

Nieuwsupdate MarketingOost

13 juli 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Pintransacties herstellen maar niet in vrije tijd

Consumenten betalen weer bijna net zoveel met pin als in dezelfde periode een jaar geleden. Maar de verschillen tussen de branches zijn aanzienlijk. Zo ligt de omzet van de pinbetalingen in de vrijetijdssector nog altijd 23% achter op dezelfde periode in 2019. Dat blijkt uit een analyse van ING.

In de vrijetijdssector zijn tot en met juni 33% minder pintransacties gerealiseerd die 23% minder omzet genereerden. Voor de deelsector recreatie & cultuur zit in de min met 57% minder transacties en 51% minder omzet. Cafés en restaurants doen het een stuk beter met 28% minder transacties maar slechts 14% minder omzet.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42643/pintransacties-herstellen-maar-niet-in-vrije-tijd/?topicsid=>

KHN sommeert de Staat om coronamaatregelen horeca te versoepelen

KHN heeft op 7 juli 2020 een sommatiebrief gestuurd aan de Staat der Nederlanden. Via deze brief heeft KHN het kabinet een allerlaatste kans gegeven om de maatregelen voor de horeca alsnog te versoepelen. Volgens KHN is dit de enige manier om de branche te redden en te voorkomen dat horecabedrijven massaal failliet gaan. In de sommatiebrief is het kabinet namens KHN verzocht om te bevestigen:

Dat aan de veiligheidsregio's een aanwijzing zal worden gegeven die ertoe leidt dat de voor de horeca geldende regels per 15 juli a.s. worden versoepeld in die zin dat:

- Binnen het horecabedrijf de 1,5 meter afstandsnorm niet geldt voor groepen tot en met negen personen (in ieder geval als aangetoond kan worden dat deze personen samen in de auto zijn gekomen).
- De 1,5 meter afstandsnorm niet geldt voor zitplaatsen op terrassen (eventueel met gezondheidscheck vooraf, als aangetoond kan worden dat hiertoe een noodzaak bestaat).
- Welke objectieve criteria er worden gehanteerd op basis waarvan versoepelingen voor de horeca in de toekomst kunnen plaatsvinden en dat aan de hand daarvan overleg met KHN zal plaatsvinden met als uitgangspunt om binnen 14 dagen te komen tot een 'roadmap' voor versoepelingen voor de horeca in de nabije toekomst.

KHN had de staat tot vrijdag 10 juli 12.00 uur de tijd gegeven om gehoor te geven aan deze sommatie. Via de minister van VWS hebben we vandaag bericht gekregen dat de Staat niet op onze eisen ingaat. Dat betekent dat KHN een kort geding zal starten tegen de Staat.

<https://www.khn.nl/nieuws/khn-sommeert-de-staat-om-coronamaatregelen-horeca-te-versoepelen>

Koningin bezoekt Zeeuwse recreatiebedrijven

Koningin Máxima bezocht op woensdag 8 juli Klimbos Zeeuwse Helden in Westenschouwen en Campingpark Ons Buiten in Oostkapelle. Het verrassingsbezoek was mede bedoeld om de Zeeuwse ondernemers een hart onder de riem te steken, na de ellende van de coronacrisis.

Het werkbezoek had een duidelijk thema: de coronacrisis. Coppoolse (eigenaar camping Ons Buiten) vertelde de koningin dat het hele voorseizoen verloren is gegaan en dat hij ruim drie ton aan vouchers heeft uitgegeven. "Maar wij hebben de vrijgekomen tijd ook nuttig gebruikt, om de digitale incheck naar voren te halen. Dat functioneert nu zo goed, dat we de receptie nog steeds niet hebben geopend. Die creativiteit in crisistijd was ook duidelijk iets dat Máxima kon waarderen. De crisis heeft ons ook nieuwe kansen geboden."

Na de twee bedrijfsbezoeken vond op Ons Buiten een groepsgesprek plaats, waar onder meer de Zeeuwse commissaris van de koning Han Polman, burgemeester van Sluis Marga Vermue, gedeputeerde Dick van der Velde, een vertegenwoordiger van de veiligheidsregio en ondernemer Marieke Braber van Vakantiepark Zonnedorp aanwezig waren. Ook in dit groepsgesprek lag het accent op de schade die de recreatiesector – en dus de Zeeuwse economie – leed door de coronamaatregelen.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/koningin-bezoekt-zeeuwse-recreatiebedrijven>

Nieuws uit de regio

Bruine vloot mag weer varen, grote zorgen blijven: "We hebben tot negentig procent omzetverlies"

De bruine vloot mag weer met passagiers gaan varen. Afgelopen vrijdag gaf minister Nieuwenhuizen daar groen licht voor. Door de coronacrisis lagen de schepen, inclusief de winter, zo'n acht maanden aan de kant. Maar grote zorgen over de toekomst blijven.

Doordat de anderhalvemetermaatregel aan boord lastig te handhaven is, mochten de schepen nog geen passagiers meenemen. Maar nu zijn die maatregelen iets versoepeld. Hoewel het een lastige opgave blijft om alle regels na te leven, ondervindt schipper van het historische 'Avondrood' uit Zwartsluis Rob Peetoom.

"Ik heb een heel boekwerk voor regels en richtlijnen", vertelt hij met een zucht. "Dat is bijna niet te doen joh. Alles tussendoor poetsen, geen catering aan boord, het is hygiëne ohne ende." En daarmee blijft de vreugde relatief. Want het omzetverlies is al geleden, en dat wordt niet meer gecompenseerd. De zomer is de drukste tijd voor deze sector, maar omdat veel groepen hun uitjes hebben geannuleerd, liggen veel schepen alsnog aan de kant. "Het gaat bij sommigen om een omzetverlies van 90 procent", weet Peetoom. Daarom hoopt de bruine vloot op compensatie vanuit Den Haag.

<https://www.rtvooost.nl/nieuws/333140/Bruine-vloot-mag-weer-varen-grote-zorgen-blijven-We-hebben-tot-negentig-procent-omzetverlies>

3FM-dj's op fietsvakantie langs IJssel tussen Kampen en Zwolle

3FM-dj's Frank van der Lende en Eva Koreman gaan deze week de Hanzesteden Kampen en Zwolle ontdekken. Volgende woensdag maken ze hun middagshow op de radio tijdens een fietstocht langs de IJssel tussen beide steden.

Het dj-duo wil laten zien dat vakantie vieren in eigen land helemaal geen straf is. 'Frank en Eva zijn woensdag in het land van de IJssel en starten in de historische binnenstad van Kampen waar ergens de langste sigaar ter wereld moet liggen. Vanaf daar fietsen Frank en Eva langs de rivier naar Zwolle, waar nog dino's leven en ze van lekker eten en hiphop houden', meldt radiostation 3FM.

https://www.destentor.nl/kampen/3fm-dj-s-op-fietsvakantie-langs-ijssel-tussen-kampen-en-zwolle-a27c88aa/?fbclid=IwAR3iuMvS5r9uKvSWOMJAIV9O0JbPHNrg4wXe0yWFHMvBFF_oz9jIMXpGFJw

Coronaproofconcert in park Steenwijk

Stoelen op een afstand van anderhalve meter van elkaar, stewards en maximaal driehonderd bezoekers. Zo kon het door theater De Meenthe in park Rams Woerthe gehouden concert coronaproof verlopen. Er volgen de komende weken nog vijf edities van Live in het Park.

„Een pak van mijn hart, het buitenluchtconcert was 100% geslaagd en is zonder incidenten verlopen”, zei theaterdirecteur Han Evers na afloop van de eerste editie van Live in het park. Hij bekende voor het eerst in de twintig jaar dat hij theaterdirecteur is, zenuwachtig te zijn geweest. Maar Evers zag dat de bezoekers vooral blij waren dat het concert mogelijk was, en ze daarom de strenge coronamaatregelen voor lief namen. Andere regels die de gemeente stelde voor het verlenen van de vergunning is dat de bezoekers vooraf moesten reserveren en contactloos betalen. Ter plekke dienen ze de aanwijzingen van de twaalf stewards in gele hesjes.

<https://www.destentor.nl/kop-van-overijssel/coronaproofconcert-in-park-steenwijk-a63af51a/>

Relevant voor ondernemers

MarketingOost ontwikkelt 'Hier-moet-je-zijn' widget

Zoals in de nieuwsupdate van 6 juli benoemd hebben focussen KHN, het Nederlands Bureau Toerisme & Congressen (NBTC) en Gastvrij Nederland op een veilige vakantie in Nederland' als start van gezamenlijke herstelaanpak middels de campagne *Hier-moet-je-zijn*.

Om te zorgen dat alle ondernemers eenvoudig online kunnen aansluiten bij deze campagne heeft MarketingOost een widget ontwikkeld. Met deze widget kunnen bedrijven op de eigen site niet alleen Overijssel promoten maar ook de bezoekers meer informatie geven over zijn of haar vakantie of dagje uit. Via de widget kunnen websitebezoekers meer informatie vinden over de omgeving van uw bedrijf.

Bedrijven kunnen zelf aangeven welke informatie hun websitebezoeker te zien krijgt. Zo kan uw websitebezoeker via de widget activiteiten in de buurt vinden maar ook routes, recepten en een kaart van de omgeving.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42647/marketingoost-ontwikkelt-hier-moet-je-zijn-widget/?topicsid=>

Link Widget:

https://www.visitoost.nl/embed?utm_source=MarketingOost+-+corporate&utm_campaign=43b0dc2409-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_13_10_30_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5b549b675f-43b0dc2409-152425781&mc_cid=43b0dc2409&mc_eid=32d562ad8b

Cross-sectoraal

Wat worden de toegangsprijzen van het nieuwe culturele seizoen?

Theaters, musea, poppodia, bioscopen en andere culturele instellingen kunnen als gevolg van de anderhalve meter-maatregelen aanzienlijk minder publiek ontvangen. Welke gevolgen heeft dat voor toegangsprijzen en toegankelijkheid? Cultuurmarketing bracht cultuurprofessionals online samen om met elkaar in gesprek te gaan over nieuw prijsbeleid.

De belangrijkste bevindingen waren dat een donatiemodel voor een korte tijd allicht attractief is, maar voor een langere tijd niet gaat werken. De cultuurprofessionals die bij elkaar waren gekomen kwamen tot de conclusie dat de gasten naar alle waarschijnlijkheid het 'normale' tarief willen betalen. Al zijn er ook deelnemers die aangaven dat het schuiven met prijzen, prijsmodellen en de aard van het product noodzakelijk is.

<https://www.cultuurmarketing.nl/toegangsprijzen-nieuwe-culturele-seizoen/#.XwwHTW0zbIU>

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

Restaurateurs slaan de handen ineen om het 'grootste restaurant van Nederland te ontwikkelen'

Van 21 juli tot en met 27 september staat iedere twee weken een ander toprestaurant in de Papierfabriek Nijmegen. Onder de naam Proefdruk Culinair Nijmegen het restaurant open op de dag dat de Vierdaagse eigenlijk van start zou gaan. Om de twee weken heeft een ander restaurant 2.500 m2 de ruimte om gasten te ontvangen op een locatie waar industrieel erfgoed, grenzeloze creativiteit en culinaire topkwaliteit samenkomen.

Met dit concept willen de ondernemers en restaurateurs gasten deze zomer op een veilige manier laten proeven van wat Nijmegen op culinair vlak te bieden heeft. De restaurants rekenen aan de ene kant op individuele gasten maar ook op de zakelijke lunchmarkt.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42636/het-grootste-restaurant-van-nederland/?topicsid=>

Nieuwe toeristisch- recreatieve webinars door Comeback Marketing

Comeback Marketing is een initiatief van RED online marketing om bedrijven in de toeristisch recreatieve sector een steuntje in de rug te geven. Voor de zomerperiode organiseren ze een zestal Webinars voor de vrijetijdssector. De thema's van de Webinars deze zomer zijn:

- dinsdag 14 juli: – Online marketing voor jouw hotel om meer gasten te krijgen
- dinsdag 21 juli: – 6 tips om je naseizoen te vullen voor campings of vakantieparken
- dinsdag 28 juli: – Krijg je attractiepark, museum of dierentuin de hele week vol
- dinsdag 11 augustus: – Online marketing voor bestemmingen
- dinsdag 18 augustus – Begin dit jaar met het vergroten van je e-mailinglijst
- dinsdag 25 augustus – Kickstart je wintersport seizoen met boekingen!

<https://comebackmarketing.nl/>

Hoe borg je 1,5 meter bij evenementen?

Eventbranche.nl publiceert het 10^e online magazine met inhoud voor en over evenementen in deze bizarre tijden. Dit keer een magazine met kennis, protocollen en aanbod over Crowd Control op evenementen. In dit magazine staat beschreven welke mogelijkheden er zijn voor Crowd Control en welke voor en nadelen elke methode heeft.

<https://eventbranche.maglr.com/crowd-control/amigo-produkties>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Recreatie Vakbeurs krijgt ook groen licht vanuit overheid

De Nederlandse overheid heeft op de persconferentie van 24 juni aangekondigd dat ook vakbeurzen vanaf 1 juli weer door kunnen gaan. Dat betekent dat de Recreatie Vakbeurs die plaatsvindt op 17, 18 en 19 november 2020 in Evenementenhal Hardenberg nu ook groen licht krijgt vanuit de overheid. In de persconferentie werd bekend dat zolang mensen onderling anderhalve meter afstand kunnen houden, er geen maximum aantal bezoekers meer geldt voor bijeenkomsten. Recreatie Vakbeurs kan en zal voldoen aan de vereiste maatregelen.

“Met groen licht vanuit de overheid gaan wij aan de slag om in november een vakbeurs te organiseren die na een moeilijke corona-periode een belangrijke impuls geeft aan de commerciële en innovatieve ontwikkeling in de recreatiesector. Wij hebben alle anderhalve meter protocollen klaarstaan en de voorbereidingen getroffen om in samenwerking met de gemeente Hardenberg de anderhalve meter afstand te borgen voor Recreatie Vakbeurs”, verklaart Roos op 't Holt namens Recreatie Vakbeurs.

<https://www.rvk.nl/recreatie-vakbeurs-krijgt-ook-groen-licht-vanuit-overheid/>