

## Nieuwsupdate MarketingOost

3 augustus 2020

---

*Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.*

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

### Meer jonge mensen kopen caravans en campers sinds corona

Jongeren met en zonder kinderen denken al gauw met een warm gevoel terug aan de mooie tijd vroeger op de camping met hun eigen ouders.

Campers en caravans zijn sinds de corona-uitbraak in trek bij jongere mensen. Het aantal campereigenaren onder de 35 jaar steeg tussen 1 april en 1 juli 2020 met liefst 17,2%, tot ruim 4600. Daarnaast steeg het aantal caravanbezitters in die leeftijdsgroep met bijna 7%, tot bijna 18.000, zo blijkt uit cijfers die Bovag en RDC dit weekend hebben gepubliceerd.

[https://fd.nl/ondernemen/1352940/meer-jonge-mensen-kopen-caravans-en-campers-sinds-corona?utm\\_source=nieuwsbrief&utm\\_campaign=fd-ochtendniewsbrief\\_#126;SYSTEM.CAMPAIGNID#126;\\_#126;SYSTEM.MAILID#126;&utm\\_medium=email&utm\\_content=20200803&s\\_cid=671](https://fd.nl/ondernemen/1352940/meer-jonge-mensen-kopen-caravans-en-campers-sinds-corona?utm_source=nieuwsbrief&utm_campaign=fd-ochtendniewsbrief_#126;SYSTEM.CAMPAIGNID#126;_#126;SYSTEM.MAILID#126;&utm_medium=email&utm_content=20200803&s_cid=671)

<https://pretwerk.nl/actueel/vakanties/forse-toename-van-jonge-caravan-en-camperbezitters-in-coronatijd/67279>

### Sterk stijgende vraag naar wandelen tijdens coronacrisis

Investeren in wandelen goed voor samenleving en economie

De bevestiging van de sterke stijging in recreatie is onder meer te zien in Belgisch Limburg. Het aantal wandelaars tijdens de lockdown light, in de periode van 15 maart tot 15 april van dit jaar, is veel hoger dan het aantal in dezelfde periode in 2019.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42719/sterk-stijgende-vraag-naar-wandelen-tijdens-coronacrisis/?topicsid=>

### Logiesaccommodaties krabbelen in mei op

Nederlandse logiesaccommodaties hebben zich in mei weer een heel klein beetje van de coronaklap van april hersteld. Daalde in april het aantal gasten nog met 95%, in mei was dat teruggelopen tot -75%. Dat kwam hoofdzakelijk door een herstel van het binnenlands toerisme (van -91% naar -64%). Het inkomend toerisme zat met -92% nog altijd diep in het slop. Dat blijkt uit recente maar voorlopige cijfers van het CBS op basis van de Statistiek Logiesaccommodaties.

Vooraf met de groepsaccommodaties (-86%) en hotels (-80%) ging het in mei nog heel erg slecht. Alhoewel we ook daar een verbetering zien. In april noteerden die sectoren nog respectievelijk -99% en -

95%. Het sterkste herstel zagen we bij kampeerreinen, van -95% naar -53%. Voor huisjesterreinen was het herstel minder sterk, van -94% in april naar -68% in mei.

In mei 2020 zagen alle Nederlandse provincies minder gasten dan in mei 2019. Hardst geraakt zijn provincies met relatief veel buitenlandse gasten. Zo daalde het aantal gasten in Noord-Holland met maar liefst 85% vooral doordat buitenlandse gasten (-94%) het lieten afweten. Het best presteerde Friesland dat een terugloop zag van 59%. Op Groningen na doen vooral provincies met veel ruimte zoals Drenthe, Overijssel, Flevoland en Zeeland het relatief goed, of beter gezegd, minder slecht.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42718/logiesaccommodaties-krabbelen-in-mei-op/?topicsid=>

## Drie grote banken over crisis: horeca is door dieptepunt maar herstel duurt jaren

De cijfers van individuele bedrijven geven een aardige indicatie van hoe het gaat met de sector. Maar banken hebben nog veel meer data: alle pinbetalingen, financieringen, bedrijven in Bijzonder Beheer. Dus vroegen we de drie grote banken - ING, ABN Amro en Rabobank - hoe het er nu écht voorstaat met de Nederlandse horeca, en waar het volgens die banken naartoe gaat. Hun visie op de crisis.

Wij verwachten dat een terugkeer naar de omzetniveaus van 2019 nog zeker tot eind volgend jaar kan duren en wellicht nog langer.' Op de korte termijn blijft de omzet gedrukt worden door de nog geldende coronamaatregelen, de toegenomen voorzichtigheid bij consumenten en de sterke terugval van het internationale reisverkeer. 'Verder zal de werkloosheid in de tweede helft van dit jaar en volgend jaar oplopen en dat pakt ongunstig uit voor de consumentenbestedingen.'

ABN Amro verwacht dat de klap in de hoofdstedelijke hotellerie vanaf september zijn intrede doet. Dan blijven zakelijke gasten deels weg, als gevolg van geannuleerde evenementen. 'Een deel van de hotels zal van eigenaar verwisselen. De grote hoteleigenaren worden dan groter. Slechts een klein deel van de hotelcapaciteit zal zich gaan richten op extended stay en semipermanente verhuur. Dat kan wél aantrekkelijk zijn.' Nederland heeft nog altijd een tekort van 331.000 woningen, becijferde ABN Amro in juni.

'Veel hangt af van de steunmaatregelen per oktober 2020', stelt Driessen. 'De meeste van de huidige steunmaatregelen lopen dan af en ABN Amro verwacht dat nieuwe maatregelen van de overheid minder uitgebreid zullen zijn. We rekenen in 12 maanden na oktober op een shake-out van zo'n 20 procent. De hardste klappen vallen dan in de natte horeca en de zaken zonder buitenruimte.'

[https://www.missethoreca.nl/horeca/artikel/2020/07/drie-grote-banken-over-crisis-horeca-is-door-dieptepunt-maar-herstel-duurt-jaren-101338353?utm\\_source=Vakmedianet\\_red&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20200731missethoreca-std&tid=TIDP3267429X43C348D0FD174A16A4711B0C1126D70BYI4&utm\\_content=Email](https://www.missethoreca.nl/horeca/artikel/2020/07/drie-grote-banken-over-crisis-horeca-is-door-dieptepunt-maar-herstel-duurt-jaren-101338353?utm_source=Vakmedianet_red&utm_medium=email&utm_campaign=20200731missethoreca-std&tid=TIDP3267429X43C348D0FD174A16A4711B0C1126D70BYI4&utm_content=Email)

## Nederlandse kustprovincies krijgen een negatief reisadvies in België

Sinds afgelopen zaterdag zijn de provincies Zeeland, Noord-Holland en Zuid-Holland ingedeeld in de oranje categorie. Dat betekent dat Belgen die hier naar toe reizen geadviseerd wordt om 2 weken in quarantaine na thuiskomst.

<https://pretwerk.nl/actueel/vakanties/nederlandse-kustprovincies-krijgen-een-negatief-reisadvies-in-belgie/67275>

## Onderzoeker maakt zich zorgen over toerismesector: 'Het is de vraag of iedereen het gaat halen'

Jeroen Klijs, lector aan de Breda University, deed onderzoek naar de effecten van corona op het toerisme in Brabant. Zijn conclusie ligt voor de hand: de sector heeft geleden onder de pandemie. "Het was een dramatische lente voor veel ondernemers. Niet iedereen gaat het einde van het jaar halen", vertelt Klijs in Omroep Brabant-talkshow KRAAK.

<https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/3237986/onderzoeker-maakt-zich-zorgen-over-toerismesector-het-is-de-vraag-of-iedereen-het-gaat-halen>

## Horecava 2021 gaat hybride

Horecava verrijkt haar 65e editie, die plaatsvindt van 11 – 14 januari 2021 in RAI Amsterdam, met een online programma. Het evenement zal in aangepaste vorm face-2-face, volgens de COVID-19 richtlijnen, én virtueel live zijn. De vakbeurs, die foodservice professionals al jaren met elkaar verbindt, maakt het hierdoor voor iedereen mogelijk om op een veilige en verantwoorde manier deel te nemen.

<https://www.hospitality-management.nl/horecava-2021-gaat-hybride>

---

Nieuws uit de regio

## Vechtdal tussen de bekende badplaatsen in top 10 beste zomerbestemmingen

Kustplaatsen zijn dit jaar het populairst bij vakantiegangers. Maar wie had dat gedacht; tussen de bekende badplaatsen Zoutelande en het populaire waddeneiland Texel en Terschelling, prijken (weer) Hardenberg en Ommen in de top tien van de populairste binnenlandse bestemmingen.

<https://www.destentor.nl/hardenberg/vechtdal-tussen-de-bekende-badplaatsen-in-top-10-beste-zomerbestemmingen~acb5d66e/>

## Overijsselse campings staan bomvol, maar dat maakt slecht begonnen jaar niet goed

Campings en vakantieparken in Overijssel staan op dit moment bomvol. Maar de goede maanden juli en augustus gaan de eerste slechte 'corona-maanden' van het jaar niet meer goed maken.

De omzetten op de campings en vakantieparken in Overijssel zijn deze maand en ook volgende maand hoger dan vorig jaar in dezelfde periode, zegt woordvoerder Hedwig Duteweerd van Marketing Oost. Over de periode van januari tot en met juli gaat het om een stijging van twintig procent.

<https://www.destentor.nl/zwolle/overijsselse-campings-staan-bomvol-maar-dat-maakt-slecht-begonnen-jaar-niet-goed~ac95357f/>

## Kampen zet in op terrassen

Via video's laten ze zien dat je veilig kunt genieten op de vele terrassen.

[https://www.facebook.com/watch/?comment\\_id=3050236321920259&v=319391799241179&notif\\_id=1595953180673732&notif\\_t=comment\\_mention](https://www.facebook.com/watch/?comment_id=3050236321920259&v=319391799241179&notif_id=1595953180673732&notif_t=comment_mention) +  
[https://www.facebook.com/watch/?comment\\_id=4320827687957676&v=1222399224763702&notif\\_id=1595953146641331&notif\\_t=comment\\_mention](https://www.facebook.com/watch/?comment_id=4320827687957676&v=1222399224763702&notif_id=1595953146641331&notif_t=comment_mention)

---

Relevant voor ondernemers

## Aanpassingen door corona? Houd je verzekeraar op de hoogte

Ben je door corona begonnen met een afhaal- en of bezorgservice? Of heb je je terras uitgebreid? Wil je als horecaondernemer overleven in corona-tijd dan moet je je horecazaak wel aanpassen. Maar, wat betekent dat eigenlijk voor je bedrijf? Tips van verzekeringsadviseur

<https://www.missethoreca.nl/horeca/artikel/2020/07/coronaproof-horeca-zaak-zes-tips-tegen-de-grootste-risicos-101338223>

## NOW 2.0. inspanningsverplichting scholing: “NL leert door”

Werkgevers met een NOW 2.0-regeling zijn verplicht om hun werknemers te stimuleren om aan scholing te doen. Deze werkgevers leggen hierover bij hun aanvraag van de NOW 2.0 een verklaring af. Het kabinet wil werkgevers en werknemers helpen om hun scholing te organiseren. Hiervoor introduceert het kabinet de regeling “NL leert door”.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/now-2-0-inspanningsverplichting-scholing-lnl-leert-door>

---

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

## Consumenten vinden coronamaatregelen onvoldoende, maar winkelen wel meer

Nu het aantal coronabesmettingen weer toeneemt, vinden steeds meer consumenten de huidige coronamaatregelen goed na te leven, maar ontoereikend. Vakanties vieren we daarom thuis of dichtbij huis. Wel zijn we minder terughoudend als het gaat om onze uitgaven: we sparen minder en geven meer uit aan leuke dingen. Het goede nieuws voor retailers is bovendien dat we dat weer steeds vaker doen in gewone winkels en supermarkten.

Minder sparen en meer besteden aan 'leuke dingen'

Hoewel steeds meer consumenten vinden dat de maatregelen te beperkt zijn, hebben we wel minder moeite met het naleven ervan. Dit kan door gewenning zijn of doordat we losser met de regels omgaan. Ook is het mogelijk dat de versoepelingen van de afgelopen twee maanden een rol spelen. Hierdoor zijn er minder regels om rekening mee te houden en hebben we meer mogelijkheden om afleiding buitenshuis te zoeken. Steeds meer mensen die geld overhouden geven dan ook aan dat ze dit vaker besteden aan leuke dingen. Vooral in de grote steden zien we dit. Er wordt minder gespaard (van 62% naar 58%) en er wordt meer besteed aan leuke dingen (van 19% naar 29%).

Gijs de Beus, strateeg bij Friends & Foes en lid expertpanel: "Onderzoek laat zien dat nieuw gedrag na een maand of twee een gewoonte wordt. Het is dus logisch dat we het nu makkelijker vinden om ons aan de regels te houden. Tegelijk beperken de regels ons en hebben we behoefte om hier aan te ontsnappen. Dat doen we door iets leuks te ondernemen of door onszelf te belonen door iets te kopen. Ik denk dat er bijvoorbeeld redelijk veel duurdere racefietsen zijn verkocht afgelopen weken."

Steeds meer thuisblijvers, vooral onder 55-plussers

Ten slotte hakken steeds meer Nederlanders een knoop door over hun vakantie. Het aantal consumenten dat (nog) niet weet wat zij doen met vakantie neemt af. Ook worden bestedingen aan reizen en het boeken van hotels minder uitgesteld. Dat betekent echter niet dat we onze koffers meteen pakken! Bijna de helft van de Nederlanders blijft deze zomer (46%) of komend najaar (45%) thuis. Vooral de groep consumenten van 55 jaar of ouder doet dit, hoewel zij wel sterk uitkijken naar vakantie. Wellicht speelt een zekere angst hier een rol. Onder 55-plussers zijn ook de meeste mensen te vinden die de corona maatregelen onvoldoende vinden. Zij vinden daarnaast vaker dan andere leeftijdsgroepen dat anderen de regels onvoldoende naleven.

<https://www.validators.nl/2020/07/30/consumenten-vinden-coronamaatregelen-onvoldoende-maar-winkelen-wel-meer/>

## Monitor NBTC: toename in websitebezoek holland.com

Uit de wekelijkse monitor van NBTC onder bezoekers van de website holland.com blijkt dat een deel van de ondervraagden verwacht hetzelfde of minder uit te geven, maar ook één op de vijf verwacht juist meer uit te geven. Het bezoek aan deze website neemt nog altijd toe, vooral vanuit Duitsland, Nederland en België.

Meer dan de helft van de ondervraagden geeft aan dat de coronacrisis hen bewuster heeft gemaakt over de impact van hun reizen op het klimaat. De bezettingsgraad in hotels is weer verder gestegen. Opvallend is dat die gemiddeld in Nederland hoger ligt dan in Amsterdam, waar dat normaal gesproken andersom is. Dit komt mogelijk doordat men Amsterdam nog als te druk beschouwt.

<https://www.nbtc.nl/nl/home/coronavirus/feiten-cijfers/monitor-impact.htm>