



Word smaakmaker van de IJsseldelta

Al veel agrarische en foodondernemers zijn aan de slag om regionaal voedsel te produceren. Eten met veel meer toegevoegde waarde! Voor de boer, horeca, zorg, recreatie maar ook voor de consument. Meer bijzondere combinaties, meer smaak, meer beleving, meer samenwerking, meer kringloop en meer korte keten en duurzamer. Daarin proef je de IJsseldelta!



'Smaakmakers IJsseldelta' biedt een praktisch ontwikkelprogramma voor ondernemers tot smaakmaker aan in januari tot en met april 2022. In zes sessies van een dagdeel, met een balans tussen theorie en praktijk, word je in een kleine groep meegenomen van idee naar nieuw product. Geen praat sessies maar actief aan de slag, ondersteund en gestuurd door ervaren ondernemers, marketeers en andere specialisten. Na de zes sessies heb je duidelijke stappen gezet in de ontwikkeling van een nieuw product of dienst, inclusief identiteit en zicht op de afzetmarkt.

Is jouw idee exclusief?

Meld je dan nu aan!

www.ontdekdeijsseldelta.nl/actueel



Programma in het kort

Afsluitend gesprek

Bijeenkomst

Datum

- | | | |
|---|-------------------------------|------------------|
| 1 | De start en identiteit | 20 januari 2022 |
| 2 | Het idee | 3 februari 2022 |
| 3 | Het businessplan | 17 februari 2022 |
| 4 | De vorm | 3 maart 2022 |
| 5 | De markt | 17 maart 2022 |
| 6 | De wereld in | 31 maart 2022 |

Na de training heeft elke deelnemer een afsluitend gesprek met de coach om vervolgstappen te bepalen en de behoefte in kaart te brengen. Doorverwijzingen en oplossingsrichtingen zijn mogelijk het resultaat van deze eindgesprekken.

AANMELDEN



Deelnemers kunnen zich aanmelden door een e-mail met NAW-gegevens te sturen naar info@ijsseldeltamarketing.nl t.a.v. 'smaakmakers'. Vergeet hierin niet jouw (product)idee en motivatie mee te sturen! Meld je vóór 3 januari 2022 aan, er is een maximum aantal beschikbare plekken en vol = vol. Uit alle aanmeldingen wordt een selectie gemaakt. Kosten voor deelname bedragen € 560,- excl. BTW per persoon, inclusief eten en drinken. Vervoer is op eigen kosten.

Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door:

Provincie Overijssel, gemeente Kampen, gemeente Zwartewaterland, gemeente Zwolle, Alfa Accountants en Adviseurs, Kennispoort Regio Zwolle, Gebiedscoöperatie IJsseldelta en Marketing Oost.



Zwolle



PROGRAMMA

Smaakmakers van de IJsseldelta

Een initiatief van IJsseldelta Marketing en de Gebiedscoöperatie IJsseldelta

De start en identiteit | 20 januari 2022



Op deze dag wordt het ontwikkeltraject ingeleid, en word je geïnspireerd door een aantal mooie voorbeelden uit het voedselland met een eigen identiteit. Een succesvol product is een product dat inspeelt op de tijdsgeest. Samen met Felix Wilbrink worden de producten en diensten van de deelnemers onder de loep genomen. Door aan de slag te gaan met de intrinsieke waarde van je product, van jezelf en je omgeving, weet je waarom jouw product echt is. Felix Wilbrink was culinair columnist van de Telegraaf en kookt daarnaast zelf. Het graven naar de 'echtheid' van je product ligt hieraan ten grondslag.

Het idee | 3 februari 2022

Deze inspiratiesessie geeft succesvolle concrete voorbeelden van voedingsproducten en diensten, ook uit de regio die verband hebben met de producten van de deelnemers. Voorbeelden waarbij met nieuwe concepten een vraag van de klantgroep wordt opgelost. De doelgroep van het product/dienst krijgt hierin extra aandacht zoals de tool leefstijlvinder.nl. Ondernemers die vanuit hun eigen idee hun business hebben opgezet en opgeschaald zijn hier aan het woord. Samen met deze ondernemers kan je met nieuwe invalshoeken jouw product verder brengen.



Het businessplan | 17 februari 2022



In deze sessie staat het businessplan centraal. Je gaat aan de slag met het Business Model Canvas. Dit model geeft inzicht in alle aspecten die erbij komen kijken om een nieuw product in de markt te zetten. Het ordenen van je ideeën, marktkanalen, toegevoegde waarde en klanten: een businessplan in een A4tje. De ondernemers gaan dit Business Model Canvas met ondersteuning van experts van Alfa Accountants en Adviseurs en Kennispoort Regio Zwolle uitwerken.

De vorm | 3 maart 2022

In deze sessie staat de vorm van het product of dienst centraal. Allereerst wordt gekeken naar de uitstraling van het product/dienst. Het gevoel, het verhaal en de sfeer worden uitgewerkt in de 'visuele identiteit'. De 'look en feel' van het product wordt uitgewerkt. Samen met Villa 5 wordt in een interactieve sessie verschillende opdrachten gedaan om de Vorm duidelijker weer te geven.



De markt | 17 maart 2022



Hoe zie je de afzet van je product voor je? Een webshop, de streekmarkt, verkoop aan huis, de horeca of in de supermarkt? Janco Heida van De Streekboer geeft uitleg over het leveren van streekproducten aan horeca, zorg, recreatie, supermarkt en direct aan de consument. Hij geeft een interactieve sessie over mogelijkheden van de verschillende afzetkanalen

De wereld in | 31 maart 2022

Afgesloten wordt met een presentatietraining. Elke deelnemer gaat aan de slag met verschillende presentatietechnieken om het verhaal scherp te krijgen in de vorm van een ludieke originele elevator pitch. Deze pitch kan dan direct gebruikt worden in het afsluitingsevenement van het traject.

Dit afsluitingsevenement vindt plaats in april en bestaat uit een proeverij in een restaurant waar ook gasten voor worden uitgenodigd. De kok gaat aan de slag met de producten van de deelnemers. Een gezellige ontmoeting met de smaak uit de IJsseldelta!

