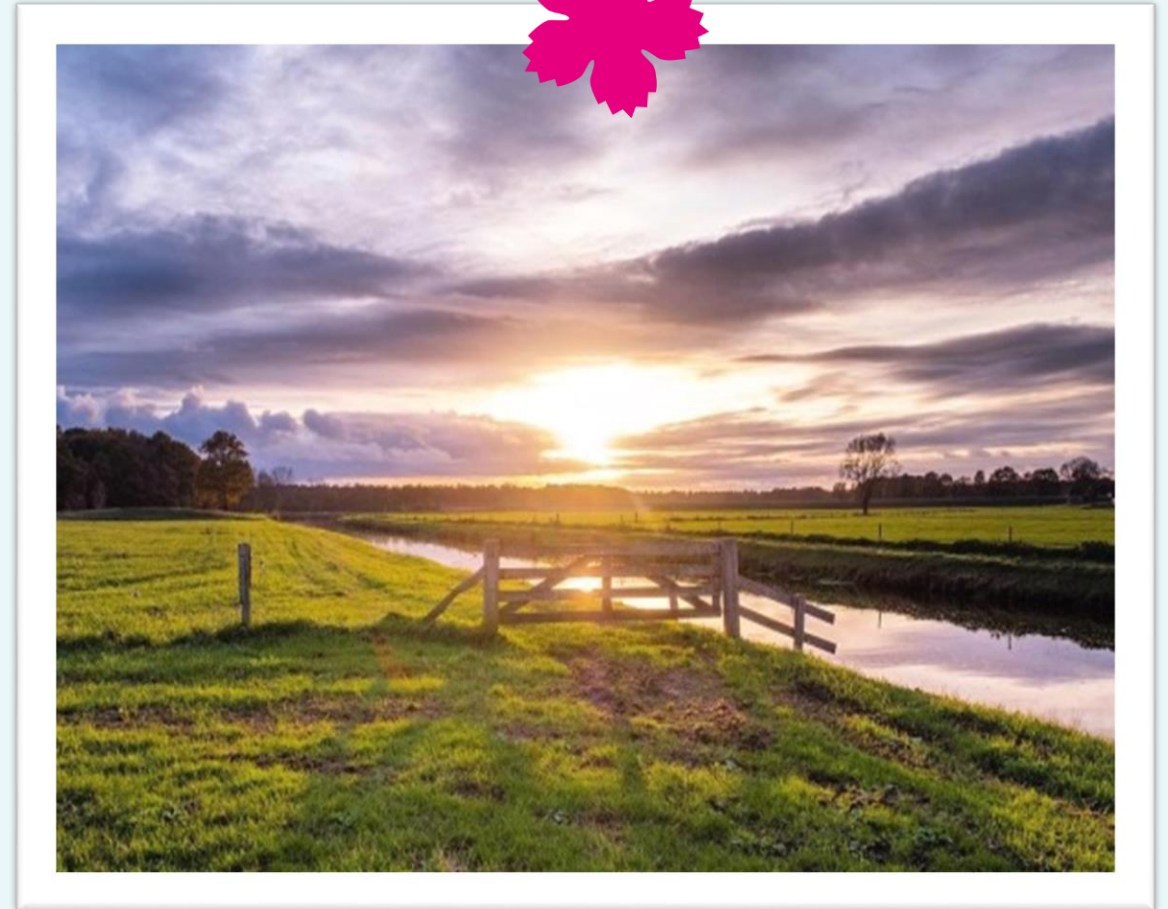


## Regiosessie – MarketingOost Symposiumweek

# Vechtdal Overijssel





# WAT GAAN WE DOEN?

- Terugblik 2020 & vooruitblik 2021
  - Inspanningen 2020 – door Tamara Toering
  - Stand van zaken Vechtdal Visie 3.0 – Lennart Graaff in gesprek met Tamara Toering
- Aan de slag – onder leiding van Lennart Graaff
  - Van programma's naar projecten
    - > Waar zit energie?
    - > Wat gaan we komend jaar doen?
    - > Wie doet wat?



# RESULTATEN 2020

- **Jaarplan**

Door Corona is 2020 een apart jaar geworden en is de uitvoering van het jaarplan anders gelopen.

- Halverwege maart: online campagnes stilgezet
- I.p.v. bezoekers van buiten Overijssel naar Vechtdal te trekken → ondernemers adviezen geven, luisterend oor bieden en informeren over regelingen rondom Corona. Ook gemeenten hebben we hierin ondersteund en/of met ze gespard.
- Daarnaast ondernemers ondersteund bij het promoten van hun aanbod voor de lokale markt – voor bewoners. Veelal streekproducten en maaltijden.
- En: tijd en kansen voor productontwikkeling i.s.m. Ondernemershuis Vechtdal
- Reestdal plan
- Zomer: buitenspeelcampagne

- **Ruimte voor de Vecht**

- Marcom waterrecreatie en Tien Torens
- Regiodeal



# VECHTDAL VISIE 3.0

## Vechtdal Visie 3.0

- In het Vechtdal werken we op basis van een gebiedsvisie aan het versterken, ontwikkelen en vermarkten van de vrijetijdseconomie.
- Deze visie was het Vechtdal Kompas.
- Sinds 2019 zijn we gestart met een doorontwikkeling om te komen tot een Vechtdal Visie 3.0. Dit is een doorvertaling van de kansrijke pijlers: verblijf, smaak/voeding, zorg/gezondheid, water en organisatie, naar programma's.
- De programma's zijn vastgesteld d.m.v. diverse themasessies en o.b.v. gesprekken met het aanjaagteam (ondernemers, overheden, stakeholders).
- Stuurgroep Vrijetijdseconomie Vechtdal heeft het programma vastgesteld voor de komende jaren.
- Komende periode kunnen we de programmaliijnen verder concretiseren o.b.v. bestaande en nieuwe projecten.

## Programmalijnen

De programma's van de Vechtdal Visie 3.0 zijn als volgt:

- Beleefbaar Landschap
- Verbindende Vecht
- Gastvrijheid en ondernemerschap
- Zorgzaam en gezond



# PROGRAMMALIJNEN

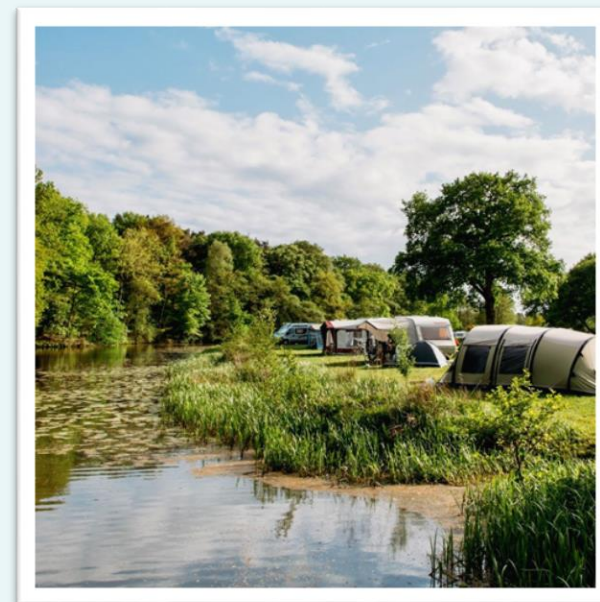
## Vechtdal Visie 3.0 – programmalijnen

### Verbindende Vecht

De Vecht is niet alleen de naamgever van het gebied, haar nabijheid is overal voelbaar. De Vecht meandert door dit deel van Overijssel en geeft het landschap haar identiteit. Langs de Vecht bevinden zich vijf anjerpunten die samen het verhaal van het gebied vertellen, elk met een eigen thema. En ook de Regge, de Reest en de recreatieplassen dragen bij aan het waterrijke verhaal van het Vechtdal. De Vecht kan langs en op het water beleefd worden, maar de beleefbaarheid kan nog beter.

### Beleefbaar landschap

Bijna alle Nederlandse landschappen zijn in het Vechtdal te vinden. En de 'bergen', zandverstuivingen, bossen, heidegebieden en uiterwaarden maken het een natuurlijke omgeving bij uitstek. Je wilt hier dan ook graag buiten zijn. En dat kan, want je kan het Vechtdal ervaren via het uitgebreide netwerk van fiets-, vaar- en wandelpaden. Toch is het juist de beleefbaarheid die nog versterkt kan worden. Het bewustzijn bij de gasten van de groene kwaliteit en onstaansgeschiedenis van het Vechtdal willen we bevorderen. Het Vechtdal mag vooral avontuurlijker worden en meer mogelijkheden bieden voor dagrecreatie. Streven is om met de projecten bij te dragen aan de natuurkwaliteit en biodiversiteit van het Vechtdal en aan duurzaamheid en welzijn in het algemeen.





# PROGRAMMALIJNEN

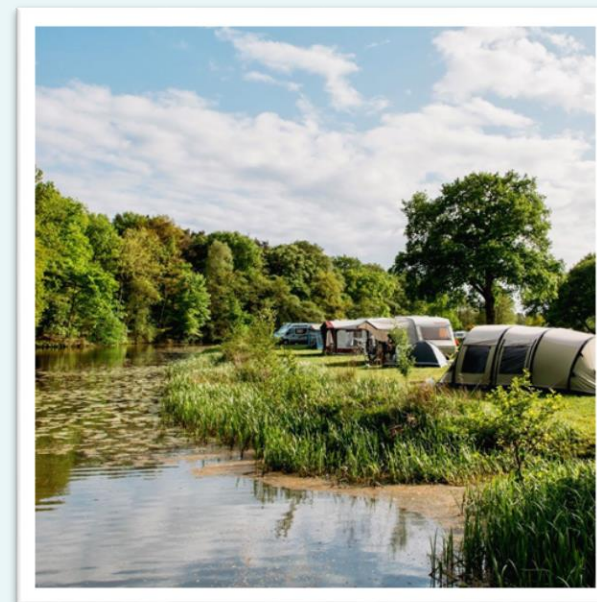
## Vechtdal Visie 3.0 – programmalijnen

### Gastheerschap & ondernemerschap

De gast staat in het Vechtdal centraal. De ondernemers in het Vechtdal zorgen ervoor dat je je welkom voelt. Ze hebben speciale gastvrijheidstrainingen gevolgd. De verblijfsrecreatie is vitaal. Er is een behoorlijk aanbod aan B&B's en vakantieparken en met name aan campings. Het grootste deel van de bedrijven (71%) scoort zowel positief op het gebied van kwaliteit als van perspectief. De accommodaties komen voor op de lijstjes van innovatieve, unieke onderkomens, passend bij 'het keukentafel' gevoel. Toch heeft het Vechtdal steeds meer last van concurrerende regio's, met name op de binnenlandse markt. De gastvrijheid kan nieuwe impulsen gebruiken.

### Zorgzaam & gezond

Het Vechtdal is misschien wel de gezondste streek van Nederland. Er is rust, ruimte, schone lucht en een gezond leefklimaat waar iedere bewoner en bezoeker kan bewegen, ontspannen, opladen en herstellen. Ondernemers in het Vechtdal zijn kundig op het gebied van zorgrecreatie. Samen met specialisten en zorginstellingen (en met partners als Zorg op Locatie) zorgen ze voor maatwerk in zorg en recreatie. Bovendien werken in het Vechtdal boeren, leveranciers en recreatiebedrijven samen aan gezonde voeding: eerlijke en gezonde producten, met minder voedselkilometers. Verrukkelijk Vechtdal, een programma van culinaire activiteiten, streekproducten en smaakarrangementen, is daar een prachtig voorbeeld van. Het verbinden van deze initiatieven en daarmee het verder ontwikkelen van het Vechtdal tot gezondste streek van Nederland kan nog meer kracht worden bijgezet.





# AAN DE SLAG

## VERBETEREN FYSIEKE INFRASTRUCTUUR

VERBETEREN VAN DE  
INFRASTRUCTUUR VOOR  
WANDELEN FIETSEN EN VAREN

VERSTERKEN LAADPALEN  
INFRASTRUCTUUR

VERBINDENDE  
VECHT

## VERSTERKEN PRODUCT- ONTWIKKELING

BESTAANDE PLACES OF INTEREST  
VERSTERKEN  
(TIEN TORENS, ANJERPUNTEN)

GROENE PRODUCTONTWIKKELING  
(GREENLINE, VERRUKKELIJK  
VECHTDAL)

BELEEFBAAR  
LANDSCHAP

## VERBETEREN PROFIEL & BEKENDHEID

ONTSLUITING VAN INFORMATIE  
(VERBETERDE PORTAL EN  
EVENEMENTENKALENDER)

VECHTDAL  
PROMOTIE

GASTHEREN EN -VROUWEN  
VAN HET VECHTDAL

GASTHEERSCHAP &  
ONDERNEMERSCHAP

## VERSTERKEN TOEKOMSTBESTENDIG ONDERNEMERSCHAP

BEWUST ONDERNEMEN  
(CIRCULAIR EN NATUURINCLUSIEF  
ONDERNEMEN)

GEZOND ONDERNEMEN  
(HERSTELCONCEPTEN,  
ZORGCONCEPTEN, BUITEN SPELEN)

HOUSE OF HOSPITALITY  
(KENNISNETWERK & HUMAN  
CAPITAL AANPAK)

Zorgzaam &  
gezond



# AAN DE SLAG

## Korte termijn projecten

- Lancering campagne Buiten Spelen (vitaliteit, Zorgeloos Vechtdal, Verrukkelijk Vechtdal, ...)
- Lancering House of Hospitality (human capital, uitwisseling horeca personeel, ...)

En...?

- Recreatie op en rondom de Vecht (Regiodeal)
- Gastheerschap (customer journey, toerusten ambassadeurs)

Wat willen we komend jaar bereiken?

Wat moet daarvoor gebeuren?

Wie gaat dat doen?

Hoe beginnen we?