



Van IJsseldelta via Hanze naar Oost-Nederland

Geschiedenis van de IJsseldelta

Ontwikkelingen IJsseldelta

Van IJsseldelta tot Oost-Nederland
(kwestie van schaal)

De geschiedenis van de IJsseldelta

- Polder Mastenbroek: oudste polder van Nederland 1363: Kampen kreeg recht van aanwas Kampereiland, bisschop eigenaar Mastenbroek
- De Hanze: Europa avant la lettre: handelsverbond in late middeleeuwen 13 t/m 15 eeuw: Kampen aanvankelijk grootste stad, pas later aangesloten bij de Hanze
- Nationaal Landschap IJsseldelta (vanaf 2005): karakteristieke landschappen van Nederland

Ontwikkelingen IJsseldelta en Hanze

- Meer banen in de vrijetijdseconomie (8.854 = 5,7%)
- Bekendheid loopt licht terug (geholpen bekendheid 56%)
- Hanzesteden trekken steeds meer bezoekers (Hanzelijn)
- Groei vooral Duitsers en Vlamingen
- Steeds meer focus op bewoners van de regio (Perspectief 2030)
- Arrangementontwikkeling, aansluiten op Hanzesteden

Het geheim van de Hanze

Schaalniveaus:

- ☐ Ondernemer
- ☐ Stad/dorp: citymarketing
- ☐ Regio: regiomarketing
- ☐ Provincie
- ☐ Oost-Nederland
- ☐ Holland (NBTC)
- ☐ Europa



**DUITSLAND &
VLAANDEREN**

**HET BESTE VAN
OVERIJSEL**

REGIOMERKEN

EIGEN PROFILERING

**PRODUCT AANBOD
ARRANGEMENTEN
GASTVRIJHEID**

Oost-Nederland

- Stereotypen
- Gemeenschappelijke waarden/kenmerken
- Grenzen
- Werkwijze Hanze/Oost



Het unieke landschappelijk karakter is nog maar het decor ...

Sallandse
Heuvelrug



Weerribben Wieden

Veluwe



Hondsrug

... van een regio die op alle plekken de 'ontstaansgeschiedenis' van Nederland vertelt!

Giethoorn



Hunebedden
(Trechtebekers)



Hanze

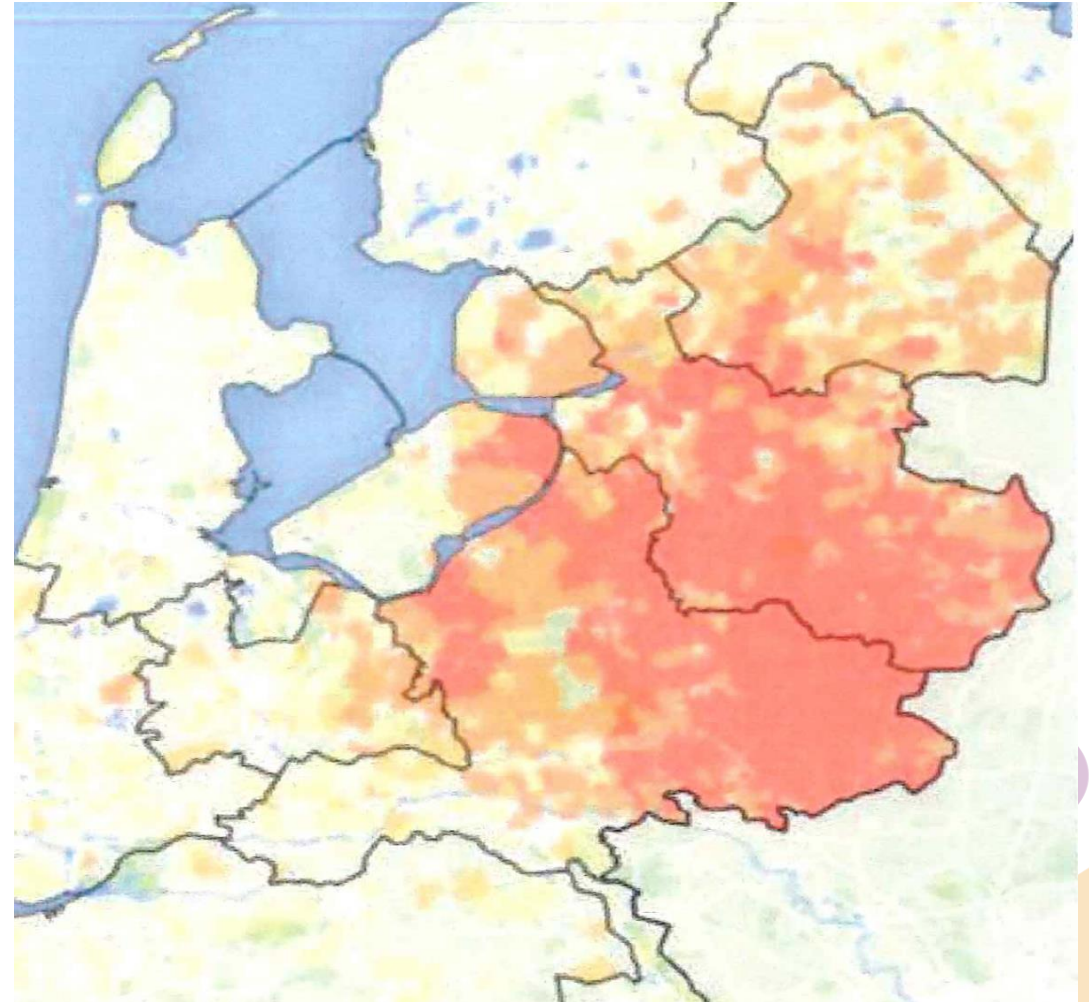


Valkhof



Verspreidingsgebied Noaber

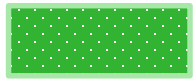
- ☐ Oost-Nederland
- ☐ Zand, stuwwallen, esdorpen,
(pre)historie, buitens, groen, Hanze
- ☐ Provinciegrensontkennend
- ☐ Vooral Gelderland/Overijssel
- ☐ Ook: Dronten, Zuidwest-Drenthe,
- ☐ Niet of minder: Rivierengebied,
Noord-Drenthe



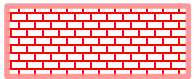
Geografische sfeergebieden



= Oneindig ruimtelijk



= Landelijk groen/historisch



= Stedelijk dynamisch



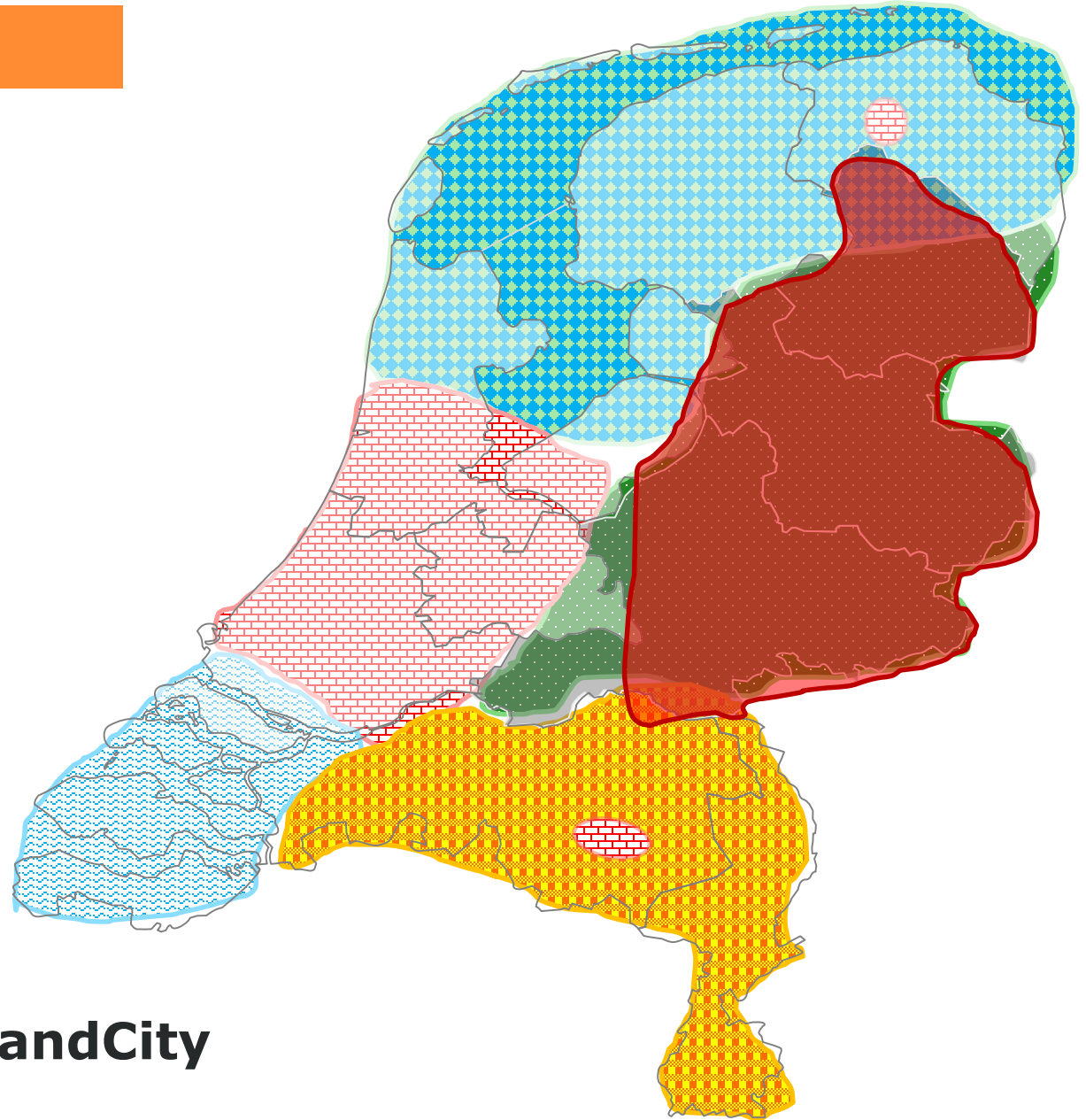
= Maritiem delta



= Landelijk Bourgondisch



= **District Oost binnen HollandCity**



Regionale kernwaarden

Regio	Ar T	Waarden							
Achterhoek			Mannelijk / Ruig	Sympathiek	Degelijk		Actief	Goedig	
Drenthe		Onge-dwongen	Robuust	Hartelijk	Doordacht	Oorspronke-lijk			
Park Veluwe				Uitnodigend		Verrassend	Ontwikkeland	Hulpvaardig	Samen-werkend
Sallandse Heuvelrug		Onge-dwongen		Hartelijk		Verrassend	Onder-nemend		Samen
Hanzesteden		Oprecht	Lief	Menselijke maat (Persoonlijk) Openheid			Handels-mentaliteit		Samen-werken
Twente		Levensecht		Vriendelijk / toegankelijk		Eigenzinnig			Samen
Visit Oost		Ongecom-pleeerd		Aandachtig Zorgzaam			Vitaliserend		Nuchter
Weerribben Wieden		Authentiek		Kleinschalig			Man made		
Arnhem		Ontspannen		Sympathiek Toegankelijk		Creatief	Energiek Aangenaam zakelijk		Samen

Samenvattende merkclaim District Oost (voor bezoekerseconomie)

Oprecht respect en interesse

- Voor erfgoed en tradities
- Voor natuur en landschap
- Voor mens en medemens

genoeg tijd voor erfgoed, natuur en elkaar

Conclusie

De essentiële kernwaarden die bij de ontwikkeling van de visie voor zintuiglijke beleving in de toeristische sector worden gehanteerd zijn:

- De innerlijke rust,
- De praktische ongecompliceerdheid,
- De waardering voor tradities,
- Een nuchtere vorm van gastvrijheid.