

Nieuwsbrief 3 – mei 2019

We kunnen het niet vaak genoeg benadrukken: de “wereld” die onze stichting behartigt is zoveel groter dan alleen de *groene schatkamer* die Weerribben-Wieden heet. Wij opereren op én voor het hele grondgebied van Steenwijkerland, met in het hart ons nationaal park. De lat ligt hoog in een regio die koploper wil zijn. Hoe? Een update.

- **Trendsetter met BRP**

Waar koersen we naar toe in ‘*het land van Weerribben en Wieden*’? Wat voor gebied willen we zijn? Om die vragen te kunnen beantwoorden, moeten we weten waar we nu staan. Wat is onze huidige economische positie? Hoe verhoudt Steenwijkerland zich tot Overijssel, of de rest van Nederland? Wat zijn onze belangrijkste branches? Met andere woorden: waar wordt het geld verdiend, en waar wordt het uitgegeven?

Directeur Jurr van Dalen stelt: ‘Er wordt veel gespeculeerd, maar we wéten het gewoon niet. Wat we hebben zijn statistieken, maar we missen concrete cijfers over ondermeer in- en uitgaande geldstromen. En je kunt alleen beleid maken met zo volledige en actueel mogelijke en dus betrouwbare data in handen.’

Die data komen er. *Big data* van bedrijven en instellingen. De Werkgroep Kerncijfers van de Stichting Weerribben-Wieden koerst in samenwerking met universiteiten op een model waarmee het Bruto Regionaal Product (BRP) van dit gebied wordt bepaald. Dus: de totale geldwaarde van alle, in Steenwijkerland geproduceerde goederen en diensten in een jaar. Zo’n model kun je inzetten voor alle sectoren in ons gebied; toerisme, maar ook landbouw, het onderwijs, de zorg, natuurbeheer, leefbaarheid. Het kan als rekeninstrument ook elders in het land worden ingezet, daar kunnen we als regio mooi mee voorop lopen. Het BRP-model zou ons vlaggenschip kunnen worden.

- **Brede blik op totaalgebied**

Ten onrechte wordt de Stichting Weerribben-Wieden (kortweg SWW) soms nog gezien als bestuurlijke opvolger van het Overlegorgaan Nationaal Park. Maar die vergelijking gaat mank. De verschillen zijn groot, zo legt Jurr van Dalen uit. ‘Onze stichting heeft een bredere blik op het héle gebied dat grofweg tussen de A32, A28, A6 en N50 ligt. Een gebied waar je op een logische manier naar moet kijken, zonder je te beperken door gemeentegrenzen. Het gaat om samenhang, om de balans tussen economie, ecologie en leefbaarheid.’

Vanuit het werkveld

De leden van het Overlegorgaan werden destijds van rijkswege benoemd; een zaak van het ministerie van LNV. Maar de huidige Stichting Weerribben-Wieden is nadrukkelijk vanuit het werkveld opgericht. Teamspelers hebben hun rol en dragen elk eigen kennis en kunde bij. Daarmee is een uniek publiek privaat partnership (PPP) ontstaan met acht partijen die een groot gemeenschappelijk belang hebben: ze zetten samen de schouders onder deze regio.

Negen teamspelers

Voor de helderheid, dit zijn ze alle acht nog een keer: Ondernemersplatform Steenwijkerland, Plaatselijke Belangen uit de Weerribben en de Wieden, LTO Noord afdeling Steenwijkerland, KopTop, gemeente Steenwijkerland, Koninklijke Horeca Nederland, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten.

- **Slimme wegwijzers**

Het gemak dient de bezoekende (buitenlandse) vaartoerist in Steenwijkerland: dankzij nieuwe, drietalige bebording in en rond alle havens van de gemeente vinden schippers voortaan eenvoudig hun weg. Het eerste bord is bij het fiets- en voetveer van Jonen geplaatst en er komen in totaal 65 “verkeersborden” met de herkenbare looks van Stichting Weerribben-Wieden. Ze verwijzen de gast met ingang van dit vaarseizoen naar bijvoorbeeld boothelling, het kantoor van de havenmeester, douches, camperplaatsen of de stortplaats voor het chemisch toilet.

- **Nieuwe standaard Nationaal Park**

Weerribben-Wieden wil graag aanhaken bij de nieuwe standaard die in Nederland wordt ontwikkeld voor nationaal parken van de toekomst. Een standaard als garantie voor kwaliteit, als ook voor o.m. omvang en onderscheidende waarden. ‘Als je je erkenning wilt behouden, moet je meegaan in die ontwikkeling’, beseft bestuurslid Hans van de Beek, ‘en dat willen we ook graag. Het geeft ons nationaal park ook internationaal meer body.’

‘We staan nog aan het begin, al heb ik wel het gevoel dat we hier al voorop lopen.’ Eén van de twaalf criteria die straks bepalend zijn voor de standaardkwaliteit van nationaal parken is het creëren van samenhang tussen natuur en leefomgeving en de verbondenheid met de regionale gemeenschap. ‘Op het punt van het natuurbeheer is ondermeer de manier waarop Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer samenwerken in Weerribben-Wieden volgens de experts van de Raad van Europa een voorbeeld voor nationale parken in de rest van Europa.’

- **Hoofdrol in Het Klokhuis**

Nationaal Park Weerribben-Wieden speelt op 14 mei een hoofdrol in de tv-uitzending van het informatief jeugdprogramma Het Klokhuis, op NPO3. Tijdens een tweedaagse expeditie duiken de makers in de wereld van de laagveenmoerassen. Hoe zijn die ontstaan? Ze overnachten in een hangtent en speuren vanuit de kano naar otters. Ook wordt een vlog gemaakt over Weerribben-Wieden. Hoeveel *likes* scoort dit gebied...?

- **Streven: status ANBI**

De Stichting Weerribben-Wieden streeft naar een ANBI-status. Die afkorting staat voor een Algemeen Nut Beogende Instelling en zo’n organisatie moet zich voor minstens 90 procent inzetten voor het algemeen nut. ‘Aan de hand van ondermeer jaarverslagen en statuten moeten we kunnen aantonen dat we met elkaar met onze plannen en realisatie ervan een grote bijdrage leveren aan het algemeen nut’, zegt Jurr van Dalen. ‘Dat betekent: laten zien waar je voor staat. Het vergt grote transparantie van de stichting. Goed naar alle stakeholders in ons gebied.’

Een bijkomend voordeel van een ANBI is, dat eventuele giften van donateurs aan de stichting fiscaal aftrekbaar zijn, als de instelling die gelden voor het algemeen belang gebruikt. De Belastingdienst beoordeelt de aanvraag en stelt de status vast.

- **Communicatie**

Met regelmaat willen we een nieuwsbrief publiceren, ook om helderheid te hebben en te houden over koers en activiteiten van de stichting.

Hans van de Beek is als bestuurslid aanspreekpunt als het om pers en communicatie gaat. Bereikbaar via communicatie@stichtingweerribbenwieden.nl