

Nieuwsupdate MarketingOost

28 september 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Kabinet in crisissferen, maar een nieuwe lockdown is nog geen zekerheid

De snelle verspreiding van het coronavirus dwingt het kabinet terug in de crisissstand van afgelopen voorjaar. Maar volgens OMT-directeur Jaap van Dissel is een nieuwe lockdown niet nodig. Het kabinet schiet opnieuw in de crisissstand nu in meer regio's beperkingen gaan gelden en de situatie in de grote steden dreigt te escaleren. Premier Mark Rutte sluit geen enkele maatregel uit, ook niet een nieuwe landelijke lockdown. Net als in het voorjaar gaan hij en minister Hugo de Jonge (zorg) weer tweewekelijks persconferenties geven over het coronavirus.

De eerste persconferentie, waar mogelijk nieuwe beperkingen zullen worden aangekondigd, is aankomende dinsdag, nadat het kabinet op maandag is geadviseerd door het Outbreak Management Team (OMT). Net zoals tijdens de eerste virusgolf, zullen de persconferenties gevolgd worden door een expertsessie met OMT-voorzitter Jaap van Dissel in de Tweede Kamer, en een debat.

Acht nieuwe regio's krijgen het predicaat 'zorgelijk' (zie onder). Dat betekent dat daar, net als in zes andere regio's, beperkingen gaan gelden in horeca en feestzalen. Amsterdam, Rotterdam en Den Haag dreigen naar het hoogste escalatieniveau 'ernstig' te schieten, waarbij de autoriteiten het zicht op het virus verliezen. Het kabinet overlegt met de burgemeesters van die steden over extra beperkingen. Rutte: "We hebben grote zorgen over heel Nederland, in het bijzonder over de Randstad." Hoewel Rutte nieuwe landelijke beperkingen niet uitsluit, blijft hij voor een regionale aanpak. Een lockdown probeert het kabinet zo lang mogelijk te voorkomen, vanwege de grote economische gevolgen.

OMT-voorzitter Jaap van Dissel zegt morgen in een interview met Trouw dat een nieuwe lockdown waarschijnlijk niet nodig is. Als Nederland verder op slot gaat, geldt dat waarschijnlijk niet voor contactberoepen zoals kappers, en voor de bioscopen. Het risico op verspreiding van het virus blijkt daar klein. Volgens de belangrijkste corona-adviseur van het kabinet is er evenmin reden om landelijk de scholen te sluiten, hooguit de scholen waar een uitbraak is.

<https://www.trouw.nl/binnenland/kabinet-in-crisissferen-maar-een-nieuwe-lockdown-is-nog-geen-zekerheid~bb7c58fb/>

Grotere steun voor extra maatregelen tegen corona

Het is logisch dat de Instagram-actie '#ikdoenietmeerme' weinig bijval kreeg. Nederlanders vinden de corona-maatregelen namelijk eerder te beperkt dan overdreven en zouden nieuwe maatregelen steunen. Verder is er slecht nieuws voor de evenementenbranche. De branche wil wel, maar Nederlanders zien evenementen voorlopig nog niet zitten. Ook neemt het draagvlak af om de maatregelen bij grote evenementen te versoepelen. Verder lijkt de economische teruggang langzaam in te dalen: consumenten sparen minder, omdat er minder geld binnenkort en de zorgen over een recessie nemen toe.

<https://www.validators.nl/2020/09/25/monitor-consumentengedrag-nederlanddoetlieverwelme/>

Boeking Belvilla voor herfstvakantie in eigen land gestegen met 63%

Nu de zomervakantie achter de rug is, heeft Nederland haar zinnen gezet op de herfstvakantie. Waar Belvilla tijdens de zomer door vakantieminnend Nederland het aantal boekingen zag stijgen voor een vakantiehuis binnenlands, ziet zij deze trend nu doorzetten richting de herfst.

Het aantal boekingen voor een herfstvakantie in Nederland is gestegen met 63% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Populaire regio's zijn onder andere Gelderland en Overijssel. Naast dat Nederland bestempeld is als voorkeursbestemming, heeft de pandemie ook een andere trend teweeggebracht, namelijk last minute boekingen. Met nog veel onzekerheden op het gebied van reizen over de grens, wachten we liever wat langer met boeken totdat de gewenste vakantieperiode in de buurt komt. In de afgelopen 7 dagen is het aantal boekingen voor de herfst gestegen met 54% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Niet alleen in Nederland, maar ook in andere Europese landen ziet Belvilla het aantal boekingen flink stijgen. In Italië is namelijk in diezelfde periode het aantal binnenlandse boekingen met 222% toegenomen. In België en in Frankrijk ziet de specialist een stijging van 100% en 95%. Voor deze landen is het lokaal boeken een volledig nieuwe trend, omdat zij normaal gesproken gewend zijn om buitenlandse gasten te verwelkomen. De verwachting is dat trend om last minute en lokaal te boeken nog wel even doorzet.

<https://pretwerk.nl/news/10387/boekingen-belvilla-voor-herfstvakantie-in-eigen-land-gestegen-met-63?actueel>

Ook provincie Utrecht nu 'Code Rood' voor Duitse en Belgische toeristen

Na de provincies Noord- en Zuid- Holland heeft nu ook de provincie Utrecht een negatief reisadvies gekregen van de Belgische en Duitse autoriteiten. De ervaring van corona in ons land zorgt er voor dat steeds meer gebieden toeristisch op slot gaan.

Na de provincies Noord- en Zuid- Holland heeft nu ook de provincie Utrecht een negatief reisadvies gekregen van de Belgische en Duitse autoriteiten. De ervaring van corona in ons land zorgt er voor dat steeds meer gebieden toeristisch op slot gaan. Buitenlandse bezoekers die deze provincies toch bezoeken moeten na terugkeer in hun land in quarantaine.

<https://pretwerk.nl/news/10384/ook-provincie-utrecht-nu-code-rood-voor-duitse-en-belgische-toeristen?actueel>

Sterke groei online bestedingen maar niet in vrijetijdssector

De online bestedingen van Nederlandse consumenten groeiden in het tweede kwartaal van 2020 met 12% naar 6,36 miljard euro. De vrijetijdssector had part noch deel in deze groei en moest een dip incasseren. In het tweede kwartaal waren er 7% meer personen die aankopen deden op internet dan een jaar geleden. Nederland telt nu in totaal 12,5 miljoen mensen die wel eens een aankoop doen op internet. Dat blijkt uit cijfers van Thuiswinkel Waarborg.

De online bestedingen aan diensten zoals reizen en tickets daalden in het tweede kwartaal scherp (-45%) maar werden ruimschoots gecompenseerd door een groei in uitgaven aan producten (+52%). Verleggen we de focus naar aantallen aankopen dan zien we dat het aantal online aankopen groeide met 36%. De aankopen van diensten daalden met 35% en die van producten groeide met 52%.

De opgelegde restricties tegen de verspreiding van het coronavirus zorgden voor een lager aantal online kopers voor bijvoorbeeld vliegtickets, pakketreizen en tickets voor attracties en evenementen. Zo daalden de online uitgaven aan pakketreizen met 81% en die aan losse vliegtickets en accommodaties met 24% ten opzichte van het tweede kwartaal in 2019

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42970/sterke-groei-online-bestedingen-maar-niet-in-vrijetijdssector/?topicsid=>

De feiten: uitgaand reisverkeer harder getroffen inkomend toerisme

Dat het internationale reisverkeer van en naar ons land door de coronacrisis sterk geraakt is, mag geen verrassing zijn. Het CBS heeft nu ook cijfers die dat keihard staven. Opvallend is dat Nederland er per saldo op vooruit gaat met een positieve reisverkeersbalans.

De bestedingen van buitenlandse reizigers in Nederland (inkomend toerisme) lagen in het tweede kwartaal van 2020 meer dan 75 procent lager dan een jaar eerder. Deze kwamen uit op 1,2 miljard euro terwijl die in hetzelfde kwartaal van 2019 nog op 4,7 miljard euro lagen. De bestedingen van Nederlandse reizigers in het buitenland (uitgaand toerisme) gingen met circa 90 procent nog harder onderuit naar 467 miljoen euro. Het saldo van het reisverkeer verbeterde daardoor wel: van -372 miljoen euro naar +686 miljoen euro. Dat komt omdat over het algemeen Nederlandse reizigers in het buitenland meer uitgeven dan buitenlandse reizigers in Nederland.

Verdelen we het reisverkeer tussen vakantie en zakelijk dan zien we dat het inkomend zakelijk verkeer (-71 procent) minder hard getroffen is dan het uitgaand zakelijk verkeer (-99 procent) dat vrijwel helemaal tot stilstand kwam. Bij het vakantieverkeer zagen we een soortgelijke maar minder heftige ontwikkeling. Nederlandse vakantiegangers hebben in het tweede kwartaal 89 procent minder uitgegeven in het buitenland. De bestedingen van buitenlandse vakantiegangers in ons land liepen met 77% terug.

Ook de bestedingen aan passagiersvervoer door de lucht zat zwaar in de min. Nederlandse reizigers (-96%) en buitenlandse reizigers (-86%).

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/42965/de-feiten-uitgaand-reisverkeer-harder-getroffen-inkomend-toerisme/?topicsid=>

VN ziet wereldwijde stilstand toerisme als kans voor duurzamere toekomst

Het internationaal toerisme kende een krimp van 65 procent in de eerste zes maanden van dit jaar. Het aantal internationale toeristen daalde in juni zelfs met 93 procent in vergelijking tot 2019.

De VN-Wereldorganisatie voor Toerisme (UNWTO) spreekt van een nooit eerder geziene crisis voor de sector. Het aantal internationale reizigers zakte met 65 procent tijdens de eerste jaarhelft doordat landen hun grenzen sloten en reisbeperkingen oplegden als reactie op de coronapandemie.

Op 15 september kwamen in Tbilisi (Georgië) 170 UNWTO-afgevaardigden uit 24 landen voor het eerst weer samen sinds het begin van de covid-19-uitbraak. Ze sloten hun bijeenkomst gisteren (donderdag) af met de Verklaring van Tbilisi. Die erkent het toerisme als een van de zwaarst getroffen sectoren tijdens de pandemie maar wil de wereldwijde stilstand ook als kans aangrijpen om de sector af te stemmen op een duurzamere en meer inclusieve toekomst.

https://weekend.knack.be/lifestyle/reizen/vn-ziet-wereldwijde-stilstand-toerisme-als-kans-voor-duurzamere-toekomst/article-normal-1646293.html?fbclid=IwAR2LviyvjTvh1tDgq3Ek40avL4wHArQwmd65v3nXP-ThC3f-IR0ug-WH588&cookie_check=1601275814

Met tweede coronagolf valt ook toeristisch naseizoen in het water

Juist nu het leek dat de zomer en de herfstvakantie de coronaschade konden repareren, verklaren Duitsland en België de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht tot no-goarea. Een nieuwe mokerslag voor hotels en vakantieparken, waar het sinds vorige week annuleringen regent.

Duitse toeristen, die langzamerhand weer naar Amsterdam kwamen, blijven weg sinds Noord-Holland vorige week is bestempeld tot risicogebied.

Nadat België en Duitsland al code rood hadden afgegeven voor Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht, dreigen ook elders extra coronamaatregelen. Daarmee vervliegt de hoop dat de zomer en het najaar het verloren voorseizoen voor de recreatiesector kunnen goedmaken. En dat terwijl juist bleek dat reizigers die niet gebonden zijn aan de schoolvakanties er in de nazomer en het najaar op uit wilden.

Het regent afzeggingen bij Nederlandse vakantieparken, campings en watersportbedrijven, sinds België en Duitsland code rood hebben afgegeven voor Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. Tussen de 70% en 90% van de Belgische en Duitse toeristen annuleert op dit moment zijn verblijf, blijkt uit een peiling van brancheorganisatie Hiswa-Recron. 'Dat leidt tot vervelende discussies met gasten die hun geld terug willen', zegt directeur Geert Dijks. Voor de drie provincies vertegenwoordigen de afzeggingen een waarde van zo'n €30 mln. Tussen half september en november boeken Belgische en Duitse bezoekers doorgaans meer dan één miljoen overnachtingen bij Nederlandse verblijfsrecreatie- en watersportbedrijven, aldus Dijks. De tegenvaller voor de herfstvakantie komt bovenop de omzetschade van €155 mln die deze provincies volgens Hiswa-Recron in het voorjaar al opliepen.

En daar zal het niet bij blijven. De branchevereniging verwacht dat de extra coronamaatregelen begin volgende week worden uitgebreid naar 194 gemeenten. Het zure daaraan is dat in bijna vijftig van die gemeenten nauwelijks besmettingen zijn, aldus Dijks. 'In Katwijk is niets aan de hand. Toch zijn ook daar Duitsers halsoverkop vertrokken.' Hetzelfde geldt volgens hem voor plaatsen als Velsen of Urk.

De schade in de hotellerie is nog veel omvangrijker dan bij campings en parken. 'De impact is enorm, met name in Amsterdam', zegt directeur Erik-Jan Ginjaar van Postillion Hotels. 'Daar zagen de zomer en het najaar er met name dankzij de Duitse markt relatief goed uit. Het wegvallen van deze markt heeft vorige week in 24 uur alleen al voor €50.000 aan annuleringen opgeleverd.' Tim Slager van Molecaten, dat zeventien vakantieparken en campings in Nederland heeft, vindt het moeilijk om de schade nu al in te

schatten. 'Er kan er ook weer geboekt worden door Nederlandse gasten. Als er geen nieuwe boekingen komen, verliezen we €500.000 aan resultaat.'

Bezettingen van 12% waar normaliter ruim 85% wordt gehaald zijn de nieuwe realiteit. 'We hebben helaas flink wat annuleringen moeten verwerken, vooral in de bekende badplaatsen', vertelt ook Michael Ros van hotelboekingsite Bidroom. Hij verwacht dat het daar niet bij zal blijven. 'De waarschuwing van de Belgische en Duitse overheden heeft ook tot gevolg dat de toeristen minder genegen zijn om elders in Nederland vakantie te houden. De boekingsstroom voor het najaar vanuit deze regio's is met zo'n 30% verminderd.'

Bij de boekingsite zagen ze de afgelopen periode juist een duidelijke trend dat reizigers die niet gebonden zijn aan de schoolvakanties in de nazomer en het najaar erop uit willen. In de dagelijkse contacten met de branche ervaart Ros verbijstering. 'Niet alleen hotels, maar ook rondvaartboten, musea en restaurants zien hun resultaten verpulveren en de inhaalslag die men sinds de zomer kon maken weer verdwijnen.' Het vooruitzicht in de Randstad noemt hij ronduit dramatisch. 'Waar rond deze tijd zakenreizigers de hotels platlopen en conferenties bezoeken, lukt het amper nog om de toeristen te lokken. Bezettingen van 12% waar normaliter ruim 85% wordt gehaald zijn de nieuwe realiteit. Het kan helaas niet anders dan dat dit een ongekende kaalslag tot gevolg heeft.'

Dat hele provincies door buurlanden tot risicogebied zijn bestempeld heeft een enorme financiële impact, zegt ook sectoreconoom Stef Driessen van ABN Amro. In 2019 gaven buitenlandse toeristen en zakelijke reizigers ruim €17 miljard uit in Nederland. Meer dan de helft hiervan kwam volgens Driessen uit Duitsland of België. Van de Duitsers kwam 20% in het laatste kwartaal, bij de Belgen ging het om een kwart. De kleurcodes uit omringende landen zijn terug te zien in de resultaten van verblijfsaccommodaties, merkt Pieter Bayens van MyBookings, dat medeverantwoordelijk is voor boekingen bij ongeveer vijftig Nederlandse hotels. 'Telkens zie je vanuit de gebieden van waaruit de code wordt uitgevaardigd een enorme terugloop in het aantal boekingen, maar ook een golf van annuleringen van reeds gemaakte boekingen.'

Voor hotels in Amsterdam kelderde de interesse vanuit België en Duitsland met pakweg 70%. Hoe dat uitpakt voor de totale omzetten dit jaar hangt volgens Bayens sterk af van de stappen die overheden nog zullen zetten. 'Met name hier wringt de schoen: elk land voert zijn eigen beleid en dat beleid is erg grillig en onvoorspelbaar. Duidelijke richtlijnen voor een "code rood" lijken er niet te zijn, maar de gevolgen zijn enorm.'

<https://fd.nl/ondernemen/1358444/met-tweede-coronagolf-valt-ook-toeristisch-naseizoen-in-het-water>

Nieuws uit de regio

Interview GGD IJsselland: het is 5 voor 12!

Het is 'VIJF VOOR 12!' aldus de Veiligheidsregio en GGD IJsselland. De coronabesmettingen in onze regio zijn in een week tijd verdubbeld. We stevenen af op de 250 per week. En dan is het 'code oranje'. Er is gesproken met Arjan Mengerink, directeur van de Veiligheidsregio IJsselland over het aanscherpen van de handhaving en de gevolgen als het aantal besmettingen de cruciale 250 per week gaan overschrijden. Rianne van den Berg van GGD IJsselland sprak over de toename in de besmettingen en de gevolgen van meer 'corona-ziekenhuisopnames en de impact die dat kan hebben op de reguliere ziekenhuiszorg. Kijk [hier](#) voor het interview!

<https://www.rtvfocuszwolle.nl/video-ggd-en-veiligheidsregio-ijsselland-het-is-vijf-voor-twaalf/amp/>

Steeds meer Twentse ouderen met corona: GGD kijkt angstvallig toe

De Veiligheidsregio Twente denkt op dit moment nog niet aan aanvullende maatregelen tegen verspreiding van het coronavirus. Maar de ontwikkeling van het aantal besmettingen, met name onder ouderen, wordt angstvallig in de gaten gehouden.

<https://www.tubantia.nl/enschede/steeds-meer-twentse-ouderen-met-corona-ggd-kijkt-angstvallig-toe~a0ccb78d/>

Zwolse binnenstad voelt corona-impact: 'Onze kracht is nu onze zwakte'

De binnenstad van Zwolle staat hoog in een landelijke ranglijst waar je niet in wilt staan. De impact van corona is groot. Maar dramatisch?

Toch liegt [de analyse](#) niet, weet ook wethouder René de Heer (Binnenstad). „Wat ik dacht toen ik het nieuws zag? Verdorie, bijzonder vervelend. Het toont aan dat we hard geraakt worden. En ik herken het ook wel, zeker in de beginperiode van corona werd het steeds stiller op straat. Het lijkt nu alsof niemand in Zwolle komt, maar niemand kwám in Zwolle. Dat mocht toen ook niet hè.”

Hij ziet in de hoge notering in het onderzoek van Locatus dat de kracht van de stad, tijdens een crisis als deze ook de zwakte kan worden. „Gebieden die nu hard geraakt worden, richten zich op toeristen - bijvoorbeeld Maastricht - of hebben een groot achterland, zoals Drachten. Zwolle heeft allebei. We trokken steeds meer toeristen, onze regio telt 750.000 mensen. Door ons succes vallen we nu extra hard. Je ziet dat panden in de Diezerstraat nu langer leeg blijven staan dan eerst. Maar we blijven aantrekkelijk. Dit is een tijdelijke dip.”

Ook binnenstadmanager Aukje Grouwstra noemt de kracht die een zwakte wordt. Veel grote kledingketens, veel horeca; dan scoor je niet goed in de analyse. „Die cijfers kloppen, we herkennen het beeld. Maar het is één bril die je op zet. Terwijl ik vijf brillen op kan zetten.”

„Als ik vandaag de transactiegegevens van alle winkels opvraag in Zwolle, krijg je een heel ander verhaal. Loop je door de binnenstad, dan zie je de nuances. Zwolle groeit, er komen ook meer woningen in de binnenstad, ons spoorknooppunt groeit, het vestigingsklimaat is goed, sommige ondernemers hebben nog nooit zo goed gedraaid als nu tijdens corona.” Ze erkent, faillissementen zullen natuurlijk ook Zwolle treffen. „Maar dat heeft elke stad. Ik heb het volste vertrouwen in de veerkrachtigheid van onze ondernemers.”

<https://www.destentor.nl/zwolle/zwolse-binnenstad-voelt-corona-impact-onze-kracht-is-nu-onze-zwakte~a861c775/>

Relevant voor ondernemers

Lobbysucces KHN: Kabinet werkt aan voorstel voor Time-Out Arrangement

Donderdag 24 september debatteerde de Tweede Kamer over het derde steunpakket. Voorafgaand aan dit debat heeft KHN de sprekers input gegeven met voor de horeca belangrijke punten. Dit heeft tot positieve resultaten geleid. Wiebes heeft toegezegd een voorstel voor het Time Out arrangement te maken en Hoekstra gaat kijken naar de betalingsregeling voor de uitgestelde belastingschuld vanaf 1 januari 2021, zowel naar het verlengen van de termijn van 24 maanden als naar een latere ingangsdatum. De gehele Kamer ziet de noodzaak van het verlengen van het steunpakket voor bedrijven en werknemers.

Minister Wiebes ging in op het Time-Out Arrangement, mede geïnitieerd door KHN, waarover VVD-Kamerlid Aartsen vragen had gesteld. Een Time-Out Arrangement moet oplossingen bieden voor die bedrijven die door de coronamaatregelen eigenlijk (vrijwel) niet meer kunnen ondernemen. Er is brede steun vanuit de Kamer voor het pleidooi van KHN om het betalen van belastingen voor ondernemers verder uit te stellen en de termijn voor betaling te verlengen. Het voorstel van KHN om betaling van belastingen pas in te laten gaan vanaf 1 juli 2021 en de termijn van betaling te verlengen is overgenomen door verschillende partijen.

www.khn.nl/nieuws/lobbysucces-khn-kabinet-werkt-aan-voorstel-voor-time-out-arrangement

In financiële problemen door corona? Er zijn oplossingen

De gevolgen van de coronacrisis raken de sector keihard. Het aantal horeca faillissementen lijkt nog achter te blijven bij de verwachtingen, maar daar komt waarschijnlijk in de komende maanden verandering in. Toch is een faillissement misschien te voorkomen. Wat zijn de mogelijkheden als je in de problemen bent door de coronacrisis?

Struisvogeltactieken zijn funest in dit soort situaties. Wees daarom transparant over de financiële situatie. Je moet een helder en volledig beeld hebben van de financiële situatie. Dus het bijhouden van een gedegen administratie is van cruciaal belang. Je moet antwoord hebben op in ieder geval de volgende vragen:

1. Wat is de crediteurenstand?
2. Wat zijn de vooruitzichten (omzet, kosten)?
3. Zijn er rekening-courant schulden van de eigenaren (bestuurders) aan de onderneming?
4. Is er sprake van (persoonlijke) borgstellingen?
5. Is er financiering beschikbaar?
6. Wat zijn de duurovereenkomsten (bijvoorbeeld huur)?
7. Is het personeelbestand op orde?
8. Wie zijn de belangrijkste partners van de onderneming en hoe is de relatie met hen?

Is de onderneming in de kern levensvatbaar?

Als je al deze zaken op orde hebt, kun je beginnen met het maken van vervolgstappen

<https://www.missethoreca.nl/cafe/artikel/2020/09/in-de-financiele-problemen-door-corona-dit-zijn-de-mogelijkheden-101340158>

Cross-sectoraal

Een derde van de Engelse eventmanagers verwacht dit jaar nog live events

- Aan de vooravond van de volgende editie van de EventBranche Crisis Monitor komen de collega's van Access All Areas met een onderzoek onder Engelse eventprofessionals: 32% verwacht dat er in Q4 van 2020 weer live events georganiseerd gaan worden. Ijdens het UKickstart evenement, een hybride event voor eventprofessionals, werden 1419 eventprofessionals ondervraagd. Bij 32% stonden weer live events in de planning voor het eind van 2020.

<https://www.eventbranche.nl/nieuws/een-derde-van-de-engelse-eventmanagers-verwacht-dit-jaar-nog-live-events-21878.html>

Bierverkoop horeca blijft achter

Nederlandse Brouwers stelt vast dat de bierverkoop in de horeca- en evenementenbranche in augustus met 36,5 procent is gedaald ten opzichte van 2019. In juli was die daling nog 33,1 procent. Op zich zijn deze cijfers geen verrassing. Ook de brouwers hebben het zwaar in coronajaar 2020. Toch groeit ondanks COVID-19 de verkoop van alcoholvrij en -arm bier met 10 procent (januari tot augustus).

<https://www.foodinspiration.com/nl/bierverkoop-horeca-blijft-achter/>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Volg live: Nationale Toerisme Top & Themaweek Toerisme 2020

Op maandag 28 september vindt de Toerisme Top plaats met als thema 'inspireren en innoveren in crisistijd'. Tijdens deze speciale virtuele editie praten we graag over hoe creativiteit en innovatie kunnen bijdragen aan een duurzaam herstel van de bestemming Nederland. In de week voorafgaand tijdens de Themaweek Toerisme kunt u van 21 t/m 24 september verschillende inspiratiesessies bijwonen. Bekijk het volledige programma op de website van de Toerisme Top.

[Bekijk het volledige programma](#) en woon de Toerisme Top live bij.

<https://www.nbtc.nl/nl/home.htm>

Ruim 70 procent minder internationale bezoekers verwacht in 2020

Vandaag tijdens de derde Nationale Toerisme Top maakt NBTC de te verwachten jaarcijfers voor toerisme in Nederland bekend. "Nederland verwacht dit jaar ruim 70 procent minder internationale bezoekers ten opzichte van vorig jaar. Waar we begin dit jaar nog bijna 22 miljoen internationale bezoekers verwachtten, zijn dit er nu veertien miljoen minder. Daarnaast gaan Nederlanders zelf ook minder op vakantie in eigen land in vergelijking met afgelopen jaar (-36 procent)," vertelt Jos Vranken, algemeen directeur NBTC.

"Deze cijfers zijn van het niveau van de jaren negentig. Bijna de hele toeristische sector zit nog steeds in een diep dal en dit blijft voorlopig zo. In 2024 kunnen we naar verwachting pas spreken van herstel," aldus Jos Vranken. Het aantal vakantieplannen van buitenlandse en binnenlandse bezoekers neemt verder af voor de rest van dit jaar. Met name Nederlanders (-12 procent) en Belgen (-7 procent) hebben wederom minder vakantieplannen voor de rest van 2020, blijkt uit de vierde meting van de [Vakantiemonitor van NBTC en Royal Schiphol Group](#). De Vakantiemonitor meet de invloed van de coronacrisis op het reisgedrag van bezoekers. Jos Vranken: "Opvallend is dat een kwart van de mensen met vakantieplannen de vakantie nog niet heeft geboekt. Van deze 25 procent is minder dan de helft zich aan het oriënteren op vakanties, de andere helft dus nog niet. Het is überhaupt de vraag of deze mensen nog op vakantie gaan dit jaar, gezien het toenemend aantal besmettingen en het veranderende sentiment."

Het internationaal toerisme naar Nederland is over de afgelopen decennia sterk gegroeid. “Begin van dit jaar was de verwachting dat Nederland een recordaantal internationale bezoekers zou ontvangen, mede door grote evenementen die op de planning stonden zoals de Grand Prix, het Eurovisie Songfestival en het EK voetbal. We verwachtten een groei van 7 procent naar bijna 22 miljoen internationale bezoekers. Maar door lockdowns, reisrestricties en het sentiment is die verwachting uiteraard drastisch bijgesteld. Met de kennis van nu verwachten we in 2020 in totaal bijna 6 miljoen internationale bezoekers (-71 procent),” licht Jos Vranken toe.

Resultaten uit de vierde meting van de Vakantiemonitor laten verder zien dat meer dan de helft van de ondervraagden als gevolg van corona ook volgend jaar minder vaak op vakantie verwacht te gaan. Zes op de tien geeft aan de vakanties korter van tevoren te boeken komend jaar. Jos Vranken: “Mensen blijven zeer terughoudend en afwachtend in hun reisgedrag. We merken ook dat de meeste mensen vakanties willen boeken met flexibele annuleringsmogelijkheden. Dit heeft een enorme impact voor toeristische ondernemers. Het belang van steunmaatregelen en gerichte investeringen in duurzaam herstel van de toeristische sector blijft onverminderd groot.” Deze resultaten en het gesprek over duurzaam herstel staan vandaag centraal tijdens de Nationale Toerisme Top, die vanwege corona virtueel plaatsvindt in het bijzijn van bijna duizend betrokkenen uit de toeristische sector. Bekijk de [ontwikkelingen inkomend toerisme](#) in 2020

<https://www.nbtc.nl/nl/home/newsroom/ruim-70-procent-minder-internationale-bezoekers-verwacht-in-2020.htm>