



FACTSHEET REGIOMONITOR 2016 OVERIJSEL



De regiomonitor is geüpdatet. Waar voorheen de cijfers afhankelijk waren van consumentenonderzoek CVO, zijn deze per 2016 gekoppeld aan het bedrijvenonderzoek van CBS. Per accommodatietype wordt middels eigen bedrijvenonderzoek het aandeel van elke regio op Overijssel bepaald, waardoor Overijsselse cijfers onderverdeeld kunnen worden. Zo zien we dat het Vechtdal een relatief groot aandeel heeft op kamperen, terwijl de IJsseldelta relatief groot is in hotels. De cijfers per regio vindt u op de regionale factsheets.

OVERNACHTINGEN

De afgelopen jaren scoort vooral de hotelsector in Overijssel goed. Zowel capaciteit als aantal overnachtingen per kamer piekt in





2016



70%

van de overnachtingen in IJsseldelta is hotel: deze regio stijgt het sterkst.



x 1000	2014	2015	2016
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	1.250	1.550	1.883
 Kampeerterreinen	2.233	2.142	1.943
 Huisjesterreinen	2.190	2.501	2.496
 Groepsaccommodaties	486	472	392
Totaal	6.160	6.665	6.714

De groei in de hotelsector komt voornamelijk uit toeristische nachten. Het aantal zakelijk nachten stijgt ook:

590 → 620
DUIZEND DUIZEND



Kamperen in Overijssel kent sinds 2012 een groei van

6,4% tegen **-0,1%**
OVERIJSEL LANDELIJK



Sinds 2014 staat ook kamperen in Overijssel wat onder druk: zowel het aantal plaatsen als aantal nachten per plaats neemt iets af.

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Het aandeel van inkomende nachten:

10% → 14%
2014 2016

Deze groei komt met name uit Duitsland & België.



x 1000	2014	2015	2016
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	231	328	377
Kampeerterreinen	86	86	117
Huisjesterreinen	275	323	412
Groepsaccommodaties	37	39	43
Totaal	629	776	949

Inkomende overnachtingen:

2014 2016
629 → 949
DUIZEND DUIZEND

een groei van +50% in twee jaar!

De provinciale doelstelling voor inkomend toerisme is

+15%
in de periode 2015-2019

BESTEDINGEN*

* CBS vraagt geen bestedingen, dus besteding per nacht komt uit consumentenonderzoek (CVO).
De bestedingen zoals hier gerapporteerd zijn totale bestedingen aan de reis.

Besteding per nacht in hotel
(2016):

€119,62

ZAKELIJKE GASTEN

€75,64

TOERISTISCHE GASTEN



Doordat de IJsseldelta relatief
veel hotelovernachtingen heeft,
is ook de besteding per nacht het
hoogst:

€74,58 p.p.p.n.







Het Vechtdal heeft de laagste
besteding:

€35,60 p.p.p.n.

De relatieve afwezigheid van
hotels en sterke kampeersektor
verklaren dit.



x €1000	2014	2015	2016
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€116.278	€146.843	€171.507
 Kampeerterreinen	€45.024	€42.047	€37.363
 Huisjesterreinen	€87.194	€98.229	€91.387
 Groepsaccommodaties	€32.873	€27.878	€19.592
Totaal	€281.369	€314.997	€319.849
Besteding per nacht	€45,68	€47,26	€47,64

Gemiddelde uitgave per gast:

€47,64 p.n.

Deze stijging komt met name door het
toenemende aandeel van hotelovernachtingen.



Kampeeroovernachtingen leveren
de minste bestedingen per nacht op:

€19,23 p.p.p.n.



Uitgave gast op huisjesterrein:

€36,61 p.p.p.n.

Dit is iets gedaald tov 2015.

Nachten in groepsaccommodaties leveren relatief veel geld
op:

€59,05 p.p.p.n.

Dit komt met name doordat veel
activiteiten worden ondernomen.



BESTEDINGEN PER VAKANTIE

Toename bestedingen in 2 jaar:

+€38
MILJOEN (14%)

Doel in de periode 2015-2019:

+€75
MILJOEN

	2014	2015	2016
Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€124,45	€129,38	€115,18
Kampeerterreinen	€123,27	€127,33	€118,53
Huisjesterreinen	€180,73	€183,83	€170,33
Groepsaccommodaties	€197,14	€164,22	€129,17

De gemiddelde vakantie duur in
Overijssel neemt iets af, door de
toenemende hotelsector.

In een hotel/pension verblijft
men gemiddeld

1,7 NACHT

Op een kampeertrein

6,2 NACHT