

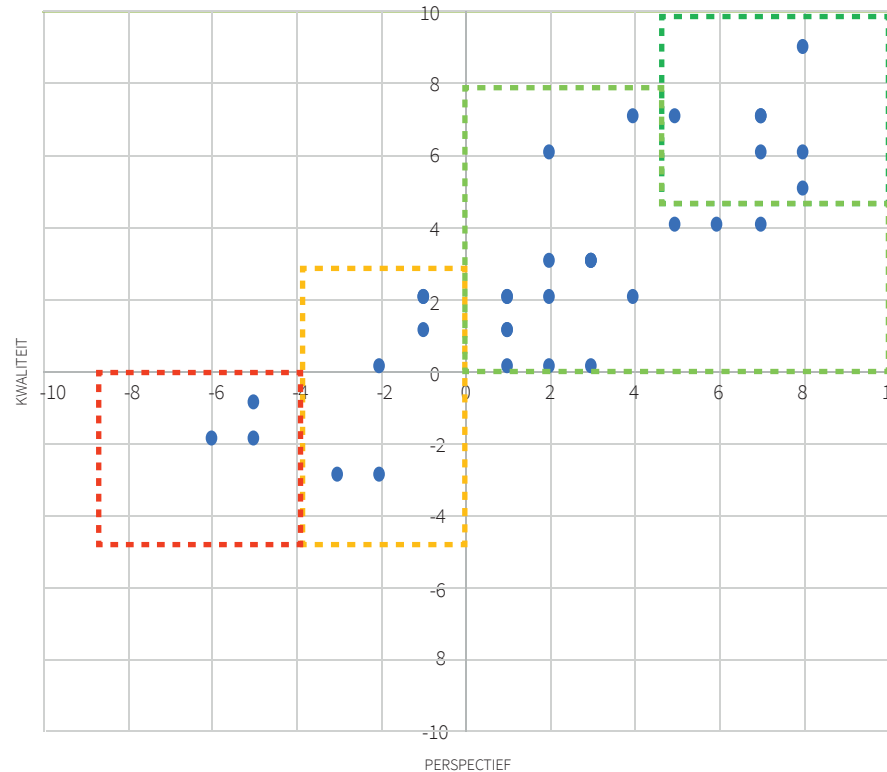


# Factsheet vitaliteit verblijfsrecreatie Noordoost Twente

(Tubbergen, Dinkelland, Oldenzaal en Losser)



Score NoordoostTwente



De **voorlopers** (donkergroene omlijning) hebben een voorbeeldfunctie voor de sector. Dit zijn bedrijven met een hoge kwaliteit en zeer gunstig toekomstperspectief.

De **middenmotors** (lichtgroene omlijning) doen het ook goed. Deze bedrijven hebben een positieve kwaliteit en gunstig toekomstperspectief.

Bij de **zorgenkindjes** (oranje omlijning) is diverse problematiek reden tot zorg. Bij deze bedrijven is een impuls nodig om ze niet verder te laten afglijden naar de achterblijvers. Bedrijven scoren hier negatief op kwaliteit of perspectief en in sommige gevallen beide.

De **achterblijvers** (rode omlijning) scoren dermate slecht op kwaliteit en perspectief, dat wij voor deze bedrijven in de huidige situatie geen toekomst zien als toeristisch bedrijf. Hierbij is het advies om in te zetten op een transformatie naar een andere functie dan verblijfsrecreatie.

## Vitaliteit

In de grafiek aan de rechterkant staan de scores van alle bedrijven in Noordoost Twente op het gebied van kwaliteit (horizontale as) en perspectief (verticale as). Bij kwaliteit kijken we o.a. naar toeristische aantrekkingskracht, uitstraling, onderhoud, ligging en marketing. Onder perspectief verstaan we o.a. (belemmerende) omgevingsfactoren, tevredenheid over de bezetting, toekomstplannen en ondernemerschap. De verblijfsrecreatiesector in Noordoost Twente is over het algemeen zeer vitaal: het kwadrant met een positieve score op kwaliteit en perspectief vertegenwoordigt 74% van de bedden. Bij 10% van de bedden zien wij geen recreatieve toekomst meer.

% bedrijven  
% bedden



**Achterblijvers**

9%  
10%



**Zorgenkindjes**

18%  
15%



**Middenmotors**

53%  
45%



**Voorlopers**

21%  
29%

# Leefstijlen

 <p><b>De avontuurzoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Avontuurlijk</li> <li>✓ Creatief</li> <li>✓ Assertief</li> <li>✓ Gericht op zelfontwikkeling</li> <li>✓ Extravert</li> <li>✓ Eigenwijs</li> </ul>	 <p><b>De plezierzoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Spontaan</li> <li>✓ Avontuurlijk</li> <li>✓ Eigenwijs</li> <li>✓ Vrolijk</li> <li>✓ Impulsief</li> <li>✓ Sociaal</li> </ul>	 <p><b>De harmoniezoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sociaal</li> <li>✓ Vrolijk</li> <li>✓ Hartelijk</li> <li>✓ Zachtaardig</li> <li>✓ Gemoedelijk</li> <li>✓ Iemand van 'doe maar normaal'</li> </ul>	 <p><b>De stijlzoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gedreven</li> <li>✓ Doelgericht</li> <li>✓ Ambitius</li> <li>✓ Zelfverzekerd</li> <li>✓ Ondernemend</li> <li>✓ Sportief</li> </ul>	 <p><b>De verbindingszoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Behulpzaam</li> <li>✓ Gewoon</li> <li>✓ Geïnteresseerd in anderen</li> <li>✓ Evenwichtig</li> <li>✓ Hartelijk</li> <li>✓ Rustig</li> </ul>	 <p><b>De inzichtzoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bedachtzaam</li> <li>✓ Rationeel</li> <li>✓ Introvert</li> <li>✓ Leergierig</li> <li>✓ Op zoek naar zelfontplooiing</li> <li>✓ Serieus</li> </ul>	 <p><b>De rustzoeker is</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kalm</li> <li>✓ Behulpzaam</li> <li>✓ Gewoon</li> <li>✓ Bedachtzaam</li> <li>✓ Zachtaardig</li> <li>✓ Huiselijk</li> </ul>
---	--	---	--	---	--	--

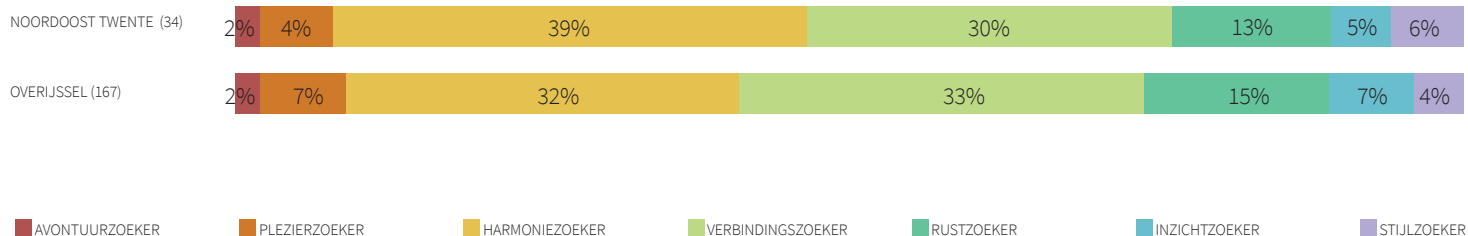
In de grafiek hieronder staat de verdeling van het aanbod op basis van de leefstijlvinder, ten opzichte van de gehele provincie.

In de grafiek rechts zetten we vraag en aanbod tegen elkaar af op index. Dat betekent: een score boven de 100 duidt op relatief veel accommo-

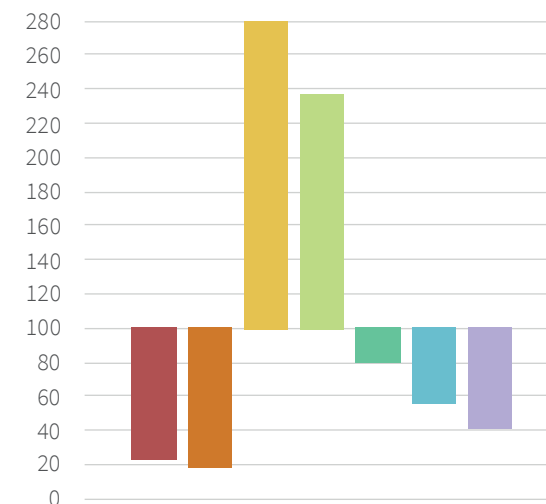
daties (bedden) ten opzichte van de vraag, een score onder de 100 duidt op relatief weinig accommodaties ten opzichte van de vraag.

We zien vooral dat er relatief weinig aanbod is voor avontuur-, stijl-, plezier- en inzichtzoekers. Daar liggen kansen voor ontwikkeling!

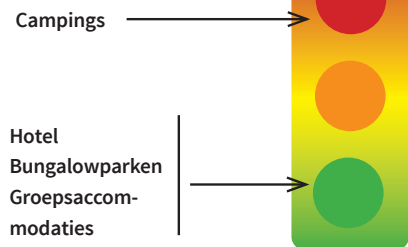
## Kleuring per regio (op basis van capaciteit)



## Vraag-aanbodvergelijking op index Noordoost Twente (100 = in evenwicht)



## Kwantitatieve analyse



In het figuur wordt, middels een stoplichtmodel, aangegeven in welke sector nog marktruimte zit. Dat hebben we enkel onderzocht op het niveau van geheel Twente. Duidelijk wordt dat in Twente alleen voor campings weinig marktruimte is, voor de overige sectoren is er nog ruimte voor groei. Belangrijk om te weten is dat aanbod weliswaar vraag kan creëren, alleen dat het onderscheidend vermogen in deze sector hiermee aan belang wint.

