

Huisstijl handleiding

Korte algemene richtlijnen en instructies voor het gebruik van het logo en label van Haaksbergen natuurlijk!

Communicatiegroep Haaksbergen:



Haaksbergen bouwt onder de noemer Haaksbergen natuurlijk aan een sterk merk. Dit merk staat voor een dorp waar tal van activiteiten plaatsvinden, gelegen is te midden van mooie natuur, een schat aan erfgoed heeft en waar het prettig wonen, werken en revreëren is. Het merk Haaksbergen natuurlijk is vormgegeven in een heldere en herkenbare huisstijl. Deze huisstijl vormt de basis van alle communicatie over de activiteiten en evenementen. Daarnaast bestaat er de mogelijkheid om de huisstijl als een specifiek element op te nemen in de eigen communicatie en vormgeving. Hierdoor blijft de herkenbaarheid van uw vereniging, onderneming of organisatie overeind, en lift deze ook mee met het sterke merk Haaksbergen natuurlijk.

In deze handleiding hebben we de uitwerking en richtlijnen van verschillende communicatiemiddelen van Haaksbergen natuurlijk verzameld. Deze huisstijl bestaat uit een aantal vorm- en stijlkenmerken zoals lettertype en kleurgebruik. Per middel geven we de manier van gebruik van deze communicatiemiddelen weer. Naast de richtlijnen voor gebruik zijn er ook een aantal voorbeelden opgenomen die het gebruik visueel verduidelijken.

Doel van de huisstijl

Een sterk merk vraagt om een heldere en consistente uitstraling. Om die eenduidige manier van gebruik te waarborgen, is dit huisstijl-handboek opgesteld.

In dit handboek zijn een aantal richtlijnen opgenomen die gelden bij het gebruik van de huisstijl en de daarbij horende vorm- en stijlelementen.

De huisstijl bestaat uit de identiteit, beelden, vormen, lettertypen en gebruik van kleuren. Een consistente toepassing zorgt ervoor dat de uitingen elkaar in het totaalbeeld versterken. Hiermee zal Haaksbergen blijvend herkenbaar en eenduidig naar buiten treden. Een herkenbaarheid waar het hele dorp op termijn profijt van zal hebben.

We adviseren alle partijen die deze huisstijl of onderdelen daarvan gaan toepassen dit handboek goed door te nemen.

Contact

Wilt u de huisstijl van Haaksbergen natuurlijk ook opnemen in uw communicatie en daardoor meedoen met een sterk merk? Neemt u dan contact op met:

Haaksbergen Promotie

Susan Swidde
s.swidde@haaksbergennatuurlijk.nl
telefoon 053 5742875

Heeft u vragen over het gebruik en de specifieke wijze van toepassen van de huisstijl, of heeft u grafische of technische vragen? Neemt u dan contact op met:

Communicatiegroep Haaksbergen

Hans van Os
mail@hansvanosontwerper.nl
telefoon 06 57836464



Logo / beeldmerk introductie

Een oud wapen en een nieuw beeldmerk

Het beeldmerk van Haaksbergen natuurlijk is gebaseerd op het aloude wapen van het dorp. De exacte datum van ontstaan is onbekend. Zeker is echter dat het wapen al in 1737 aangebracht was op de klokken van de Pancratiuskerk.

De ster van Haaksbergen is een pentagram: een ster met vijf punten. Deze ster is geplaatst in een schildvorm en samen vormen deze het wapen. De officiële lezing vertelt over het wapen dat deze 'een omgekeerde vijfpuntige ster van goud geplaatst in een schild van keel' is.

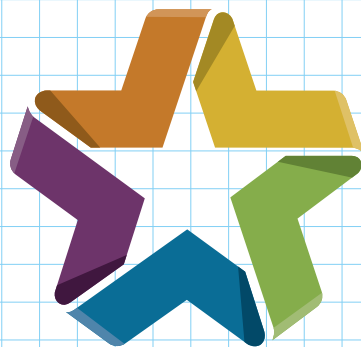
De vijf punten zijn waarschijnlijk een verwijzing naar de vijf marken: Buurse, Langelo, Brammelo, Boekelo, en Holthuisen-Stepelo-Eppenzolder.

De punt omhoog

De punt van de oorspronkelijke ster wijst neerwaarts. Het beeldmerk van Haaksbergen natuurlijk is gebaseerd op de ster uit het wapen. De punt wijst nu echter omhoog - een bewuste keuze. Haaksbergen vaart nieuwe koers. De gezamenlijke communicatie zal eenduidig uniform en positief van aard zijn. Haaksbergen gaat weer bergopwaarts - de punt wijst daarom omhoog. Meer en beter.

De vijf segmenten van het beeldmerk hebben vijf verschillende kleuren. Deze kleuren staan voor verschillende aandachtsgebieden, maar zijn ook van functionele aard in de visuele uitingen. De naar binnen wijzende punten staan voor samenwerking van alle partijen uit ons mooie dorp.

BEELDMERK - Geeft het geheel een duidelijke krachtige herkenning.



Haaksbergen
natuurlijk!

WOORDMERK [OOK WEL LOGO OF LOGOTYPE] - Bestaande uit letters al dan niet bewerkt, passend bij doelgroep en bedrijfsfilosofie.

Logo / beeldmerk varianten

Een logo en beeldmerk moet in alle voorkomende gevallen goed en herkenbaar tot zijn recht komen. De combinatie van beeldmerk en woordmerk van Haaksbergen natuurlijk kent drie verschijningsvormen.

Staande versie

Deze wordt gebruikt in oppervlakten (advertenties, posters, flyers etc.) die een overwegend staand karakter hebben. Dit is wanneer de liggende zijde korter is dan de staande zijde.

Liggende versie

Deze wordt gebruikt in oppervlakten (advertenties, posters, flyers etc.) die een overwegend staand karakter hebben. Dit is wanneer de liggende zijde langer is dan de staande zijde.

Lang liggende versie

Deze variant waarbij alle elementen naast elkaar geplaatst zijn, is alleen voor gebruik in de website. Bij hoge uitzondering mag deze variant in print gebruikt worden.

Staande versie



Haaksbergen
natuurlijk!

Liggende versie

Haaksbergen
natuurlijk!



Lang liggende versie

Haaksbergen natuurlijk!



Geef beeldmerk en logo de ruimte

De herkenbaarheid van een woord-beeldmerk combinatie valt of staat met de positionering ervan. Dat geldt ook voor de ruimte die het geheel krijgt. Lees hier de richtlijnen voor de te gebruiken ruimte om het beeld- en woordmerk van Haaksbergen natuurlijk.

Raster van vierkanten

De ster is te verdelen in vier rechthoeken. Zie onderstaande beelden. Deze rechthoeken vormen het uitgangspunt voor de

witruimte rond de combinatie van het beeld- en woordmerk.

Witruimte boven en onder

Neem de helft van de hoogte van het rechthoek. Deze afstand is de witruimte die de combinatie boven en onder nodig heeft.

Witruimte links en rechts

Neem de helft van de breedte van het rechthoek. Deze afstand is de witruimte voor de linker en rechterkant.



Toepassingen in kleur en zwart wit

De herkenbaarheid van een woord-beeldmerk combinatie moet in alle vormen van gebruik overeind blijven. Daarom zijn er van het beeld- en woordmerk combinatie naast de versie in kleur, ook varianten gemaakt voor gebruik in zwart wit.

Gebruik in kleur

Zie onderstaande voorbeelden. Uitwerking geldt voor de staande en liggende varianten.

Gebruik in zwart wit

Zie onderstaande voorbeelden. Uitwerking geldt voor de staande en liggende varianten.

Diapositief gebruik

Wanneer er een zeer donkere ondergrond is, en alleen in zwart gedrukt of geprint wordt, is onderstaande versie toepasbaar.

NB

In alle gevallen geniet het logo in kleur de voorkeur, op een witte ondergrond. Is het kleurgebruik louter zwart wit, dan liever de zwart wit versie gebruiken, op een witte ondergrond.

Maak geen andere uitvoeringen

Maak geen andere uitvoeringen dan hier afgebeeld.



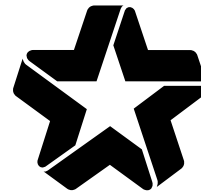
Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!

Kleuren gebruik huisstijl

Hieronder vindt u een overzicht van de kleuren die in het logo van Haaksbergen natuurlijk gebruikt. Het logo wordt altijd in Full Colour gebruikt. Er worden geen Pantone kleurstellingen meer toegepast. Voor gebruik op beeldschermen kan er gekozen worden uit de RGB of de Hex-kleurcodes. Mochten er specifieke kleurcodes gewenst zijn vragen wij u contact op te nemen met ons.

Toepassing hoofdkleur

Gebruik de kleuren functioneel en niet decoratief. Hierdoor wordt de communicatie helder en overzichtelijk. Gebruik bij voorkeur alleen de hoofdkleuren.

De respectievelijke twee afgeleide tinten moeten zo min mogelijk gebruikt worden, en alleen wanneer het functioneel is.



CMYK : 19/57/91/8
RGB : 196/119/51
Hex : #c47733



CMYK : 31/60/97/32 CMYK : 13/32/50/5
RGB : 142/90/34 RGB : 211/179/138
Hex : #8e5a22 Hex : #ddb38a



CMYK : 0/0/0/85
RGB : 74/74/73
Hex : #4a4a49



CMYK : 17/25/88/4
RGB : 215/180/62
Hex : #d7b43e



CMYK : 30/35/93/18 CMYK : 8/11/39/0
RGB : 167/139/49 RGB : 240/223/175
Hex : #a78b31 Hex : #f0dfaf



CMYK : 55/12/85/1
RGB : 136/173/80
Hex : #88ad50



CMYK : 66/29/94/14 CMYK : 32/7/47/0
RGB : 99/130/58 RGB : 190/206/158
Hex : #63823a Hex : #bece9e



CMYK : 86/44/20/5
RGB : 17/116/158
Hex : #11749e



CMYK : 96/62/37/26 CMYK : 52/25/14/1
RGB : 7/75/103 RGB : 136/170/197
Hex : #074b67 Hex : #88aac5



CMYK : 64/89/23/10
RGB : 113/55/111
Hex : #71376f



CMYK : 78/100/36/48 CMYK : 39/51/19/3
RGB : 61/25/63 RGB : 167/135/164
Hex : #3d193f Hex : #a787a4

Voor alle teksten wordt gebruik gemaakt van twee lettertypen - het lettertype **Rooney**, met schreef en het schreef-loze font **Exo**. De combinatie van een schreefletter en een schreefloze variant, geeft een heldere typografie. Deze combinatie heeft ook een functionele achtergrond.

De lettertypen zijn geschikt voor drukwerk en voor schermgebruik (volgens Google-richtlijnen).
Gebruik geen andere lettertypen dan voorgeschreven.

Koppen, titels en headers

Voor koppen en titels wordt gebruik gemaakt van de **Rooney**. Dit is een duidelijk en goed leesbare schreef letter.

Platte teksten

Voor de platte/bodyteksten wordt gebruik gemaakt van de **Exo**. Deze schreefloze Exo is een duidelijk en modern lettertype dat mooi aansluit bij de schreefletter Rooney. Gebruik alleen de onderstaande versies, en pas functioneel toe.

kopteksten, headers, titels

Rooney
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

platte teksten, regulier gebruik

Exo (regular)
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

accent toepassingen

Exo (thin)
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

accent toepassingen

Exo (bold)
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Headers in vlak met pointer

Een sterk merk staat met een herkenbaar woord- en/of beeldmerk. Nog sterker wordt het wanneer de totale visuele communicatie herkenbaar, opvallend en eigen is.

Het merk Haaksbergen natuurlijk heeft naast het woord- en beeldmerk ook grafische elementen die de herkenbaarheid vergroten en op een prettige manier opvallen.

Vlak met pointer

Een herkenbaar element dat gebruikt wordt is het kleurvlak met een pijl - de pointer. Dit vlak neemt in advertenties, posters, flyers een prominente plek in, aan de linkerzijde.

Samenstelling en gebruik.

Een herkenbaar element dat gebruikt wordt is het kleurvlak. Gebruik het vlak prominent. Hieronder en op de volgende pagina's wordt uitgelegd hoe het gebruik is voorgeschreven.

De tekst in het vlak staat altijd in de Rooney en in het wit. Geef deze tekst rondom wat ruimte en laat links lijnen. Bij evenementen (zie ook verderop) kan een tijd- en plaatsaanduiding nodig zijn. In dat geval wordt er een extra balk boven het vlak gezet. Deze krijgt dan één van de andere hoofdkleuren. Laat beide vlakken naadloos op elkaar aansluiten.



Naast de grafische elementen, krijgen ook de teksten een specifiek karakter. De hoofdtekst, zoals geplaatst in het vlak met pointer (zie vorige pagina) bevat altijd één specifiek Twents woord. Dit woord moet iets positiefs uitdrukken of benadrukken, en is nooit of te nimmer beledigend of voor negatieve uitleg vatbaar. Neem voor deze teksten contact op.

Natuurlijk!

De tekst bevat bij voorkeur ook tenminste het woord 'natuurlijk'. Om het geheel kracht bij te zetten wordt afgesloten met een uitroepteken! Neem bij twijfel contact op.

Alderbarstns mooie
kleuren natuurlijk!

Onmeunig mooi
feest natuurlijk!

Skierre natuurgebied
natuurlijk!

Heule bijzondere
bedrijven natuurlijk!

Corporate communicatie/advertenties en posters met beeld

Hieronder een aantal voorbeelden van de toepassing van de grafische elementen en de algehele basis-lay out.

Zoals te zien is, staat het vlak met pointer altijd zodanig dat het gehele vlak naar rechts wijst (voorwaarts) en de pointer ofwel omlaag wijst, ofwel omhoog. Wanneer het vlak ongeveer onder of net voorbij de helft van een beeld geplaatst

wordt, laat dan de pointer omhoog wijzen. het woord- en beeldmerk blijven onderaan het vlak staan. De kleurbalk staat altijd aan de zijde van de pointer.

Gebruik altijd de hoofdkleuren voor het vlak en maak het vlak altijd zo groot mogelijk, doch laat het aan de rechterzijde niet afgesneden worden. Zie onderstaande voorbeelden.



Corporate communicatie/posters/flyers zonder beeld

Onderstaand een aantal voorbeelden van toepassingen waar een extra balk boven het vlak met de pointer geplaatst is. Deze balk is een puur functionele toevoeging; hierin is extra informatie geplaatst over de plaats en het tijdstip.

Deze variant mag alleen maar bovenin geplaatst worden omdat alleen dan de informatie goed leesbaar en op een duidelijke positie weergegeven wordt. De combinatie van het vlak en

aansluitende balk moet zo groot zijn, dat de rechterpunt in de rechterbovenhoek valt van de advertentie, poster of flyer.

Gebruik deze variant vooral voor posters e.d. waarin een opsomming van activiteiten komt. Geef deze opsomming onderscheid met behulp van de hoofdkleuren.

Voeg bij dergelijke uitwerkingen één markant vrijstaand beeld in dat ludiek is of een knipoog geeft naar de inhoud.

27 november · Centrum Haaksbergen

Skierer koopzondag
natuurlijk!

Haaksbergen
natuurlijk

Sinterklaas met
pieten in 't centrum
Gratis schminken
voor de kleintjes
Muziek op
de markt

www.haaksbergen.nl

Maak een selfie met
de Sint en win prijzen!

Twitter, Facebook, Instagram icons

Detailed description: This flyer features a purple header with the date and location. Below it is a green speech bubble containing the event title. The main text is arranged in a list of activities. A central image shows Sinterklaas holding a smartphone. At the bottom, there is a call to action and social media icons.

12 juli · Marktplaats Haaksbergen

Skik op Tropical
Sunday natuurlijk!

Haaksbergen
natuurlijk

Beachvolleybal
op de markt
Muziek door
het hele dorp
Muziek op
de markt

www.haaksbergen.nl

Koop kaarten bij de VVV
voor het spetterende feest

Twitter, Facebook, Instagram icons

Detailed description: This flyer has a yellow header with the date and location. It features a brown speech bubble with the event title. The main text lists activities. A central image shows a woman in a hula skirt. At the bottom, there is a call to action and social media icons.

Communicatie derden/Label imprint

Haaksbergen kent veel verenigingen, organisaties en instanties. Eén van de redenen waardoor het bruist van de activiteiten in en rondom het dorp.

Wij van Haaksbergen natuurlijk zien het liefst dat iedereen die iets organiseert de huisstijl van Haaksbergen natuurlijk omarmt en gebruikt. Het gezamenlijk en gemeenschappelijk gebruiken van de huisstijl zorgt voor directe herkenning bij bezoekers, toeristen en inwoners van omliggende gemeenten.

Deze herkenning zal uiteindelijk alleen maar positief uitwerken voor ons mooie dorp.

Label voor gebruik door derden

In sommige gevallen zal het niet anders kunnen dat een vereniging e.d. een eigen poster of flyer opmaakt. Voor die gevallen is er een label ontwikkeld, dat opgenomen kan worden in de eigen vormgeving. Hieronder en op de volgende pagina is weergegeven hoe dit label wordt toegepast.

Top-label met pointer

Natuurlijk óók
Haaksbergen

Haaksbergen
natuurlijk!



Haaksbergen
natuurlijk!



Natuurlijk óók
Haaksbergen

Botom-label met pointer

Haaksbergen
natuurlijk!



Natuurlijk óók
Haaksbergen

Natuurlijk óók
Haaksbergen

Haaksbergen
natuurlijk!



Afsnede

Afsnede

Communicatie derden/Label imprint

De toepassing

Enkele voorbeelden voor het gebruik van het Haaksbergen natuurlijk label ziet u hieronder. Het is de bedoeling dat het label ten allen tijde aan de linkerzijde wordt geplaatst en aangesneden wordt.

Of het label boven of onder geplaatst wordt, staat vrij. Laat bij plaatsing bovenin de pointer naar onderen wijzen, en bij plaatsing onderin naar boven. Het label moet minimaal zo breed zijn als de helft van de poster, flyer of advertentie.

Kleurgebruik en formaat

Kies uit een van de hoofdkleuren. Hierin is iedereen vrij. Er zijn voldoende kleuren om ervoor te zorgen dat het past bij het ontwerp. Laat het label wel enigszins opvallen - zodoende lift iedere activiteit mee op de herkenbaarheid van het merk Haaksbergen!

Het label vindt u in de toolkit. Deze is te downloaden via: <https://www.haaksbergennatuurlijk.nl/downloads/>



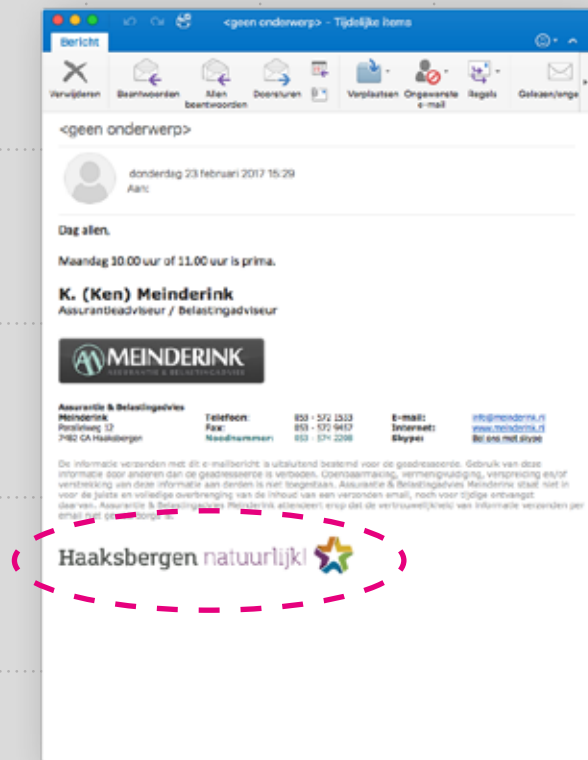
Communicatie derden/imprint

Om het trots zijn in Haaksbergen te wonen of te werken is er ook de mogelijkheid om dit te tonen in uw mailverkeer. Hiervoor is er een e-mail ondertekening gemaakt (zie voorbeeld) die ieder bedrijf, organisatie of instantie kan toepassen in zijn of haar mailverkeer.

Deze e-mail ondertekening kunt u vinden in de toolkit. Deze is te downloaden via:

<https://www.haaksbergennatuurlijk.nl/downloads/>

Wilt u meer weten hierover kijk dan op onze website of stuur een mail naar: s.swidde@haaksbergennatuurlijk.nl.

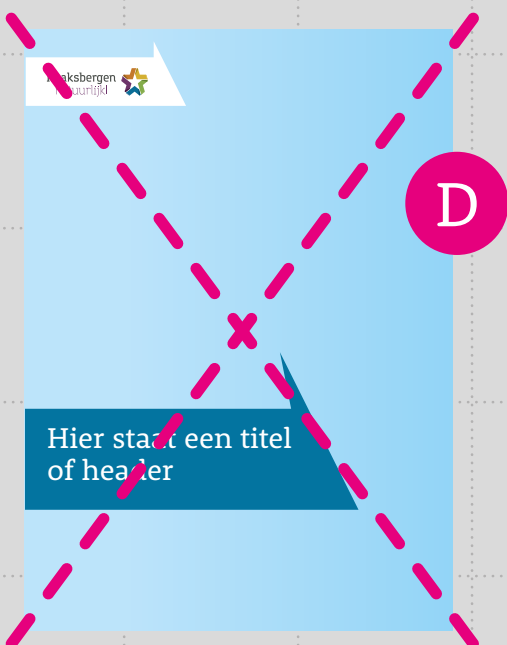
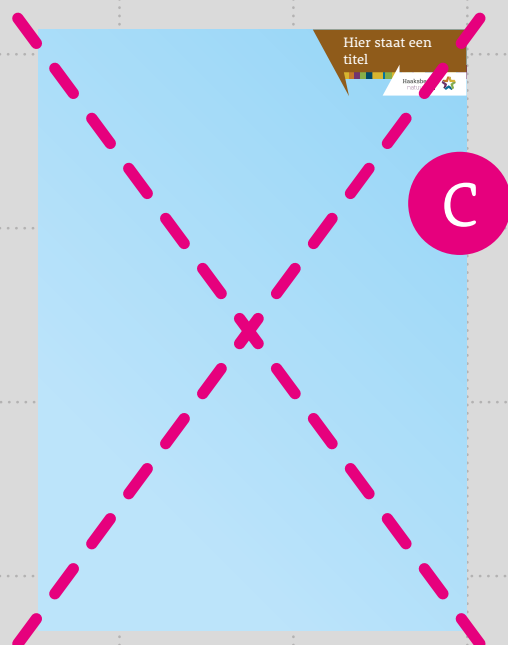
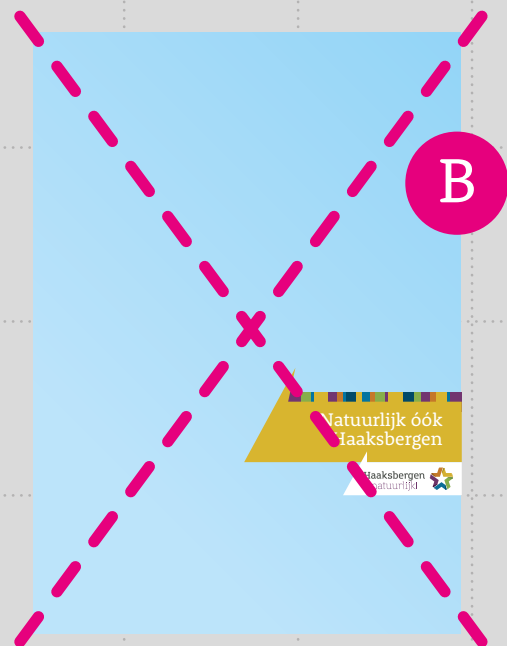


En zo moet het niet

Een sterk merk staat of valt met de consequente en consistente toepassing van de huisstijl. Het niet naleven van de instructies en adviezen, zorgt op den duur voor een wild-groei en eigen leven van de huisstijl. Dit tast de herkenbaarheid en de geloofwaardigheid van het merk aan en gaat altijd gepaard met het verlies aan gevoel van kwaliteit. Zorg voor de kwaliteit van de uitstraling van Haaksbergen!

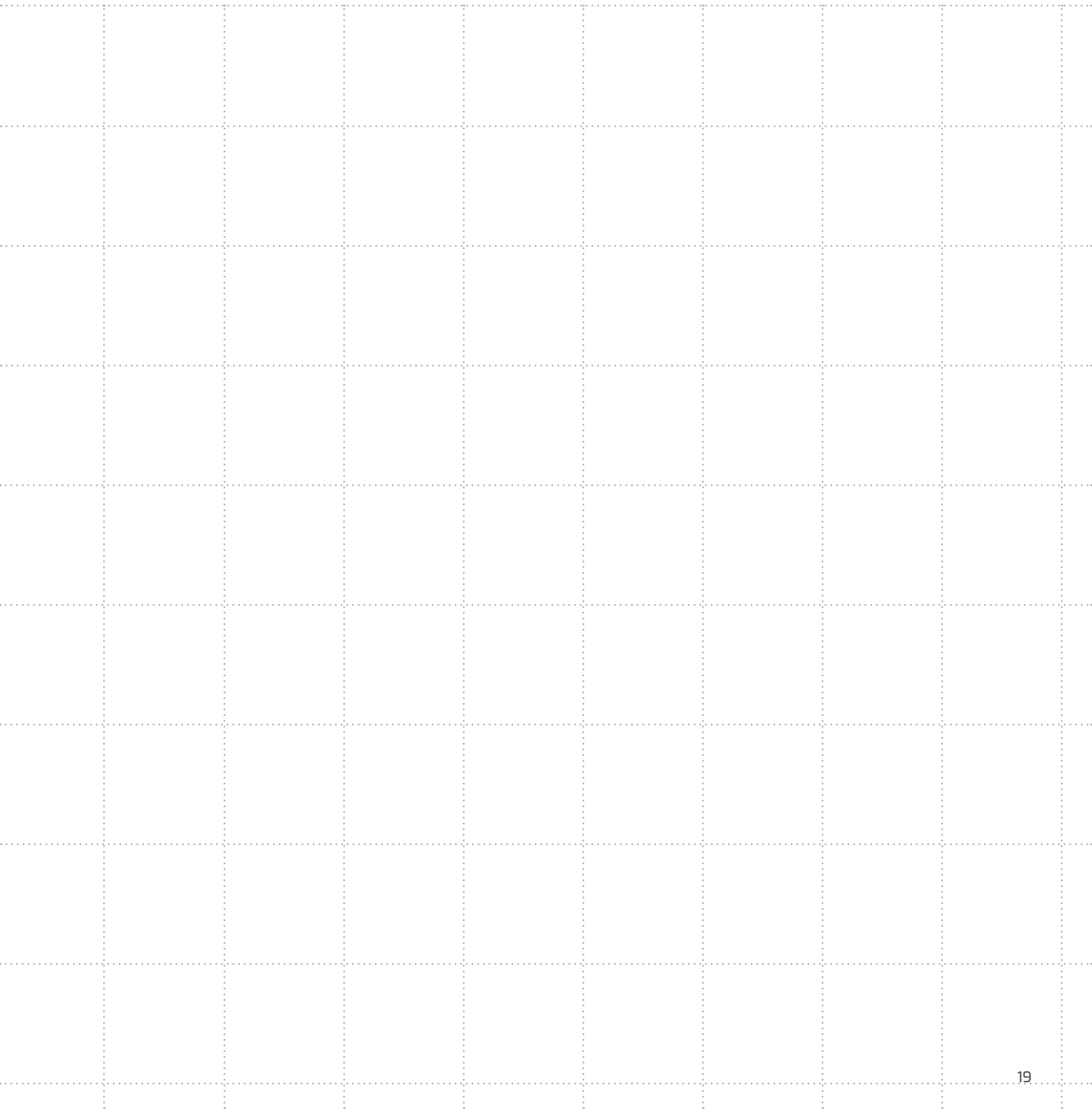
Hieronder een aantal voorbeelden van foutieve toepassing.

- A Het label/vlak met pointer zit niet links tegen de afsnede.
- B Het label/vlak met pointer staat rechts.
- C Het label/vlak met pointer staat rechtsboven en er is geen gebruik gemaakt van een hoofdkleur.
- D De elementen zijn uit elkaar getrokken.



Notities





© Stichting Haaksbergen Promotie

