

KENNISPRAAT

WELKE KANSEN ZIET U VOOR OVERIJSSEL?

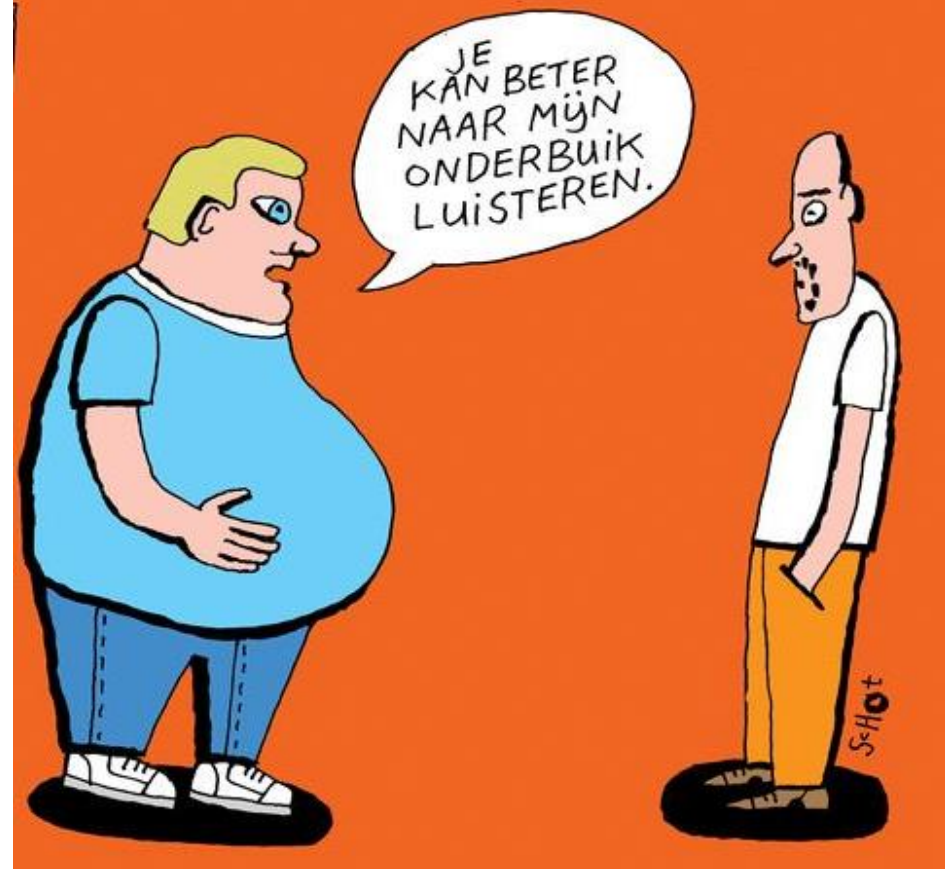
VOORSTELLEN

- **Wieteke Kalkema**
- **Adviseur Kennis en Onderzoek**
- **wkalkema@marketingoost.nl**
- **06 104 75 490**



AANLEIDING

- Minder onderbuikgevoel, meer datagedreven
- Beter inzicht in én overzicht van data en uitgevoerde onderzoeken
- We missen een doorvertaling naar kansen voor de sector



DOEL

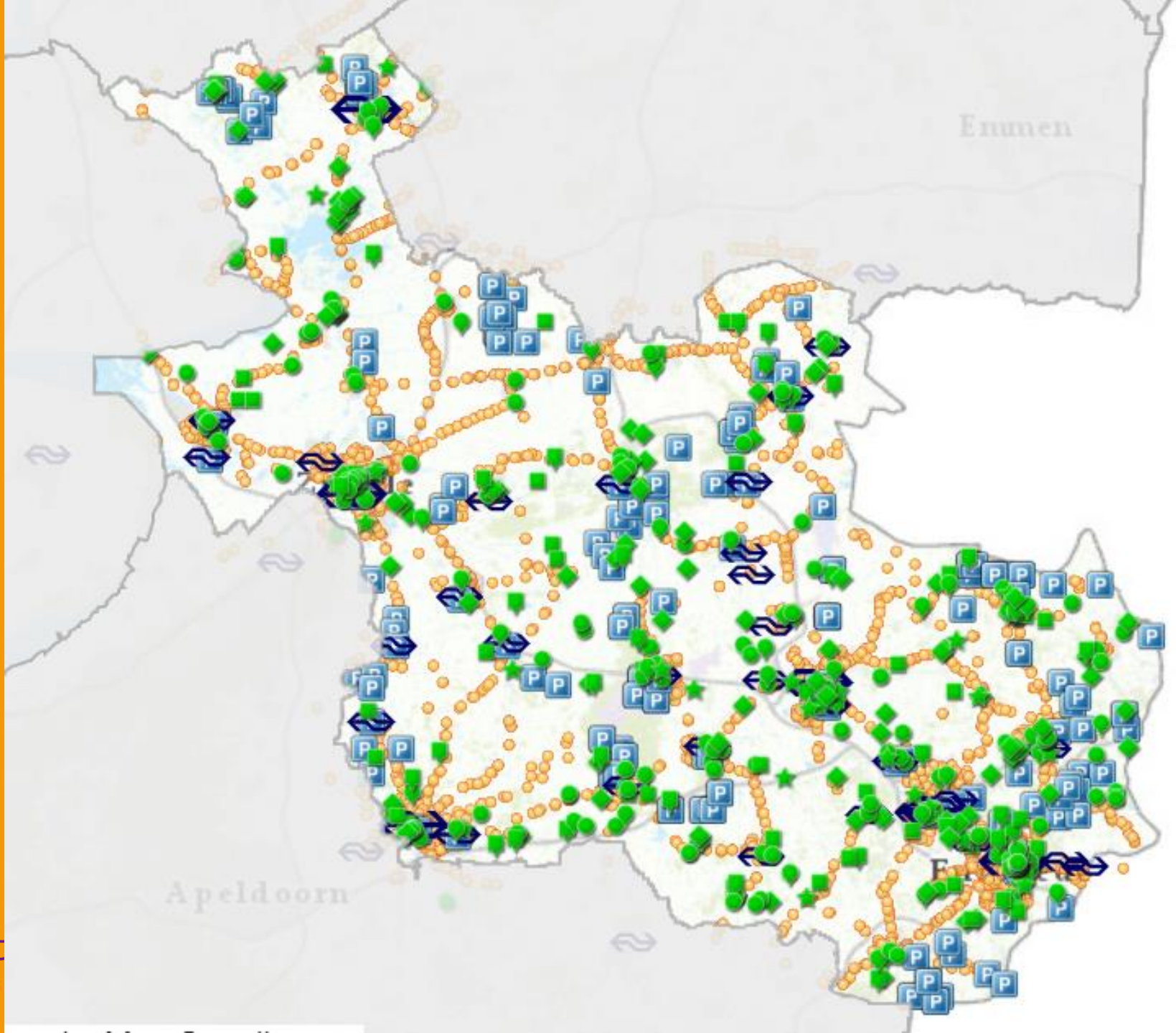
- Een middel ontwikkelen om (visies op het gebied van) integrale gebieds- en aanbodontwikkeling te stimuleren
 - Voor overheden: inspiratie voor het ruimtelijk-economisch beleid, inspiratie voor innovatie
 - Voor ondernemers: inzicht in welk type aanbod succesvol zou kunnen zijn → betere bedrijfskeuzes
 - Voor andere stakeholders: inzicht en inspiratie om koers te bepalen binnen de integrale visie van de vrijetijdssector



RESULTAAT

- Dynamische (online) kaarten met inzicht in verschillende data en onderzoeksresultaten
- Duiding van inzichten en kansen voor Overijssel (in ontwikkeling)
- Datagedreven best practices (in ontwikkeling)

AAN DE SLAG MET DE KANSENKAART



Market

CASUS

Gemeente Twenterand ontvangt veel toeristen in de zomer. De grote vakantieparken en campings trekken jaarlijks veel bezoekers naar onder andere de dorpskern van Vriezenveen. De gemeente wil jaarrond een aantrekkelijke bestemming zijn en in de toeristische visie wordt dit ook als een van de speerpunten genoemd.

Stel jij bent beleidsmedewerker óf ondernemer in het gebied. Welke informatie, die je op de kanskaart kan vinden, helpt jou om verder invulling te geven aan de uitwerking van dit programmapunt? En, welke informatie mis je nog?

TOEPASSINGEN

- Welke mogelijkheden ziet u om de kansenkaart toe te passen?
- Welke informatie of inzichten missen nog?

BLIJF OP DE HOOGTE!

Kennisplatformoost.nl