



Nieuwsupdate MarketingOost

24 augustus 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Helpt gesteunde mkb-bedrijven gebruikt meer dan één noodregeling

Van alle bedrijven in het midden- en kleinbedrijf met 2 tot 250 werkzame personen maakt 40 procent gebruik van minstens een van drie grote financiële noodmaatregelen. Van deze gesteunde bedrijven maakt 49 procent gebruik van twee of drie noodregelingen. Het gaat om de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW-1), Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS) en uitstel van betaling van belastingen. Naast deze drie grote regelingen is het gebruik van een aantal kleinere regelingen onderzocht, die ook vaak in combinatie met de grote regelingen worden gebruikt. Dat meldt het CBS op basis van voorlopige cijfers over steunmaatregelen voor bedrijven, gemaakt op verzoek van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

https://www.cbs.nl/?sc_itemid=80a4eb54-aadb-49a4-ad3d-01a40111fdff&sc_lang=nl-nl

COVID-19 van blijvende impact op winkelgedrag

COVID-19 heeft ons winkelgedrag voorgoed veranderd. Dat is de uitkomst van recent onderzoek onder 500 Nederlandse consumenten.

Lange rijen voor de deuren, een maximaal aantal klanten per winkel, iedereen aan de handgel: winkelen krijgt in 2020 een ongekende make-over. Voor 42 procent van de Nederlandse bevolking is dat geen reden om de winkel frequentie richting traditionele winkels aan te passen, maar voor liefst 49 procent van de Nederlanders is het wel degelijk een reden om minder vaak fysiek te gaan winkelen.

https://www.emerce.nl/achtergrond/covid-19-van-blijvende-impact-op-winkelgedrag?utm_campaign=5c9a0e97fa8dd60001001f8a&utm_content=5f339ca18fe9ee00015b3f0b&utm_medium=smarpshare&utm_source=linkedin

KHN verliest kort geding tegen de Staat om anderhalvemetermaatregel

KHN vindt de ongelijke behandeling onbegrijpelijk.

Brancheorganisatie Koninklijke Horeca Nederland (KHN) verliest het kort geding tegen de Staat waarin het om versoepeling vraagt van de geldende coronamaatregelen. Met name in de handhaving van de anderhalve meter maatregel in de bedrijven wordt de Staat in het gelijk gesteld.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42801/khn-verliest-kort-geding-tegen-de-staat-om-anderhalvemetermaatregel/?topicsid=>



6-persenen maatregel ook van invloed op verhuur van vakantiewoningen?

Deze week kwam de Rijksoverheid met nieuwe coronamaatregelen. Het advies is om met niet meer dan zes personen in één huis te zitten. Dat geldt ook voor vakantiewoningen.

Voucherplatform Checkkie.nl ziet dat aanbieders van vakantiewoningen en huurders hierdoor in een spagaat komen. Het is namelijk niet verboden om met meer personen een vakantiehuis te huren.

Kosteloos annuleren lukt daarom niet.

Een advies is geen wet

Zolang de maximaal-zes-personen-maatregel niet is vastgelegd in een noodverordening, blijft het een advies. “Alleen als het advies opgenomen wordt in een noodverordening kan er gehandhaafd worden. Gebeurt dat niet, dan blijft het wettelijk toegestaan om met meer dan zes personen in een huisje te zitten”, aldus Remco Kuilman van Checkkie.nl. Een huisje annuleren vanwege het advies van de overheid, wordt door veel vakantiewoningaanbieders gezien als vrijwillig annuleren. De kosten hiervoor worden daarvoor dan ook in rekening gebracht bij de huurder, zo merkt Checkkie.nl aan het aantal meldingen op het voucherplatform.

<https://pretwerk.nl/actueel/vakanties/maximaal-zes-mensen-in-een-vakantiewoning-reden-voor-annuleren/67575#more-67575>

Nieuws uit de regio

Aangepaste noodverordeningen

Veiligheidsregio IJsselland: <https://www.vrijsselland.nl/noodverordening-veiligheidsregio-ijsselland/>

Veiligheidsregio Twente: <https://vrtwente.nl/actueel/aangepaste-noodverordening-per-21-augustus-2020/>

Overijssel: 8 tot 10% economische krimp in tweede kwartaal

De regio Haarlemmermeer is in de eerste helft van 2020 economisch het hardst getroffen door de coronacrisis.

Relatief sterke krimp in oosten van het land

De impact van corona is in het tweede kwartaal ook in de oostelijke regio's te zien. In bijvoorbeeld Twente, Achterhoek, Zuidwest-Overijssel en Midden-Limburg is de lichte groei omgeslagen naar een krimp van tussen 8 en 10 procent. Dit hangt samen met het grotere aandeel van de industrie. Vergeleken met bijvoorbeeld de bedrijfstakken financiële dienstverlening en informatie en communicatie, die meer zijn gevestigd in westelijke regio's, is de industrie harder geraakt.

https://www.cbs.nl/?sc_itemid=256f93c2-fc87-45de-a54a-ea2f306f6a49&sc_lang=nl-nl

Wilmersberg in top 10 beste hotels van NL volgens Tripadvisor

https://www.linkedin.com/posts/githa-van-vilsteren-billet-a808b92a_op-de-kop-af-10-jaar-geleden-besloten-boudewijn-activity-6703186976016764928-qHPo



Relevant voor ondernemers

SLIM subsidie aanvragen voor ontwikkeling, -adviezen en opleidingsplannen

Het nieuwe aanvraagtdvak loopt van 1 t/m 30 september en het budget bedraagt 14 miljoen.

De regeling is gericht op de volgende activiteiten:

- de doorlichting van de onderneming uitmondend in een opleidings- of ontwikkelplan gericht op het inzichtelijk maken van de scholingsbehoefte vanuit het perspectief van de onderneming;
- het verkrijgen van loopbaan- of ontwikkeladviezen ten behoeve van werkenden in de onderneming, of in geval van een samenwerkingsverband werkenden in andere mkb-ondernemingen;
- het ondersteunen en begeleiden bij het ontwikkelen of invoeren van een methode in de onderneming die werkenden in de onderneming stimuleert hun kennis, vaardigheden en beroepshouding verder te ontwikkelen tijdens het werk;
- het gedurende enige tijd bieden van praktijkleerplaatsen ten behoeve van een beroepsopleiding of een deel daarvan in de derde leerweg bij een erkend leerbedrijf.

<https://www.clcvecta.nl/nieuws/slim-subsidie-aanvragen-voor-ontwikkeling,-ontwik>

KHN organiseert trainingen en e-learnings in het kader van handhaving

Met de maatregelen die er gelden nu in de horeca en de handhaving hiervan is het voor jou en jouw medewerkers belangrijk om te weten hoe je hier het beste mee om kunt gaan. KHN organiseert in samenwerking met Chubb Fire & Security trainingen die hierbij kunnen helpen. Als lid van KHN kun je gratis (max. 2 personen per bedrijf) deelnemen aan deze 'Overvalpreventietrainingen' en de training 'Omgaan met ongewenst gedrag en agressie'. De trainingen worden uiteraard geheel corona-proof georganiseerd. Liever online leren? De training 'Overvalpreventie in de horeca' wordt ook aangeboden als e-learning module.

https://www.khn.nl/opleidingen-trainingen/workshops-cursussen/veiligheid-1?utm_source=LinkedIn&utm_medium=post&utm_campaign=20200823%20LI%20post%20overvalpreventie%20en%20agressie

Versnellingskamer arbeidsmarkt Regio Zwolle

Meld wat jouw bedrijf nu nodig heeft!

Ondernemers en werkgevers die mee willen denken over oplossingen voor (noodlijdende) bedrijven zijn welkom in de online 'Versnellingskamer' op donderdag 27 augustus van 16.00 tot 17.30 uur. Het doel is om in 1,5 uur tijd tot oplossingen te komen voor de door coronamaatregelen getroffen bedrijven in Regio Zwolle. Aanmelden voor de Versnellingskamer kan tot en met 25 augustus.

<https://www.upgradejenzelfregiozwolle.nl/evenementen/versnellingskamer>

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

Van lege agenda naar nieuw businessmodel: zo komt tentenbedrijf LIFFIN de zomer door

Toen alle grote festivals aan het begin van het jaar ineens afgelast werden, moest tentenbedrijf LIFFIN het over een totaal andere boeg gooien. Ondernemer Benjamin Besselsen besloot zelf een 'festivalcamping



zonder festival' te beginnen. Een plan dat ook nog levensvatbaar is voor de langere termijn. „We bouwen hier aan een compleet nieuw businessmodel.”

<https://www.deondernemer.nl/actueel/recreatie-en-tourisme/nieuw-businessmodel-tenten-bedrijf-lifffin~2453713>

Trend naar combinatie live en digitale toeristische evenementen bloeit op

Voorbeeld: Week van de Oudheden 2020

Trend naar combinatie live en digitale toeristische evenementen bloeit op Week van de Klassieken werd verplaatst van het voorjaar naar september.

Tijdens de intelligente lockdown konden geen evenementen worden gehouden. Met de versoepelingen werd eenvoudige evenementen zoals stadswandelingen en kleine educatieve evenementen weer mogelijk. Middelgrote evenementen vinden de oplossing om door te gaan in de combinatie van kleine live bijeenkomsten en programmering via digitale communicatiemiddelen. De Week van de Klassieken 2020 is een mooi voorbeeld hiervan. De programmering vindt plaats in Zuid- en Noord-Holland, Friesland en Groningen.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42788/trend-naar-combinatie-live-en-digitale-toeristische-evenementen-bloeit-op/?topicsid=>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Subsidie voor herstel na coronacrisis door nieuw fonds REACT-EU

Afgelopen maand heeft de Europese Raad na lang onderhandelen overeenstemming gevonden over het EU-budget voor de komende programmaperiode, inclusief het coronaherstelfonds (zie hier het nieuwsbericht over het resultaat van deze onderhandelingen). Onderdeel van de voorstellen van de Europese Raad is REACT-EU, een nieuw fonds gericht op het opvangen van de economische gevolgen van de coronacrisis.

<https://bureaubuiten.nl/subsidie-voor-herstel-na-coronacrisis-door-nieuw-fonds-react-eu/>

Community #Toegankelijkdagjeuit krijgt subsidie

Wat in mei jl. begon met online sessies over het protocol 'Veilig Samen Uit' van de Club van Elf en Nederlandse Dierentuinen is uitgegroeid tot een krachtige community die resultaten boekt om dagattracties toegankelijk te maken voor mensen met een beperking.

<https://pretwerk.nl/actueel/attracties/community-toegankelijkdagjeuit-krijgt-subsidie/67583>

NBTC Monitor: bezoek holland.com neemt verder toe.

NBTC monitort tijdens de Corona crisis het sentiment onder bezoekers van de website holland.com. Uit de meest recente cijfers blijft dat het bezoek aan deze site de laatste weken toeneemt, vooral uit Duitsland.

Een groot deel van de bezoekers verwacht een zelfde bedrag te besteden, daarnaast zijn er mensen die verwachten juist meer of minder te besteden. Meer dan de helft geeft aan dat door de crisis men meer bewust is van de impact van reizen op het klimaat en milieu.

De bezettingsgraden van de hotels zijn weer verder gestegen. Net als in de vorige meting ligt de gemiddelde bezettingsgraad in Nederland hoger dan in Amsterdam, terwijl dat voorheen andersom was. <https://www.nbtc.nl/nl/home/coronavirus/feiten-cijfers/monitor-impact.htm>