

Nieuwsupdate MarketingOost

25 juni 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Per 1 juli: 1,5 meter blijft norm

Opnieuw kunnen we een stap vooruit zetten in de corona-aanpak. We starten een nieuw hoofdstuk en gaan van een intelligente lockdown naar ruimte met regels. Algemene regels voor binnen en buiten. Die blijven nodig, want het coronavirus is zeker niet verdwenen.

<https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/06/24/per-1-juli-15-meter-blijft-norm>

Geen maximum aantal bezoekers in theaters; spelen voor breder publiek weer mogelijk

<https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/06/24/geen-maximum-aantal-bezoekers-in-theaters-spelen-voor-breder-publiek-weer-mogelijk>

KHN teleurgesteld: 'Hadden op meer gehoopt'

Horeca-ondernemers zijn veelal niet geholpen met de 'theoretische versoepelingen' van de coronabeperkingen die het kabinet heeft aangekondigd. Het loslaten van het maximumaantal gasten, met de 1,5 afstand in ogenschouw genomen, is voor een aantal grote hotels en restaurants en voor conferentieoordelen een verbetering. Maar de kleinere zaken schieten met de aanpassingen niet zo veel op, aldus KHN.

Zakelijke evenementenbranche blij met schrappen maximaal aantal gasten

De Nederlandse evenementenbranche is tevreden met het schrappen van het maximum aantal bezoekers bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten. Dat laat het EventPlatform Nederland na de persconferentie van woensdag 24 juni weten. In deze persconferentie heeft de regering laten weten dat het maximum van 100 bezoekers niet zal worden gehandhaafd per 1 juli, zolang de anderhalve meter afstand in acht wordt genomen. Het EventPlatform zet wel vraagtekens bij de financiële consequenties van het handhaven van de anderhalve meter.

<https://www.clcvecta.nl/nieuws/zakelijke-evenementenbranche-blij-met-schrappen-ma>

VNO-NCW en MKB-Nederland: 'Verheugd over versoepeling maatregelen, snel duidelijkheid nodig'

VNO-NCW en MKB-Nederland zijn verheugd dat het kabinet de coronamaatregelen verder versoepelt. Dat geeft ondernemers in tal van sectoren eindelijk weer meer lucht, zoals sportscholen, touringcar- en evenementenbedrijven. Essentieel is wel dat TNO, in opdracht van het kabinet, nu snel onderzoek doet naar de mogelijkheden om op een verantwoorde manier ook van de 1,5 meter regel te kunnen afwijken,

zoals de VNO-NCW en MKB-Nederland hebben bepleit. Dat is snel nodig om te voorkomen dat ondernemers in bijvoorbeeld de horeca en de culturele sector alsnog omvallen omdat ze met die regel onvoldoende uit de voeten kunnen.

<https://www.vno-ncw.nl/nieuws/verheugd-over-versoepeling-maatregelen-snel-duidelijkheid-nodig>

VSCD, branchevereniging schouwburgen en concertgebouwen: Vier van de vijf theaterstoelen onbruikbaar ondanks versoepeling

Vanaf 1 juli geldt er geen maximum meer voor het aantal bezoekers van bijeenkomsten mits de anderhalve meterregel aan wordt gehouden. Dit maakte het kabinet vanavond bekend. De branchevereniging van 128 schouwburgen en concertgebouwen, de VSCD, verwelkomt de versoepeling, maar hoopt dat het hier niet bij blijft. Er is meer nodig om als podium de coronacrisis te overleven.

<https://www.vscd.nl/nieuws/vier-van-de-vijf-theaterstoelen-onbruikbaar-ondanks-versoepeling>

4,6 miljoen euro voor noodlijdende toeristische sector in Gelderland, speciale app laat zien waar het druk is

Provincie Gelderland maakt 4,6 miljoen euro beschikbaar om de toeristische sector te helpen. De sector heeft zwaar te lijden onder de coronacrisis. Vooral in de eerste periode hebben ze veel verlies geleden, terwijl dat voor veel ondernemers het moment is om inkomsten te krijgen.

Het steunpakket bestaat onder andere uit financiële steun voor ondernemers, maar er wordt ook geld uitgetrokken voor het verduurzamen van toerisme. Zo is er een Green Key-certificaat, waarmee recreatieondernemingen milieuvriendelijker worden geëxploiteerd. Ook komt er een druktemeter, waarmee je snel kunt zien of het ergens te druk is.

https://www.destentor.nl/apeldoorn/4-6-miljoen-euro-voor-noodlijdende-toeristische-sector-in-gelderland-speciale-app-laet-zien-waar-het-druk-is-a160ce67/?fbclid=IwAR3v245D2NQk5iMH-3wDHOcqb1aqzyrUJrmn_Wwq2LRwIV8kCAmx51rfFE0

Nieuws uit de regio

Coronavirus-app test in Twente

Begin juli start een gebruikerstest van de corona-notificatieapp in de regio Twente. Dat schrijft minister Hugo de Jonge (VWS) vandaag in een brief aan de Tweede Kamer. Via een briefing en instructies krijgen testers te horen hoe de test in zijn werk zal gaan en hoe de app is te downloaden en te installeren. De test maakt onderdeel uit van een reeks testen die er voor moet zorgen dat de app aan alle eisen op het gebied van privacy, gebruiksvriendelijkheid en veiligheid voldoet.

"Mooi dat de regio Twente haar technische expertise en noaberschap ter beschikking stelt om corona samen onder controle te houden."

<https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/06/24/coronavirus-app-test-in-twente>

Minister van Engelshoven onder de indruk van Overijsselse cultuursector

Minister Ingrid van Engelshoven bezocht maandag 22 juni de regio's Twente en Deventer/Zwolle. Ze wilde uit eerste hand horen welke impact COVID-19 en de bijbehorende maatregelen hebben op Overijsselse culturele instellingen en creatieve makers. De culturele sector deelde in Twente in de creatieve broedplaats Technopolis en in Deventer in het Burgerweeshuis graag de ervaringen en verwachtingen. De minister roemde de grote bereidheid tot samenwerking in Overijssel.

Ze roept op om de verbinding tussen kleine en grote podia verder te versterken en makers kansen te blijven bieden. Daarnaast neemt ze het indringende appel om ruimte om regionaal te programmeren mee naar Den Haag. "Daarmee ga ik aan de slag!"

<https://www.overijssel.nl/actueel/nieuws/@P8p/minister-engelshoven-indruk-overijsselse/>

Relevant voor ondernemers

Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL): vervolg op TOGS

Eind juni opent de TVL: de Tegemoetkoming Vaste Lasten. Met deze regeling stelt de overheid mkb-bedrijven, die getroffen zijn door de maatregelen ter bestrijding van de verdere verspreiding van COVID-19, in staat hun vaste lasten te betalen. Wat is nu bekend over deze subsidie?

De subsidie is voor bedrijven en verenigingen die meer dan 30% van hun omzet verloren hebben door de coronacrisis. De tegemoetkoming helpt bij het betalen van vaste lasten zoals huur, pacht, onderhoud, verzekeringen, leasecontracten en abonnementen.

De subsidie is geen vooraf vastgesteld bedrag, zoals bij de Tegemoetkoming schade COVID-19 (TOGS). De TVL is veel meer dan de TOGS toegespitst op het individuele niveau van de ondernemer. Het subsidiebedrag hangt af van uw omzetverlies en de omzet in de referentieperiode (in principe dezelfde periode in 2019).

Voor de vaste lasten wordt een gemiddeld percentage per sector berekend, op basis van gegevens van het CBS. De exacte berekening staat binnenkort op onze website. Het maximale subsidiebedrag van de TVL bedraagt € 50.000 voor 4 maanden, namelijk vanaf 1 juni tot en met 30 september 2020.

De TVL richt zich op dezelfde doelgroep als de TOGS.

https://www.rvo.nl/actueel/nieuws/tegemoetkoming-vaste-lasten-tvl-vervolg-op-togs?utm_campaign=20200623&utm_content=do+io+inno+ao&utm_source=nieuwsbrief&utm_medium=email

Regeling NOW 2.0 wordt vandaag gepubliceerd

Het kabinet publiceert donderdag 25 juni de nieuwe NOW-regeling met daarin de voorwaarden van deze subsidie uit het tweede noodpakket (juni t/m september). Bedrijven kunnen naar verwachting de NOW-subsidie vanaf 6 juli bij UWV aanvragen. De NOW uit het tweede noodpakket is een voortzetting van het eerste noodpakket, maar kent enkele wijzigingen. Zo is het subsidietijdvak verlengd naar vier maanden. Bedrijven met minstens twintig procent omzetverlies kunnen met de NOW een tegemoetkoming van maximaal negentig procent van hun loonkosten krijgen, naar rato van hun omzetverlies.

De NOW 2.0 kent ook nieuwe voorwaarden.

<https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/06/22/regeling-now-2.0-donderdag-gepubliceerd>

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

Hoge hotelscholen gaan branche helpen om door de crisis heen te komen

Als gevolg van de coronacrisis lopen ondernemers in hun bedrijf tegen nieuwe vraagstukken aan. Samen met de hoge hotelscholen in Nederland zet Koninklijke Horeca Nederland ook in deze tijd in op kennisoverdracht tussen de hotelscholen en het bedrijfsleven, om zo te werken aan een toekomstgerichte horecabranche.

Horecabedrijven kunnen daarom nu voor specifieke vraagstukken ook de hulp inroepen van een van de hoge hotelscholen in Nederland. Zij bieden nu de mogelijkheid aan om hun studenten met horecaondernemers mee te laten denken in het kader van een (afstudeer-)opdracht. Daarnaast zijn er ruime mogelijkheden voor het inzetten van een stagiair(e) in jouw horecabedrijf.

https://www.khn.nl/nieuws/hoge-hotelscholen-gaan-branche-helpen-om-door-de-crisis-heen-te-komen?utm_source=Social&utm_medium=LinkedIn&utm_campaign=Hoge_hotelscholen_helpen_branche

Saxion zoekt samenwerking en biedt ondersteuning

Hospitality Business School van hogeschool Saxion met de opleidingen Tourism Management, Hotel management en Facility Management zoeken we daarom graag, juist in deze tijd, de #samenwerking met de branche om elkaar te helpen. Met het oog op verruiming van de corona maatregelen en de uitdagingen die deze met zich mee brengen bent u wellicht op zoek naar vormen van #ondersteuning, praktisch maar wellicht ook in de vorm van #onderzoek of #advies.

We brengen u graag in contact met onze #studenten die een #stageplaats, met name in #Overijssel en/of #Gelderland, zoeken zodat zij kunnen kennismaken met hun toekomstige werkterrein en daarmee u kunnen #ondersteunen in uw werkzaamheden.

https://www.linkedin.com/posts/bertjanssen1_coronavirus-gastvrijheid-toerisme-activity-6681560471675392000-aAjd

WEERSPIEGELEN

Als de ene hand de andere wast

De voorstelling is begonnen, de eerste 20seconden teksten zijn geplakt op meer dan 125 spiegels in de Zwolse horeca

De podia zijn stil, de theaters zijn zo goed als leeg, de makers van onze cultuur zijn losgerukt van hun passie, werk en publiek. Dit weerspiegelen-project verbindt de makers, zowel professioneel als amateur, weer met het publiek. We bieden de makers van onze schone kunsten een nieuw open podium in de spiegels van de horeca ... Want wij, de toeschouwers, missen onze performers, het genot van de inspiratie, de emotie, de spiegel die ons wordt voorgehouden, de momenten van geluk ... kom met jullie woorden die raken!

N.B. Initiatief van onze collega Ivar van Veen

<https://www.weerspiegelen.nl/>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Belgium boosts domestic tourism with restaurant and cultural vouchers for residents

The Belgian government announced a raft of measures last week to encourage domestic tourism as the country emerges from three months of lockdown.

Some of those measures include an extension of parental leave and a €300 (US\$337) tax-deductible voucher that workers can receive from their employers to use in restaurants, museums, theatres and other hard-hit sectors. A free 10-journey rail pass was supposed to be introduced in July as part of the package but that particular scheme has been rejected by the country's national rail operator amid health and safety concerns, according to The Brussels Times.

<https://www.lonelyplanet.com/articles/belgium-to-boost-domestic-travel>

NBTC: geen campagne om toeristen te weren

Toeristen ontraden om naar Amsterdam te komen zoals het stadsbestuur wil, is onnodig en werkt averechts. Toerismebureau NBTC is dan ook niet van plan mee te werken aan een ontmoedigingscampagne. 'Je moet mensen nu juist uitnodigen naar ons land te komen.'

<https://www.parool.nl/amsterdam/nbtc-geen-campagne-om-toeristen-te-weren-be4c34fe/?referer=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Ffin%2Fshellyvanwinden%2Fdetail%2Frecent-activity%2F>

Laatste kans: Amsterdam moet de toeristenstroom nu echt gaan indammen

Vanuit zijn woonplaats Genua beschouwt Ilja Leonard Pfeijffer wekelijks een onderwerp dat het Nederlandse nieuws beheerst. Deze week schrijft hij over het gevaar van de toeristische monocultuur: "Het probleem van Zuid-Europa is niet het huidige gebrek aan toeristen, maar het gebrek aan een economisch alternatief voor toerisme."

https://www.hpdetijd.nl/columns/laatste-kans-amsterdam-moet-de-toeristenstroom-nu-echt-gaan-indammen/?share_code=R41kiiHRyACM&_FB_PRIVATE_TRACKING_%7B%22loggedout_browser_id%22%3A%222b683e87c92654534b8a57275e7bb3da1bd7ab67%22%7D&fbclid=IwAR0_onw8mt_fJteKaQNFVob4uls4mTho5ltnhrWjf-6vEG6YO5FfzCkyn8

MarketingOost lanceert de 'Herkantie' via platform VisitOost

Dat klinkt aanlokkelijk. Op 'herkantie' gaan. Zijn de plannen voor een buitenlandse vakantie deze zomer overboord gegaan? Geen zorgen. In drie stappen biedt VisitOost via de Herkantie-tool inspiratie voor een nieuwe vakantie; de herkantie! Door het on-Nederlandse karakter van Overijssel kan de provincie voor bijna alle Europese vakantie bestemmingen een alternatief bieden. Met behulp van deze online tool ontvangt de consument persoonlijk advies voor de volgende bestemming.

<https://www.marketingoost.nl/nl/nieuws/marketingoost-lanceert-de-herkantie-via-platform-visitoot?fbclid=IwAR1nQJu6w8ohdXFhOZFAx9VKHjOgl8X32JrsZ5x8At0t2iUBkvo5In-C1wU>

Insiders Tip 31: Minder vakantie en meer sparen

Eind mei en begin juni ontvangen veel Nederlanders het vakantiegeld. Waar dit budget normaliter misschien bij een reis naar een tropisch oord wordt gelegd, gooit Covid-19 dit jaar roet in het eten. Naast dat ver reizen erdoor geen optie is, verandert de crisissituatie ook de financiële prioriteiten. Hoe nemen consumenten zich in 2020 voor de vakantietoeslag uit te geven? Hoe kun je als DMO toch aanbod creëren voor mensen die hand op de knip houden?

Digitaal Marketing bureau Yourzine ondervroeg in mei 500 consumenten in de leeftijd 25 t/m 55 over hun plannen met het te ontvangen vakantiegeld. De uitkomst: 65% van de respondenten gaf aan de toeslag dit jaar anders te gaan besteden. Dit is geen verrassing als we kijken naar de daling in het consumentenvertrouwen. Al in april stond dit met -22, ver onder het gemiddelde van de afgelopen twintig jaar (-5) Bron: CBS

<https://www.insiders.nl/nl/corona-tips-tricks-voor-dmo/tip-31-minder-vakantie-en-meer-sparen>

ZKA: Geografische verschillen impact Coronamaatregelen voor hotelsector

Volgens recente ramingen van ZKA loopt de vrijetijdseconomie ongeveer € 12,5 miljard mis vanwege de Coronamaatregelen. Minimaal € 3 miljard van dit omzetverlies valt toe te schrijven aan de hotelsector (bron: CBS en Rabobank, bewerking ZKA). De Coronacrisis heeft de overheid gedwongen ingrijpende maatregelen te nemen die de hotellerie hard raken. Alle hotels in Nederland worden geconfronteerd met vraaguitval. Maar de mate waarin provincies worden getroffen verschilt. In dit artikel maken we deze verschillen inzichtelijk. Hierbij kijken we eerst naar de factoren die een rol spelen bij het voorspellen van de kans op vraaguitval door de Coronacrisis. Aan de hand van deze factoren maken we een inschatting hoe zwaar de Nederlandse provincies en enkele regio's zijn getroffen door de crisis. De cijfers gaan puur om de kans op vraaguitval, er is geen relatie met het functioneren en kwaliteit van het aanwezige hotelaanbod in de regio. De gepresenteerde inzichten helpen om een scherp beeld te geven van de impact van de Coronacrisis. Duidelijk wordt hoe de regionale hotelmarkt ervoor staat. Hiermee kan bepaald worden welke acties en instrumenten ingezet kunnen worden op weg naar herstel en een toekomstbestendige hotelsector. Een verdere toelichting op onze visie over deze fase van herstel is als afsluiting van dit artikel te vinden.

Hotels in Friesland, Drenthe, Overijssel en Limburg lijken minder hard te zijn getroffen. Dit zijn provincies met bovengemiddeld veel toeristische en binnenlandse vraag.

<https://www.zka.nl/artikelen/geografische-verschillen-impact-coronamaatregelen-voor-hotelsector>

Visit Brabant: Scenario's en reistrends in het coronatijdperk

De ontwikkelingen in de reissector volgen elkaar snel op en experts brengen de gevolgen daarvan in kaart. In deze trendupdate (#2) staan de belangrijkste inzichten op een rij. Zoals: welke bezoekers kunnen we verwachten in Brabant en wat vinden ze belangrijk? Deze inzichten zijn behulpzaam bij het opzetten van het juiste aanbod en gerichte marketing. In de prognoses is ook te zien dat de vrijetijdssector in Brabant een flinke klap krijgt. Samenwerken aan herstel is daarom noodzakelijk en zeer urgent.

<https://partners.visitbrabant.com/nieuwsoverzicht/reis-en-bezoektrends-in-coronatiiden>