



Richtlijnen derden voor gebruik logo en huisstijl

We vinden het erg leuk dat u ook meer zichtbaarheid wilt geven aan het thema Hanze. Om de kwaliteit hoog te houden hebben we een aantal richtlijnen voor u op papier gezet.

Commercieel

- Niet te gebruiken als stand alone logo (het logo kan niet als eigen product logo worden ingezet. Het kan zeker wel als extra logo worden toegevoegd)
- Dit geldt zowel voor het algemene Hanzesteden-logo en de stadslogo's, zoals vastgesteld door de betreffende gemeente of bijbehorende DMO(Destinatie Marketing Organisatie)
- Commerciële partijen moeten altijd toestemming vragen aan Hanzesteden Marketing voor gebruik logo en toepassing van het logo op producten of als merchandise.

Non-commercieel

- Gemeentes en door de gemeente erkende organisaties mogen het logo als hun eigen 'hoofdlogo' gebruiken

Algemeen

- Alle aanvragen, afwijkend van bovenstaande, dienen te worden ingediend bij Hanzesteden Marketing.
- Toevoeging: al bovenstaande geldt ook voor het gebruik van de huisstijl. Indien hiervan gebruik gemaakt wil worden, dienen alle elementen als geheel ingezet te worden (incl. fonts, kleurgebruik, e.d.), volgens richtlijnen zoals beschreven in dit huisstijlhandboek
- Voor toepassing en opmaak van de huisstijl kan contact worden opgenomen met onze vormgever: Beeldprikkel, Judith Ceelen, Judith@beeldprikkel.nl, 038 737 01 53
- Logo en beeldmerk zijn gedeponeerd bij het Merkenbureau Benelux.