MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING

Nieuwsupdate MarketingOost

11 januari 2021

Nieuwsupdate met een verzameling aan relevante berichten uit diverse (media) bronnen over de Corona-crisis, de gevolgen én mogelijkheden voor de sector. MarketingOost is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de externe berichten.

Nieuws over Corona, economie breed en in de sector

Lockdown drie weken verlengd, meer financiële steun voor getroffen sectoren

De huidige coronamaatregelen worden verlengd, zeker tot 31 januari, waarschijnlijk zelfs voor drie volle weken. Ook wil het kabinet nog eens het financiële steunpakket uitbreiden voor sectoren 'die al heel lang gesloten zijn', zeggen ingewijden, bijvoorbeeld de evenementenbranche en de horeca.
https://www.destentor.nl/politiek/lockdown-drie-weken-verlengd-meer-financiele-steun-voor-getroffen-sectoren~ab90f6c6/

KHN: ''Horeca als een van de eerste sectoren open na lockdown''

Nederland zit door de huidige lockdown economisch voor een groot deel op slot en het is nog onduidelijk hoe de situatie er na 19 januari uit gaat zien. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) wil dat de horeca na de huidige lockdown als een van de eerste sectoren op een verantwoorde manier haar deuren weer kan openen. Daarom roept KHN het kabinet op om zo snel mogelijk met een economisch heropeningsplan te komen voor de getroffen sectoren. Daarnaast moet er zo snel mogelijk meer duidelijkheid komen als het gaat om sneltesten en ventilatiemogelijkheden, zodat ondernemers weten waar ze aan toe zijn. KHN pleit voor een steviger steunpakket voor de periode waarin ondernemen in de gehele sector niet voor 100 procent mogelijk is.
https://www.khn.nl/nieuws/horeca-als-een-van-de-eerste-sectoren-open-na-lockdown

ING ziet een behoedzaam herstel voor horeca en leisure in 2021

De ING geeft een voorzichtige prognose voor ontwikkelingen in horeca en leisure in 2021. Pas in de loop van het jaar wordt herstel verwacht. Bedrijven die afhankelijk zijn van internationaal toerisme hebben een langere adem nodig.

Dat blijkt uit de ING-sector update horeca in de maand januari 2021. Het is wel duidelijk dat er grote verschillen zijn tussen de diverse deelsectoren in leisure en horeca. ING gaat uit van een omzetgroei voor de hele horeca/leisure sector van 35 procent in 2021. Het omzetverlies is daarmee nog niet volledig goedgemaakt. Naar verwachting liggen de omzetvolumes in 2021 nog 20 procent onder het niveau van 2019.
https://www.ing.nl/zakelijk/kennis-over-de-economie/uw-sector/outlook/horeca.html

MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING

Horecaondernemers: ‘Niet 17 januari maar als winkels opengaan, horeca ook’

De horecaondernemers die eerder aangaven op 17 januari open te gaan, zien daar vanaf. 'Wij zijn niet blind voor de cijfers en de druk op de ziekenhuizen'. Maar, zo geven ze aan: de hoge cijfers van de laatste tijd zijn onmogelijk toe te schrijven aan de -gesloten- horeca. Dus: 'Als de winkels opengaan, dan de horeca ook.'

De horecaondernemers van ruim 65 KHN-afdelingen, **die eerder aankondigden half januari open te gaan**, eisen openstelling op basis van gelijkheid. ‘Uiteraard zien wij ook de penibele situatie op dit moment in de Nederlandse ziekenhuizen. Wij zijn niet blind voor de werkelijkheid, dus schuiven we 17 januari op naar het moment dat ook de winkels weer open mogen’, licht Johan de Vos als woordvoerder toe.
https://www.missethoreca.nl/horeca/nieuws/2021/01/horecaondernemers-niet-17-januari-maar-als-winkels-opengaan-horeca-ook-101353689

Hoe zien we de effecten van de coronacrisis terug in de pintransacties?

Het coronavirus laat zijn sporen achter in de Nederlandse economie. De kabinetsmaatregelen om het virus een halt toe te roepen hebben een flink effect op waar consumenten hun geld uitgeven. Dat blijkt uit een analyse van (geaggregeerde) ING-pintransactiedata door het ING Economisch Bureau.

De waarde van pinbetalingen en geldopnames in Nederland lag in de 7 dagen t/m 1 januari 37% lager dan normaal voor de tijd van het jaar. Vlak voor de huidige lockdown was dat nog ‘slechts’ een kleine 10% onder normaal. Vergeleken met de ‘intelligente’ lockdown van maart/april ligt de waarde van de transacties in de huidige lockdown vrijwel even ver onder normaal.

Toch lijkt het er op dat de impact op de economie nu groter is dan eerder dit jaar. Zo lag de waarde van de pinbetalingen en geldopnames in maart maar kort – enkele dagen – lager dan 30% onder normaal, terwijl dat nu al veel langer (ruim twee weken) zo is. En dan moeten niet-essentiële winkels nog minimaal tot 19 januari de deuren dichthouden.
https://www.ing.nl/zakelijk/kennis-over-de-economie/onze-economie/de-nederlandse-economie/publicaties/coronavirus-en-effecten-op-pintransacties.html

Monitor Consumentengedrag: hoe corona al een jaar ons consumptiegedrag ontregelt

Begin 2021 maken we de balans op van een klein jaar corona. Een jaar waarin we ons door corona meer zorgen maakten, maar eerder over anderen dan over onszelf. Het vertrouwen in de overheid was eerst hoog, maar liep in het najaar flink terug. Het is nog niet duidelijk wat de impact hiervan is op de vaccinatiegraad. Duidelijk is wel dat in de vaccinatiebereidheid nog steeds weinig beweging zit. Hoewel we het nog steeds moeilijk hebben met de maatregelen, is er ook gewenning. Ook in consumptiegedrag. Merken werden relevanter, maar wel als mensen zich meer zorgen maakten. In sommige sectoren viel de vraag uit. In anderen ging de vraag sky high. Maar er is hoop voor 2021: veel consumenten hebben nog wat te besteden, want mensen hielden ook geld over.
https://www.validators.nl/2021/01/08/een-jaar-corona/

MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING

Nieuws uit de regio

Topzomer lonkt voor vakantieparken in Oost-Nederland: ‘Mensen nemen het zekere voor het onzekere’

Vakantieparken in Oost-Nederland maken zich op voor een drukke zomer. De onzekerheid rond corona leidt tot aanmerkelijk meer vroege boekingen voor de zomerperiode.

Als de voortekenen niet bedriegen, krijgen vakantieparken in Oost-Nederland het komende zomer veel drukker dan voorgaande jaren. Het aantal reserveringen voor de zomer ligt aanmerkelijk hoger dan normaal in januari. Dat blijkt uit een rondgang langs vakantieparken.
https://www.destentor.nl/regio/topzomer-lonkt-voor-vakantieparken-in-oost-nederland-mensen-nemen-het-zekere-voor-het-onzekere~abc1a6d7/

Deventer festivalseizoen 2021 geeft organisatoren kopzorgen: ‘Er moeten garanties zijn, vooral financieel’

Krijgt 2021 een spetterend festivalseizoen? Dat is de vraag die door de hoofden van vele muziekliefhebbers spookt. De meeste organisatoren staan vanwege de coronacrisis voor een pittige uitdaging, zo blijkt uit een rondje langs diverse festivals uit de regio.
https://www.destentor.nl/deventer/deventer-festivalseizoen-2021-geeft-organisatoren-kopzorgen-er-moeten-garanties-zijn-vooral-financieel~af94d500/

Komt de iconische stoomtrein tussen Haaksbergen en Boekelo nog terug? "Situatie is ernstig"

Museum Buurtspoorweg in Haaksbergen en Boekelo heeft dringend geld nodig. Door corona kan het museum geen treinritjes meer aanbieden, waardoor er amper geld binnenkomt. Is de iconische stoomtrein binnenkort uit het Twentse straatbeeld verdwenen? Als het aan directeur Gemma Boon ligt niet.

Al dik vijftig jaar pendelen de stoomtreinen tussen Boekelo en Haaksbergen. "Van dat geld restaureren en onderhouden we de treinen", legt Boon uit. "Een museum als dit moet het hebben van die rijdagen. De financiële situatie is ernstig."
https://www.rtvoost.nl/nieuws/1494618/Komt-de-iconische-stoomtrein-tussen-Haaksbergen-en-Boekelo-nog-terug-Situatie-is-ernstig

Commissaris van de Koning Heidema in nieuwjaarstoespraak: "Den Haag moet kracht van Overijssel erkennen"

Den Haag moet de kracht van Oost-Nederland en Overijssel meer erkennen. Dat zegt de commissaris van de Koning, Andries Heidema, in zijn nieuwjaarstoespraak. Onze provincie zou volgens hem een grote bijdrage kunnen leveren aan de opgaven waar Nederland voor staat.

Waar Heidema zijn toespraak normaal gesproken houdt tijdens de nieuwjaarsreceptie van de provincie, is dat dit jaar uiteraard anders. In zijn woonkamer sprak hij voor de camera's van RTV Oost de provincie toe. Hij blikte terug op 2020 en kon daarbij niet om het coronavirus heen.

"Iedereen heeft een eigen persoonlijk verhaal. Soms kon ik, of de provincie, een helpende hand bieden. Maar in deze tijd is ook een luisterend oor van heel grote waarde."

Heidema looft daarnaast de veerkrachtigheid van vele Overijsselaars. "In tijden waarin dat niet zo vanzelfsprekend is. Ik ben dankbaar voor alle mensen die zich inzetten om onze samenleving draaiende te houden. En trots op de vele initiatieven die ontstaan om elkaar te helpen. Deze tijd laat echt de veerkracht van onze samenleving zien. Het Overijsselse Noaberschap ten voeten uit."
https://www.rtvoost.nl/nieuws/1495201/Commissaris-van-de-Koning-Heidema-in-nieuwjaarstoespraak-Den-Haag-moet-kracht-van-Overijssel-erkennen

---

Relevant voor ondernemers

Leer over meaningful marketing tijdens Marketing Breakfast Club

De Marketing Breakfast Club wordt dit jaar voor de derde keer op rij gepresenteerd door FoodserviceXs en Horecava. Anders dan voorgaande jaren vindt Horecava dit jaar voor het grote publiek online plaats. De ontbijtsessie gericht op marketeers is op 1 februari tussen 08.15 en 09.30 via een livestream te volgen en heeft als thema; *meaningful* marketing.

Om virtueel toegang te krijgen tot de Marketing Breakfast Club kunnen marketeers en professionals uit de wereld van eten, drinken en hospitality zich inschrijven via Horecava.
https://www.foodinspiration.com/nl/hoe-ontwikkel-je-jezelf-als-chef/

Cross-sectoraal

Pathé bioscopen zien daling van 56% in bezoekcijfers 2020

De 30 Pathé Bioscopen (Pathé en Euroscoop), marktleider in Nederland, ontvingen ruim 7 miljoen bezoekers in 2020. De bioscoopketen verwacht herstel van de markt in de tweede helft van 2021, ondersteund door enkele nieuwe filmreleases.

De bezoekcijfers aan de bioscopen van Pathé kwamen 56% lager uit dan in 2019. De Pathé en Euroscoop bioscopen zijn in 2020 slechts 10 weken in het begin van het jaar op normale wijze geopend geweest. De bioscopen waren in totaal 15 weken volledig gesloten, en van 1 juni tot 15 december was er de beperking van een maximumcapaciteit van 100 tot slechts 30 bezoekers per zaal. Het management heeft diverse maatregelen genomen om door de crisis heen te manoeuvreren: "Onze organisatie is ondertussen dusdanig efficiënt ingericht, dat de financiële schade zo beperkt mogelijk blijft."
https://pretwerk.nl/news/10640/pathe-bioscopen-zien-daling-van-56-in-bezoekcijfers-2020?actueel

Slechts 17% van de geprognotiseerde festivals gehouden in 2020

Op basis van festivalcijfers 2019 en de geprognotiseerde groei van de sector was de verwachting dat 2020 zou uitkomen op bijna 1200 kunst- en cultuurfestivals die gezamenlijk 27,4 miljoen bezoeken zouden generen. De echte cijfers van 2020 laten echter een geheel ander beeld zien. In 2020 vonden er uiteindelijk 190 festivals (17% van de forecast voor 2020) plaats, met bij elkaar slechts 1,4 miljoen (5% van de forecast voor 2020) bezoeken. Dit blijkt uit de Festival Monitor, het jaarlijkse onderzoek naar de feiten en cijfers van de Nederlandse festivalmarkt.
https://www.entertainmentbusiness.nl/live/festival-monitor-2020-corona-slaat-diepe-krater-in-festivallandschap/

MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING

75 procent grootste toeleveranciers in de eventbranche verdwijnt bij huidige plafond TVL

Het Evenementen Toeleveranciers Collectief trekt nog harder dan ooit tevoren aan de alarmbel: 'De ruggengraat van de evenementensector dreigt te verdwijnen, wanneer het plafond van de huidige Tegemoetkoming Vast Lasten (TVL) niet verdwijnt.' Het zou funest zijn voor 75 van de 100 grootste toeleveranciers van de eventbranche.
https://www.eventbranche.nl/nieuws/75-procent-grootste-toeleveranciers-in-de-eventbranche-verdwijnt-bij-huidige-plafond-tvl-22084.html

---

Inspiratie voor de anderhalve-meter-samenleving

Cheflix helpt thuiskoks aan een ster

Creatieve initiatieven ontstonden de afgelopen tijd in overvloed. Van pop-upconcepten tot make-awaymaaltijden en nu ook; Cheflix. De naam is natuurlijk een knipoog naar het welbekende Netflix, maar op dit nieuwe streamingplatform geen *Friends* of *Love Actually*. Abonnees leren via Cheflix koken van Nederlandse sterrenchefs.
https://www.foodinspiration.com/nl/cheflix-helpt-thuiskoks-aan-een-ster/

Relevant voor DMO's, stadspromotie, gemeente etc.

Krijgt het fietstoerisme een boost?

De ontwikkelingen op fietsgebied gaan snel. De coronacrisis heeft een flinke impuls gegeven aan het fietsgebruik en de aanleg van fietspaden in heel Europa. Hoe kan het fietstoerisme hiervan profiteren? En welke trends kunnen we de komende jaren verwachten op dit gebied?

Het zijn enkele onderwerpen die de revue passeren tijdens de tweede editie van de IBTC, de International Bicycling Tourism Conference. Dit keer is de conferentie vanwege de coronacrisis 100% online. Ook duurt de IBTC nu twee dagen: op woensdag 27 en donderdag 28 januari 2021 zijn de online lezingen en round table-sessies te volgen.
https://pretwerk.nl/news/10645/krijgt-het-fietstoerisme-een-boost?insight

Vrijetijdstrends; Minisamenleving, intenser genieten, live heeft impact, BestemmingNL

Jaarlijks stelt Goof Lukken, docent aan de Breda University of applied sciences (Buas), een lijst op met de trends die hij voor het nieuwe jaar verwacht. Het jaar 2021 zal voor de recreatiesector volop in het teken staan van herstel uit de coronacrisis.

Ook in 2021 heeft het coronavirus nog een grote impact op ons vrijetijdsgedrag. Zelfs nu in het begin van het jaar de vaccinatie begint, zal het zeker tot het najaar duren voor langzaam de 'oude ontspan-economie' weer begint te draaien. Tot die tijd creëren we onze minisamenleving thuis.
https://pretwerk.nl/news/10637/vrijetijdstrends-minisamenleving-intenser-genieten-live-heeft-impact-bestemmingnl?insight