

FACTSHEET

Zorgeloos Vechtdal

2017 – 2021

DE 5 GROOTSTE successen

- 1 Ruim 30 deelnemende vrijetijdsbedrijven aan het programma Zorgeloos Vechtdal
- 2 In totaal 12 nieuwe businesscases en ruim €2 miljoen investeringen in aanbodontwikkelingen
- 3 Brochure Zorgeloos Genieten in het Vechtdal
- 4 Opstart integrale samenwerking met inclusie werkgroepen Vechtdal
- 5 Deelname aan landelijke onderzoekspilot met Toegankelijke Recreatie NL



AANBODONTWIKKELING



- 12 nieuwe producten en diensten met 44 samenwerkende partijen
- Ruim € 2 MILJOEN **INVESTERINGEN**
- Brochure **ZORGELOOS GENIETEN** in het Vechtdal
- 5 nieuwe toegankelijke fiets- en wandelroutes
- **ANJERROUTE:** een langeafstandsroute van Zwolle tot Gramsbergen
- Veel nieuwe **SAMENWERKINGEN**
- Ontwikkeling **VECHTSLINGER**



vechtdal
overijssel
alle tijd



MarketingOost

REGIE OP VRIJETIJDECONOMIE

Ondernemershuis
voor het Vechtdal



Europees Landbouwfonds voor plattelandsontwikkeling:
Europa investeert in zijn platteland



KennisONTWIKKELING

- **30 TOEGANKELIJKHEIDSTOETSEN** door Ongehinderd en minstens **10 SCHOUWINGEN** door inclusie werkgroep Vechtdal
- **6 ONDERNEMERSBIJEENKOMSTEN** met ruim 250 deelnemers:
 - 2 februari 2017 bij Imminkhoeve
 - 13 september 2017 bij Koeksebelt
 - 18 augustus 2018 bij Rederij Peters
 - 1 april 2019 bij Camping Bergzicht
 - 8 oktober 2020 webinar vrijetijdsbesteding voor iedereen (gezond)
 - 16 november 2021 werkexcurisie Zorgeloos Vechtdal
- **WHITEPAPER** inclusieve vrijetijdseconomie & gezondheidszorg: https://www.kennisplatformoost.nl/wp-content/uploads/2020/08/2Whitepaper-VTE-zorg-en-inclusie-VTE_pp-def-27072020tx.pdf
- **WORKSHOP ONGEHINDERD GASTVRIJ** met 12 deelnemers op 14 december 2021
- Deelname aan landelijke onderzoeks- en ontwikkelpilot **TOEGANKELIJKE RECREATIE NL**
- **E-LEARNINGSMODULE** Ongehinderd Gastvrij



PUBLICATIES IN O.A.:

EELKE DROOMT

Support Magazine

HONEYGUIDE

Telegraaf

DE TOREN

Online cijfers

SOCIAL MEDIA

- Facebookberichten, totaal bereik: 127.505
- Drie winacties, totaal bereik 34.460

WEBSITE (/VAKANTIE-MET-ZORG) UNIEKE GEBRUIKERS:

- **2018:** 1.174 (73% organisch; 3% social; 24% overig)
- **2019:** 2.812 (75% organisch; 3% social; 22% overig)
- **2020:** 2.432 (57,5 organisch; 30% social; 2,5% overig)
- **2021:** 7.075 (56% organisch; 35% social; 9% overig)

MARKETINGUITINGEN

- **BELEVINGSVERHAAL** Gezina de Lange in Vechtdal Magazine NL – 2021
- **5** nieuwe belevingsverhalen
- Minimaal **5 PERSBERICHTEN** voor o.a.: Week van Toegankelijkheid (2020 | 2021), Vechtslinger, uitgave brochure Zorgeloos Vechtdal & ontwerpwedstrijd picknicktafel
- Uitgave **BROCHURE ZORGELOOS VECHTDAL** met oplage van 10.000 stuks
- Uitgave **ANJERROUTE**, langeafstandsroute van Zwolle tot Gramsbergen
- **PERSREIS** in samenwerking met Eelke Droomt
- **WINACTIE VIA SOCIAL** in samenwerking met Camping de Vos
- **ONTWERPWEDSTRIJD** toegankelijke picknicktafel



vechtdal
overijssel
alle tijd



Europees Landbouwfonds voor plattelandsontwikkeling:
Europa investeert in zijn platteland

