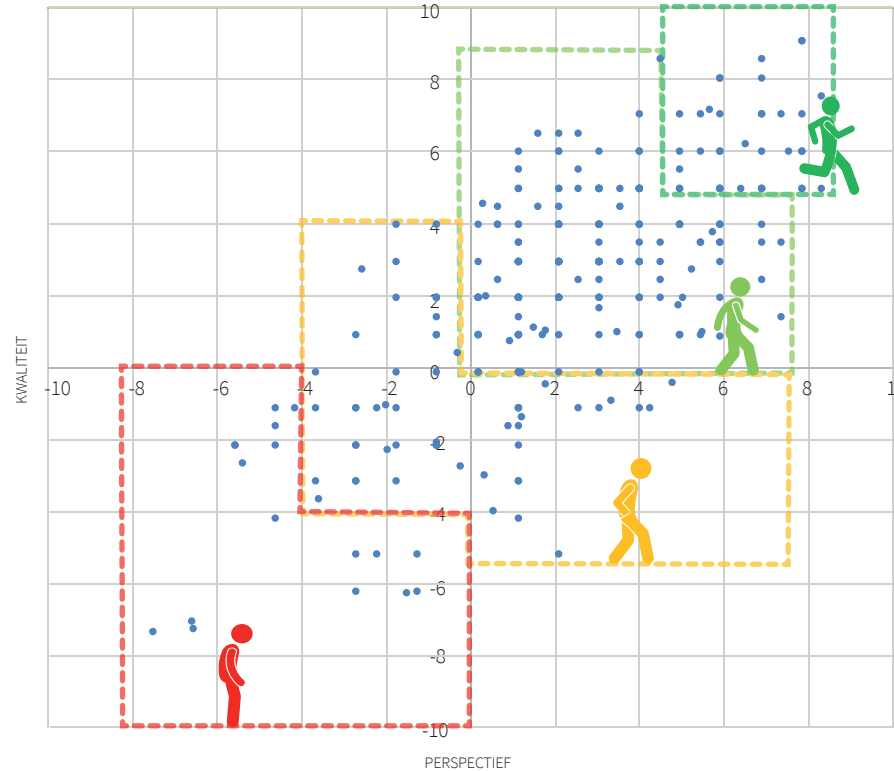




Factsheet vitaliteit verblijfsrecreatie Overijssel



Score Overijssel



De **voorlopers** (donkergroene omlijning) hebben een voorbeeldfunctie voor de sector. Dit zijn bedrijven met een hoge kwaliteit en zeer gunstig toekomstperspectief.

De **middenmotors** (lichtgroene omlijning) doen het ook goed. Deze bedrijven hebben een positieve kwaliteit en gunstig toekomstperspectief.

Bij de **zorgenkindjes** (oranje omlijning) is diverse problematiek reden tot zorg. Bij deze bedrijven is een impuls nodig om ze niet verder te laten afglijden naar de achterblijvers. Bedrijven scoren hier negatief op kwaliteit of perspectief en in sommige gevallen beide.

De **achterblijvers** (rode omlijning) scoren dermate slecht op kwaliteit en perspectief, dat wij voor deze bedrijven in de huidige situatie geen toekomst zien als toeristisch bedrijf. Hierbij is het advies om in te zetten op een transformatie naar een andere functie dan verblijfsrecreatie.

Vitaliteit

In de grafiek aan de rechterkant staan de scores van alle bedrijven in Overijssel op het gebied van kwaliteit (horizontale as) en perspectief (verticale as). Bij kwaliteit kijken we o.a. naar toeristische aantrekkingskracht, uitstraling, onderhoud, ligging en marketing. Onder perspectief verstaan we o.a. (belemmerende) omgevingsfactoren, tevredenheid over de bezetting, toekomstplannen en ondernemerschap.

De verblijfsrecreatiesector in Overijssel kent relatief weinig bedrijven, maar is over het algemeen vitaal: het kwadrant met een positieve score op kwaliteit en perspectief vertegenwoordigt 79% van de bedden. Bij 5% van de bedden zien wij geen recreatieve toekomst meer.

% bedrijven
% bedden



Achterblijvers

7%
5%



Zorgenkindjes

19%
16%



Middenmotors

60%
60%



Voorlopers

14%
19%

Leefstijlen



De avontuurzoeker is

- ✓ Avontuurlijk
- ✓ Creatief
- ✓ Assertief
- ✓ Gericht op zelfontwikkeling
- ✓ Extravert
- ✓ Eigenwijs



De plezierzoeker is

- ✓ Spontaan
- ✓ Avontuurlijk
- ✓ Eigenwijs
- ✓ Vrolijk
- ✓ Impulsief
- ✓ Sociaal



De harmoniezoeker is

- ✓ Sociaal
- ✓ Vrolijk
- ✓ Hartelijk
- ✓ Zachtaardig
- ✓ Gemoedelijk
- ✓ Iemand van 'doe maar normaal'



De stijlzoeker is

- ✓ Gedreven
- ✓ Doelgericht
- ✓ Ambitius
- ✓ Zelfverzekerd
- ✓ Ondernemend
- ✓ Sportief



De verbindingszoeker is

- ✓ Behulpzaam
- ✓ Gewoon
- ✓ Geïnteresseerd in anderen
- ✓ Evenwichtig
- ✓ Hartelijk
- ✓ Rustig



De inzichtzoeker is

- ✓ Bedachtzaam
- ✓ Rationeel
- ✓ Introvert
- ✓ Leergierig
- ✓ Op zoek naar zelfontplooiing
- ✓ Serieus



De rustzoeker is

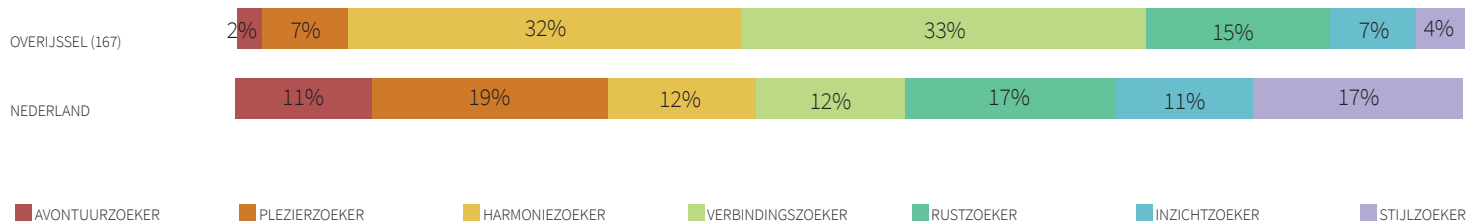
- ✓ Kalm
- ✓ Behulpzaam
- ✓ Gewoon
- ✓ Bedachtzaam
- ✓ Zachtaardig
- ✓ Huiselijk

In de grafiek hieronder staat de verdeling van het aanbod op basis van de leefstijlvinder, ten opzichte van de gehele provincie.

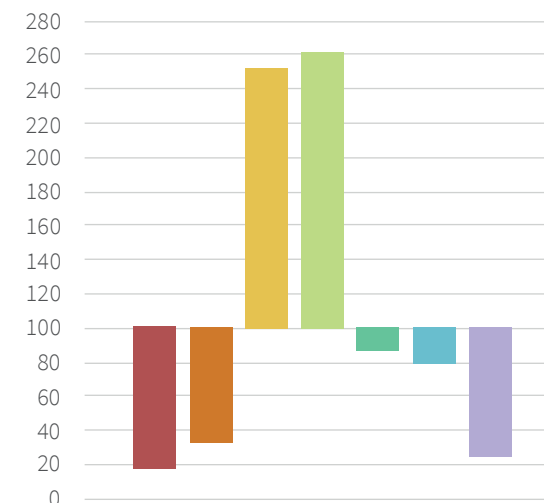
In de grafiek rechts zetten we vraag en aanbod tegen elkaar af op index. Dat betekent: een score boven de 100 duidt op relatief veel accommodaties (bedden) ten opzichte van de vraag, een score onder de 100 duidt op relatief weinig accommodaties ten opzichte van de vraag.

We zien vooral aanbod dat aantrekkelijk is voor de verbindingszoeker en harmoniezoeker in Overijssel (exclusief Vechtdal), gevolgd door de rustzoeker. De inzichtzoeker, plezierzoeker, stijlzoeker en avontuurzoeker vinden relatief weinig keuzemogelijkheden en bedden in Overijssel (exclusief Vechtdal).

Kleuring per regio (op basis van capaciteit)



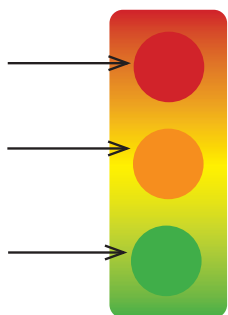
Vraag-aanbodvergelijking op index totaal Overijssel (100 = in evenwicht)



Campings

Groepsaccommodaties

Hotel
Bungalowparken



Kwantitatieve analyse

In het figuur wordt, middels een stoplichtmodel, aangegeven in welke sector nog marktruimte zit. In Overijssel is er een positieve marktruimte voor hotels en bungalowparken, (licht) negatieve marktruimte voor groepsaccommodaties en campings hebben een negatieve marktruimte. Belangrijk om te weten is dat aanbod weliswaar vraag kan creëren, alleen dat het onderscheidend vermogen in deze sector hiermee aan belang wint.

