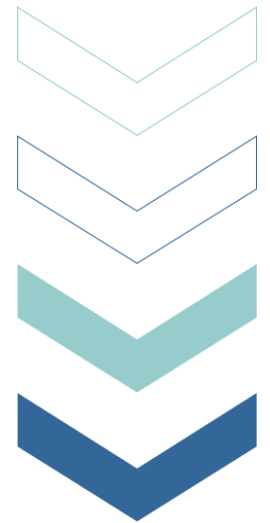




Inspiratiedocument LAB aanbodontwikkeling



MarketingOost stimuleert vrijetijdsaanbod in Overijssel om onze mooie regio's nog beter te vermarkten.
Lees in dit inspiratiedocument over ECO aanbodontwikkeling mogelijkheden!

LAB AANBODONTWIKKELING ZWOLLE

Om het experimentele, creatieve en ondernemende karakter van Zwolle nog meer tot uitdrukking te laten komen, moeten we de stad verder verlevendigen en het aanbod in voorzieningen en voor specifieke doelgroepen verbreden, versterken en vernieuwen. Meer aantrekkelijke, experimentele, jaarrond en duurzame hotspots, culturele trekpleisters/belevissen creëren. Op deze manier houden we Zwolle leefbaar en maken we de Hanzestad klaar voor de toekomst. MarketingOost jaagt in samenwerking met de gemeente Zwolle initiatieven aan om de vrijetijdssector in Zwolle te versterken. Hierbij inspireren we ondernemers en andere stakeholders om dit aanbod te realiseren.

Eén van de manieren hoe we ondernemers willen inspireren is middels de *Inspiration files*. De Inspiration files zijn korte overzichten van uniek aanbod gericht op specifieke thema's. In deze Inspiration file staan **ECO-initiatieven** centraal. Eco-initiatieven zijn initiatieven met een duurzaam karakter, die uiteraard aantrekkelijk zijn voor de gast / inwoner. Mocht je geïnteresseerd zijn in een concept in de Inspiration Files? Neem dan vooral contact met ons op! We komen graag kosteloos langs voor een afspraak!

Samen maken we Zwolle nog mooier!



GUERRILLA GARDENING

Heb jij een bedrijf in de stad waar je graag wilt vergroenen, maar is de ruimte hiervoor beperkt? Denk dan eens aan Guerilla Gardening! Guerrilla Gardening is een activiteit die erop is gericht om meer groen in stedelijke omgevingen te realiseren. Dit wordt bereikt door met behulp van kortdurende acties tuintjes aan te leggen op plekken in steden met weinig of geen groen. Voor een uitgebreide uitleg, zie [deze publicatie](#) van de Universiteit van Wageningen.

Door Guerilla Gardening wordt de stedelijke omgeving prettiger om in te wonen, werken en recreëren. Hiernaast is het goed voor de biodiversiteit en de luchtkwaliteit in de steden. Dit maakt deze vorm van tuinieren een uitermate interessante manier om de stad mooier en leefbaarder te maken. In Nederland wordt er al op verschillende plekken aan Guerrilla Gardening gedaan zoals in [Utrecht](#), [Amsterdam](#) en [Brugge](#) maar ook in kleinere steden en gebieden als [Wesep](#).



URBAN AGRICULTURE

Is jouw bedrijf in het bezit van een prachtige daktuin waarvandaan je de Skyline van Zwolle kan zien? Of heb jij een prachtig dakterras? Misschien is jouw dak nog ongebruikt, maar wil je hier wel gebruik van maken? Denk dan eens aan Urban Agriculture!

Urban agriculture is een vorm van het verbouwen van producten op daken en in binnentuinen in steden. Deze manier van verbouwen van producten zorgt ten eerste voor vergroening van het stedelijk gebied en ten tweede levert het gezonde en voedzame producten op voor de inwoners van een stad. Tot slot zorgt het voor verkoeling in de steden. Voor meer informatie over Urban Agriculture klik op [deze link](#).

Deze ontwikkeling sluit ook goed aan bij de huidige trend dat mensen gezonder, duurzaam en lokaal voedsel willen consumeren en bereid zijn om hier extra voor te betalen. Hiernaast kan Urban Agriculture op kleine schaal (bijvoorbeeld op een balkon) en op grotere schaal worden toegepast (bijvoorbeeld op grote platte daken van kantoren). Tot slot kan men deze tuinen openbaar maken waardoor ook de stad aantrekkelijker wordt voor toeristen. In steden als [Teheran](#), [St Louis](#), en [Amsterdam](#) wordt al volop aan Urban Agriculture gedaan.

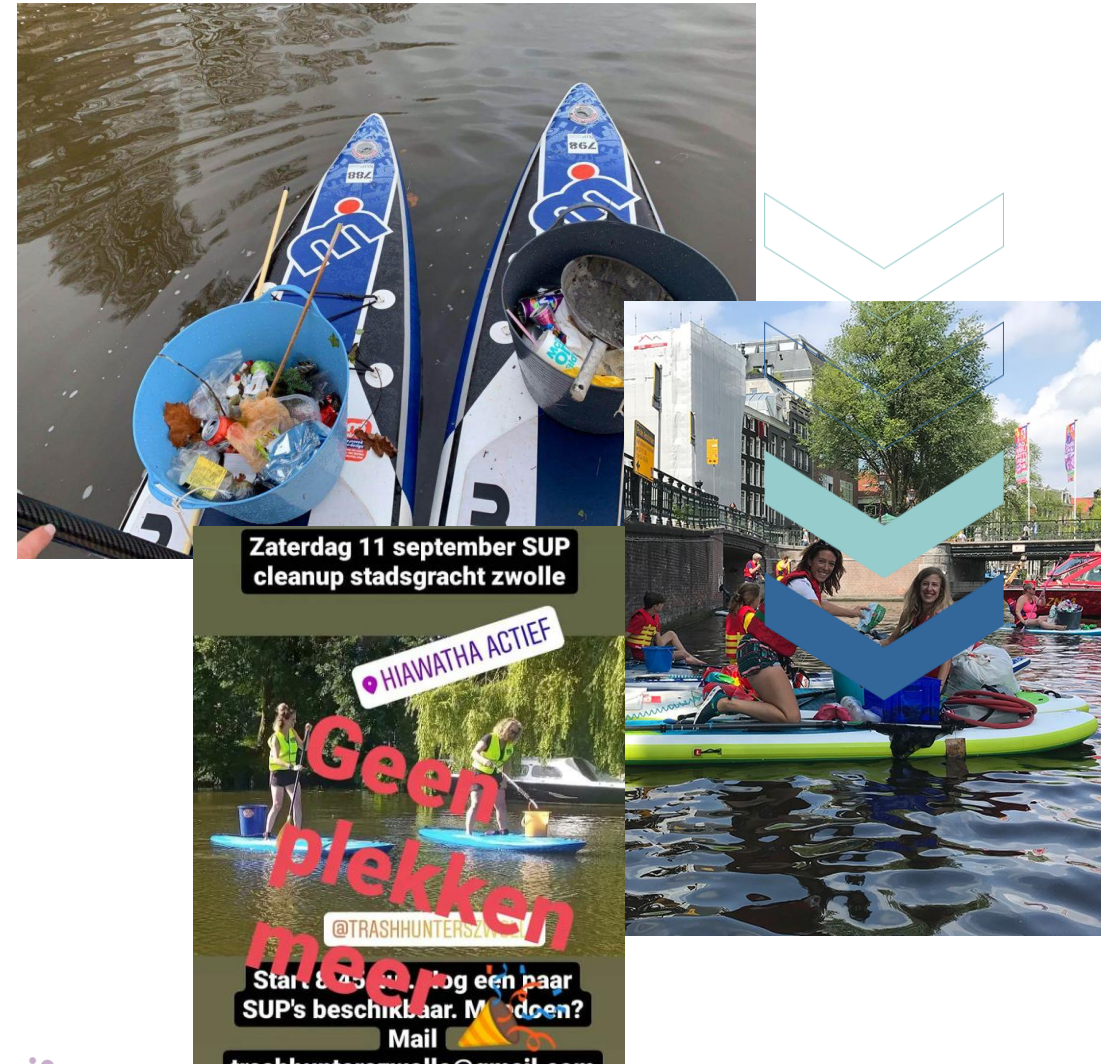


PLASTIC SUPPEN

Denk jij wel eens: ik wil meer met / in de grachten doen? En heb je hier de mogelijkheden voor of wil je hier mogelijkheden voor creëren? Allicht is plastic suppen dan iets voor jou!

SUPPEN (stand-up-paddling) is de afgelopen jaren ontzettend populair geworden. Men kan het doen op meren en op plassen, maar ook heel goed in de grachten van een stad. Zwolle leent zich uitstekend voor het suppen. Men kan langs de grachten met prachtige herenhuizen en vestigingen varen, hiernaast kan men dankzij de stervorm een perfect rondje maken.

Een interessante manier om ECO te combineren met het suppen is doormiddel van sup-cleanups. Hierbij supt men met door de grachten met een emmertje en een schepnet en vangt men afval op uit de grachten. Dit zorgt ervoor dat de gasten een leuke activiteit hebben en de gracht alsmaar schoner wordt. Sup-cleanups worden daarom dan ook steeds populairder en dit wordt onder andere gedaan in Amsterdam, Breda, Utrecht & Friesland. In Zwolle is er al eens een sup-cleanup gehouden, maar deze was niet structureel van aard.



RUNNING TOURS

Gaat sport en beleving bij jou hand-in-hand? Wil jij Zwolle laten zien op een actieve manier? Laat Zwolle zien doormiddel van Running Tours!

In verschillende steden kan men tours ondernemen op verscheidene manieren. Zo is iedereen bekend met de bussen, locomotiefjes en fietsen die door steden rijden en de hotspots laten zien. Al deze manieren (m.u.v. fietsen) zorgen voor een relatief grote uitstoot van CO2. Een nieuwe en opkomende populaire vorm van sightseeing zijn Running Tours.

Running Tours zijn rondleidingen door een stad, maar dan hardlopend. Hardlopen is ontzettend populair en maar liefst 40% van de Nederlander loopt weleens hard. In verschillende steden komen Running Tours dan ook op, zoals Brussel, Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Hierbij combineren de gasten vermaak met sport, wat de gezondheid weer ten goede komt. Vaak wordt dit gecombineerd met een voedzame lunch en verfrissende gezonde drankjes onderweg.



FOOD FESTIVAL 2.0

Zwolle is een evenementenstad, met fantastische evenementen als Zwolle Unlimited, het Bevrijdingsfestival en vele anderen. Ook voedsel festivals als het Wijnfestival Zwolle en Lepeltje Lepeltje strijken dit jaar neer in Zwolle. Wil jij dit aanbod uitbreiden samen met andere ondernemers? Denk dan eens aan een lokaal voedsel festival!

Voedsel festivals waren voor de Coronapandemie razend populair. Evenementen als Lepeltje-Lepeltje, Rollende Keukens, Barrel en anderen waren in veel steden te bezoeken. De gast kan genieten van lekker eten en heerlijke dranken, vaak onder begeleiding van rustige achtergrondmuziek.

Een mogelijkheid is om het food festival aanbod in Zwolle uit te breiden. Hierbij kan je denken aan samenwerkingen met lokale ondernemers, chefs, maar ook agrarische ondernemers in de regio, dit laat ook direct het duurzame karakter zien. Kijk samen met food professionals naar wat Zwolle allemaal te bieden heeft. Een prachtig voorbeeld hiervan is Food Unplugged in Ede. Food Unplugged is een food festival gericht op 'onversterkt' eten, waarbij het duurzame karakter van het voedsel centraal staat. Alle professionals in de foodsector zoals Boeren, chefs, producenten, horecaondernemers, marketeers, beleidsmakers, journalisten en wetenschappers werken samen om dit festival tot een ongekend succes te maken. Denk jij, een soortgelijk concept past goed bij Zwolle? Neem dan contact op!

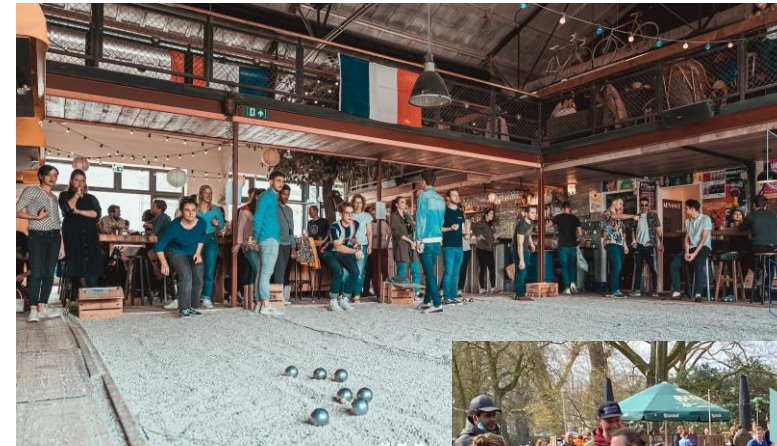


SPELLEN TERRAS

De Zwolse horeca is van topniveau! Met gerenommeerde zaken en veel verschillende concepten is het van belang om je te blijven onderscheiden. Een manier hoe jij onderscheidend kan door gebruik te maken van een *spellen concept*.

Spellen zijn sinds de coronapandemie gigantisch populair en mensen doen dan ook graag een spelletje in een café/bar. Op terrassen zien we dit niet vaak naar voren komen, terwijl hier op een unieke wijze wel mogelijkheden voor zijn. Ontwerp de tafels van jouw terras in spelborden waardoor de bezoeker deze spelen kan gaan spelen onder het genot van een hapje en drankje op jouw terras! In de openbare ruimte zijn er al soortgelijke concepten, zoals met schaakborden in Groningen, en Capelle. Ook zie je in veel steden de combinatie tussen Jeu de Boules en een café.

Door een spelconcept aan te bieden bij jouw terras onderscheid je je van andere terrassen. Hiernaast is dit een uitermate duurzaam concept, gezien meerdere personen lang gebruik kunnen maken van deze 'spellentafels'.





Meer weten?

Anieke van Wijnen

E: avanwijnen@marketingoost.nl

T: 06-30998767

