

# Nieuwsupdate MarketingOost

4 mei 2020

---

*Dagelijkse nieuwsupdate met relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector.*

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

## Steunmaatregelen kabinet helpen ruim 2 miljoen mensen

Minister Koolmees en staatssecretaris Van Ark gaan in deze brief aan de Tweede Kamer in op de huidige stand van zaken met betrekking tot het beroep op de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW) en de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (Tozo). <https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/05/01/steunmaatregelen-kabinet-helpen-ruim-2-miljoen-mensen>

**Beroep op het noodpakket:** De sectoren horeca en catering, de detailhandel en de overige commerciële dienstverlening hebben het grootste aandeel in het aantal goedgekeurde aanvragen. Volgens het UWV worden met de uitkeringen omstreeks 1,7 miljoen werknemers bereikt en is het gemiddelde opgegeven omzetverlies gelijk aan 70,63%. Ongeveer 68% van de toekenningen is voor werkgevers met 1 tot 10 werknemers

**Beeld op de arbeidsmarkt:** Uit cijfers van het UWV blijkt dat de impact op sectoren verschilt. Volgens deze cijfers is sprake van een relatief sterke stijging van de WW-uitkeringen binnen de sectoren 'horeca en catering' (+224%), 'uitzendbedrijven' (+143%) en 'cultuur' (+94%). In absolute aantallen is deze stijging beperkt

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2020/05/01/kamerbrief-monitoring-arbeidsmarkt-en-beroep-noodpakket>

## HISWA-RECRON wil zomerregime bruggen en sluizen

De meeste bruggen en sluizen in Nederland kennen een zomerregime dat ingaat per 1 april. Vanwege de Corona crisis en het advies van de minister om zoveel mogelijk thuis te blijven hebben beheerders van de kunstwerken ervoor gekozen om het zomerregime niet in te laten gaan en het beperkte winterregime aan te houden. HISWA-RECRON is van mening dat het te lang aanhouden van het winterregime ongewenst is. Er wordt namelijk geen veilige doorvaart gegarandeerd doordat obstructies onderweg voor opstoppen op het water zorgen.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/hiswa-recron-wil-aangepast-bedieningsraam-bruggen-en-sluizen>

## Hoteliers verwachten relatief snel herstel lokale markt

Hoteliers in Nederland en België verwachten dat de coronacrisis een langdurige impact zal hebben, maar uiteindelijk wel zal herstellen. Dit blijkt uit nieuw onderzoek van Horwath HTL.

De **binnenlandse markt zal relatief snel herstellen** en misschien zelfs sterker uit de strijd komen, maar de internationale markt ziet een langzaam herstel tegemoet. Een groot deel van de gesloten

hotels opent inmiddels voorzichtig weer de deuren, maar de **omzet in het eerste halfjaar is minstens gehalveerd**. Ook voor de tweede helft van het jaar worden veel **lagere bezettingsgraden en omzetten verwacht**. Na afloop van de crisis, die volgens de hoteliers nog zeker 6 tot 12 maanden zal duren, wordt rekening gehouden met een langzaam herstel.

#### Verwachte impact coronacrisis

**Positief:** 5% verwacht stijging toeristisch individueel segment in 2020 12% gelooft zelfs dat binnenlandse markt er sterker uitkomt 67% verwacht herstel binnen half jaar en twee jaar

**Negatief:** 85% verwacht in 2020 een veel slechtere omzet dan in 2019 80% verwacht grotere gevolgen dan van financiële crisis 2008 – 2009 72% verwacht dat toergroepen veel slechter zullen presteren dan in 2019.

<https://pretwerk.nl/actueel/vakanties/hoteli%C3%A9rs-verwachten-relatief-snel-herstel-lokale-markt/65672>

---

#### Nieuws in de regio

### Veiligheidsregio IJsselland: Samen vullen we de anderhalvemetersamenleving in

Mét de samenleving uitzoeken hoe we de anderhalvemetersamenleving op een veilige manier vorm kunnen geven. Dat is het speerpunt van de burgemeesters in het Regionale Beleidsteam van Veiligheidsregio IJsselland.

En langzaam maar zeker worden hierin al kleine stapjes gezet. Sinds woensdag 29 april is de vernieuwde noodverordening ook in de regio IJsselland van kracht

Ook in de recreatieve sector is iets meer ruimte gekomen. Sinds vorige week mogen campings weer open voor kampeersers die compleet zelfvoorzienend (met eigen sanitaire voorzieningen) zijn. Zij mogen dan wel gebruik maken van een stortplaats voor het chemische toilet.

<https://www.vrijsselland.nl/samen-vullen-we-de-anderhalvemetersamenleving-in/>

Voor Twente vind je deze hier:

<https://vrtwente.nl/actueel/nieuwe-noodverordening/>

### Met de fiets aan de hand over de paden in Giethoorn door fietsverbod

Té veel mensen op de smalle paden langs de dorpsgracht in Giethoorn, constateerden bewoners en de gemeente Steenwijkerland afgelopen week. Dus kondigde burgemeester Bats een fietsverbod af.

<https://www.destentor.nl/steenwijkerland/met-de-fiets-aan-de-hand-over-de-paden-in-giethoorn-door-fietsverbod-a90add7/>

---

#### Relevant voor ondernemers

### Mag een werknemer een vastgestelde vakantie eenzijdig intrekken?

Het vaststellen en intrekken van vakantie is uitgebreid in de wet geregeld. Een werkgever kan de vastgestelde vakantie intrekken als hiervoor gewichtige redenen zijn. Hij moet dan wel de schade vergoeden die de werknemer door het intrekken van de vakantie lijdt. De mogelijkheid van het intrekken van vastgestelde vakantie door de werknemer is in de wet niet geregeld. Daarom is het niet

mogelijk voor de werknemer om een reeds vastgestelde vakantie eenzijdig in te trekken. Een goed werkgever zal een verzoek alleen afwijzen als hij daar een goede reden voor heeft.

<https://www.clcvecta.nl/nieuws/mag-een-werknemer-vastgestelde-vakantie-eenzijdig>

## MKB-webinar: Starten met online zaken doen in onzekere tijden

Kennispoort Regio Zwolle, Novel-T en Cleantech Regio organiseren samen een reeks webinars. Deze digitale kennissessies zijn bedoeld om ondernemers te inspireren en te ondersteunen op vernieuwing en innovatie in deze roerige tijden. Kortom: hoe kan je deze periode benutten om toekomstbestendiger te worden. De webinars geven kennis, tips en adviezen op verschillende innovatiethema's.

### **Starten met online zaken doen in onzekere tijden: donderdag 7 mei**

Door de crisis willen steeds meer bedrijven hun producten en diensten via internet verkopen. Dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Als je nu snel wilt handelen maar ook na de crisis online succesvol wilt zijn dan is het belangrijk om goed na te denken en een goede strategie te hebben.

<https://www.kennispoortregiozwolle.nl/evenementen/starten-met-online-zaken-doen-in-onzekere-tijden/>

## Privé sanitair; een checklist voor de aanschaf

Door de maatregelen rond de coronacrisis is gedeeld sanitair op de camping voorlopig verboden gebied. Zelfs als de maatregelen worden versoepeld, dan zal de anderhalve meter afstand binnen de sanitaire voorzieningen een knelpunt blijven. Ondernemers zijn alternatieven aan het bekijken.

Een **checklist** via Pretwerk.

<https://pretwerk.nl/productnieuws/privé-sanitair-een-checklist-voor-de-aanschaf/65621>

Zie in dit kader ook het item op het jeugdjournaal over de dixi's bij Starnbosch in Dalfsen.

<https://jeugdjournaal.nl/artikel/2332448-kamperen-in-corona-tijd-iedereen-z-n-eigen-dixi.html>

---

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

## Mediamatic komt met dineren in tweepersoonkas

Voor veel horecaondernemers met beperkte ruimte wordt het straks knap lastig om na heropening te voldoen aan de richtlijnen van de 1,5 meter-economie. Kunst- en cultuurinstelling Mediamatic heeft alle ruimte in Amsterdam-Noord en zet op de kade een rij tweepersoonskassen neer zodat gasten veilig kunnen dineren.

<https://www.missethoreca.nl/restaurant/nieuws/2020/05/mediamatic-komt-met-dineren-in-tweepersoonkas-101335260>



## Haagse Horeca

Met de slogan 'Liever een beetje open dan helemaal dicht' geven ze invulling aan de intelligente lockdown met 10 geboden.

<https://www.wijzijnhaagsehoreca.nl/>

---

Ná Corona

## Reizen in de stad na coronacrisis: straks kan de auto wel inpakken

Reizen binnen de stad wordt moeilijk. Als straks het leven weer op gang komt, zullen we lang zo mobiel niet zijn als voor de coronacrisis. Het grote inleveren kan weleens beginnen bij de auto. Zoals veel grote en middelgrote steden heeft ook Amsterdam daar flink mee te kampen. Te veel toeristen in het historische centrum. Te veel forenzen in treinen, metro's, bussen en trams naar werkplekken. Te veel fietsen, scooters en auto's in te smalle straten. Te veel bestelbusjes en leveranciers op de stoepen. Het paste allemaal al niet meer.

Zo is in onder meer New York, Berlijn, Brussel, Bogotá en Mexico-Stad besloten meerdere verkeersaders autovrij te maken en straten te versmallen, zodat fietsers en voetgangers zich daar op gepaste afstand van elkaar kunnen voortbewegen. In deze steden gaat het voornamelijk nog om tijdelijke ingrepen, die kunnen worden opgeheven zodra de coronadreiging is verminderd. In het Noord-Italiaanse Milaan gaat het stadsbestuur al verder: daar zal komende zomer 35 kilometer aan straten in de binnenstad definitief autovrij worden.

En in Frankrijk willen ze fietslessen en reparaties aanbieden.

<https://www.destentor.nl/binnenland/reizen-in-de-stad-na-coronacrisis-straks-kan-de-auto-wel-inpakken~ae851a43/>

---

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

## Wees een Floortje! Corona biedt toerisme deze zomer kansen in eigen land

Wel lijken we komende zomer massaal in eigen land te blijven. Zijn vakantie regio's en steden daar op voorbereid? Een rondgang langs ruim veertig organisaties gespecialiseerd in bestemmingsmarketing wijst uit dat er nog veel werk aan de winkel is.

Gaan we straks vakanties 'hamsteren'?

Nu zijn DMO's vooral bezig om in the picture te blijven. Gericht op trouwe bezoekers (Terschelling), op de eigen inwoners, of op lokale ondernemers. Maar ook met thuisblijfcontent. Diverse voorbeelden worden genoemd, waaronder VisitOost.

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/wees-een-floortje-corona-biedt-deze-zomer-travel-kansen-in-nederland>

---

## Visit Brabant: Scenario's en reistrends in het coronatijdperk

De coronapandemie heeft de perspectieven voor de vrijetijdseconomie volledig veranderd. Terwijl de reissector twee maanden terug nog druk was met de voorbereidingen voor het seizoen, is het nu maar de vraag of en wanneer er weer sprake zal zijn van normaal toeristisch bezoek. Wel is duidelijk

dat consumenten nog steeds actief vakanties zoeken en neemt bijvoorbeeld het boeken van vakantiehuisjes in eigen land fors toe.

#### **Verwachte trends in type reis:**

- individuele vakanties in plaats van groepsreizen;
- meer vakanties in de natuur;
- meer aandacht voor vitaliteit en gezondheid;
- e-bike, fiets- en wandelvakanties binnenland;
- behoefte aan ontspanning en weer opladen;
- vraag naar reizen in familieverband en voor vriendengroepen;
- bezoek en verblijf dicht bij huis;
- voorkeur voor kleinschaligheid en kwaliteit;
- niet gedreven door kortingen.

#### **Aanbevelingen voor ondernemers:**

- Bied actief fiets- en wandelroutes aan.
- Zet in op onderscheidende, thematische routes als Liberation Route en de Van Gogh fietsroutes.
- Stedelijke accommodaties: promoot het groen rondom je stad!
- Laat je gast zelf een positieve bijdrage leveren aan een betere wereld.
- Breid je gastvrijheid uit met maatregelen die coronaproof zijn.
- Informeer je gasten over de toegankelijkheid en veiligheid van toeristisch aanbod.

<https://partners.visitbrabant.com/uploads/media/5eabf285ec47b/reis-en-bezoekrends-in-coronatiiden-visitbrabant.pdf>x