



MarketingOost

REGIO- EN STADSMARKETING

Kerncijfers Hanzesteden 2018 - 2019



MarketingOost Strategie & Onderzoek - november 2020



Introductie

Voor u ligt het korte rapport: *Kerncijfers Hanzesteden 2018 – 2019*. In dit rapport worden de kerncijfers van 2018 en 2019 beschreven. De kerncijfers van dit rapport zijn gebaseerd op de *toeristenbelasting van de Hanzesteden gemeenten*, als aangegeven door de Hanzesteden. Mocht u voor uw stad een aparte rapportage willen ontvangen, inclusief bestedingscijfers en verdeling per accommodatie, kunt u [contact](#) opnemen met MarketingOost strategie & onderzoek.

Voor het verblijfstoerisme wordt normaliter gebruik gemaakt van de cijfers van het CBS. Het CBS meet het aantal overnachtingen van Nederlandse en buitenlandse gasten bij toeristische accommodaties, ook als zij met een zakelijk motief reizen. Hierdoor worden kleine (particuliere) logiesaccommodaties niet meegeteld door het CBS. Ook het verblijf van vaste gasten (mensen met een eigen vakantieverblijf zoals een stacaravan of tweede woning) blijft buiten beschouwing. Het CBS brengt dus slechts een deel van het verblijfstoerisme in de Hanzesteden in kaart.

Om een completer beeld te kunnen geven heeft MarketingOost, met toestemming van de Hanzesteden, het aantal overnachtingen in beeld gebracht aan de hand van cijfers vanuit toeristenbelasting. Op deze manier ontstaat een meer compleet beeld van het toerisme in de Hanzesteden. Hierbij heeft MarketingOost zijn keuzes voor de berekening gebaseerd op de reeds opgedane ervaringen van Kenniscentrum Kusttoerisme, die al enige tijd met deze berekening werken. De overige kerncijfers (naast de overnachtingen totaal en per stad) zijn gebaseerd op o.a. CBS percentages en het CVO. Voor een uitwerking van de methodologie zie Appendix I.



Kerncijfers Hanzesteden totaal:

De Hanzesteden kennen een groei van **6,0%** in het aantal overnachtingen. Dit komt met name door de groei van het aantal buitenlandse gasten. Hier is een groei van **14,8%** te identificeren. Met name de Duitse markt groeit ontzettend hard **+22,8%**. De binnenlandse markt is iets gegroeid in 2019: **4,4%**.

Ook de bestedingen groeien (9,6%), dit komt met name door de groei van het aantal toeristische hotelovernachtingen waar een groei van **10,9%** te identificeren is.

	2018	2019	
Totaal aantal overnachtingen Hanzesteden	1.294.205	1.371.710	6,0%
aantal overnachtingen hotels	648.159	719.009	10,9%
prijs per hotelovernachting toeristisch	€ 78	€ 80	1,9%
prijs per hotelovernachting zakelijk	€ 111	€ 112	0,6%
aandeel toeristisch	56,4%	58,5%	3,7%
aandeel zakelijk	43,6%	41,5%	-4,8%
aantal overnachtingen toeristisch	365.407	420.549	15,1%
bestedingen totaal toeristisch	€ 28.525.368	€ 33.445.564	17,2%
aantal overnachtingen zakelijk	282.752	298.460	5,6%
bestedingen totaal zakelijk	€ 31.501.503	€ 33.442.916	6,2%
totaal hotel bestedingen	€ 60.026.871	€ 66.888.480	11,4%
aantal overnachtingen campings	458.093	458.230	0,0%
prijs per overnachting camping	€ 19,7	€ 20,0	1,2%
Bestedingen campings Hanzesteden	€ 9.030.746	€ 9.145.978	1,3%
aantal overnachtingen overig	187.953	194.471	3,5%
prijs per overnachting overig	€ 37,2	€ 37,4	0,7%
Bestedingen overig Hanzesteden	€ 6.987.586	€ 7.278.481	4,2%
totaal bestedingen Hanzesteden	€ 76.045.203	€ 83.312.939	9,6%



Overnachtingen binnenlands/inkomend	totaal		groei
	2018	2019	
Totaal aantal overnachtingen Hanzesteden	1.294.205	1.371.710	6,0%
aandeel binnenlands	85%	83%	-1,5%
Binnenlandse overnachtingen	1.094.954	1.142.931	4,4%
aandeel inkomend	15%	17%	8,3%
Inkomende overnachtingen	199.251	228.779	14,8%
aandeel vanuit Duitsland	8%	9%	22,8%
- waarvan: overnachtingen door Duitsers	97.698	127.161	30,2%
aandeel vanuit België	3%	3%	-5,9%
- waarvan: overnachtingen door Belgen	37.836	37.749	-0,2%

Overnachtingscijfers per Hanzestad

	2018	2019	Groei
Hanzesteden			
Kampen*	43.536	46.000	5,7%
Zwolle	302.642	308.429	1,9%
Deventer	169.673	180.514	6,4%
Hasselt	37.400	38.000	1,6%
totaal Overijsselse Hanzesteden	553.251	572.943	3,6%
Elburg**	165.457	174.499	5,5%
Doesburg	155.202	194.918	25,6%
Zutphen***	68.567	76.774	12,0%
Harderwijk****	202.589	202.670	0,0%
Hattem	149.139	149.906	0,5%
totaal Gelderse Hanzesteden	740.954	798.767	7,8%
TOTAAL	1.294.205	1.371.710	6,0%

*Kampen heft sinds 2019 toeristenbelasting. De cijfers van 2018 zijn bepaald op een gemiddelde groei v/d Hanzesteden totaal.

Appendix I: Methodologie Hanzesteden toeristenbelasting

Voor verblijfstoerisme wordt vaak gebruik gemaakt van de cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het CBS meet het aantal overnachtingen van Nederlandse & Buitenlandse gasten bij toeristische accommodaties, ook als deze met een zakelijk motief reizen. Door deze methodologie blijft een aandeel van het verblijfstoerisme buiten beeld. Kleine aanbieders van logiesaccommodaties worden door het CBS niet meegenomen, evenals het verblijf van vaste gasten wordt niet meegenomen. Het CBS brengt dus maar een klein deel van het toerisme in de Hanzesteden in kaart.

Om deze reden heeft MarketingOost, i.s.m. de Hanzesteden, het aantal overnachtingen in beeld gebracht aan de hand van de cijfers van de toeristenbelasting en forensenbelasting. Deze methode wordt o.a. gebruikt door Zeeland (Kenniscentrum Kusttoerisme) en er wordt geacht dat dit één van de meest accurate methoden is om logiesaccommodaties te meten.

Forensenbelasting

Het totaal aantal overnachtingen gebaseerd op forensenbelasting wordt berekend door het totaal bedrag forensenbelasting gedeeld door het tarief per persoon per overnachting. Het gaat hier om de *landtoeristen*. Hier zijn de gegevens gebruikt per *gemeente*.

Forfaitaire toeristenbelasting

Voor eigenaren van tweede woningen en voor jaar- en seizoenplaatsen op campings is gerekend met een gemiddeld aantal overnachtingen per jaar, gebaseerd op de Verordening van de gemeenteraad van de desbetreffende gemeente houdende regels omtrent de heffing en invordering van toeristenbelasting.

Verdeling inkomende overnachtingen / binnenlandse overnachtingen

Voor de verdeling inkomende overnachtingen / binnenlandse overnachtingen is het gemiddelde percentage inkomende overnachtingen van Overijssel & Gelderland (CBS) gebruikt. Eenzelfde methodologie is gehanteerd om het aantal Duitse en Belgische overnachtingen te berekenen. Deze verdeling per provincie vanuit het CBS is hier gehanteerd.

Verdeling zakelijke / toeristische overnachtingen

Voor de verdeling zakelijke overnachtingen en toeristische overnachtingen is gebruik gemaakt van de verdeling vanuit het CBS. Deze verdeling per provincie vanuit het CBS is hier gehanteerd.

Verdeling campings/hotels/overig

Voor de verdeling tussen campings/hotels/overig is gebruik gemaakt van de verdeling zoals deze in Deventer gaande is. Dit resulteert in onderstaande verdeelsleutel.

*Verdeling logiesaccommodaties obv Deventer	verdeelsleutel	
	2018	2019
Hotels	50,08%	52,42%
Campings	35,40%	33,41%
Overig	14,52%	14,18%

Bestedingen

Voor de bestedingen van toeristische vakanties maken wij gebruik van het gemiddelde bedrag per provincie per toeristische overnachting per logiesvorm uit het NBTC-NIPO Continu Vakantie Onderzoek. Voor de bestedingen van zakelijke reizen maken wij gebruik van het gemiddelde bedrag per provincie per zakelijke overnachting uit het Continu Zakenreis Onderzoek van NBTC-NIPO.