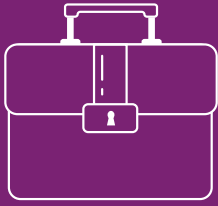




MarketingOost

REGIE OP VRIJETIJDSECONOMIE

MARKETINGOOST
WIE WE ZIJN
EN WAT WE
DOEN



In de vrijetijdsector
werken landelijk
618.000 mensen. In
Overijssel zijn dit er
38.170

Bron: LISA | 2019

Wist u dat met de vrijetijdseconomie in Nederland bijna net zoveel geld wordt verdiend als in de bouwsector. En tweemaal zoveel als in de landbouwsector? De vrijetijdsector is belangrijk voor ons land. Ze zorgt voor groei van cultuur, economie en arbeidsmarkt. Dat brengt ook uitdagingen met zich mee. Te veel is nooit goed. Het gaat om de balans tussen economie en leefbaarheid en hoe daarin bewuste bestemmingen te creëren. Niet voor niets krijgen bestemmingsontwikkeling en -management een steeds belangrijkere rol in de vrijetijdsector als het gaat om verleiden en spreiden van bezoekers.

Naast een economische waarde heeft de vrijetijdsector ook een grote maatschappelijke waarde. Ze verbindt natuur en landschap, erfgoed, kunst, cultuur, sport en landbouw met elkaar, en ook steden en dorpen met natuurgebieden en landelijk gebied. Ze zorgt voor de instandhouding van het voorzieningenniveau en draagt bij aan circulariteit, klimaatadaptatie en inclusiviteit.

Kortom, de reikwijdte en impact van de vrijetijdsector is groot. Dat vraagt om integraal denken en regie. MarketingOost begrijpt dat. Als destiniatiemarketingorganisatie geven wij richting aan brede vraagstukken op het gebied van vrijetijdseconomie, en zetten wij ons dag in dag uit in om van Overijssel en haar regio's een onweerstaanbare bestemming te maken voor bezoekers, bewoners en bedrijven.

MARKETINGOOST REGIE OP VRIJETIJDSECONOMIE

MarketingOost helpt overheden en ondernemers om met behulp van de vrijetijdseconomie Overijssel verder te ontwikkelen. Als fraaie bestemming voor bezoekers uit binnen- en buitenland, als heerlijk leefgebied voor bewoners en als kansrijk marktgebied voor bedrijven.



BESTEMMING IN BALANS

Met regie op vrijetijdseconomie streven we naar de juiste balans tussen economie en leefbaarheid in Overijssel. Zo blijft Overijssel een aantrekkelijke bestemming voor bezoekers, bewoners en bedrijven.

SAMEN BEREIK JE MEER

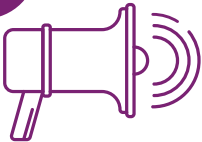
MarketingOost werkt samen met overheden, ondernemers, cultuurorganisaties, brancheverenigingen en natuurpartijen. We zorgen voor allianties op het gebied van de vrijetijdseconomie met andere sectoren, zoals zorg, natuur, agro en food, die een effectieve bijdrage kunnen leveren aan een bestemming in balans. Dit doen we vanuit een onafhankelijke positie en zonder winsttoogmerk.



VIER DIENSTEN

We leveren vier diensten die bijdragen aan de economie én leefbaarheid van Overijssel en haar regio's:

1



Branding

We brengen het aanbod bij de juiste doelgroep onder de aandacht. Op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Onze regio's, die we onderscheidend positioneren en versterken met verrassende en pakkende campagnes, staan daarbij voorop.

Smart Data

We doen onderzoek en verzamelen verschillende gegevens die relevante inzichten verschaffen over vraag en aanbod van bezoekers, bewoners en bedrijven.

2



3



Gebiedsontwikkeling

Op basis van data en inzichten adviseren we overheden bij de ontwikkeling van gebiedsvisies. We verbinden overheden en ondernemers.

Aanbodontwikkeling

We stimuleren ondernemers hun aanbod te ontwikkelen, zodat dit aansluit bij enerzijds bestaande gebiedsvisies en anderzijds de wensen van bezoekers én bewoners.

4





ANIMATIE

Maak in anderhalve minuut kennis met onze missie en dienstverlening.

Scan de qr-code met uw smartphone of ga naar marketingoost.nl/nl/over-marketingoost.



“

“

“Gebiedsmarketing vergroot het inkomend toerisme, versterkt de regionale identiteit en draagt bij aan aangenaam wonen en werken in de streek. Zaken die ondernemers alleen moeilijk voor elkaar krijgen. Daarom werken wij al jaren samen met MarketingOost. Alleen kun je sneller, maar samen kom je verder!”

Raymond Strikker,

Twents hotelier & restaurateur
landhuishotel De Bloemenbeek



“

“Vijf partners hebben samen met MarketingOost het concept Kanoparadijs in Weerribben-Wieden vormgegeven. MarketingOost heeft overheden, natuurorganisaties en ondernemers aan elkaar verbonden en de promotie verzorgd. Het is een ongekend succes geworden!”

Oeds van den Berg,
initiatiefnemer Kanoparadijs
in Weerribben-Wieden

”

“

“MarketingOost heeft een groot netwerk en brengt ons in contact met de juiste personen en instanties. Ze is als een brug tussen ondernemers en overheden, zorgt voor wederzijds begrip en houdt ons verbonden.”

Natasja Martin,
eigenaar Vechtdal Express en
SomerWende in Rheeze

”

Contact

Hanzelaan 351
8017 JM Zwolle

☎ 038 - 421 67 98

✉ info@marketingoost.nl
www.marketingoost.nl

.....

Op de hoogte blijven wat
MarketingOost allemaal doet?
Abonneer u op onze nieuwsbrief via
www.marketingoost.nl

Volg ons op

MarketingOost bestaat uit:

Congresregio Twente, Congresregio Zwolle, Hanzesteden Marketing, IJsseldelta Marketing, Salland Marketing, Twente Marketing, Vechtdal Marketing, Weerribben-Wieden Marketing en Zwolle Marketing.

