

Laat ons jouw ideeën weten!

Zwolle Marketing jaagt aanbodontwikkeling aan dat past bij het profiel van Zwolle van experimentele, creatieve en ondernemende Hanzestad (het Zwolse ECO-systeem).

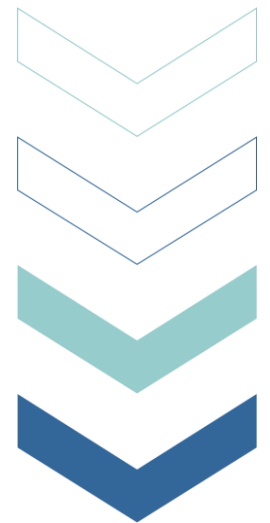
We horen graag jouw ideeën en stimuleren initiatieven die:

- Aansluiten bij het DNA en de doelgroepen van Zwolle (zie de uitleg hierna)
- Aansluiten op trends, ontwikkelingen en onderzoeken
- Impact, schaalgrootte en potentieel hebben om Zwolle op de kaart te zetten

En het zou helemaal mooi zijn als jouw idee:

- Verduurzaming stimuleert, seizoensverlenging en een cross-sectorale aanpak heeft
- Iconisch van aard is en een grote hotspot/trekpleister van Zwolle kan worden
- De stad verbindt en het ommeland in het Vechtdal

Maar schroom vooral niet om ons jouw ideeën te laten weten! Wat het ook is, we gaan graag met je in gesprek!





Het idee sluit aan bij het DNA en de doelgroepen van Zwolle

Het idee past bij de doelgroepen kosmopoliet en postmoderne hedonist (zie Zwolle Kompas voor een uitwerking van deze doelgroepen). Dit betekent dat het idee vernieuwend, uniek, bij voorkeur gericht op kunst/cultuur is. En zich richt op het realiseren van een beleving en ervaring. Het sluit aan op de waarden creatief, experimenteel en ondernemend. Een pré voor de kosmopoliet is hierbij dat het aanbod statusverhogend is voor hem/haar. Focus hierbij op ervaringen die men nergens anders dan in Zwolle kan ervaren.

Het idee is collectief van aard en kan een impuls geven aan meerdere partijen

Jouw idee kan een samenwerkingsverband zijn van meerdere partijen. Wij proberen jouw idee te koppelen aan andere ondernemers of organisaties. Zo profiteren meer aanbieders van het te ontwikkelen aanbod in Zwolle.

Het idee sluit aan op trends, ontwikkelingen en onderzoeken

Het idee sluit aan op één van de huidige vrijetijdstrends en ontwikkelingen zoals duurzaam ondernemen, digitale bezoekerservaring, instagrammable activiteiten en het groeiend belang van zingeving en sluit aan bij de uitkomsten van recente vitaliteitsonderzoeken, zakelijke markt onderzoeken, onderzoeken naar het (winkel)centrum en het bewonersonderzoek in Zwolle.

Het idee heeft voldoende impact, schaalgrootte en potentieel om Zwolle op de kaart te zetten

De betrokken partijen kijken bij nieuwe ideeën of deze voldoende impact, schaalgrootte en potentieel hebben om Zwolle op de kaart te zetten. Op basis van Expert Judgments wordt gekeken of het idee aan dit criteria voldoet. Waar mogelijk probeert het projectteam het idee te koppelen en te vergroten om zo de gewenste impact en schaalgrootte te realiseren.

