



Stichting Weerribben-Wieden

NIEUWSBRIEF 2 – december 2018

Daar zijn we weer, als afgesproken. De Stichting Weerribben-Wieden laat van zich horen in een kansrijke leef- en beleefregio die volop in beweging is. Onze opdracht is helder: negen teamgenoten verbinden ecologie, economie en leefbaarheid.

Volle vaart vooruit in 2019

Met het bidbook 'Land van Weerribben en Wieden, poort naar Overijssel' gaf de gemeente Steenwijkerland dit jaar de aanzet tot een belangrijke regiodeal: samen werken aan duurzaam toerisme én dagelijkse leefkwaliteit. De Stichting Weerribben-Wieden speelt een cruciale rol in dat proces, dat in 2019 vol elan wordt vervolgd.

Op naar 2035!

Het lijkt ver weg, maar technologische ontwikkelingen snellen ons aan alle kanten voorbij als we niet oppassen. Daarom kwamen bestuur en directie van SWW dit jaar al met het 'discussiestuk 2035'. De volgende stap is een visie voor de lange termijn. De toekomst wacht niet, dus hebben ook wij een scherpe deadline: zomer 2019.

Werkgroep Marketing & Communicatie

SWW is akkoord met het werkplan waarmee Marketing & Communicatie in 2019 aan de slag wil. Een paar belangrijke actiepunten voor komend seizoen die bijdragen aan grotere herkenbaarheid van onze stichting:

- Vervangen van verouderde bebording bij o.a. waterwegen en havens, in nauw overleg met de Stichting Waterrecreatie en Plaatselijke Belangen. De nieuwe borden (in totaal zo'n 35) zijn representatief voor het gebied en duidelijk voor gebruikers op/rond het water.
- Er komen nieuwe, informatieve gidsen voor ondernemers, inwoners en bezoekers. Ook wordt blijvend stevig ingezet op digitale informatievoorziening.

Werkgroep Zichtbaarheid

De inrichting van een aantal herkenbare 'poorten' naar ons gebied is weer een stukje dichterbij. De werkgroep Zichtbaarheid heeft het SWW-bestuur advies uitgebracht over een passende, artistieke invulling. Kunstenaars zijn uitgedaagd om met een eigenzinnige presentatie te komen. We zijn benieuwd! SWW pleit voor fysieke toegangspoorten, als blikvangers bij de invalswegen van ons gebied. Denk aan Natuurpoorten, Waterbelevingspoorten en Zuiderzeespoorten. De werkgroep gaat hiermee verder aan de slag en kijkt welke locaties in en rond het Nationaal Park als eerste in aanmerking komen voor zo'n entree.

Bezoek uit Shanghai

Raakt Giethoorn overspoeld door Chinezen? Geprikkeld door dit soort nieuwskoppen keken we met extra belangstelling uit naar de handelsdelegatie uit metropool Shanghai, op 3 november. De groep die onder meer onze regio aandeed werd ontvangen door SWW-bestuursleden André Hammer en Jurr van Dalen samen met locoburgemeester Trijn Jongman. Conclusie van hun bezoek aan Giethoorn: Chinezen verwachten (veel) meer regie van de gastheer zelf. Er is nog veel onduidelijk op gebied van (on)gewenst dorpsgedrag. Gesproken werd over het belang van kwalitatief bezoek (lees: meer dan bootje varen, frietje eten) en langduriger verblijf. Slotsom: wat de Chinezen betreft ligt die bal bij ons.

Gastheren en gastvrouwen

Het uitdragen van een cultuurhistorische streekschets is belangrijk voor de waardering van ons gebied. *Storytelling* dus. De najaarsbijeenkomst over gastheerschap in november stond dan ook in het teken van (sterke) verhalen uit Weerribben-Wieden. Zo'n 70 deelnemers verzamelden zich op rondvaartschip De Vrijstate van de familie Jongschaap voor een lesje do's en don'ts. Samengevat: onze gast zoekt naar betekenis, dus zorg voor een boodschap die blijft hangen. Vertel een authentiek verhaal zonder omhaal van woorden: *less is more!*