

DE TAFEL VAN *Nederland*

Nederland heeft enorme potentie als congresland

LANDGOED ISVW WAS OP 21 NOVEMBER 2017 DE GASTHEER VAN DE TWEDE TAFEL VAN NEDERLAND. OOK DIT KEER SCHOVEN WEER DIVERSE VERTEGENWOORDIGERS VAN VERSCHILLENDE CONVENTIONBUREAUS AAN OM MET ELKAAR VAN GEDACHTEN TE WISSELEN OVER DE BETEKENIS VAN CONVENTIONBUREAUS VOOR U, ALS BOEKER OF ORGANISATOR VAN MEETINGS OF EVENEMENTEN. DAARNAAST WERD ER OOK ZEER HELDER GESPROKEN OVER DE KANSEN VAN NEDERLAND IN ZIJN GEHEEL ALS CONGRESLAND - NATIONAAL EN INTERNATIONAAL.





De deelnemers aan de Tafel van Nederland lieten zien dat een klein land als Nederland veel te bieden heeft. Elke regio heeft zijn eigen kenmerken, specialiteiten en richt zich op een bepaalde doelgroep. Vanwege de sterke kenniseconomie en de dichte infrastructuur is Nederland als geheel een congresland bij uitstek. Het aanbod aan locaties, mogelijkheden en extra's is immens. De conventionbureaus zijn er om bekendheid te geven aan de USP's van elke regio en te ontzorgen in de organisatie van zakelijke bijeenkomsten in de diverse regio's, doordat zij hier de weg kennen en beschikken over een groot netwerk met onder meer locaties, kennisinstellingen en toeleveranciers.

Gasten aan tafel

Aan de Tafel van Nederland waren acht regio's vertegenwoordigd die tijdens een introductieronde de gelegenheid benutten hun eigen regio positief onder de aandacht te brengen. Opvallend was dat enkele conventionbureaus al een lange staat van dienst hadden, terwijl andere conventionbureaus

pas recent zijn opgezet. **Congresregio Twente** is één van die nieuwe initiatieven. Dat heeft binnen een jaar al geleid tot een netwerk met 38 partners: locaties en toeleveranciers. Namens Congresregio Twente voerde **Kirsten den Hertog** het woord: "Twente heeft de tijd. Deze rust en het prachtige landschap vormen het decor voor mooie locaties."

Al veel langer is **Congresregio Zwolle** actief, met 35 partners. Sinds 2010 is **Kitty Onder de Linden** verantwoordelijk voor deze regio. "Onze regio richt zich vooral op congressen voor 400-700 gasten en bedient vooral de nationale markt." Daar komt bij dat de regio Zwolle traditioneel sterk is in sectoren als health, e-commerce, kunststoffen en agrifood. De oude Hanzestad Zwolle heeft met het PEC-stadion, Van der Valk en de Grote Kerk enkele bijzondere locaties.

Rotterdam Partners, vertegenwoordigd door **Mark de Jong**, werkt samen met ruim 170 partners. Rotterdam, stad aan de Maas, geldt als de meest moderne stad van Nederland. "Rot-



Esther de Kuijper



Kirsten den Hertog



Liza Verkroost



Kitty Onder de Linden



Mark de Jong



terdam is een atypische Nederlandse stad die internationaal bekend staat om haar architectuur, maar zeker ook om haar vernieuwingsdrift en urban vibe." Dat trekt een bepaald type bezoeker, mensen die op zoek zijn naar een unieke beleving en zich graag laten verrassen. "Daar spelen we natuurlijk ook op in richting de zakelijke markt. Het feit dat we als stad zo centraal gelegen en goed bereikbaar zijn, dat we een compact

stadscentrum hebben waar eigenlijk alles op loopafstand is én gunstige prijzen, maakt ons ook aantrekkelijk."

Rotterdam staat tevens bekend om de aanwezigheid van verschillende Nederlandse topsectoren. "Agri-food, Maritime & Offshore, Clean Tech & Energy, Logistics, Insurance & Business Services en Life Science & Health en de bijkomende aantrekkings op start-ups om zich in deze stad verder te ontwikkelen.



Michiel van der Schaaf



*Monique André
de la Porte*



Suzanne Kakkos



Vivi de Regt



Heltjo Brinkman



Redenen genoeg om een mooi event of congres in Rotterdam te organiseren.”

Convention Bureau Gelderland heeft een netwerk van ongeveer 70 locaties in de regio's Arnhem, Nijmegen en de Veluwe. **Esther de Kuijper:** “Convention Bureau Gelderland richt zich op het werven van zakelijke bijeenkomsten rondom de thema's food, health, EMT (energie- en milieu technologie) en sport.” De aanwezige universiteiten in Wageningen en Nijmegen, maar ook Papendal als grootste sporttrainingscentrum ter wereld en Industriepark Kleefse Waard vormen andere belangrijke centra voor deze thema's.”

Namens de **Gemeente Amersfoort** vertelt **Vivi de Regt:** “Amersfoort richt zich op landelijke congressen en profileert zich met groen, gezond en slim.” De associatiemarkt is erg belangrijk en daarvoor wordt ook voor internationale congressen gefaciliteerd. Er zijn ongeveer 60 partners.

Michiel van der Schaaf spreekt namens **RBT Heuvelrug en Vallei.** “De Utrechtse Heuvelrug is de meest voorbijgereden regio van Nederland. De centrale ligging is dus een grote plus voor deze regio. Het is een regio die zich zelfstandig vooral richt op bijeenkomsten vanaf vijftien personen in de Nederlandse markt, voor de buitenlandse markt wordt samengewerkt met

het Utrecht Convention Bureau. Cultuur, natuur en militair erfgoed bieden mogelijkheden. Er wordt goed samengewerkt met Amersfoort en Utrecht. Dit conventionbureau draait niet op subsidies en heeft twintig grote partners.”

Een tweede, zeer jonge organisatie is **Haarlem Convention Bureau.** Toch zijn er al 34 partners met daarin een divers aanbod van hotels, vergaderlocaties en sociale activiteiten om een zo breed mogelijke doelgroep te faciliteren. **Suzanne Kakkos:** “Haarlem Convention Bureau richt zich momenteel op het versterken en verbinden van het partnernetwerk, waardoor het aanbod inzichtelijk en toegankelijk wordt voor ondernemers, event- en conventionbureaus.” Daar waar de stad vooral bekend stond om haar culturele rijkdom en diversiteit van horeca en winkels, wordt het imago nu ook gestuurd op de zakelijke mogelijkheden in en rondom Haarlem.

Utrecht Marketing Convention Bureau heeft twee vertegenwoordigers aan tafel. De stad en de regio Utrecht worden nationaal en internationaal stevig vermarkt. Er wordt dan ook goed samengewerkt met de Utrechtse Heuvelrug en Amersfoort. **Monique André de la Porte:** “Eén van de speerpunten hierin is het aantrekken en behouden van talent in de stad en regio. Zo blijft Utrecht regio een hotspot voor kennisevenementen.” **Liza Verkroost** vult vanuit haar backofficefunctie aan: “Door samen te werken met de partners kunnen we er

voor zorgen dat Utrecht de nummer 1 bestemming blijft voor de MICE-markt.”

Start van uw succes

U wilt een evenement organiseren waarmee u een specifieke doelgroep wilt bereiken. U zoekt een geschikte locatie en u wilt weten wat er aan interessante extra mogelijkheden zijn. Het conventionbureau is uw neutrale partner die u in alles wat met uw evenement te maken heeft, van onpartijdig, professioneel en persoonlijk advies kan voorzien. Deze onpartijdigheid maakt het mogelijk dat zij een wijvertakt netwerk hebben. Zo kunnen zij u een advies op maat geven. U krijgt zo een helder inzicht in het aanbod aan locaties die passen bij uw evenement. Daarnaast adviseren zij u graag over de overnachtingsmogelijkheden, incentives, sprekers en mogelijkheden voor ontspanning. Conventionbureaus bedienen niet alleen ervaren boekers, maar zeker ook organisatoren die nog niet zoveel ervaring hebben.

Een meeting is meer dan alleen een agenda. De conventionbureaus kunnen u ondersteunen bij het voorbereiden, uitvoeren en evalueren van een compleet programma. Daar heeft u alleen maar voordeel bij: de dienstverlening is accuraat, neutraal, kosteloos en compleet. Verder weten de verschillende regio's elkaar ook steeds beter tot zeer goed te vinden. Eén plus één is in wezen drie: de samenwerking zorgt voor een extra grote opbrengst.

Elke regio heeft zijn eigen sterke punten en biedt mogelijkheden voor verschillende markten: de corporate markt, de associatiemarkt, maar ook voor zakelijk toerisme. De **Rotterdamse**

haven is een schitterend decor voor productlanceringen. Nederlandse universiteiten en kennisinstellingen zijn magneten voor internationale wetenschappelijke congressen. Food Valley en Health Valley vormen voor **Gelderland** belangrijke pijlers onder de congresmarkt. Voor **Zwolle** zijn de uitstraling van de historische Hanzestad het feit dat veel locaties op korte afstand van elkaar liggen en de snelle bereikbaarheid mooie USP's om congresorganisatoren en meetingplanners enthousiast te maken. **Haarlem** heeft als sterke punten de menselijke maat, veel culinaire horeca en veel hotelinitiatieven en werkt faciliterend naar het drukbezochte Amsterdam toe.

De USP's van Nederland

Nederland is internationaal gezien een uitstekend congresland. Nederland is stabiel, er is geen maatschappelijk of politiek grote onrust, de afstanden zijn klein. Waar Nederlanders zelf vinden dat Zwolle en Amsterdam ver uit elkaar liggen, vinden de meeste buitenlanders dat alles dicht bij elkaar ligt. De infrastructuur is - ondanks de helaas weer groeiende files - zeer goed. Voor een buitenlandse bezoeker is Nederland een stad. Nederland moet zich daarom als Holland City in de etalage zetten.

Doordat de afstanden door buitenlandse bezoekers als klein worden ervaren, heeft elke regio de mogelijkheid te profiteren van internationale congressen. De groeiende samenwerking tussen conventionbureaus kan ervoor zorgen dat Nederland zich in de toekomst nog meer in de kijker kan spelen als internationaal congresland.

