

- Cultuurparels (cultuur & evenementen)
- Plezier varen (water)
- Pure landleven (actief genieten)
- Belevingswaarde routenetwerken

De regio Twente heeft in haar Uitvoeringsprogramma Vrije Tijd Twente (UVT, 2009) de volgende 5 ambities geformuleerd:



In de regiocampagnes voor Twente, Vechtdal en Salland staat de volgende positionering centraal:

Twente: Landgoed van Nederland (country- & citylife)

Twente is meer dan een droom. Je vindt er ware rust, in je hoofd en om je heen. Je beleeft er mooie kleine dingen die je raken. Zoals een welgemeende begroeting, gewoon op straat of tijdens een wandeling door het rijke coulisselandschap. Twente is een gebied dat voelbaar uitnodigt om te komen genieten van de vele rijkdom die het te bieden heeft. Welkom in Twente. Landgoed van Nederland. Twente is een streek waar het leven groen is. In combinatie met een authentiek cultureel erfgoed vormt dat gegeven het ideale decor voor een heerlijk verblijf en een verrijking van het leven. Want Twente is een eldorado voor de fijnproevers. Twente combineert het aangename van hedendaags comfort met de warmte en de rijkdom van het landleven. Verrijk jezelf in Twente.

Vechtdal Overijssel. Alle tijd.

Het Vechtdal is een streek met een verhaal. Een verhaal met als titel: Alle tijd. Tijd voor jezelf. Tijd voor elkaar. Tijd om uit te rusten. Tijd om te genieten. Maar ook een gebied waar ondernemers nog echt tijd hebben voor hun gasten. Voor een vriendelijk woord en aandacht. Het mooiste wat je de gasten van je gebied kunt geven. Dit verhaal speelt zich al sinds jaar en dag af in het Vechtdal, maar is sinds 2008 ook uitgangspunt in alle marketing en communicatie-uitingen. Vertaald naar een slogan werd dit verhaal dan ook 'Vechtdal Overijssel'. Alle tijd.' Een eenvoudige, maar pakkende slogan die breed inzetbaar is en die in combinatie met de Vechtanjer, het symbool van het Vechtdal, het Vechtdal identiteit moet geven. Vechtdal Marketing werkt op diverse manieren aan het geven van identiteit aan het gebied en aan het vergroten van het aantal bezoekers en de toeristische bestedingen. Dit doet zij niet alleen, maar samen met de Vechtdal gemeenten, ondernemers en overige belangrijke stakeholders.

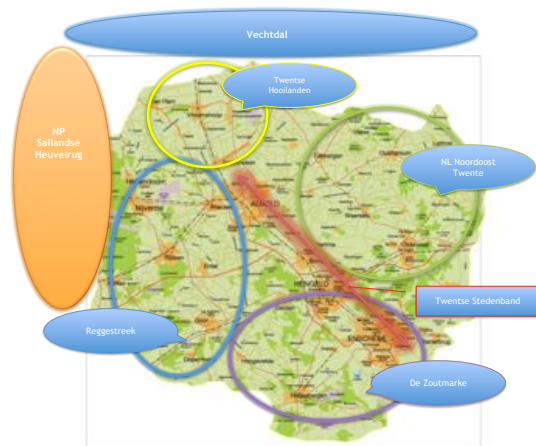
Salland: Natuurlijk Gastvrij!

In de provincie Overijssel ligt een uniek vakantiegebied. Tussen de rivier de IJssel en het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug: Salland! Salland is een streek met gezellige dorpen en de oude Hanzestad Deventer, met monumentale boerderijen, statige landhuizen, prachtige havezaten en gerestaureerde molens. Een authentiek stukje Nederland waar het goede bewaard is gebleven met een geheel eigen charme en karakter. In Salland is veel afwisselende natuur: weidse uiterwaarden, een prachtig coulisselandschap en een bosrijke heuvelrug, mooie natuureservaten en bloeiende heidevelden. Sallandse gemeenten: Raalte, Deventer, Olst-Wijhe, Rijssen-Holten en Hellendoorn.

2.9 Reggedal & binding

Het Reggedal vormt de verbinding tussen Salland, Vechtdal en Twente. Binnen de toeristische campagne voor Twente worden nu een aantal toeristisch recreatieve subregio's onderscheiden te weten de Reggestreek, de Twentse Hooilanden, het Nationaal Landschap Noordoost Twente, de Zoutmarke en de Twentse Stedenband. De twee subregio's Twentse Hooilanden en Reggestreek vormen samen een groot deel van het Reggedal.

Ook een deel van de ondernemers in Salland en het Vechtdal voelt zich verbonden met het Reggedal. Met betrekking tot de binding van ondernemers liggen de indicatieve grenzen aan de westzijde op de lijn Markelo - Holten - Ommen, aan de oostzijde op de lijn Delden – Almelo - Ommen. Buiten dit gebied is er sprake van een sterke associatie met andere subregio's bij de ondernemers.



2.10 Rode draad, accenten, randvoorwaarden

Op basis van rapporten en gesprekken met stakeholders ontstaat het volgende beeld van het Reggedal:

Regge

- De Regge-herstelprojecten zijn een verrijking voor het gebied
- Er zijn nieuwe kansen voor recreatie & toerisme en combinaties met andere sectoren ontstaan
- Routestructuren zijn grotendeels op orde met een paar aandachtspunten (TOP's en aansluiting bij herstelprojecten)
- Het Reggedal kent 3 deelgebieden met een eigen karakter en dynamiek
- Belangrijk is een juiste modus te vinden tussen recreatie, water- en natuuropgave (zonering)
- De Regge is een verbindende schakel voor de vrijetijdssector
- Er is een nieuwe, belangrijke parel ontstaan in (West) Twente

Ontwikkelen

- Er is een gevarieerd aanbod van verblijfsaccommodaties in het Reggedal
- Zet vooral in op versterking van dagrecreatie, dit vormt de basis voor een langer verblijf
- Verbind (bestaande) voorzieningen, initiatieven en ondernemers
- Samenwerking is een groeiproces, starten met enkele haalbare pilot projecten
- Onafhankelijke aanjager / regisseur / verbinder kan nodig zijn in startfase

- Toenemende focus op kerntaken bij ondernemers en overheden
- Ondernemers zijn aan zet, overheden faciliteren en scheppen voorwaarden (hardware)
- Denken in concepten en thematische benadering bieden kansen
- PMPC – stimuleringsregeling kan bijdragen aan de funding van grotere gemeenschappelijke projecten
- De regeling voor cultuurarrangementen kan een tool zijn om kleinschaliger initiatieven van de grond te krijgen
- Grenzen van het Reggedal worden primair bepaald door een binding vanuit ondernemers

Vermarkten

- Geen nieuw merk creëren, Reggedal neerzetten als een sterk product
- Integreer Reggedal in de regiocampagne Twente – Landgoed van Nederland
- Sluit tegelijkertijd aan bij de regiocampagnes voor Vechtdal en Salland
- Maak gebruik van de regionale bureaus voor Toerisme (Twents bureau voor Toerisme en Marketing Oost) en de lokale tourist info's
- Zet in op hogere belevingswaarde in het Reggedal, een sterke basis is al aanwezig
- Combineer met andere parels zoals nationaal park de Sallandse Heuvelrug, het Vechtdal of nationaal landschap Noordoost Twente
- Een passend begrippenpaar voor het Reggedal: oude ambacht & high tech in Twente

2.11. Toeristisch recreatieve kernwoorden

De volgende kernwoorden typeren de toeristisch recreatieve waarde van de Regge:

- **Verrassen** (ontdekken van het water, omliggende landschap, gastvrijheid)
- **Verblijven** (ontspannen, logeren, proeven, culinair genieten dichtbij het water)
- **Vermaken** (actief buiten bezig zijn op het water of in het stroomdal)
- **Verwonderen** (genieten op afstand, natuur, erfgoed, leren over de streek)
- **Verbinden** (routestructuren, voorzieningen, arrangementen, zichtbaarheid)

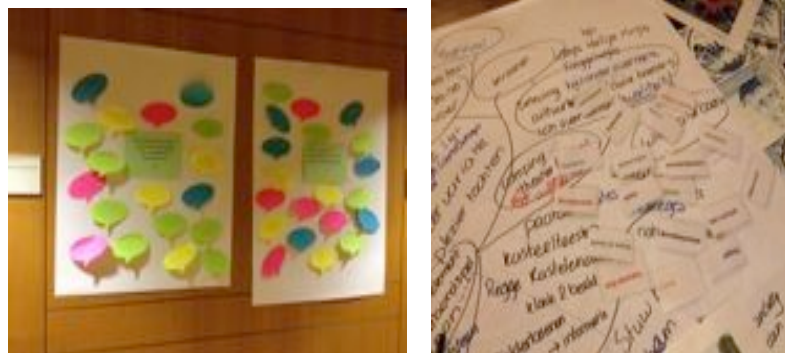
3. DNA en arrangementen

3.1 Vaststellen DNA

Na de inventarisatiefase is de samenhang met het toeristisch recreatieve speelveld onderzocht. In 3 interactieve werksessies, met ruim 90 deelnemers (zie bijlage 1), zijn de kernkwaliteiten van het Reggedal in kaart gebracht en de ambities van de ondernemers. Deze bepalen samen voor een groot deel het DNA van het Reggedal.

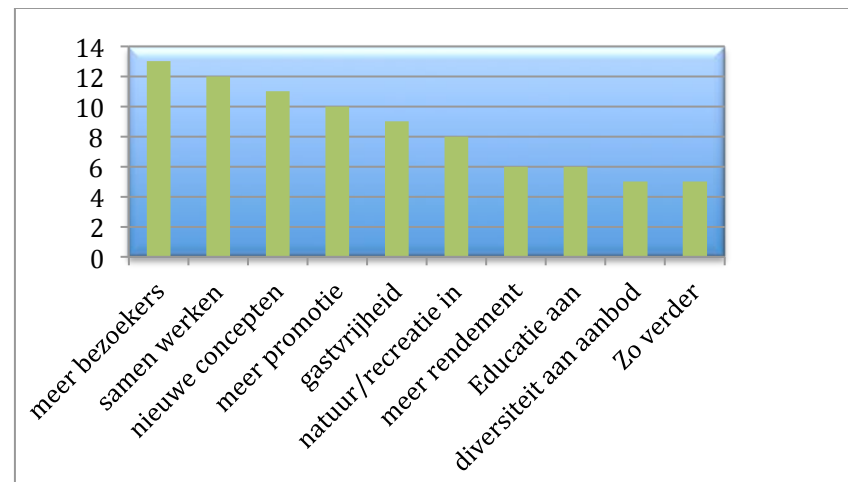
Hiervoor zijn de 2 volgende vragen gesteld:

1. Wat vindt u als (vrijtijds-) ondernemer belangrijk voor uw bedrijf in de komende jaren (ambities, prioriteiten) ?
2. Wat zijn voor u de kernkwaliteiten en unieke punten (USP's) van het Reggedal ?

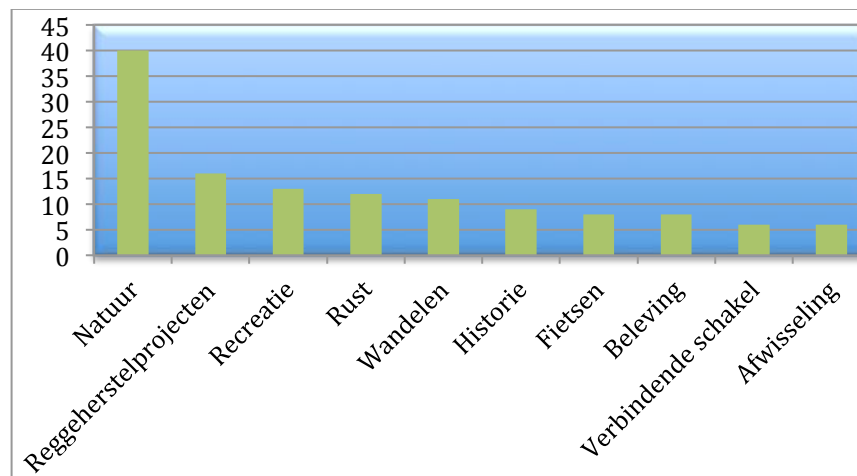


De volledige lijst met antwoorden van de ondernemers op deze vragen is weergegeven in bijlage 3. De top 10 staat vermeld in deze grafieken:

Profiel Reggeondernemer (aantal keren genoemd)



Onderscheidende kernkwaliteiten Reggedal (aantal keren genoemd)



3.2 Product-markt-partner-combinaties

Aan de hand van centrale thema's, kernvragen en inspiratiebeelden is gewerkt aan het ontwikkelen van gezamenlijke arrangementen, ofwel product-markt-partner-combinaties (PMPC's). In dit proces is samengewerkt met hogeschool Saxion.

De volgende kernvragen zijn voorgelegd aan de deelnemers:

1. Welke ideeën heeft u voor bestaande of nieuwe product markt partner combinaties binnen het Reggedal ?
2. Welke partners kunnen u helpen bij de ontwikkeling en realisatie van uw ideeën ?

De doelstelling is het ontwikkelen van een aantal menukaarten voor het Reggedal met concrete activiteiten, arrangementen, ideeën, evenementen etc. Dit in combinatie met nieuwe samenwerkingsvormen tussen verschillende partners.



3.3 Thema's & kernpunten

Het rapport 'Kijk op de Regge & Recreatie Kansen Kaart' (2008) biedt een handvat voor een thematische aanpak van de werksessies. De thema's zijn onverminderd actueel. De volgende combinaties zijn gebruikt voor het ontwikkelen van de menukaarten:

1. **Avontuur & Nat** (actief vermaken, waterplezier, verrassen)
2. **Verblijven & Routes** (logeren, ontspannen, genieten, ontdekken, verbinden)
3. **Cultuur & Natuur** (verwonderen, genieten op afstand, leren & proeven)

De volgende kernwoorden zijn gebruikt als leidraad voor de werksessies:

1. **Ontwikkelen:** ambities, doelgroepen, kansen, initiatieven, ideeën, concepten, partners, gebiedsgrenzen, prioriteiten, accenten, sectoren
2. **Vermarkten:** DNA, USP's, binding, Twente, prioriteiten, accenten, gastheerschap, partners, Vechtdal, Salland, ambassadeurs, inwoners
3. **Organiseren:** vorm, netwerk, communicatie, taakverdeling, publiek / privaat, schaalvergroting, bestaande verbanden, voorbeelden, bovenregionaal, financiering

3.4 Resultaten

Het resultaat is 3 menukaarten met in totaal 23 potentiële product-markt-partner-combinaties voor het Reggedal. Deze vormen samen de ruggengraat van de Reggedal Vrijetijdsagenda. Veel projectideeën zijn concreet en kunnen direct opgepakt worden door ondernemers. Een aantal projectideeën is gebundeld vanwege directe verwantschap.

4. Menukaarten Reggedal

4.1 Thema Avontuur & Nat

1. *Reggedal canyoning & bushcrafting*

Ontwikkelen van een meerdaagse outdoor tocht voor mensen die sport en natuurminded zijn. Het afdalen van de Regge met een combinatie van hiking, zwemmen, kanoën, mountainbiken, abseilen etc. Voor deeltrajecten worden elektrocars, scooters of bussen ingezet. Er zijn pleisterplaatsen onderweg en er wordt overnacht bij bijzondere (groeps-) accommodaties, inclusief bagageservice. Bushcrafting is de pioniers-variant waar basic (tentjes, boomhutten, waterlodges) wordt overnacht nabij de Regge. Accommodaties, landgoederen, natuurgebieden en recreatieparken kunnen faciliteren in deze overnachtingsvorm. Maaltijden worden verzorgd door streekproducenten of er wordt een rugzak voor een picknick in de natuur meegegeven.



2. Bijzondere beleving: outdoor & logies experience

Ontwikkelen van een etappekoers langs de Regge met verschillende moeilijkheidsgraden. Een actieve, maar ontspannen manier voor gezinnen om de parels van het Reggedal te beleven. Combinatie van zomp met kano's, fluisterbootjes, Reggestreek bus, elektrische fietsen, paarden etc. Tieners en twintigers kiezen voor een variant met buggy's, scooters, solexen, mountainbikes, zorbing etc. De tocht gaat langs pleisterplaatsen, plekken voor outdoor cooking, streekproducenten en verschillende overnachtingslocaties (seizoensafhankelijk). Het Reggepad kan als basis voor de route dienen. Tocht eventueel ondersteunen met RouteApps (Twentse rondjes - editie Reggedal).



3. *Avontuurlijke kindervakantie in het Reggedal*

Clusteren van dagactiviteiten voor kinderen voor een attractieve gezinsvakantie. Een meerdaags verblijf of vakantiecamp volop avontuur voor kinderen, waarbij ouders een rustig programma kunnen kiezen. Gezinnen beleven de Regge met zompen en fluisterbootjes. Langs de oevers zijn allerlei voorzieningen zoals vissteigers, blotevoetenpaden, picknickplaatsen, klimparcours en strandjes. Kinderen verkennen het stroomdal, de natuurgebieden en dorpen met kano's of mountainbikes met een gids. Ouders ervaren de natuur en cultuurhistorische elementen langs de Regge en maken kennis met streekproducenten en agrarische bedrijven door een tocht met elektrische fietsen of Reggestreek bus. Onderweg treffen ze elkaar op verschillende locaties. Tijdens de vakantie verblijven ze samen op een gezinsvriendelijke verblijfsaccommodatie.



4. Reggedal indoors (slecht weer aanbod, seizoenverlenging)

Aanbieden en uitdragen van een uitgebreid indoor programma in het Reggedal. Het aanbod aan indoor vermaak beter verbinden door combinatiearrangementen tussen musea, zwembaden ('Beleef het water binnen'), kartbanen, bioscopen, theaters, binnenspeeltuinen, bezoekerscentra, indoor-sportfaciliteiten etc. Ook verhuurders van sport en spelattributen hierin betrekken. Het kunnen aanbieden van een alternatief programma bij outdoor attracties zorgt dat de gast, ook bij slecht weer, in het Reggedal blijft. Verblijfsaccommodaties sluiten aan met vervoersdiensten. Een veelzijdig aanbod voor tieners en twintigers is een aandachtspunt. Mogelijk is er een centrale locatie die kansen biedt voor een 'leisure-boulevard' met indoor vermaak voor jong en oud.



5. Regge = zien, varen & beleven

Creëren van meer belevingswaarde aan de oevers van de Regge. Er is veel te zien bij een vaartocht op de Regge, maar er valt meer te beleven. Hiervoor meer belevingsplekken creëren. Ervaar het uitzicht op de Lemelerberg met blote voeten in de Regge. Een palenparcours in de uiterwaarden. Aanlegsteigers met picknickplaatsen ('Eten in de natuur') en struinpaden naar theehuizen of boerderijwinkels. Ontdekken van mooie verborgen plekjes vanaf de Regge, bijvoorbeeld met een gids aan boord. Aanmeren bij een strandje met natuurlijk zwemwater in de overloopgebieden. Alternatief zijn thematische vaartochten, zoals een stiltetocht in het donker, een culinaire ontdekkingsstocht, een verhalenverteller of muzikant op de zomp, kano & picknick in de natuur etc. De nieuwe Regge biedt ontzettend veel mogelijkheden.



6. Water - & beleavingspark aan de Regge

Realiseren van een bovenregionale trekker met het thema 'De Regge van boven en onder'. De Regge van onder komt terug in een aantal waterattracties, zoals een onderwaterwereld. Hier kan letterlijk in de Regge worden gekeken. Of mechanische waterspelen (bedriegertjes), gevoed met water van de Regge, in combinatie met een high tech laser fontein. De Regge van boven komt terug in permanent klimparcours, abseilbahn of boomkroonpad met uitzicht op de Regge. Een wat avontuurlijker variant is een natuurlijke wildwaterbaan met hoogteverschillen. Het gebied rond de Lemelerberg en Eerde, waar Vecht en Regge bij elkaar komen en het contrast tussen hoog en laag het grootst is, is een potentiële locatie. Bij de ontwikkeling kunnen het Waterschap, Natuurmonumenten en Landschap Overijssel een rol spelen. Een alternatief is het Ten Cate terrein in Nijverdal met de watertoren.



7. Nijverdal aan de Regge (Ten Cate terrein)

Ontwikkelen van een aantrekkelijke vrijetijdslocatie waar water, landschap, horeca en industrieel erfgoed samenkomen. De locatie in Nijverdal is kansrijk omdat er nog verschillende ontwikkelscenario's openstaan voor dit laatste Regge herstelproject. Bij recreatie kan gedacht worden aan horecafuncties direct aan de Regge (restaurant, terrassen, steiger etc.). Ook biedt herbestemming van het erfgoed ruimte voor zakelijk toerisme (bijvoorbeeld inspiratiebijeenkomsten) en bijzondere verblijfsaccommodaties. Kansen voor indoor vermaak kunnen ontstaan door herbestemming van de bestaande fabriekshallen. Een potentieel middelpunt van een cultureel- en industrieel erfgoedroute langs de Regge met een centraal informatiepunt voor het Reggedal.



8. Reggedal Events (evenementen & festivals)

Het etaleren van toonaangevende evenementen & festivals in het Reggedal. Meerdere evenementen in het Reggedal hebben bovenregionale of zelfs landelijke bekendheid. Voorbeelden zijn de Fishermen's Friend Strongmenrun, Dauwpop, Thriatlon Holten, Reggesurvival, Indoor Wierden, Kunstmoment Diepenheim, Kastelendag Diepenheim, Hellendoorn Rally, Zunnnewende, Summer Fair, Heksendoorn, RTV Oost Nieuwjaarsduik, etc. Deze evenementen typeren het Reggedal. Het nadrukkelijker etaleren van deze cultuurparels draagt bij aan een sterkere profilering van het Reggedal als een initiatiefrijk, aantrekkelijk gebied voor verschillende doelgroepen.



4.2 Thema Cultuur & Natuur

1. Reggedal beleavingsroute (wandelen en fietsen)

Ontdekken van het Reggedal onder begeleiding van natuur- en/of cultuurgidsen. Een bijzondere ervaring op doen, door op een leuke en ontspannen manier te leren over de streek en het landschap. Op bijzondere plekken wordt het verhaal van de omgeving verteld. Door samenwerking tussen verschillende natuur-en cultuurhistorische organisaties is het mogelijk om diverse themaroutes aan te bieden. Elke route krijgt een eigen accent zoals natuur, water, cultuur, agrarisch erfgoed, streekproducten of kunst. Juist deze diversiteit aan routes maakt het interessant voor verschillende doelgroepen.



2. Gastvrij Reggedal, een royaal onthaal

Ontwikkelen van meerdaagse, facultatieve arrangementen voor verschillende doelgroepen. Een bezoek aan het Reggedal moet voelen als een warme deken. Zodat je een dag extra blijft of er graag nog eens terug komt. Afwisselende meerdaagse arrangementen met een facultatief programma en een variëteit aan vervoersmogelijkheden voor alle leeftijden, zowel actief als passief. Bijvoorbeeld een natuurwandeling, bezoek aan musea, industrieel erfgoed, theetuinen, landgoederen, streekmarkt of boerderijen in combinatie met afwisselend vervoer zoals een Solex, fiets, zomp, paard en wagen, Tuk Tuk of Reggestreekbus. Dit alles combineren met goedverzorgde overnachtingsadressen. Accent ligt op een laagdrempelige vorm van logies, waarin rust, meditatie en het genieten van natuur, sterrenhemel en water centraal staan.



3. Kunsten van het Reggedal

Bezoekers op een bijzondere manier de tradities, verhalen en gebruiken van de streek laten ervaren. Thema- of canonroutes over regionale kunstenaars en schrijvers in combinatie met een bezoek aan het cultuurhistorisch erfgoed van de streek. Door het organiseren van tijdelijke exposities, boeklezingen, verhalen dagen of dialectavonden op bijzondere plekken zoals (voormalige) landgoederen, historische erven en buitenplaatsen aan de Regge kan men de tradities en gebruiken tot leven brengen. Ook de combinatie tussen oud en nieuw (ambacht versus high tech) kan hierbij zichtbaar worden gemaakt. Bijvoorbeeld duurzame energieoplossingen bij erfgoed of een tocht met eigentijds vervoer (bv. Segway) over eeuwenoude landgoederen.



4. Kunst & Cultuurmijlen in het Reggedal

Ontwikkelen van een kunstroute langs de Regge, van Diepenheim tot Ommen. Kunst inspireert en kan tegelijkertijd verbinden en verrassen. Diepenheim is een kunststadje bij uitstek en een mooi startpunt voor een kunstroute langs de Regge naar (kleurrijk) Hellendoorn of Ommen. Door (tijdelijke) kunstwerken, exposities en voorstelling in het stroomdal van de Regge wordt de bezoeker verrast in het landschap. Een festival zoals Zunnewende kan gecombineerd worden met andere openlucht voorstellingen, bijvoorbeeld op drijvende podia in de Regge. Samenwerking tussen verschillende kunstverenigingen, galerieën, landgoederen, tourist info's en evenementenorganisaties maakt het mogelijk om jaarlijkse evenementen aan de Regge te coördineren vanuit een cultuuragenda.



5. Regge Kastelendag

Verbinden van de Kastelendag Diepenheim met andere kastelen langs de Regge, een terugkerend evenement van Westervlier tot Vilsteren.

De vele landgoederen met kastelen en havezaten in het Reggedal vormen een prima podium voor fairs, historische schouwspelen, middeleeuwse markten, toneelvoorstellingen etc. Deze unieke plekken zichtbaar maken voor het publiek door openstelling voor een dag of weekend per jaar. Een soort open monumentendag met passende activiteiten. De verschillende landgoederen verbinden door vervoer per Reggestreekbus, koetsen of een zomp. Op deze dagen worden 'adellijke' gerechten of typische streekproducten geserveerd. Cultuurhistorische dorpen zoals Diepenheim, Enter en Den Ham zijn onderdeel van de kastelentour. Een historisch en kleurrijk evenement voor alle leeftijden.



6. Boer als gastheer/kiekeboer'n in het Reggedal

Ontwikkelen van een leer- en ervarroute langs agrarische bedrijven in het Reggedal. Kennismaken met het 'boerengevoel' en de agrarische bedrijfsvoering als gast bij de boer of boerin in het Reggedal. Een spannende en educatieve route langs diverse agrarische bedrijven met verschillende hoofd- en nevenactiviteiten (bijvoorbeeld zorg, recreatie en streekproducten). Dit alles wordt compleet met een agrarisch gerelateerde dagactiviteit zoals een koesafari, boerengolf, boerenspielen, ezelwandelen, koeknuffelen etc. Combinaties leggen met horeca en verblijfsaccommodaties voor een volledig dag- of weekendarrangement. Mogelijke inspiratiebron is het project Kiekeboer'n in Zuid Twente, waar gebruik is gemaakt van een aantal fietsroutes.



7. (Be-) leef de natuur

Beleven van de natuur rond de nieuwe Regge door er langs en doorheen te trekken met een natuurgids. Samen plaatsen ontdekken waar je alleen niet komen mag, bijvoorbeeld in kwetsbare natuurgebieden. Ook 's ochtends vogels spotten of wild begluren vanuit een vogelkijkscherm of kijktoren is voor liefhebbers een ware beleving. Andere vormen van beleving zijn het schilderen in de natuur in groepsverband, turen door landschapsvensters die aandacht vragen voor speciale plekken of het maken van bijzondere foto's van flora en fauna. De route aantrekkelijk maken door vlonderpaden, struinpaden en stapstenen in het water. Door onderweg knoopen te realiseren kunnen verschillende natuurgebieden verbonden worden en ontstaat ruimte voor pure overnachtingsvormen en pleisterplaatsen.



8. Reggedal for kids

Ontwikkelen van een belevingsconcept voor kinderen, natuur & water.

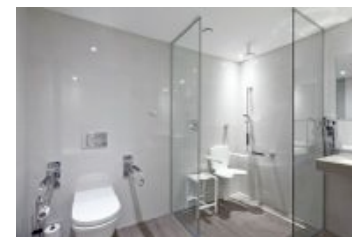
Geef de Regge op plaatsen waar het kan aan kinderen om ze op een natuurlijke manier het water in al haar facetten te laten beleven. Rustig voor jonge kinderen en iets ruiger voor tieners. Een gevarieerd aanbod langs de Regge zoals vlotvaren met een periscoop, blote voetenpaden, klimpalen, aanlegsteigers, stapstenen, zwemvijvers, abseilen, steppen etc. Gebruik maken van kano, zomp, fluisterboot of mountainbikes als vervoermiddel. Te combineren met uitleg over de werking van water en natuur (bv. een biotoop, kristalbad). Voor meerdaagse arrangementen samenwerken met kindvriendelijke verblijfsaccommodaties. Te combineren met een Reggedal rugzak met daarin een activiteitenkaart, natuuropdrachten, het verhaal van de Regge en een 'Regge-Rangers pas'. Natuurmonument kent 'Oerrr' en Landschap Overijssel 'Green Kids' als bestaande concepten, zij zijn potentiële samenwerkingspartners.



4.3 Thema Verblijven & Routes

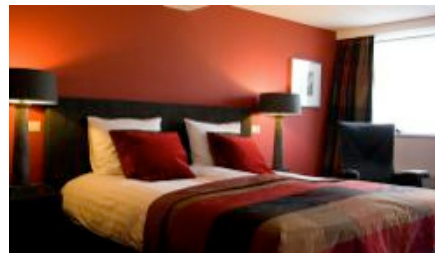
1. Reggedal voor iedereen (4-generaties en mindervaliden)

Creëren van een gastvrij Reggedal, laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen. Door vergrijzing zal er vaker sprake zijn van vakanties met 4 generaties. Ook zal het aantal senioren en minder mobiele mensen toenemen binnen de vrijetijdseconomie. Hierop inspelen door de ontwikkeling van een passend aanbod bij verblijfsaccommodaties, bijvoorbeeld hoogwaardige groepsaccommodaties voor de hele familie. Het faciliteren in specifieke wensen van senioren zoals camperplaatsen en (gratis) elektrische fiets oplaadpunten. Aanpassen van accommodaties voor minder validen met speciale voorzieningen. Het aanbieden van een breed toegankelijk aanbod aan dagactiviteiten en specifieke hulpmiddelen, zoals Apps of navigatiesystemen voor slechtzienden. Dit als blijk van goed gastheerschap.



2. Reggelogies – Royal onthaal & slow food (exclusief)

Ontwikkelen van een luxe verwenarrangement 'Het beste van het Reggedal'. De bereiding en consumptie van slow food en streekproducten verbinden met landhuizen en landgoederen. Een beleving die in het Reggedal mogelijk is door een rijke variatie aan buitenplaatsen, streekproducenten en restaurants. Bestaande initiatieven (bijvoorbeeld Tuin der Lusten) en nieuwe arrangementen met een unieke belevingswaarde. Doelgroep zijn gasten die op zoek zijn naar een exclusief 'verwenarrangement' vanuit goed en persoonlijk gastheerschap. Combinaties van buitengewone overnachtingsadressen, culinair genieten, wellness, klassieke auto's, kunstgaleries, ballonvaart (de Regge van boven) en bezoek aan landgoederen en kastelen.



3. Reggedal fietsfestijn – beste van stad & land

Samenstellen van meerdaagse fietstochten in het stroomdal van de Regge met een combinatie van stad & land. Met realisatie van de herstelprojecten is fietsen een ware beleving geworden. Het Reggedal leent zich erg goed voor dag- of meerdaagse fietstochten voor jong en oud. Korte routelussen, bijvoorbeeld voor de boven-, midden- en beneden Regge, kunnen met elkaar verbonden worden tot een hoofdroute van Ommen naar Diepenheim. Dit kan ook de basis zijn voor een 'Reggedal fiets4daagse'. Interessant aan de routes zijn streekproducenten, restaurants, picknickplekken, uitkijkpunten of andere pleisterplaatsen waar onderweg iets geproefd of beleefd kan worden. De route verbindt het landelijk gebied met de dorpskernen. Nastreven van een optimaal routesysteem met aansluiting op bestaande knooppunten en TOP's.



4. Bezoekers & oriëntatie in het Reggedal

Ontwikkelen van een gebiedskaart en duidelijke oriëntatiepunten in het Reggedal. Oriëntatie en herkenning is voor bezoekers van een gebied enorm belangrijk. Een compacte gebiedskaart (gevouwen tot zakformaat) met de nieuwe loop van de Regge, routestructuren en highlights in het Reggedal draagt hier zeker aan bij. Deze wordt verspreid via de tourist info's en ondernemers. In combinatie met oriëntatieborden en routepaaltjes, met een beeldmerk en herkenbare, uniforme stijl, bij recreatieve voorzieningen kunnen gasten zelf eenvoudig het Reggedal verkennen. Oriëntatieborden bevatten een gebiedskaart, locatieaanduiding en markeringen van voorzieningen in directe omgeving. Voor het verbinden van verschillende parels langs de Regge is het ook belangrijk dat ondernemers elkaar makkelijk vinden en het activiteitenaanbod kennen. Hier kan een gebiedskaart ook aan bijdragen.



5. Reggedal Vervoersdiensten

Samenvoegen van verschillende vervoersvormen in een aanbod- en reserveringssysteem. Vervoer is de basis voor veel groepsarrangementen. In het Reggedal zijn een aantal bijzondere vervoersvormen zoals de zomp, kano's, fluisterbootjes, Solexen, Tuk Tuk's, VW kevers, mountainbikes, elektrische scooters en Reggestreek bus. Door meer samenwerking tussen aanbieders van vervoer ontstaan mogelijkheden voor afwisselende (dag) arrangementen. Dit kan leiden tot een soort dienstregeling met reserveringsmogelijkheid via een (digitaal) loket. De beschikbaarheid is dan sneller inzichtelijk voor ondernemers. Binnen het Reggedal worden een aantal vaste 'stations' met goede voorzieningen benoemd als start- en eindpunt. De Toeristische Overstap Punten (TOP's) zijn de plekken voor het wisselen tussen vervoersvormen.



6. Streek- & smaakroute (Proef de Regge)

Ontwikkelen van een route langs streekproducenten of restaurants die werken met (biologische) producten uit het Reggedal. Producenten en leveranciers van streekproducten komen in het Reggedal 2 keer per maand samen op een markt in Enter en Delden. Voor andere perioden is er een belevingsroute langs streekproducenten met verschillende vormen van vervoer. De ingrediënten kun je bij de ondernemers zien, proeven en inkopen. Aan het einde van de dag volgt een kookclinic of een streekmenu bij een van de restaurants. Door streekproducten te voorzien van een herkenbaar Reggelabel ontstaat een kwaliteitsmerk. Het concept 'Koken op locatie' onder leiding van een chef-kok wordt op meerdere bijzondere locaties toegepast (natuur, erfgoed, landgoed, water). En wat te denken van een kookboek met 'Grootmoeders Regge recepten'.



7. *Rossen langs de Regge*

Realiseren van hoogwaardige voorzieningen en routes voor ruiters en menners (meerdaags verblijf). Binnen het Reggedal zijn er routes voor ruiters en menners als onderdeel van het paardrijnetwerk Twente. Dit netwerk biedt kansen voor nieuwe vormen van verblijfsaccommodaties voor ruiters en hun paard. Dit naast de groepsaccommodaties met pony- en paardrijkampen. Vanuit deze locaties zijn trektochten en buitenritten mogelijk in het hele Reggedal, met een instructeur of zelfstandig voor de ervaren ruiters. Op diverse plekken wordt de Regge doorkruist of gebruik gemaakt van speciale ruiterspaden in overloopgebieden. Verbindingen zijn mogelijk met klinieken, maneges en paardensport evenementen in het Reggedal.



5. Marketing & Organisatie

5.1 Inleiding

De menukaarten met projectideeën vormen de gemeenschappelijke basis voor de Reggedal Vrijetijdsagenda. In bijlage 4 is een overzicht opgenomen van de ondernemers die zich willen verbinden aan de uitwerking van een of meerdere projecten op de menukaarten.

In twee vervolgsessies is met ruim 80 ondernemers invulling gegeven aan de volgende opgave:

‘Een verdiepingsslag van projectideeën naar marketing en organisatie op de schaal van het Reggedal met als resultaat concrete pijlers voor een marketingplan en bouwstenen voor een organisatievorm’

Hiervoor zijn 4 kernvragen gesteld:

Marketing

1. Hoe wilt u het Reggedal als toeristisch recreatief gebied beter onder de aandacht brengen ?
2. Wat zijn hierbij uw prioriteiten en gewenste accenten ?

Organisatie

1. Hoe wilt u zich, samen met andere ondernemers in het Reggedal, organiseren om ideeën te realiseren ?
2. Welke bestaande organisaties kunnen hier, naast uzelf, een bijdrage aan leveren (middelen en ondersteuning) ?

5.2 Inspiratiebronnen

Om de kernvragen te beantwoorden zijn een aantal inspiratiebronnen beschikbaar, die door de ondernemers zelf ontwikkeld zijn:

1. Kernkwaliteiten en unieke punten (Wat is onze basis ?)
2. Ambities van Regge ondernemers (Wat willen wij ?)
3. Menukaarten met projectideeën (Wat kan er allemaal ?)
4. PMPC - ontwikkelmodel (Wat is een manier om dit te realiseren ?)

5.3 Marketing & PR

Voor de marketing & PR zijn de uitkomsten:

- Geen nieuw merk creëren, integreer het product Reggedal in de bestaande regiocampagnes
- Reggedal is een goede naam als werktitel, maar niet voor iedereen DE naam (= marketingopgave)
- Interne marketing is heel belangrijk, ondernemers zijn (elkaars) ambassadeurs om het Reggedal op de kaart te zetten
- Thematische benadering vanuit de menukaarten, de belevingswaarde en variatie van het Reggedal staan centraal
- Inzetten op gastheerschap: kwaliteit én regionale herkenbaarheid voor recreanten en toeristen ontwikkelen

In combinatie met de uitkomsten van gesprekken met (publieke) stakeholders kunnen de volgende pijlers voor een marketingplan geformuleerd worden:

1. Ontwikkelen van een definitieve naam en beeldmerk. Niet om een eigen merk te ontwikkelen, maar voor identiteit (= interne marketing), kwaliteit en herkenning bij recreanten en toeristen
2. Gesprekken opstarten met de twee regionale bureaus voor toerisme over de integratie van het Reggedal in de regiocampagnes voor Twente, Vechtdal en Salland

3. Organiseren van periodieke netwerk- en themabijeenkomsten en bedrijfsbezoeken onder het motto 'elkaar leren kennen'
4. Werken aan een 'Gastvrij Reggedal': leveren van kwaliteit en goed gastheerschap vanuit samenwerking tussen bedrijven (eventueel een cursus gastheerschap)
5. Ontwikkelen van een website of portal (gekoppeld aan de 3 regiomerken), inzetten van social media en oprichten van een community voor Reggedal (via LinkedIn, Facebook etc.)
6. In communicatie-uitingen de verbindende thema's water, natuur, cultuur, kunst en recreatie centraal stellen
7. Ontwikkelen van een thematische gebiedskaart voor het Reggedal (digitaal en als handout)
8. Ondernemers en inwoners nadrukkelijk betrekken als ambassadeurs (free publicity, landelijke dekking)

5.4 Organisatievorm

Voor de organisatievorm zijn de uitkomsten:

- Deelnemers onderkennen de meerwaarde van samenwerking en denken Reggedal breed
- Geen centrale uitvoeringsorganisatie creëren of een bestaande organisatie opschalen, de voorkeur gaat uit naar een actieve netwerksamenwerking
- Basis voor samenwerking zijn thema's, concepten, arrangementen, evenementen en geografische ligging
- Continuïteit in uitvoering vrijetijdsagenda waarborgen met ingang van 2014
- Lange termijn perspectief: inzetten op een publiek / privaat Reggefonds of een Reggecoöperatie

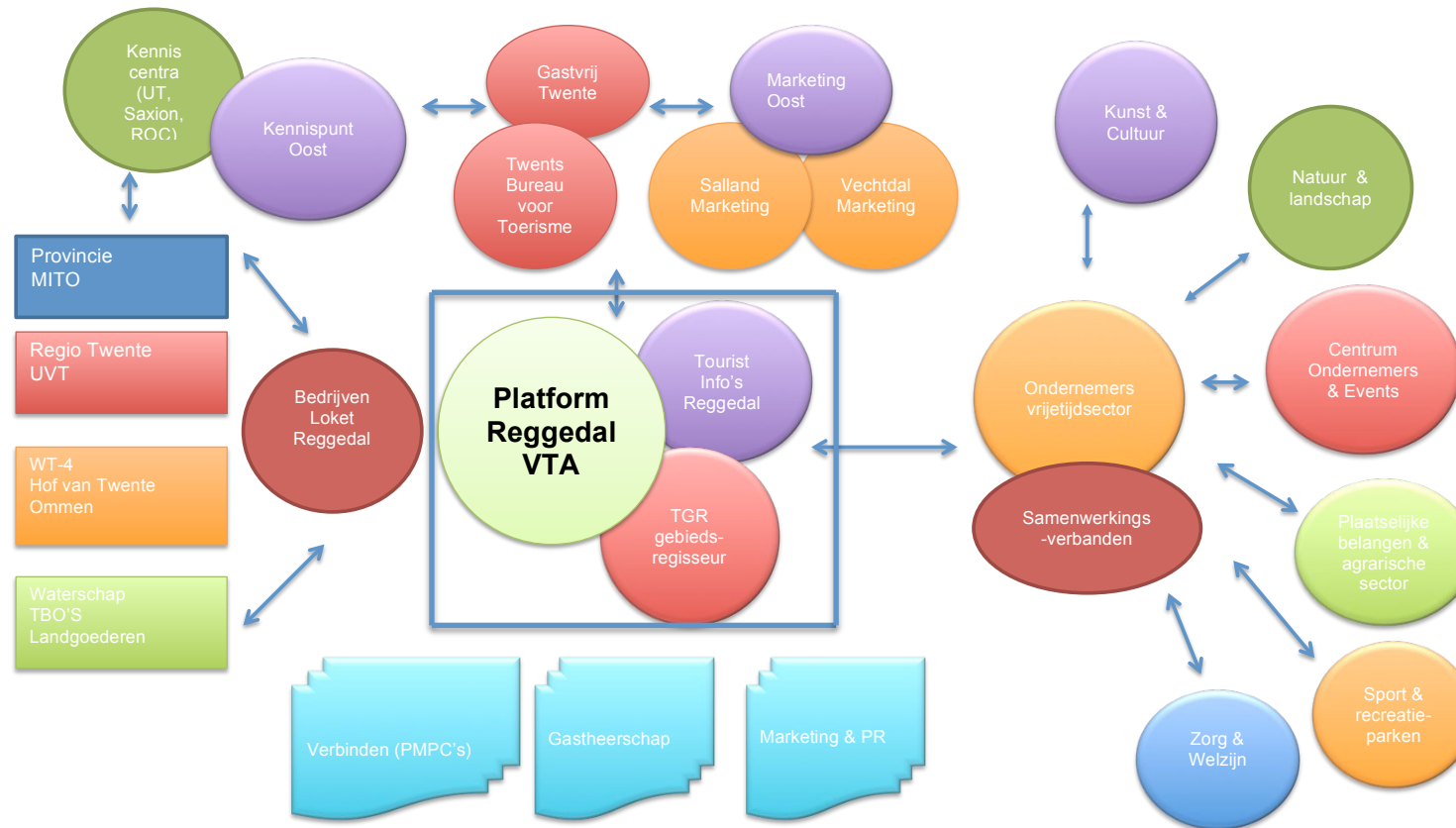
In combinatie met de uitkomsten van de gesprekken met (publieke) stakeholders kunnen de volgende bouwstenen voor een organisatievorm geformuleerd worden:

1. Ondernemersplatform oprichten als centrale spil binnen een netwerksamenwerking
2. Een belangrijke rol voor de tourist info's als partner voor het ondernemersplatform
3. Tijdelijke ondersteuning van een aanjager (gebiedscoördinator) voor de ontwikkeling van menukaarten, marketing en inrichten organisatie
4. Opstellen van een functieprofiel voor de gebiedscoördinator door het ondernemersplatform en publieke stakeholders
5. Onderzoeken van de mogelijkheden voor een 'Reggedal bedrijvenloket' voor nieuwe initiatieven
6. Ontwikkelen van een Reggekalender: centrale coördinatie & communicatie van evenementen door tourist info's
7. Intensievere samenwerking en periodieke kennisuitwisseling met het Waterschap en terreinbeherende organisaties
8. Onderzoek naar de mogelijkheden voor de ontwikkeling van een Reggefonds of Reggecoöperatie (pilot)
9. Optimalisatie van (boven-) regionale routenetwerken, zoals de aansluiting en nieuwe mogelijkheden door de herstelprojecten
10. Onderzoek centraal aanbod- en boekingsysteem voor arrangementen

5.5 Houtskoolschets organisatievorm

De uitkomsten zijn vertaald naar een houtskoolschets voor een actieve netwerkorganisatie in het Reggedal. In dit model is een centrale rol weggelegd voor een ondernemersplatform dat, samen met de tourist info's en een tijdelijke gebiedscoördinator, inzet op het aanjagen van verbindingen (PMPC's), ontwikkelen van gastheerschap en coördineren van marketing & PR.

Houtskoolschets organisatievorm Reggedal (concept)



6. Conclusies & aanbevelingen

6.1 Verbinden & samenwerken

Publieke stakeholders en ondernemers zien beiden goede kansen voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal. Door de herstelprojecten is de Regge een sterke verbindende factor geworden in het afwisselende stroomgebied tussen Diepenheim en Ommen.

Alle partijen zien de kracht van samenwerking en het nut om te werken aan nieuwe verdienmodellen voor de vrijetijdseconomie. Het bestaande vrijetijdsaanbod in het Reggedal vormt hiervoor een goede basis. Het is nu belangrijk om in te zetten op allianties en samenwerking:

- Verbinden van (bestaande) kwaliteiten
- Ontwikkelen van nieuw aanbod vanuit bestaande ideeën en faciliteiten
- Beter bedienen van de gasten vanuit goed gastheerschap
- Gemeenschappelijke marketing & PR

Hiermee speelt het Reggedal zich vanzelf in de kijker. In een vervolgstadium kan bepaald worden of er iets ontbreekt binnen het vrijetijdsaanbod en op welke wijze dit ingevuld kan worden.

Het streven van ondernemers is intensievere samenwerking bij de ontwikkeling van arrangementen, evenementen en concepten. Een samenwerking binnen de vrijetijdseconomie op de schaal van het Reggedal staat nog in de kinderschoenen. Het is vooral belangrijk om elkaar beter te leren kennen. De vijf ondernemersbijeenkomsten zijn een goede eerste impuls geweest.

De ondernemers willen dit graag continueren in de vorm van regelmatige netwerk- of themabijeenkomsten. Ondernemers denken Reggedal breed.

De voorkeur gaat uit naar een netwerkorganisatie waarin ondernemers thematisch, projectgericht en geografisch samenwerken. Met een goede balans tussen zelfstandigheid en gemeenschappelijk belang. Bestaande samenwerkingsverbanden zijn onderdeel van dit speelveld. Op termijn kan deze netwerkorganisatie bij voorkeur uitgroeien tot een belangenbehartiger voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal.

6.2 Samenwerking vanuit binding

Veel ondernemers voelen een sterke binding met het Reggedal. De natuurlijke grenzen zijn goed aan te geven. De meeste ondernemers in Ommen hebben een sterke binding met het Vechtdal. In Markelo en Holten is een sterke associatie met de Sallandse Heuvelrug. Een deel van Twenterand voelt zich meer verbonden met de regio Ommen – Hardenberg. In tegenstelling tot Diepenheim en Goor, is Delden meer gericht op de Zoutmarke en Netwerkstad Twente.

Conclusie is dat de sterkste binding met het Reggedal aanwezig is waar de Regge een zichtbare relatie heeft met het landschap en dorpen. Dit is in feite het stroomdal van de Regge met aan weerszijden een strook van ca. 5-10 km. Ondernemers die op het kruispunt zitten van toeristische gebieden zien goede kansen om parels als het Vechtdal, Sallandse Heuvelrug en Reggedal nadrukkelijker met elkaar te verbinden. Ook vanwege het feit dat toeristen en recreanten niet denken in gemeentegrenzen of regiomerken.

6.3 Marketing & PR

Ondernemers zien kansen om de belevingswaarde van het toeristisch recreatieve product Reggedal te vergroten. Een groot voordeel van het Reggedal is de centrale ligging. Hierdoor zijn andere kroonjuwelen in Overijssel snel bereikbaar en zijn verbindingen met deze gebieden relatief eenvoudig te realiseren.

Uitgangspunt is integratie binnen c.q. verbinding met de regiocampagnes voor Twente, Vechtdal en Salland (in volgorde van prioriteit). Dus niet inzetten op de ontwikkeling van een extra toeristisch merk in Overijssel.

Identiteit en herkenbaarheid voor bezoekers van het Reggedal, in combinatie met goed gastheerschap, wordt erg belangrijk gevonden. De verbindende thema's zijn water, natuur, cultuur, kunst en recreatie. Deze moeten goed tot uitdrukking komen in de marketing. De deelgebieden kennen elk hun 'couleur locale' en zorgen samen voor een sterk, gevarieerd aanbod. Ook fysiek in het gebied is herkenbaarheid van belang. Een handige gebiedskaart, oriëntatieborden en routemarkeringen in een uniforme stijl dragen hier aan bij.

6.4 Rol ondernemers

Ondernemers zijn bereid om het initiatief te nemen. Ze houden het wel graag concreet. Visie- en beleidsdocumenten zijn er voldoende, het gaat nu om actie. Dit start met het uit ontwikkelen van de 23 projectideeën. Tenminste 35 ondernemers zijn bereid om hier mee aan de slag te gaan (zie bijlage 4). Geslaagde pilotprojecten zijn de beste aanjagers voor samenwerking in het gebied.

Er kan een beroep worden gedaan op de lopende stimuleringsregelingen PMPC of cultuurarrangementen van de Provincie Overijssel. Hogeschool Saxion en de regionale bureaus voor toerisme kunnen ondersteunen bij het inventariseren en onderzoeken van marktinitiatieven en het aanleveren van relevante informatie over de vrijetijdssector, o.a. via Kennispunt Oost.

	Fase	Toelichting	Aktie
	1 Initiëren van ideeën	Hebt u een idee voor samenwerking, of bent u op zoek naar een samenwerkingspartner, meldt u dit dan bij Saxion. Zij zijn u behulpzaam bij de verdere stappen. Saxion houdt regelmatig bijeenkomsten om ideeën en partijen met elkaar te verbinden.	Saxion
	2 Onderzoeken haalbaarheid	Is er een idee ontstaan dan kunnen studenten van Saxion voor u onderzoek doen naar de haalbaarheid en de uitvoerbaarheid van uw idee.	Saxion
	3 Businessplan opstellen	Hebt u een concreet plan en weet u met welke partner(s) u dit wil uitvoeren dan is het goed om hiervoor een businessplan op te stellen. Laat u die doen door een externe partij, dan ondersteunt de provincie u daarbij met een adviesvoucher. Deze voucher heeft een waarde van maximaal 70% van de advieskosten, met een maximale bijdrage van € 7.000,-	Provincie
	4 Realisatie PMPC	Als u een businessplan hebt en de PMPC wil uitvoeren, dan kan de provincie u ondersteunen bij de realisatie. Voor de realisatie van de PMPC levert de provincie u een bijdrage van maximaal 50% van de uitvoeringskosten. De provinciale bijdrage is maximaal € 200.000,-.	Provincie
		PMPC	

Alle ondernemers in de regiegroep hebben zich bereid verklaard om binnen een ondernemersplatform aan te blijven als kartrekker voor de Reggedal Vrijetijdsagenda. Dit betreft het aanjagen van projectideeën (PMPC's), afstemmen met (publieke) stakeholders, ontwikkelen van identiteit en herkenbaarheid vanuit een marketingplan en werken aan een gastvrij Reggedal.

De respons van de regiegroep op de resultaten van de werksessies:

- Er is in korte tijd veel bereikt met veel energie, continuïteit is nu zeer belangrijk
- De menukaarten vormen de gemeenschappelijke basis, ondernemers zijn aan zet om de ideeën verder uit te werken
- De uitvoering van de vrijetijdsagenda is een flinke opgave voor de ondernemers binnen de regiegroep naast de eigen bedrijfsvoering
- Een tijdelijke, onafhankelijke coördinator voor het gebied is belangrijk in de startfase
- 2014 is een jaar om de organisatie vorm te geven en lijnen uit te zetten
- Starten met direct realiseerbare pilotprojecten om op korte termijn resultaat te zien en eerste successen te vieren
- In gezamenlijk overleg het partnership met de tourist info's bepalen
- Een 'Reggedal bedrijvenloket of accountteam' is wenselijk voor gemeente overschrijdende initiatieven
- Reggedal inbedden in de campagnes voor Twente, Vechtdal en Salland
- Reggedal als naam handhaven, verdere uitwerking en lading is een marketingopgave

De opgave in de komende jaren vraagt veel van het ondernemersplatform in combinatie met de reguliere bedrijfsactiviteiten. Dit vormt een risico voor de continuïteit van de Reggedal Vrijetijdsagenda. Een actieve samenwerkingspartner die het vervolgproces tijdelijk coördineert (1 jaar), de marketing & PR en netwerkorganisatie in de steigers zet en regelmatig spart met het ondernemersplatform over projecten is belangrijk voor succes op de langere termijn.

Praktijkvoorbeeld ondernemersplatform

De regio Waterrijk Weerribben Wieden is een uniek en veelzijdig gebied, vol natuur, schoonheid en passie. Dit trekt elk jaar een miljoen toeristen die onthaalt worden door onze gastheren; de recreatie-ondernemers. KopTop streeft ernaar deze recreanten zo goed mogelijk op te vangen en hen de tijd van hun leven te geven. De vereniging is een groeiend gezelschap van bijzondere ondernemers. Door het delen van know-how en kennis, houden wij gezamenlijk deze regio economisch gezond, creëren we inspirerende oplossingen en bewaken we mede de kwaliteit van de streek. KopTop. Meer dan alleen een toeristisch platform. Ontstaan in 1997 met de ambitie om krachten te bundelen om zo de belangen van recreatie-ondernemers het beste te behartigen. Wij fungeren als klankbord voor de overheden, en maken ons politiek sterk voor een goed ondernemersklimaat. Samenwerken en altijd deskundig. KopTop stimuleert en ondersteunt ondernemers met advies en voorlichting. Bovendien leveren we geld op in jouw ondernemersportemonnee door gezamenlijke in- en verkoop. Licht, maar daadkrachtig. KopTop: behartigt belangen, informeert, werkt samen, beïnvloedt de regionale politiek, zit er bovenop, bewaakt de kwaliteit

6.5 Rol publieke partners

De provincie, de 6 Regge-gemeenten en het Waterschap Regge & Dinkel hebben de ontwikkeling van de Reggedal Vrijetijdsagenda geïnitieerd en gefaciliteerd. In financiële zin, maar ook door een actieve en inhoudelijke bijdrage in de afgelopen maanden.

In aansluiting op het verzoek van het ondernemersplatform zijn deze publieke partners bereid om te onderzoeken of binnen provinciale en regionale programma's ruimte c.q. budget aanwezig is om te faciliteren in tijdelijke gebiedscoördinatie voor het Reggedal. Hiertoe zal overleg worden gevoerd met het ondernemersplatform, regionale bureaus voor toerisme en tourist info's.

Door ondernemers wordt ook aan de publieke partners gevraagd om voorwaarden te scheppen voor uitvoering van de ideeën en projecten in de Reggedal Vrijetijdsagenda. Hierbij gaat het niet zozeer om een geldelijke bijdrage. Meer om het regelmatig klankborden over de (lange - termijn) visie op de vrijetijdsector en de uitvoering hiervan, het actief faciliteren / stimuleren van ondernemersinitiatieven, het up to date houden van routenetwerken en de openbare ruimte, het delen van kennis en expertise en het samenwerken bij de marketing & PR (eenduidige communicatie).

Bij samenwerking op de schaal van het Reggedal is er ook sprake van initiatieven die gemeentegrenzen overschrijden. Dit houdt in dat er overleg nodig is met meerdere gemeenten, waterschap en terreinbeherende organisaties om projectideeën van de grond te krijgen. De wens van ondernemers is om dit efficiënter in te richten. Bijvoorbeeld door een bedrijvenloket of accountteam voor de vrijetijdssector die de lijnen uitzet naar de verschillende publieke stakeholders.

Op termijn kunnen de belangen van de publieke partners en ondernemers ook verenigd worden in een gemeenschappelijke vrijetijdsnota voor het Reggedal. Een recent artikel in de Twentsche Courant Tubantia onderstreept deze gedachte.

Praktijkvoorbeeld uitvoering gezamenlijk beleid

Gelijke regels recreatie-ondernemers in Noordoost-Twente

Twentsche Courant Tubantie 20 december 2013

DENEKAMP De vier Noordoost-Twentse gemeenten Oldenzaal, Dinkelland, Tubbergen en Losser hebben gezamenlijk beleid opgesteld voor de toeristische verblijfssector. Dat betekent dat voor alle recreatieondernemers in de vier gemeenten dezelfde regels gelden. De afstemming van alle regels voor de verblijfsnota heeft 2,5 jaar geduurd. Maar in de nota die vanaf dinsdag vier weken ter inzage ligt, geldt nu voor de vier gemeenten. Doel van de gezamenlijke aanpak is meer toeristen langer naar Noordoost Twente te lokken. Volgens de vier gemeenten kijken toeristen niet naar gemeentegrenzen maar naar het complete gebied. Daarom is het goed dat de regels voor verblijfsrecreatie op elkaar zijn afgestemd. Van Overdinkel tot Langeveen en van Deurningen tot Breklenkamp gelden nu dezelfde regels voor recreatieondernemers. De vier gemeenten gaan ook nog bekijken of de toeristenbelasting op een lijn gebracht kan worden.

6.6 Rol Waterschap & natuurorganisaties

Met vertegenwoordigers van Waterschap Regge & Dinkel zijn alle 23 projectideeën op hoofdlijnen besproken in relatie tot de gerealiseerde en geplande herstelprojecten. Een voorlopige conclusie is dat de ideeën vanuit de wateropgave inpasbaar lijken. Wel op basis van een goede zonering. Bij veel Regge-herstelprojecten is al voorgesorteerd op een intensievere vorm van recreatie. Hierdoor is, in samenwerking met Landschap Overijssel, al een belangrijke impuls gegeven aan de toeristisch recreatieve hardware van het gebied.

Er is ook aansluiting bij de visies en programma's van Landschap Overijssel en Natuurmonumenten. Natuur en recreatie vormt in de toekomst een belangrijke pijler in nieuwe verdienmodellen van deze organisaties. Binnen het Reggedal is al sprake van samenwerking met diverse ondernemers. Ook in de natuurgebieden geldt dat goed gekeken moet worden welke recreatieve functies passen bij de natuuropgave in een specifiek gebied. Een continue wisselwerking tussen ondernemers en beheerders is wenselijk bij de uitwerking van projectideeën.

Zo kan ook bepaald worden waar de druk op kwetsbare gebieden verminderd of geminimaliseerd kan worden door in andere, meer geschikte gebieden, juist mogelijkheden of voorzieningen te creëren voor recreatie.

Kansen liggen in de aansluiting van de projectideeën op de concepten van Natuurmonumenten en Landschap Overijssel. Goede voorbeelden zijn de diverse programma's voor kinderen in de natuur, verschillende natuurevents en beleavingswandelingen (met gidsen) vanuit de bezoekerscentra.

De natuurorganisaties Landschap Overijssel, Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer werken met het concept 'Support for nature'. In samenwerking met recreatie- en sport ondernemers worden initiatieven ontwikkeld in de natuurgebieden. Vanuit het project of evenement wordt een financiële bijdrage geleverd aan de natuuropgave in een gebied.

Landschap Overijssel wil actief deelnemen aan de ontwikkeling van meerdere projectideeën binnen de vrijetijdsagenda als trekker of facilitator. Een samenwerking op projectniveau, vanaf het prille begin, werkt versterkend. Dit geldt ook voor gezamenlijke marketing & PR binnen het Reggedal. De Regge is de komende jaren een belangrijk speerpunt binnen Landschap Overijssel.

Conclusie is dat het Waterschap Regge & Dinkel en de natuurorganisaties Natuurmonumenten en Landschap Overijssel een positieve grondhouding innemen ten aanzien van de Reggedal Vrijetijdsagenda. Beide natuurorganisaties worden dan ook graag als partner betrokken bij de verdere uitwerking van initiatieven. Een soortgelijke afstemming zal ook plaats moeten vinden met de particuliere landgoederen in het Reggedal.

Tijdens een werksessie ontstond een interessante discussie over de combinatie natuur & recreatie. Hierbij zaten ondernemers en vertegenwoordigers van natuurorganisaties aan tafel. Uiteindelijk kwam een potentiële win-win situatie tot stand:

Visie Reggedal - ondernemen & natuur

De wens bij ondernemers bestaat om meer recreatieve activiteiten inpasbaar te maken in de natuurgebieden langs de Regge. Uiteraard op de plekken waar dat kan. Dit vraagt om samenwerking tussen natuurorganisaties, waterschap, ondernemers en overheden om gezamenlijk invulling te geven aan een gezonde mix van natuur- en waterbeheer, recreatie en bedrijfsontwikkeling. Natuurorganisaties zien best mogelijkheden om ruimte te creëren voor recreatie in de natuurgebieden. Maar dan wel op basis van een zonering en een win-win situatie. Ondernemers zijn best bereid om een bijdrage te leveren voor natuur als deze toegevoegde waarde oplevert. Een gezamenlijk fonds waarin publiek / private partijen samenwerken en middelen samenbrengen, zou hiervoor een oplossing kunnen zijn in het Reggedal. Gezamenlijk optrekken in marketing biedt ook kansen voor ondernemers. Natuurmonumenten, Landschap Overijssel en Staatsbosbeheer hebben een sterk landelijk netwerk, waar andere partijen bij aan kunnen haken. Tegelijkertijd kunnen de natuurorganisaties een nadrukkelijker plek krijgen in de lokale en regionale toeristische campagnes.

6.7 Rol tourist info's & RBT's

De tourist info's in het Reggedal, het Twents Bureau voor Toerisme en Marketing Oost hebben positief gereageerd op het samenwerkingsproces en de uitkomsten van de Reggedal Vrijetijdsagenda.

De tourist info's hebben een belangrijke functie binnen de geschetste netwerkorganisatie voor het Reggedal. Zij zijn de samenwerkingspartners voor het ondernemersplatform en een tijdelijke gebiedscoördinator. De tourist info's willen graag de uitdaging in het Reggedal aangaan met de ondernemers en publieke partners.

Veel tourist info's zitten momenteel in een omvormingsproces. Meer ondernemerschap met nieuwe verdienmodellen en een proactieve rol bij samenwerking, marketing en gastheerschap. De tourist info's in het Reggedal zetten ook in op meer onderlinge samenwerking en kennisuitwisseling.

Binnen het project Twents Gastheerschap, een ketensamenwerking tussen Twents Bureau voor Toerisme en lokale tourist info's, wordt gewerkt aan een meer gebiedsgerichte aanpak. Een aantal coördinatoren leggen hierbij de verbinding tussen de tourist info's in een deelgebied en zijn de link naar de toeristische regio Twente als geheel.

Dit is overigens een andere functie dan een tijdelijke gebiedscoördinator voor het Reggedal. In de opstartfase werken het ondernemersplatform, gebiedscoördinator en tourist info's nadrukkelijk samen als centrale spil binnen de netwerkorganisatie. Zodra dit platform goed functioneert, is de functie van de tijdelijke gebiedscoördinator overbodig en geven de ondernemers en tourist info's gezamenlijk invulling aan het platform voor het Reggedal.

De tourist info's in het Reggedal willen graag op korte termijn in gesprek met het ondernemersplatform over de uitvoering, rolverdeling en wederzijdse verwachtingen binnen de Reggedal Vrijetijdsagenda.

Het Twents Bureau voor Toerisme heeft in 2013 een belangrijke stap gezet om toeristische informatie op regionaal en lokaal niveau te koppelen binnen een nieuwe website www.beleeftwente.nl.

Hierbij wordt steeds nadrukkelijker gewerkt met toeristische subregio's zoals de Zoutmarke, nationaal landschap Noordoost Twente, de Twentse stedenband (citylife). In West Twente zijn op dit moment de Reggestreek, Twentse Hooilanden en Sallandse Heuvelrug benoemd als subregio's, mede door de bestaande samenwerkingsverbanden.

Omdat de Reggedal Vrijetijdsagenda ondernemers uit deze gebieden verbindt, is één sterke subregio Reggedal op termijn een reële optie.



In het afgelopen jaar zijn veel VVV - kantoren in Twente getransformeerd naar Twente Tourist Infopunten met een meer uniforme uitstraling. De huisstijl sluit aan bij de nieuwe website van het Twents Bureau voor Toerisme, maar bijvoorbeeld ook bij de regiobranding Twente.

Op dit moment wordt gewerkt aan actualisatie van de toeristische regiocampagne. Deze moet in de loop van 2014 een nieuwe lading geven aan het merk Twente - Landgoed van Nederland. Dit vormt een goed aanknopingspunt om het Reggedal, als een van de kroonjuwelen in Twente, nadrukkelijker te positioneren binnen deze campagne.



Slotwoord

Het Reggedal heeft erg veel te bieden aan recreanten en toeristen. De ondernemers bruisen van ideeën en zijn sterk gericht op actie. Het realiseren van initiatieven uit deze vrijetijdsagenda, vanuit een goede samenwerking tussen ondernemers en publieke partners, zal een boost geven aan het Reggedal.

De Reggedal Vrijetijdsagenda is geen statisch uitvoeringsprogramma. De vrijetijdsagenda zal in de komende jaren ongetwijfeld geactualiseerd of aangescherpt worden. Het is nu een startdocument ontwikkeld vanuit ondernemers met concrete ideeën om krachten te bundelen en de grote variatie in het vrijetijdsaanbod te verbinden in een aantal kenmerkende projecten en thema's voor het Reggedal.

Met de ontwikkelde projectideeën, de pijlers voor een marketingplan en de bouwstenen voor een netwerkorganisatie is een goede basis gelegd om het Reggedal in de komende jaren te ontwikkelen tot een sterke drager in West Twente met een spin off voor alle stakeholders.

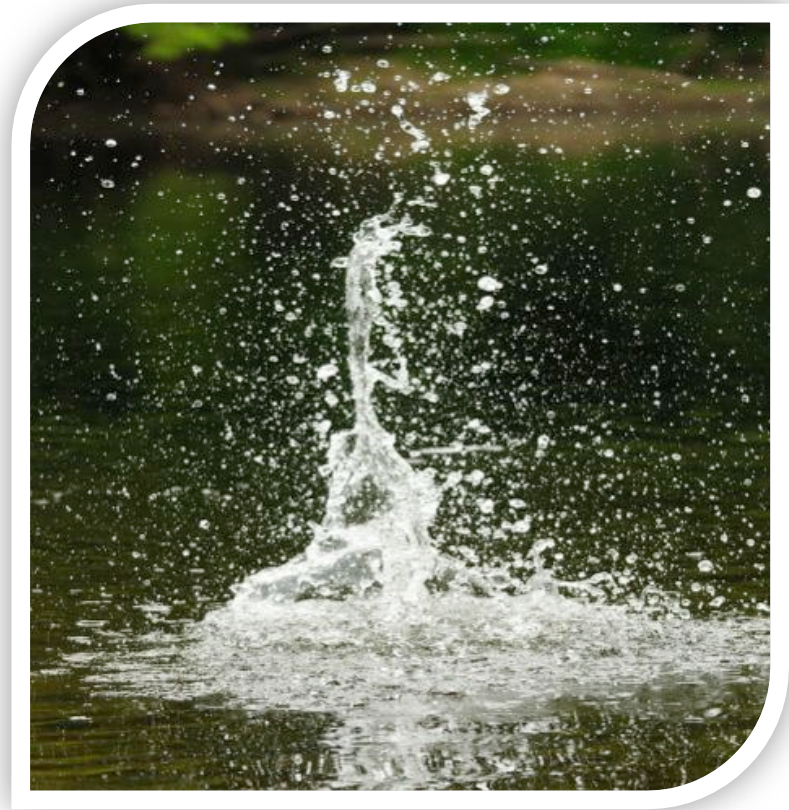
De 'nieuwe' Regge is hierin een belangrijke verbindende factor. De vrijetijdsagenda toont aan dat de Regge mensen beweegt. Samenwerking is een groeiproses en heeft tijd nodig: veel beekjes maken samen een groot water !

Bureaucombinatie Hofsté & Mentink Advies
d.d. 20 januari 2014



Bijlage(n):

1. Deelnemerslijst werksessies
2. Overzicht leden regiegroep
3. Ambities, kernkwaliteiten en USP's (DNA)
4. Aanmelding werkgroepen PMPC's
5. Overzicht gesprekspartners
6. Overzicht relevante documenten



Samenwerken aan een gastvrij Reggedal

bureaucombinatie Hofsté & Mentink Advies

Bijlage 1 Deelnemers werksessies

Bedrijf/organisatie

1. De Noestelerberg
2. Camping Eelerberg
3. Camping Eelerberg
4. Pannekoekenhuus Marle
5. Recreatiepark 't Lageveld
6. TTI Nijverdal-Hellendoorn
7. Restaurant de Kroon
8. Restaurant de Kroon
9. Sportevenementen Hellendoorn-Nijverdal
10. Regionale stichting Enterse Zomp
11. Iska Verhuur
12. Het Wierdenseveld
13. Het Wierdenseveld
14. Ondernemend Hellendoorn
15. Zwembad de Kolk
16. De Wilgenweerd
17. Camping Bergzicht
18. Milieuraad Hellendoorn
19. De Tolplas
20. Bureau voor Aandacht
21. Stichting Old Heldem de Noaberschap
22. Landschap Overijssel
23. Hof van Wonderen / Kleurrijk Hellendoorn
24. Vechtdal Express
25. A.B. Sports & Adventures
26. De Leemhof
27. Saxion (student)
28. Lemeler Esch

Vertegenwoordiger

- Geert Hoekjen
- Nicolette Komen
- Peter van der Beek
- Henk van der Vegt
- René Nollen
- Judith Roelofs
- Rineke Dijsselhof
- Jan Dijsselhof
- Wim Landman
- Pé Metscher
- Jan Sterk
- Erik Zandhaar
- Jolanda Elbert
- Irma Wevers-Kuipers
- Antoon Bosch
- Herman Pronk
- Martijn Lamberink
- Adri Twilhaar
- Jolanda van Heun
- Henriëtte Wardenaar
- Rineke Stokman
- Karel Hesselink
- Jan Verhoek
- Natasja Martin
- Adré Boshoeve
- Bertus Haveman
- Rik Luimes
- Wilma Ellenbroek

29. De Reggevallei
30. TTI Twenterand
31. TTI Twenterand
32. Erve Aaftink
33. De boer als gastheer
34. Camping Linderbeek
35. Kleurrijk Hellendoorn
36. Kleurrijk Hellendoorn
37. Landgoed Schuilenburg
38. Olde Lucashoeve
39. PB Hoge Hexel
40. Ter Steege Vastgoed
41. Twentse Boerin
42. De Woeste Wieven
43. Landgoed 't Rheins
44. Het Overveen
45. De Zandstuve
46. Landal Elsgraven
47. Enterse Ondernemers Vereniging (EOV)
48. Erve Kleihutte
49. Theehuis Grimberg
50. Gastenboerderij de Ziel
51. PB Rectum-Ypelo
52. PB Rectum-Ypelo
53. De Hoestinkhof
54. PB Zuidermaten - Bullenaarshoek
55. IVN Rijssen-Enter
56. Gebiedscoördinator Rijssen-Holten
57. TTI Wierden
58. TTI Enter
59. Stichting Holtwerk
60. Gasterij de Tuinen

- Jan Pastink
- Frank Stolte
- Jan Toerse
- Jan Pauw
- Nicole Grondman
- Jan Laarman
- Harry Schutte
- Annejet van Stekelenburg
- Harry Boers
- Harm Hardonk
- Paula Karman
- Erwin Tijhof
- Joke Kottelenberg
- Miranda Diependaal
- Rien Mol
- Ans Altena
- Jerry Blekkenhorst
- Amanda Dijkstra
- Dirk Velten
- Vincent Rustebiel
- Carla Nollen
- Paul Caumanns
- Ineke Stokkingreef
- Henri van der Kolk
- Diane Bokkinga
- Sebastiaan Moes
- Annemarie Struik
- Gerrit Slagman
- Riet Eshuis
- Ina Kornegoor
- Henk Grimberg
- Ina Wijkstra

61. TTI Hof van Twente	Lionne Wolberink	93. Natuur & Milieu Wierden	Peter Bijl
62. Landgoed de Barkel	Wim Boom	94. Streekmarkt Enter	Ben Kogelman
63. Landgoed de Barkel	Gerdien Boom		
64. Manege Barlo	Carien Puper		
65. Manege Barlo	Niek Hietbrink		
66. Langenhof (Binnengait)	Jan Willem Langenhof		
67. Ezelstal Barg Dieks	Hilde Obdeijn		
68. Wijngaard Baan	Anja Baan		
69. De Smitshoeve	Henk Paalman		
70. De Smitshoeve	Jeannette Paalman		
71. Saxion (student)	Nieck Hanenkamp		
72. Oudheidkamer Enter	Albert Bouwmeester		
73. Vakantiepark Mölke	Denise van de Maat		
74. Regionale stichting Enterse Zomp	Henk Siegerink		
75. Stichting Promotie Ommen	Hans Wapenaar		
76. L.V. De Reggestreek	Roelof Bartels		
77. Stichting Enterse Zomp	Bert Meijer		
78. Twente per Solex	Arnold Hoek		
79. Rozemarie VOF	Inge Rozema		
80. Landal Hellendoornse Berg	Rutger Cruiming		
81. Saxion HBS	Michiel Flooren		
82. Saxion HBS	Bert Janssen		
83. Saxion HBS	Nienke Nije Bijvank		
84. Saxion HBS	Ellen Ruiter		
85. Saxion HBS	Arjo van Es		
86. Saxion HBS	Gijs Theunissen		
87. Gemeente Hof van Twente	Henk Nikkels		
88. Gemeente Wierden	Henk van Triest		
89. Gemeente Ommen-Hardenberg	Mariska Linthorst		
90. Gemeente Twenterand	Debby Stevens		
91. De boer als gastheer	Daniëlle Tesselaar		
92. Concept voor waterrecreatie	Richard Gerrits		

Bijlage 2 Leden regiegroep

Ondernemer/bestuurder	Bedrijf/organisatie
1. Paul Caumanns	Gastenboerderij de Ziel, Diepenheim
2. Hennie Boswinkel	Landgoed Kolhoop, Elsenerbroek
3. Marinus Jansen – Henk Siegerink	Regionale Stichting Enterse Zomp, Enter - Rijssen
4. Rien Mol	Landgoed het Rheins, Enter
5. Bert van de Maat	Vakantiepark & partycentrum Mölke, Zuna
6. Herman Pronk	De Wilgenweerd, Nijverdal
7. Harrie Boers	Landgoed Schuilenburg, Hellendoorn
8. Jan Pastink	De Reggevallei, Den Ham
9. Wilma Ellenbroek	Natuurcamping de Lemeler Esch, Lemele

Bijlage 3

Ambities & DNA

Ambities ondernemers

Dat de natuur door de ondernemers gebruikt gaat worden op de juiste manier en in goede samenwerking de toeristen komen dan zeker terug

Belangrijk is kwaliteit en gastvrijheid voor drie doelgroepen: gezinnen met kinderen op basisschool, recreant 45+ en zakelijk toerisme

Ondernemers de ruimte geven

Diversiteit in aanbod producten, kwaliteit en toename gasten en bestedingen

Voldoende bezoekers, meer rendement

Groei en naamsbekendheid bedrijf

Kans voor zone ondernemen met natuur en water

Kansen voor ondernemers om te investeren in ruimtelijke kwaliteit

Groei en samenwerking

Recreatie, bevaarbaarheid tot in Enter (de Waarf)

Activiteiten koppelen naar een samenhangend aanbod

Het aantrekken van bezoekers voor de musea

Naamsbekendheid gebied vergroten, bijzondere beleavingsactiviteiten, toename overnachtingen

Promotionele activiteiten verbinden

Aanbieden van meer faciliteiten en activiteiten door samenwerking, voldoen aan (hoge) kwaliteitseisen gasten

Kwalitatief mooie omgeving om in te kunnen recreëren, promotie versterken

Vasthouden waar we mee bezig zijn, gastvrijheid tonen in de ruimste zin van het woord

Kunstroute van Diepenheim naar Ommen a la Kunstwegen langs de Regge

Omzet, nieuwe concepten, maatschappelijk verantwoord ondernemen

Leuke bezetting met gezellige mensen

Gasten laten genieten, als bedrijf in z'n geheel plezier en gastvrijheid uitstralen, uniek product leveren,

Voldoende winst om als ondernemer rust te hebben en creatief te kunnen zijn en vooruit te kunnen kijken.

De boer als gastheer' is op zoek naar leuke arrangementen. Om zo de toerist & recreant leuke uitjes te bieden en te laten zien hoe mooi het

Reggedal is maar ook kan samenwerken met ondernemers in het Vechtdal.

Als boer zijn de wil ik de consument dichterbij de boer brengen

Om eens een echte lokker te bedenken met een 'OOO AAA' effect

Nieuwe initiatieven, uitbreiding portfolio, nieuwe routes

Verdichten van het wandelnetwerk langs de waterlopen

Rossen door de Regge, gebruik maken van de parels, samenwerking

100% inzet toeristinfo

Promotie, nieuwe producten en gastvrijheid

Regio op de kaart zetten

Landgoed Eerde: pluk je groente langs de Regge, haal je eten langs de Regge,

Geheimen van de Regge, met de rug naar de Regge, kleien met de Regge in thema cultuur & natuur

Dat het kulturhus Notter-Zuna en de evenementenweide er naast nuttig gebruikt kunnen worden bij deze ontwikkeling

Dat veel mooie ballonvaarten in- en rond het Reggedal gepland kunnen worden

Geen verdere verhoging van de toeristenbelasting, één tarief voor héél Overijssel

Een gevarieerd aanbod voor sporters en recreanten voor een goede prijs/kwaliteit

Dat de toerist een vakantiegevoel krijgt

Dat de promotie van het Reggedal en het Vechtdal even geruisloos samenkomt als de respectievelijke rivieren

Recreatieve tak vergroten, meer reclame maken voor activiteiten

Mensen vermaken en mensen dingen aanleren, uitleen materiaal, sporten

Investeren in groene ruimte, waterbeheersing, ruimte voor ondernemers in beleid

Landschappelijk schoon in combinatie met de Regge

Samenwerking, risico's durven nemen, inspelen op trends en ontwikkelingen

Samenwerking=versterking

Dat de Regge bevaarbaar blijft, goede wandel- en fietsroutes

Wandelmogelijkheden vanaf eigen erf, naamsbekendheid regio, midweekverblijf stimuleren

Samenwerken, toename bezoekers, inkomsten uit bezoek

Waterregulering, recreatie en toerisme

Voor een bedrijf heb je klanten nodig. Klanten moet je aantrekken door een aantrekkelijk te zijn. Daarvoor moet ik een aantrekkelijk product

ontwikkelen. Om het te kunnen beleven heb ik een aantrekkelijke omgeving nodig om de recreanten iets unieks te kunnen bieden

Fietsverhuur en fietsen langs de Regge

Voldoende bezoekers om continuïteit klompen en zompenmuseum te waarborgen. Bezoekers die ons prikkelen en stimuleren om verder te vernieuwen en ontwikkelen

Versterking imago voor meerdere doelgroepen. Herkenbaarder dan 'Landgoed van Twente'

Continuïteit en groei met attractieve vernieuwde concepten

Samenwerking, geen tegenwerking, Regge omgeving promoten

Gezellige plek blijven voor gasten, met tijd en aandacht voor gast, met tijd en aandacht voor eigen gezin

Qua ontwikkeling prima zo, niets mis mee, niet te veel meer aan doen, onderhoud (snoeien) geen overbegroeiing langs Regge

Goede bezetting door aantrekkelijkheid omgeving, veel recreatiemogelijkheden

Concept Twentse 'boeren gezelligheid' in de markt zetten

Doorwaadbare plaatsen in de Regge (voor paard en ruiter), routes langs de Regge voor ruiters en wandelaars

DNA Reggedal

Robuuste Regge

Lekker wandelen en fietsen langs de Regge

Stromende en weer natuurlijke Regge

Verbindende schakel

Water, flora en fauna, historisch aspect, rust, natuur, ruimte, terug naar natuurlijke loop Velderberg, Koemaste, recreatiemogelijkheden, kanoën, vissen, zwemmen, wandelen fietsen

Natuur, oude historie, recreatie & toerisme

Prachtige omgeving, recreatiemogelijkheden, afwisselende natuur

Samenwerken, rust en natuur, diversiteit aan mogelijkheden, professionaliteit

Waterrecreatie, vissen

Natuur, cultuurhistorische aspecten

Natuur, rust , historie

Open landschap, variatie, mogelijkheden recreatie

Terugkeer naar de oude loop

Fietsen, wandelen, rustpunten

Prachtig wandel- en recreatiegebied

Waterrecreatie, toekomstperspectieven, verleden, visie, passie

Unieke beleving, stilte, flora & fauna

Natuurschoon, uniek landschap, bevaarbaarheid

Toegankelijke natuurbeleving

Rust, cultuur, historie, diversiteit, beleving

Paarden verblijf, recreatie, kastelen

Gemoedelijkheid

Rust, ruimte, unieks

Hoogten-laagten, buitenlands gevoel

Afwisseling en zichtbaarheid van het landschap

Natuur, omgeving, rust, ruimte kansen toerisme

Wandelroutes langs de Regge

Meanders, wandelgebied

De Regge, mooi landschap, producten

Genieten, landelijk, proeven van de natuur,

Na zoveel jaren van voorbereiding en uitvoering moeten we het maximale er uit halen om het Reggedal prettig en nuttig te maken

Mooi !!!! Een toeristische trekpleister c.q. levensader en verbindingzone tussen Twente en Salland

Terug naar toen is vooruitgang, kansen zijn mooie verbinding met het water en beleving van de natuur en omgeving, uitdagend

Mooi gebied, ook cultuurhistorisch gezien (hooiberg, kookhuisjes)

Stilte, rust, zuivere natuur, authentiek boereland, bosrijk, waterpartijen, pelmolen en zompen

Varen met de historische zompen, fiets- en wandelpaden

Combinatie van water, met (oud) cultuur landschap, noaberschap en Twentse nuchterheid

Wandelen, recreëren, rust, flora & fauna, natuur

Uniek Reggedal, Regge, water, unieke omgeving, fietspaden, grote van het gebied

Fiets- en wandelroutes

Natuur = landschap + water = recreatie

Waterloop, natuur

Rust, Regge, fiets- en wandelroutes

Waterloop, flora & fauna, een geweldig 'buitenlands gevoel'

Rust, ruimte, water, recreatie, coulisselandschap

Natuur, recreatie, veel evenementen

Wandelen, bos, natuur, rust, dieren, vogels ontspanning

Rust, natuur, ruimte in combinatie met recreatieve activiteiten

Sterke samenhang tussen historie, natuur en cultuur

De verbindende schakel van het beleven van de regio waar we ons in bevinden. De Regge kan als boegbeeld fungeren om het Reggedal herkenbaarheid te geven.

Regge is een leidraad voor beleving

Reggedal: rust, ontspanning, natuur en economie- in harmonie ontwikkelen, eenvoudig en genieten.

De Regge, een helemaal Nederlandse rivier, door een prachtig afwisselend landschap, met grote diversiteit aan flora en fauna, veel te bieden aan de plaatselijke bevolking en toerist,

Mooi schoon weer, geen afvalput meer zoals in de jaren '70

Met elkaar openstaan voor recreatie

Prioriteit: mogelijkheid om een bus vol volk te ontvangen, verblijven, kernkwaliteit veel mogelijkheden met ondernemers in de naaste omgeving

Prachtig gebied, kernkwaliteiten. Uniek: dat het in Twente ligt

Prachtig wandel- en fietsgebied, recreatiemogelijkheden zoals kano, bootje, zwemmen

Kernkwaliteit: landschap, natuur, fietsen, wandelen, mooie routes, dorpen en steden en mooie omgeving, veel activiteiten

Kleinschaligheid, unieke stukje natuur, herstel van de 'Regge'

De verbindende schakel van het beleven van de regio waar we ons bevinden

De Regge kan als boegbeeld fungeren om het Reggedal herkenbaarheid te geven, een leidraad voor beleving

Bijlage 4 Interesse werkgroepen

AVONTUUR & NAT	
Projectidee	Deelname werkgroep
1. Reggedal canyoning & bushcrafting	Herman Pronk (De Wilgenwaard) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch)
2. Bijzondere beleving: outdoor & logies experience	Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Natasja Martin (Vechtdal Express) Herman Pronk (De Wilgenwaard) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht)
3. Avontuurlijke kindervakantie in het Reggedal	Denise van de Maat (Mölke recreatie) Jeannette Paalman (Smitshoeve) Harrie Boers (Landgoed Schuilenburg) Jolanda van Heun (Recreatiepark de Tolplas)
4. Reggedal indoors (slecht weer aanbod, seizoensverlenging)	Albert Bouwmeester (Oudheidskamer Enter) Jeannette Paalman (Smitshoeve) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Jan Pauw (Erve Aaftink) Anton Bosch (Zwembad de Kolk) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch)
5. Regge = zien, varen & beleven	Ina Kornegoor (Tourist Info Enter) Denise van de Maat (Mölke recreatie) Henk Siegerink (St. Enterse Zomp) Bert Meijer (St. Enterse Zomp) Harrie Boers (Landgoed Schuilenburg) Natasja Martin (Vechtdal Express) Herman Pronk (De Wilgenwaard) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht)

6. Water - & belevingspark aan de Regge (bovenregionale trekker)	Jan Pauw (Erve Aaftink) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch)
7. Nijverdal aan de Regge (ten Cate terrein)	Rik Luimes (Saxion/Ter Steege Vastgoed) Jan Pauw (Erve Aaftink)
8. Reggedal events (bekende evenementen)	Albert Bouwmeester (Oudheidskamer Enter) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Herman Pronk (De Wilgenwaard) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht) Jan Pastink (De Reggevallei)

CULTUUR & NATUUR	
Projectidee	Deelname
1. Reggedal belevingsroute (wandelen of fiets)	Diane Bokkinga (Hoestinkhof) Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Anja Baan (Wijngaard Baan) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Amanda Dijkstra (Landal de Elsgraven) Rineke Stokman (Oald Heldern) Jan Pastink (De Reggevallei) H.J. van de Vegt (Pannenkoekenhuus Marle) Landschap Overijssel
2. Gastvrij Reggedal, een royaal onthaal	Diane Bokkinga (Hoestinkhof) Ina Kornegoor (Tourist Info Enter) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Paul Caumanns (Gastenboerderij de Ziel) Jan Pastink (De Reggevallei)
3. Kunsten van het Reggedal	Inge Rozema (Rozemarrie) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Harrie Boers (Landgoed Schuilenburg) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch)
4. Kunst & cultuurmijlen in het Reggedal	Albert Bouwmeester (Oudheidkamer Enter) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Harry Schutte (Kleurrijk Hellendoorn)
5. Regge kastelendag	Carla Nollen (Theehuis Grimberg)
6. Boer als gastheer / kiekeboer'n in het Reggedal	Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Anja Baan (Wijngaard Baan)
7. (Be-) leef de natuur	Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Jeannette Paalman (Smitshoeve) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Peter Bijl (Natuur & Milieu Wierden) Henk Siegerink (St. Enterse Zomp)

	Bert Meijer (St. Enterse Zomp) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Nicolette Komen / Peter van de Beek (Eelerberg) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht) Landschap Overijssel
8. Reggedal for kids	Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Amanda Dijkstra (Landal de Elsgraven) Harrie Boers (Landgoed Schuilenburg) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht) Landschap Overijssel

VERBLIJVEN & ROUTES	
Projectidee	Deelname
1. Reggedal voor iedereen (4-generaties en mindervaliden)	Diane Bokkinga (Hoestinkhof) Hilde Obdeijn (Ezelstal Barg Dieks) Jeannette Paalman (Smitshoeve) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Jolanda van Heun (Recreatiepark de Tolplas) Natasja Martin (Vechtdal Express) Nicolette Komen / Peter van de Beek (Eelerberg) Jan Pastink (De Reggevallei)
2. Reggelogies – royal onthaal & slow food	Diane Bokkinga (Hoestinkhof) Anja Baan (Wijngaard Baan) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Paul Caumanns (Gastenboerderij de Ziel) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Jan Pastink (De Reggevallei)
3. Reggedal fietsfestijn – beste van stad & land (meerdaags)	Jeannette Paalman (Smitshoeve) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Jan Dijselhof (De Kroon) Nicolette Komen / Peter van de Beek (Eelerberg) Jolanda van Heun (Recreatiepark de Tolplas) H.J. van de Vegt (Pannenkoekenhuus Marle)
4. Bezoekers & oriëntatie in het Reggedal	Carla Nollen (Theehuis Grimberg) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Paul Caumanns (Gastenboerderij de Ziel) Nicolette Komen / Peter van de Beek (Eelerberg) Wilma Ellenbroek (De Lemeleresch)
5. Reggedal vervoersdiensten	Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Wim Landman (Aktiviteiten Dorp Hellendoorn) H.J. van de Vegt (Pannenkoekenhuus Marle)

6. Streek- & smaakroute (Proef de Regge)	B. Kogelman (Hammerhof) Inge Rozema (Rozemarie) Anja Baan (Wijngaard Baan) Fam. Boom (Pleisterplaats de Barkel) Jan Dijselhof (De Kroon) Natasja Martin (Vechtdal Express) Jolanda van Heun (Recreatiepark de Tolplas) H.J. van de Vegt (Pannenkoekenhuus Marle) Landschap Overijssel
7. Rossen langs de Regge	Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Fam. Altena (Het Overveen) Henriette Wardenaar (Bureau voor Aandacht)
ALGEMEEN - REGGEDAL	
Projectonderdeel	Deelname
Marketing & Organisatie	Paul Caumanns (Gastenboerderij de Ziel) Miranda Diependaal (Erve Bonkert) Irma Wevers (Ondernemend Hellendoorn) Landschap Overijssel

Bijlage 5 Overzicht gesprekspartners

Bedrijf/organisatie	Contactpersoon
Provincie Overijssel	Jan van Oene, Hans de Haan
Regio Twente	Rolien Nolte
Twents Bureau voor Toerisme	Henk Abels, Anna Waanders
Marketing Oost / Vechtdal Marketing	Adri Ooms
Ontdek de Reggestreek	Bert van de Maat, Maryan Renooij, Maria Holstege
Twentse Hooilanden	Jan Pastink, Hermie Schipper, Jan Entjes
HORT	Rutger Cruiming
Saxion Hospitality Business School	Michiel Flooren, Bert Janssen, Arjo van Es, Ellen Ruter, Nienke Nije Bijvank, Gijs Theunissen
Tourist Info Hof van Twente	Lianne Niemeijer, Lionne Wolberink
Tourist Info Wierden	Riet Eshuis
Tourist Info Enter	Ina Kornegoor
Tourist Info Rijssen-Holten	Leonie Blaauwgeers, Maria Holstege
Tourist Info Twenterand	Jan Toerse, Frank Stolte, Gea Bosch, Betsie Bosch
Tourist Info Hellendoorn	Judith Roelofs
Natuurmonumenten	Jos Bisschops
Landschap Overijssel	Evert Dijk, Jessica Winter
Waterschap Regge & Dinkel	Gerdrik Bruins, Jan Klompenburg, Ben Ordelmans
Gebiedscoördinatoren	Wilco Pasman, Gerit Slagman, Gerco Hopster
Gemeente Ommen	Mariska Linthorst, Henk Heusinkveld
Gemeente Twenterand	Debby Stevens, Mayke Smelt
Gemeente Hellendoorn	Harro Meijer, Johan ten Dam
Gemeente Rijssen-Holten	Ronald van der Veen

Gemeente Wierden (projectcoördinatie)	Henk van Triest, Jan ten Tije
Gemeente Hof van Twente	Henk Nikkels, Frans Nije Bijvank
Fietsersbond afdelingen Hellendoorn en Almelo	Bert Spaan, Maartje de Zeeuw
Inspiratieboek Samen maken we het Reggedal	Anne Blok, Willem Blok
Ter Steege Vastgoed	Herman Zwiers, Erwin Tijhof

Bijlage 6 Relevante documenten

DOCUMENT	PUBLICATIE
Inspiratieboek Samen maken we het Reggedal	Waterschap Regge & Dinkel (2013)
De Regge een visie voor het jaar 2020	Waterschap Regge & Dinkel, DLG (1998)
Kijk op de Regge & Recreatie Kansen Kaart	Regio Twente (2008)
Regge Project	Gemeente Wierden i.s.m. Hof van Twente en waterschap Regge & Dinkel (2012)
Water & Natuur M-case: De Regge bevrijd	Atelier Overijssel (2007)
Gebiedsvisie Nijverdal aan de Regge	Gemeente Hellendoorn, Ter Steege Vastgoed, Waterschap Regge & Dinkel en Landschap Overijssel (2012)
Nota Recreatie & Toerisme	Hof van Twente (2012)
Visie Vrijetijdseconomie & uitvoeringsprogramma 2012-2017	Wierden (2012)
Nota Vrijetijdseconomie 2013-2020	Twenterand (2012)
Recreatienota 2006-2010	Rijssen-Holten (2006)
Economische agenda Hellendoorn 2013-2017	Hellendoorn (2012)
Ommer Motief – perspectieven voor 2020	Ommen (2008)
Gemeentelijk Omgevingsplan Ommen	Ommen (2013)
Marketing Impuls toerisme Overijssel (MITO)	Provincie Overijssel i.s.m. regionale bureau voor toerisme (2010)
Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie Twente (UVT)	Regio Twente (2010)
Marketing Toerisme Twente - campagneplan 2013	Twents Bureau voor Toerisme (2012)