



## Jouw bedrijf uitgelicht in 2018?

- ✓ Regiogids
- ✓ LekkerUit gids
- ✓ Belevingskaart

## Waarom een advertorial/advertentie?

- ✓ bijdrage aan de gastvrijheid van Weerribben-Wieden
- ✓ onder de aandacht bij (potentiele) bezoekers van Weerribben-Wieden
- ✓ potentieel bereik van meer dan 100.000 bezoekers
- ✓ verspreiding bij Tourist Info's en meer dan 300 adressen in- en rondom de regio
- ✓ verspreiding op grote vakantiebeurzen (Antwerpen, Brussel, Gent, Utrecht) en kampeerbeurzen
- ✓ verspreiding post via gerichte aanvragen (1000 stuks) via de website [visitweerribbenwieden.com](http://visitweerribbenwieden.com)
- ✓ advertorial heeft extra attentiewaarde voor lezers en je onderscheidt je bedrijf beter
- ✓ je hebt geen kosten voor opmaak advertorial

## Gidsen 2018 in vernieuwde huisstijl Weerribben-Wieden

Bij een nieuwe naam en een nieuw logo horen natuurlijk ook nieuwe gidsen. Net als voorgaande jaren gaan we de Regiogids en de LekkerUit gids maken. En zoals je inmiddels gewend bent is het formaat weer vierkant. Wat nieuw zal zijn is de opmaak. We gaan voor het eerst in de nieuwe 'Weerribben-Wieden' stijl. In de redactie laten we ons leiden door het gebiedsverhaal; Giethoorn en de waterdorpen, Nationaal Park en het veenhart, Zuiderzee en de handelssteden en tot slot Steenwijk en het hoogland. Met aandacht voor alle steden en dorpen, de leukste tips en fiets- en wandelroutes. We willen met de redactie bezoekers inspireren meer te zien, te doen en te ontdekken. Hoe langer de bezoeker blijft hoe meer er in onze regio en bij jou besteed wordt.

Natuurlijk is er ook voor jou en jouw bedrijf ruimte om uitgelicht te worden. Dat kan in de vorm van een advertorial of advertentie. De mogelijkheden vind je in deze tariefkaart. Dankzij jullie bijdrage de afgelopen jaren hebben bezoekers en inwoners van Steenwijkerland een gids kunnen ontvangen. Doe jij mee in 2018?



[www.visitweerribbenwieden.com](http://www.visitweerribbenwieden.com)



Weerribben-Wieden Marketing  
is onderdeel van MarketingOost

# Tariefkaart

## Tarief

### Advertorials Regiogids en LekkerUit gids

Een advertorial bestaat uit beeld en redactie. Er zijn de volgende mogelijkheden:

- 1/4 pagina  
beeld, redactie max. 75 woorden € 250,-
- 1/2 pagina  
beeld, redactie max. 125 woorden € 450,-
- 1/1 pagina  
max. 2-3 beelden,  
redactie max. 250 woorden € 800,-
- 2/1 pagina  
max. 4 beelden,  
redactie max 500 woorden € 1500,-

### Advertentiemogelijkheid

- 1/1 pagina  
achterkant gids € 1500,-

*Alle prijzen zijn exclusief 21% BTW  
Bij afname van een advertorial in  
beide gidsen 10% korting.*

### Aanleveren

Beeld, inhoud voor de tekst (let op aantal woorden) en belangrijkste boodschap vóór 31 oktober 2017

### Contact

Heb je interesse of een vraag?  
Neem contact op Jakob Ponstein via  
telefoonnummer 06-20007540 of  
jponstein@marketingoost.nl



## Regiogids 2018

Aan de hand van het gebiedsverhaal laten we de bezoeker zien dat Weerribben-Wieden verschillende landschappen verbindt. In de gids vindt de lezer per deelgebied en landschap handige adressen, tips voor vakantie of dagje uit, routes en sfeerfoto's. Met name gericht om gasten van buiten de regio te inspireren.

### Technische gegevens

Oplage: 40.000 stuks  
Omvang: 76 pagina's  
Formaat: 21 x 21 cm. Full-colour.  
Verspreiding: VVV-vestigingen en Tourist Info's in Overijssel, Drenthe, Noordoostpolder en Friesland, beurzen in Nederland en België, ca. 300 overnachtingsaccommodaties/winkels/horeca etc. in de regio.

Extra: De oplage van de gids is met 10.000 stuks verhoogd t.o.v. 2017. Het aantal pagina's is uitgebreid van 68 naar 76. Dankzij scherpe inkoop van drukwerk is het advertentietarief gelijk aan 2017.

## LekkerUit gids

De gids bestaat uit handige plattegronden van dorp- en stadskernen met de markering van jouw bedrijf. Aan de hand van deze gids krijgt jouw gast de leukste tips op culinair, uitgaans- en winkelgebied. Net als de regiogids is het gebiedsverhaal leidend in de redactie.

### Technische gegevens

Oplage: 40.000 stuks  
Omvang: 56 pagina's  
Formaat: 21 x 21 cm. Full-colour.  
Verspreiding: VVV-vestigingen en Tourist Info's in Overijssel, Drenthe, Noordoostpolder en Friesland, beurzen in Nederland en België, ca. 300 overnachtingsaccommodaties/winkels/horeca etc. in de regio en huis-aan-huis verspreiding in de gemeente Steenwijkerland (21.000 stuks).



## Aankondiging nieuwe belevingskaart

Naast de gidsen die van huisstijl veranderen willen we ook in 2018 een nieuwe belevingskaart uitbrengen. Het is nog niet bekend hoe de kaart er precies uit komt te zien en welke informatie er op komt. Het is in ieder geval onze wens een 'zakformaatkaart' te ontwikkelen en het opnieuw te leveren in een doosje.

Heb je interesse in participatie met een advertentie op de kaart? Neem contact op met Jakob Ponstein via telefoonnummer 06-20007540 of jponstein@marketingoost.nl

