

Nieuwsupdate MarketingOost

14 december 2020

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Crisisoverleg met ministers: sluiting winkels en bioscopen lijkt aanstaande

Het kabinet komt vanochtend opnieuw bij elkaar voor crisisoverleg over het stijgende aantal coronabesmettingen. Het staat vast dat premier Rutte vandaag of morgen strengere maatregelen aankondigt. De sluiting van niet-essentiële winkels, musea en bioscopen ligt op tafel.

Maandagochtend is er een crisisoverleg met de meest betrokken ministers en later op de dag volgt een voltallige ministerraad. Dan worden knopen doorgehakt over nieuwe maatregelen. Een woordvoerder van het kabinet heeft dat zondagmiddag laten weten na kabinetsoverleg in het Catshuis, dat om 10.00 uur begon. Waarschijnlijk volgt maandagavond een persconferentie.

<https://www.destentor.nl/politiek/crisisoverleg-met-ministers-sluiting-winkels-en-bioscopen-lijkt-aanstaande~a786157f/>

Wat heeft een mogelijke lockdown voor effect op de vrijetijdssector?

Het aantal besmettingen loopt in Nederland sterk op. Dat brengt ons in rap tempo steeds dichterbij strengere maatregelen. De Nederlandse regering heeft deze week een aantal documenten uit het Catshuisoverleg openbaar gemaakt. Dat geeft een aardig inkijkje in de mogelijkheden die worden overwogen.

Basis voor alle maatregelen in dat scenario is het verbod op samenkomsten. Dan staat het sluiten van voor publiek toegankelijke gebouwen en locaties weer bovenaan de agenda. Dat betekent sluiting van bioscopen, theaters, filmhuizen, concertzalen, podia voor alle genres van muziek, theaters en hiermee vergelijkbare culturele instellingen, musea, presentatie-instellingen, monumenten met een publieksfunctie, casino's, arcadehallen, speelhallen en markten (m.u.v. warenmarkten).

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/43363/wat-heeft-een-mogelijke-lockdown-voor-effect-op-de-vrijetijdssector/?topicsid=>

Campings en bungalows sluiten 2020 af met verlies

Maandag 7 december publiceerde het CBS een [bericht](#) dat juli en augustus topmaanden waren met meer overnachtingen in bungalowparken en kampeerreinen in Nederland dan het recordjaar 2019. HISWA-RECRON, ondernemersorganisatie voor watersport en recreatie, schetst echter een minder positief beeld. De groei in de verblijfsrecreatie van vier miljoen overnachtingen in het hoogseizoen dempte het verlies van 13 miljoen overnachtingen voor de zomer niet.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/camping-en-bungalows-sluiten-2020-af-met-verlies>

KHN: Ondanks positieve aanvulling, steun voor veel bedrijven te weinig

KHN is van mening dat met de geldende coronamaatregelen voor de horeca - waarmee ondernemen in de horeca nagenoeg onmogelijk wordt gemaakt - een afbouw van financiële steunmaatregelen absoluut onverantwoord is. Daarom lobbyt KHN al maanden voor aanvullende steunmaatregelen voor de horecasector. Met resultaat: woensdag maakten ministers Hoekstra, Wiebes en Koolmees tijdens een persconferentie bekend dat er extra steun komt voor sectoren die door de coronacrisis het zwaarst worden getroffen, waaronder de horeca.

<https://www.khn.nl/nieuws/khn-ondanks-positieve-aanvulling-steun-voor-veel-bedrijven-te-weinig>

TVL2 regeling ongeschikt voor seizoenbedrijven

Op 8 december kondigde het kabinet nieuwe steunmaatregelen aan voor ondernemers die door de corona crisis zijn getroffen. Zo is de NOW verlengd, maar ook de TVL regeling voor dekking van de doorlopende vaste lasten. Veel bedrijven met grote omzetschade in de afgelopen herfstmaanden en komende wintermaanden zullen baat hebben bij deze TVL2 regeling. Maar seizoenbedrijven met hoge vaste lasten die in deze periode vrijwel geen omzet maken hebben daar vrijwel niks aan. De oorzaak is dat de rekenmethode geen rekening houdt met de feitelijke lasten.

Seizoenbedrijven die zich richten op het ontvangen van grote gezelschappen voor verblijf en vermaak hebben het loodzwaar. De omzet is 50% tot wel 80% lager dan in 2019. Dat geldt zeker voor de ruim 1.000 groepsaccommodaties en 350 buitensportbedrijven die normaal gesproken bedrijven, vriendenclubs, families, scholen en verenigingen ontvangen. En vanaf maart alleen maar hele kleine gezelschappen of één huishouden mogen ontvangen.

<https://www.hiswarecron.nl/actueel/nieuws/tvl2-regeling-ongeschikt-voor-seizoenbedrijven>

Nederlander wil komende zomer weer naar het buitenland op vakantie

Door de coronacrisis gingen afgelopen zomer minder Nederlanders op vakantie dan normaal. De Nederlanders die op vakantie gingen, bleven relatief vaak in eigen land. Komende zomer zijn Nederlandse vakantiegangers echter in meerderheid weer van plan om naar het buitenland te gaan.

Spanje, Frankrijk en Duitsland zijn daarbij het meest populair. Dit blijkt uit onderzoek dat Trends & Tourism begin december heeft uitgevoerd naar de vakantie-intenties voor 2021.

<https://pretwerk.nl/news/10584/nederlander-wil-komende-zomer-weer-naar-het-buitenland-op-vakantie>

Nieuws uit de regio

Bekende Tukkers steken regio een hart onder de riem: 'Opa en oma verdienen het'

De één voetbalt voor de kost, de ander zingt en een derde won een televisieprogramma. Maar deze maand hebben de 'Bekende Tukkers' één ding gemeen: ze brengen de regio een boodschap van warmte en saamhorigheid. „Want we kunnen best bij elkaar zijn, al is het maar in gedachten.”

De campagne Samen zorgen voor Twente is een initiatief van de Veiligheidsregio Twente en GGD Twente. De video's met bekende Twentenaren zijn te zien op www.samenzorgenvoortwente.nl. Daar zijn op dit moment al decemberboodschappen te zien van onder meer Heracles Almelo-aanvoerder Robin Pröpper, *Expeditie Robinson*-winnaar Jan Bronninkreef, acteur Jan Riesewijk en Hanneke Borkent, bekend van *Heel Holland Bakt*. De hele maand december worden videoboodschappen toegevoegd. Welke 'BT'ers' (Bekende Tukkers) allemaal meedoen is nog een verrassing.

<https://www.destentor.nl/enschede/bekende-tukkers-steken-regio-een-hart-onder-de-riem-opa-en-oma-verdienen-het~ae89066f/>

Strengere corona-maatregelen onontkoombaar: 'We gedragen ons kennelijk niet goed genoeg'

Nieuwe maatregelen in de strijd tegen het corona-virus zijn onontkoombaar, nu het aantal nieuwe besmettingen weer stijgt en Duitsland woensdag in lockdown gaat. Dat denkt voorzitter Peter Snijders van de Veiligheidsregio IJsselland.

Hij sluit zich daarmee aan bij Hubert Bruls, voorzitter van de 25 veiligheidsregio's in Nederland en burgemeester van Nijmegen; die pleitte zondag voor [aanscherping van de maatregelen](https://www.destentor.nl/zwolle/strengere-corona-maatregelen-onontkoombaar-we-gedragen-ons-kennelijk-niet-goed-genoeg-br-br~a19057df/) in Nederland. <https://www.destentor.nl/zwolle/strengere-corona-maatregelen-onontkoombaar-we-gedragen-ons-kennelijk-niet-goed-genoeg-br-br~a19057df/>

Ondernemers Steenwijk worstelen met kerstgezelligheid: toch een beetje 'Dickens', 'maar wél coronaproof'

Een koortje van 'sneeuwprinsessen', een dixie-bandje en steltenlopers. Wie vrijdag en zaterdag in het Steenwijker centrum ging winkelen trof er een gezellige sfeer aan. Dát was nou net de bedoeling, zegt Harry Aalderink, voorzitter van de organiserende ondernemersstichting Steenwijk Vestingstad. De vraag dringt zich op of het geen mensen aantrekt om te winkelen, terwijl 'funshoppen' wordt afgeraden.

<https://www.destentor.nl/steenwijkerland/ondernemers-steenwijk-worstelen-met-kerstgezelligheid-toch-een-beetje-dickens-maar-wel-coronaproof~aeba98bd/>

Coronaproof Winters Zwolle van start met eerste twee van zes 'audiotours'

Waar Winters Zwolle normaal gesproken onder meer uit een schaatsbaan op het Rodetorenplein en het IJSbeeldenfestival bestaat, moest de organisatie voor dit jaar - in verband met corona - iets anders verzinnen. Rob Bults maakt deel uit van de organisatie van de winteractiviteiten in Zwolle en stond aan de wieg van een zestal 'audiotours' door de stad die sinds vrijdag te volgen zijn. Wat kun je daarvan verwachten?

„Een Kerst met corona zat er natuurlijk wel aan te komen”, begint Bults, mede-organisator van Winters Zwolle. „Dan ga je nadenken. Wat kun je nou nog wél doen? Veel meer dan wandelen blijft er niet over. En als je dan toch nog een beetje beleving wilt creëren, ben je toegewezen op beeld en audio.”

<https://www.destentor.nl/zwolle/coronaproof-winters-zwolle-van-start-met-eerste-twee-van-zes-audiotours~a0923fb6/>

Het zit goed in de Gashouder

De levering van nieuwe theaterstoelen zorgde vrijdag voor weer wat reuring in en om de voorlopig gesloten Gashouder. Het bestuur en de vrijwilligers zijn buitengewoon blij dat de prachtige, flexibel te koppelen stoelen van Indoorplan met een donatie van het Kickstart Cultuurfonds aangeschaft konden worden. De rode stoelen met matzwarte poten, ontworpen door Ruud Bos van Indoorplan, geven de Gashouder een mooie theatrale uitstraling. Vanaf januari 2021 kan het publiek zelf ervaren hoe mooi de stoelen zijn en hoe fijn ze zitten.

<https://www.detoren.net/detoren/het-zit-goed-in-de-gashouder>

Relevant voor ondernemers

Subsidie om werknemers te laten leren in coronatijd

Door corona is het werken in de horeca veranderd. Veel banen zijn verdwenen of op pauze gezet. Tegelijk zijn er ook bedrijven die harder groeien dan ooit. Door om- of bijscholing kunnen werknemers inspelen op kansen in de markt.

Door te blijven ontwikkelen, zijn werknemers wendbaarder, productiever en duurzaam inzetbaar tijdens veranderingen op de werkvloer en in het werkveld. Om leren en ontwikkelen te stimuleren, subsidieert de overheid werkgevers en werkenden via verschillende regelingen. Zo biedt de regeling NL leert door gratis scholingsaanbod aan werkenden en werkzoekenden van 18 jaar tot de pensioengerechtigde leeftijd. Via de zoektool vindjeupdate.hoewerktnederland.nl kan gekozen worden uit meer dan 600 opleidingen.

Ook kan er in 2021 [SLIM-subsidie](#) aangevraagd worden om te werken aan een positieve leercultuur binnen het bedrijf. Met de SLIM-subsidie is het aantrekkelijk om te investeren in de ontwikkeling van personeel. Met de SLIM-subsidie krijg je 60 procent van de kosten om de leercultuur in je bedrijf te bevorderen van de overheid vergoed. Voor kleine bedrijven (tot 50 medewerkers) is dit zelfs 80 procent. De initiatieven hebben een looptijd van 12 maanden en moeten uiterlijk binnen 3 maanden na toekenning starten.

<https://www.missethoreca.nl/cafe/nieuws/2020/12/subsidie-om-werknemers-te-laten-leren-in-coronatijd-101343759>

Cross-sectoraal

Fieldlab evenementen krijgt groen licht voor pilot events in januari

[Fieldlab Evenementen](#) heeft dinsdagavond groen licht gekregen voor de organisatie van enkele pilot evenementen in januari. Concreet kan Fieldlab aan de slag met evenementen in de categorie binnen passief en buiten actief. De voorwaarde dat de regio, waar de pilot wordt georganiseerd, zich in het stadium ‘waakzaam’ bevindt, is daarbij los gelaten.

Concreet kan [Fieldlab Evenementen](#) nu de volgende pilots aankondigen: een theatervoorstelling van Guido Weijers in het Beatrix Theater in Utrecht, een zakelijk evenement in de vorm van een congres in de Jaarbeurs te Utrecht en competitiewedstrijden van N.E.C. thuis en Almere City FC thuis. De exacte data worden op korte termijn bekend gemaakt. Tijdens de genoemde events haakt Fieldlab Evenementen aan voor onderzoek, gericht op het vergaren van kennis en data rondom evenementen in tijden van Corona. Aan de hand van de onderzoeksresultaten wordt toegewerkt naar veilige en verantwoorde evenementen met een verhoogde bezoekerscapaciteit, zoals voorheen.

<https://www.clcvecta.nl/nieuws/fieldlab-evenementen-krijgt-groen-licht-voor-pilot>

'Nederlandse consumentenbestedingen tijdens feestdagen drastisch lager'

Door de hogere verwachtingen van consumenten en de krappere budgetten wordt de druk op retailers nog groter. Uit een nieuw onderzoek van SAS, marktleider in marketing analytics, blijkt namelijk dat 90% van de consumenten met de feestdagen hetzelfde of minder zal uitgeven dan vorig jaar.

Meer dan een derde (36%) van de Nederlandse consumenten geeft aan dit jaar minder te besteden tijdens de feestdagen. Hiervan gaf 13% aan dat ze minder dan de helft van hun gebruikelijke decemberuitgaven zullen doen. Naast lagere consumentenbestedingen moeten retailers zich voorbereiden op hogere verwachtingen ten aanzien van de kwaliteit van de dienstverlening. Het onderzoek wijst ook uit dat zelfs 90% van de consumenten na een aantal slechte ervaringen al voor een andere retailer kiest.

<https://www.marketingtribune.nl/food-en-retail/nieuws/2020/12/nederlandse-consumentenbestedingen-tijdens-feestdagen-drastisch-lager/index.xml>

Makro steekt hand uit naar horeca met #bestelkerst

Van de horeca biedt zo'n 60% al mogelijkheid tot afhalen/bezorgen met kerst. Gérard Ghazarian: 'vanuit Candid hebben we samen met Makro de #Bestelkerst campagne ontwikkeld om de lokale horecagelegenheden te steunen'. Het team roept iedereen op om thuis kerst te bestellen.

'Meer dan de helft van de horeca biedt tijdens de kerst de mogelijkheid tot afhalen/bezorgen. Dus laten we ze dan ook volop steunen', aldus de Makro

<https://www.marketingtribune.nl/food-en-retail/nieuws/2020/12/makro-steekt-hand-uit-naar-horeca-met-bestelkerst/index.xml>

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Terugblik webinar toekomstperspectieven voor de vrijetijdssector na corona

Op dinsdag 24 november 2020 organiseerde Bureau Buiten een webinar over de impact van corona op de vrijetijdssector. De deelnemers werden meegenomen in de verwachtingen en toekomstperspectieven voor de vrijetijdseconomie. Er werd gekeken naar de effecten, kansen en zaken waarmee gemeenten, regio's en provincies concreet aan de slag kunnen.

<https://bureaubuiten.nl/terugblik-webinar-toekomstperspectieven-voor-de-vrijetijdssector-na-corona/>

Trend: 40% vrijetijdsactiviteiten in de eigen gemeente

2020 is een uitzonderlijk jaar. Het blijft hopelijk bij een uitzondering al merken we nog ver in 2021 de coronamaatregelen die ons beperken in reizen, evenementen en elkaar ontmoeten. Het maakt gemeenten ook wakker dat recreatie, ontspanning en ontmoeten in de eigen gemeente ook beleidsmatig omarmd moet worden. Dat maakt het vestigen in een gemeente aantrekkelijk. De trend was er al, de sterke concentratie van de tijd die mensen voor hun vrijetijd doorbrengen in de eigen gemeente, blijkt uit een van de trends uit het Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2020.

Ruim 40 procent van alle vrijetijdsactiviteiten ondernemen Nederlanders in hun eigen woongemeente en bijna 60 procent elders in Nederland. Vooral hobby- en sportactiviteiten vinden vaak dichtbij huis plaats. Het weekend is de meest populair voor het ondernemen van vrijetijdsactiviteiten buiten de eigen woning. Op maandag en dinsdag worden de minste uithuizige vrijetijdsactiviteiten ondernomen.

<https://www.nritmedia.nl/kennisbank/43360/trend-40-vrijetijdsactiviteiten-in-de-eigen-gemeente/?topicsid=>