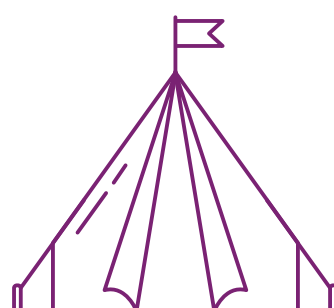


OVERNACHTINGEN

overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	165	165
Kampeerterreinen	838	899
Huisjesterreinen	1.301	1.311
Groepsaccommodaties	84	72
Totaal	2.387	2.477

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Inkomende overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	40	33
Kampeerterreinen	55	92
Huisjesterreinen	258	285
Groepsaccommodaties	5	3
Totaal	358	413



WERKGELEGENHEID

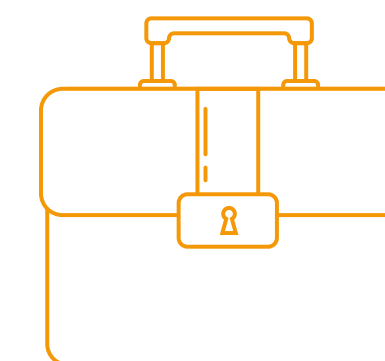
	2018	2019
Banen R&T	4080	4220
Vestigingen R&T	730	750
% banen R&T t.o.v. totaal aantal banen	7,3%	7,4%

BESTEDINGEN
PER NACHT
IN 2019 **€36,54**

De werkgelegenheid in de
recreatiesector in het
Vechtdal groeit in 2019 met **3,4%**

€ BESTEDINGEN

Bestedingen (x€1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 15.376	€ 14.631
Kampeerterreinen	€16.334	€ 18.515
Huisjesterreinen	€51.868	€ 53.319
Groepsaccommodaties	€3.243	€ 2.960
Toeristische bestedingen	€ 79.760	€ 83.302
Zakelijke bestedingen	€ 7.062	€ 6.123
Totaal	€ 86.822	€ 89.425



Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), Continu Zakelijk Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO

* In deze factsheet zijn cijfers van 2018 en 2019 gebruikt. Eerdere cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie. De cijfers van 2018 zijn aangepast op basis van de actuele capaciteitsgegevens/verdeelsleutel.

2018 →
2019

Overnachtingen
stijgen met 2,5%

33,5%
MARKTAANDEEL
Vechtdal op Overijsselse
markt (2019)

16,9%
Van de overnachtingen
in 2019 zijn Inkomende
overnachtingen

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl



MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.