

Nieuwsupdate MarketingOost

27 juli 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Nog hele lastige kwartalen voor bedrijven in vrijetijdssector

De Nederlandse vrijetijdssector gaat nog hele lastige kwartalen tegemoet. Rabobank voorspelt voor de meeste deelsectoren in kwartalen 3 en 4 forse dalingen in omzet. Sterkst getroffen worden de horeca en de reisbranche. Goed nieuws is er voor de vakantieparken, voor hen voorziet Rabobank een 0-lijn. Regionaal ziet de bank evenwel grote verschillen.

Voor hotels voorziet Rabobank in het derde kwartaal van 2020 nog een omzetverlies van 50%. Dat loopt heel langzaam terug naar -15% in het derde kwartaal van 2021. Restaurants zullen zich moeten voorbereiden op een langdurige omzetsdip van 40% tot 50%. Pas in het derde kwartaal van 2021 voorziet Rabobank een herstel. Cafés zitten dit kwartaal op 50% omzetverlies maar dat gaat in de koude kwartalen 4 en 1 oplopen naar 70%. Voor cafetaria's herstelt het omzetverlies heel langzaam vanuit een minder diep dal (-15% in het 3e kwartaal van 2020).

Reisorganisaties zitten in het derde kwartaal nog in een flinke dip (-70%) maar dat herstelt zich snel vanaf het 4e kwartaal van 2020 naar -20% tot -10% in het 2e kwartaal van 2021.

Vakantieparken lijken met een verwacht omzetverlies van 0% over alle kwartalen het minste last te hebben van de coronacrisis.

De dagrecreatie zal zich na de zomer enigszins herstellen van -53% in het 3e kwartaal van 2020 naar zo'n -30% vanaf het 4e kwartaal. Pas in het 3e kwartaal van 2021 wordt een omzetherstel verwacht. De sport- en recreatieverenigingen zullen zich sneller herstellen. Daar is met -15% in het 3e kwartaal van 2020 het dal ook niet zo diep en gaat de sector al in het 1e kwartaal van 2021 naar de 0-lijn.

<https://www.rabobank.nl/bedrijven/cijfers-en-trends/coronacrisis/horeca-en-recreatie/horeca-en-recreatiesector-lijdt-onder-coronaregels>

Nieuws uit de regio

Met veel kunst- en vliegwerk komt er toch weer een kerstcircuit naar het Volkspark

December is nog een eind weg, maar bij het Kerstcircuit Enschede zijn ze al druk met de voorbereidingen van de tweede editie in het Volkspark. Hoe gaat dat in deze coronatijd? Met veel kunst- en vliegwerk, zo vertelt Gera de Leeuw van het circuit.

„Onze doelgroep bestaat vaak uit grootouders met kleinkinderen en dat is nu net de meest kwetsbare groep. We gaan in december daarom maar eenderde van de capaciteit in de tent gebruiken, zodat mensen onderling voldoende afstand kunnen houden. Dan hebben we per voorstelling 330 plekken beschikbaar. En om teleurstellingen te voorkomen, spelen we dagelijks drie voorstellingen in plaats van twee. We zetten extra mensen in om bezoekers naar hun plek te begeleiden en overwegen nog of we de pauze door moeten laten gaan of niet.

<https://www.destentor.nl/enschede/met-veel-kunst-en-vliegwerk-komt-er-toch-weer-een-kerstcircuit-naar-het-volkspark~aacfcf0/>

Veiligheidsregio IJsselland tevreden over naleving coronaregels

De Veiligheidsregio kondigde eind vorige week aan dat er dit weekeinde extra gecontroleerd zou worden. Dit na signalen dat publiek en horeca-uitbaters het niet meer zou nauw zouden nemen met de coronavoorschriften. Volgens Uiterwijk Winkel overheerst de tevredenheid. „We hebben gezien dat de maatregelen een stuk beter nageleefd worden dan de afgelopen weken.”

In alle elf gemeenten van de Veiligheidsregio (Dalfsen, Deventer, Hardenberg, Kampen, Ommen, Olst-Wijhe, Raalte, Staphorst, Steenwijkerland, Zwartewaterland en Zwolle) werd gecontroleerd, maar de nadruk lag wel op grotere binnensteden met uitgaansgebieden.

<https://www.destentor.nl/deventer/veiligheidsregio-ijsselland-tevreden-over-naleving-coronaregels-twee-horecazaken-deventer-dicht-na-controle~ad3b37cc/>

Relevant voor ondernemers

Drie tips voor horecaondernemers om flexkrachten te behouden

Door de lockdown zagen veel mensen die normaal gesproken als oproepkracht werkzaam zijn in de horeca zich genoodzaakt om in andere bedrijfstakken werk te zoeken. Nu Nederland langzaam maar zeker weer op gang komt en mensen de horeca weer mogen bezoeken, staan veel ondernemers voor een uitdaging om goede oproepkrachten voor zich te winnen. Recruitment platform NOWJOBS deelt een aantal tips om flexkrachten te vinden en te binden.

- Houd de banden warm
- Zorg goed voor oproepers
- Bind je werknemers door ze te delen

<https://www.foodinspiration.com/nl/tips-horecaondernemers-flexkrachten/0/>

Cross-sectoraal

Zo'n honderd musea worden nog altijd in voortbestaan bedreigd

o'n honderd musea verwachten hoogstens een jaar overeind te kunnen blijven als er niet meer doeltreffende steun op gang komt. Dat blijkt uit een enquête die de Museumvereniging heeft gehouden onder haar leden.

De brancheorganisatie pleit daarom voor een passender steunpakket voor álle musea. Want niet alle musea kunnen gebruikmaken van het generieke noodpakket; het steunpakket van 300 miljoen extra voor cultuur is waardevol maar komt aan een beperkt aantal musea ten goede. Verder ontvangt meer dan de helft van de musea om uiteenlopende redenen tot nog toe geen steun van gemeente of provincie. Musea die tussen wal en schip vallen, zijn doorgaans musea met minder dan 40.000 bezoekers per jaar, musea die geen rijkssubsidie ontvangen en musea die vrijwel volledig afhankelijk zijn van inkomsten uit entreegelden en zalenverhuur. Musea hebben een tegemoetkoming nodig in de doorlopende kosten door de verplichte tijdelijke sluiting tot 1 juni en, sinds de heropening, door de beperkte bezoekcapaciteit vanwege de coronamaatregelen in de anderhalvemetersamenleving.

<https://www.museumvereniging.nl/zo-n-honderd-musea-worden-nog-altijd-in-voortbestaan-bedreigd>

Pathé trakteert 10.000 zorgmedewerkers door heel Nederland op avondje ontspanning in de bioscoop

Pathé heeft als doel om bioscoopbezoek en ontspanning mogelijk te maken voor iedereen. Pathé geeft daarom – in samenwerking met filmdistributeurs – in iedere stad waar zij gevestigd is 250x2 vrijkaarten weg aan een ziekenhuis of zorginstelling. In totaal worden met deze actie 10.000 tickets weggegeven. Doron Kurz, Commercieel Directeur Pathé: “Op deze manier kunnen wij op kleine schaal ook een steentje bijdragen. De afgelopen maanden hebben de medewerkers van zorginstellingen door heel Nederland met man en macht gewerkt om de bewoners in hun regio te ondersteunen.”

Pathé heeft deze week in alle steden waar zij gevestigd is 250 zorgmedewerkers van lokale zorginstellingen getrakteerd op 2 vrijkaartjes voor een film naar keuze. In totaal gaat het om 10.000 zorgmedewerkers, van onder andere GGD IJsselland, Evean, de Intensive Care-afdeling van het UMCG, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis (ETZ), ViVa! Zorggroep en Medisch Centrum Leeuwarden.

<https://pers.pathe.nl/pathe-trakteert-10000-zorgmedewerkers-door-heel-nederland-op-avondje-ontspanning-in-de-bioscoop/>

Kort geding KHN tegen de Staat aangehouden tot 8 augustus

Donderdag diende het kort geding dat Koninklijke Horeca Nederland (KHN) tegen de staat heeft aangespannen. De belangrijkste eis die KHN heeft neergelegd is dat het zowel binnen als buiten mogelijk wordt om met meer dan 2 mensen binnen 1,5 meter aan tafel te zitten. Conclusie van de rechter; het is belangrijk dat er zo snel mogelijk, met de overheid, aan een gezamenlijke roadmap gewerkt wordt.

<https://www.khn.nl/nieuws/kort-geding-khn-tegen-de-staat-aangehouden-tot-8-augustus>

Omzetderving ondernemende sport veel groter dan verwacht

De sportinfrastructuur is in gevaar door een verwachte omzetderving van ca. euro 800 miljoen bij ondernemende sportaanbieders, zoals fitness, squash, zeilsport, zwemmen, dansen, yoga.

Uit de [Monitor Sport en Corona](#) uitgevoerd door het Mulier instituut blijkt dat sportondernemers hard geraakt zijn. Ook nu de binnensport weer is geopend is het omzetverlies nog steeds groot door de beperkende maatregelen.

De inkomstenderving zal deels kunnen worden opgevangen met kostenbesparingen en steunmaatregelen, maar er zal uiteindelijk in 2020 voor enige honderden miljoenen verlies worden geleden. De omzetsdaling die dit veroorzaakt wordt tot 1 augustus op 800 miljoen euro geschat. Faillissementen en ontslagen zijn waarschijnlijk, waarmee een belangrijk deel van de sportinfrastructuur in Nederland in gevaar komt.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/omzetderving-ondernemende-sport-veel-grote-dan-verwacht>

Groot onderzoek naar verspreiding Coronavirus bij evenementen

Duitse burendurven: enkele weken geleden werd een groep vakantiegangers getest op het al dan niet verspreiden van het COVID-19 virus tijdens hun vakantie op Mallorca en nu gaan Duitse onderzoekers een groot evenement gebruiken om in een grote evenementenlocatie met diverse groepen bezoekers testen te doen naar de mogelijke verspreiding, aerosols en bewegingen van de bezoekers.

De vraag is natuurlijk wat er uit het onderzoek komt, er van uitgaande dat de test plaatsvindt tijdens een concertsetting, maar het gaat in ieder geval waardevolle informatie opleveren. NU.nl maakte een heldere animatie van het nog uit te voeren onderzoek:

<https://www.eventbranche.nl/nieuws/gaat-dit-onderzoek-tijdens-een-20776.html>

Fieldlab Evenementen: zo komt de eventbranche hopelijk weer snel in volle gang

In het Fieldlab Evenementen vinden de brancheorganisaties in het Eventplatform, de Alliantie van Evenementenbouwers en de overheid elkaar om letterlijk te kijken wat er kan op het gebied van evenementen in de breedste zin van het woord en dus van onze branche. Hoofddoel van het Fieldlab: de evenementenbranche zo goed en snel als mogelijk weer volledig op te starten.

Het is mede opgezet met wetenschappers en kennisinstellingen, de Topsectoren Creatieve Industrie en Life, Sciences & Health en CLICKNL. Het programma wordt ondersteund door de ministeries van VWS, OCW, EZK en JenV. Met het samenstellen van de Stuurgroep, het Programmateam en de lancering van de website Fieldlab Evenementen werden de laatste noodzakelijke stappen gezet om van start te kunnen gaan.

<https://www.eventbranche.nl/nieuws/fieldlab-evenementen-zo-komt-de-eventbranche-hopelijk-weer-snel-in-volle-gang-20768.html>

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

Het restaurant met een vijf gangen drive through menu

Chefs overal ter wereld zijn door de lockdowns gedwongen om creatief te zijn om omzet te genereren. Afhaalmenu's, bezorgopties, en bouw-je-eigen-sterrenmaaltijd-boxen bieden zowel chefs als gasten een unieke ervaring die de angst en onzekerheid een beetje weg weet te nemen. Restaurant Atelier in het Canadese Ottawa is gespecialiseerd in de moleculaire keuken en wil het mede daarom net even anders doen. Zij hebben een vijf gangen drive through menu bedacht.

Het idee werkt als volgt: gasten komen met de auto langs het restaurant, waar ze vooraf gereserveerd hebben. Het gerecht wordt geserveerd met uitgebreide uitleg, precies zoals in het restaurant zelf. De gast rijdt een rondje of eet op de parkeerplaats, en sluit aan voor de volgende gang. Een stukje extra service zoals ramen wassen of het menu in de vorm van een parkeerboete krijg je er gratis bij. Atelier heeft tijdens de lockdown plaats voor 10 auto's per servies (alleen in de weekenden) en vraagt honderd Canadese dollars persoon. Voor de nabije toekomst zijn ze volledig uitverkocht.

<https://www.foodinspiration.com/nl/restaurant-drivethrough-ondernemerstips/0/>

Horecagroothandel Bidfood lanceert vanaf september het online platform ChapChap.

Horecagroothandel Bidfood lanceert vanaf september het online platform ChapChap. Hiermee hopen ze de nog altijd onzekere gast direct in contact te brengen met de lokale horeca. Volgens CEO van Bidfood Dick Slootweg is contact met de gast de sleutel tot succes in coronatijd. Slootweg "Blijf in contact met je gasten, laat ze over jouw zaak praten. Zo maak je de meeste kans om deze periode door te komen en kun je gaan bouwen aan een toekomst, zodra versoepeling mogelijk is."

Het platform heeft geen winstoogmerk, en wordt in nauwe samenwerking met de horeca zelf ontwikkeld. Anders dan een 'reguliere' bestelsite stromen alle inkomsten direct terug naar de horeca, die dat in deze tijd hard nodig heeft. Ontvangen feedback wordt direct meegenomen in de ontwikkeling van het platform. Op deze manier hoopt Bidfood een podium te bouwen dat naadloos aansluit bij de behoeften van de doelgroep.

<https://www.foodinspiration.com/nl/groothandel-helpt-horeca-online-platform/>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Crisis biedt kansen voor herijking toeristisch product

De vrijetijdssector is in de afgelopen maanden hard geraakt door de COVID-19-crisis. Ook nu de maatregelen enigszins versoepeld zijn hebben de meeste deelsectoren het lastig en zijn vele bedrijven en instellingen afhankelijk van steunmaatregelen.

Het is de visie van ZKA dat er in een toekomstbestendige vrijetijdssector voldoende balans bestaat tussen 1 geld verdienen (economie), 2 bijdragen aan het woongenot (samenleving) en 3 behouden van de kwaliteit van de leefomgeving (omgeving). Daarom heeft ZKA Leisure Consultants begin dit jaar het Dashboard Impact Toerisme (DIT) ontwikkeld. Met het dashboard brengt ZKA op efficiënte wijze de impact van toerisme op de economie, samenleving en omgeving in kaart, aan de hand van meer dan 50 indicatoren.

De huidige stand van zaken van de vrijetijdssector wordt dus belicht, en geeft antwoord op vragen als:

- Welk profiel heeft het huidige toerisme? Voor welke economische bijdrage zorgt het (vóór en tijdens de COVID-19-crisis)?
- Draagt de sector voldoende bij aan de duurzaamheidsdoelstelling die we met z'n allen hebben, ondanks de huidige crisis?
- Profiteren inwoners voldoende van toerisme mee en is er voldoende draagvlak?

<https://pretwerk.nl/opinie/crisis-biedt-kansen-voor-herijking-toeristisch-product/67080>

<https://www.zka.nl/dit-doen-wij/onderzoek/dashboard-impact-toerisme>