

Wij zijn op zoek naar een:

ENERGIEKE CONTENT MARKETEER

**38 UUR PER WEEK
CREATIEF & ONDERNEMEND**

Ben jij dit?

Ga jij meehelpen onze bestemmingen in woord en beeld nóg meer tot leven te brengen? Vertaalt jouw brein een nieuw idee direct naar het juiste social format en zie jij de bijbehorende post al voor je? Gaat jouw hart sneller kloppen van creatieve content schrijven, schieten, editen en ga je lekker op engagement? En is af en toe je kantoor-beeldscherm verlaten om de regio in te trekken dé ideale job voor jou? Reageer dan nu!

Jouw team

Je nieuwe collega's kijken enorm uit naar jouw komst in team branding! Onze afdeling, met gedreven en passievolle marketingadviseurs en medewerkers, is ingedeeld in verschillende teams. De teams verzorgen de marketingcommunicatie van de diverse regio's in Overijssel. Er is veel ambitie, vrijheid en waardering. Maar we missen nog één stukje expertise. Ben jij die hands-on, flexibele, creatieve persoon die ons team compleet maakt?

Jouw taken

Je beheert en ontwikkelt de content van diverse communicatiemiddelen en jij onderhoudt meerdere social media kanalen;

- Met de juiste mix van een creatieve visual, tone-of-voice en timing zorg jij voor engagement met de community en klikken naar onze websites.
- Je verzorgt de webcare op onze social media kanalen.
- Jij stelt een maandelijkse contentkalender op en deelt rapportages met de resultaten in het team.
- Jouw content plaats je door op onze websites. Denk aan inspirerende tip lijstjes en vaste rubrieken waar ondernemers in beeld zijn.
- De focus van de contentontwikkeling is digitaal, maar jij wordt ook betrokken bij de ontwikkeling van bijvoorbeeld een routeboekje of magazine. Jij weet de content perfect af te stemmen op het middel en doet gelijk de doorvertaling naar online.
- Jij initieert ideeën voor content creatie en optimalisatie en vertaalt dit, in samenwerking met de marketingadviseur, naar een plan van aanpak. Jij kan niet wachten om de uitvoering op te pakken.

Daarnaast bied je ondersteuning aan de marketingadviseur bij de inhoud van onze social en search campagnes en het implementeren van nieuwe formats in onze websites.

Wat vragen wij van jou?

- Veel drive en een "gewoon proberen" mentaliteit
- Een (bijna) afgeronde HBO opleiding in Media & Techniek, Marketing & Communicatie of Commerciële economie.
- Ervaring in een soortgelijke functie is mooi meegenomen, maar geen must
- Jij hebt (basis)ervaring met Canva/Adobe Animate (of een soortgelijk ontwerp- programma) en je weet hoe je foto's en video's bewerkt tot passende social-proof visuals en animaties.
- Adverteren op Facebook en Instagram? Jij zoekt het snel uit en hebt dit binnen no time ingericht.
- Jij denkt digitaal en met nieuwe media kun je feilloos overweg.
- Je hebt ervaring met Content Management Systemen of kan dit je snel eigen maken.

Wat bieden wij jou?

- Een veelzijdige en afwisselende functie met een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid
- Goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden

- Een salaris, afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring
- Laptop en telefoon
- Ruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën. Daar staan we altijd voor open.
- De mogelijkheid om jezelf te ontplooien en te ontwikkelen
- Een prettige werksfeer en fijne collega's
- Kantoren in Zwolle en/of Delden in combinatie met thuis werken

Reageer nu!

Wij kijken uit naar jouw reactie! Stel je aan ons voor met een creatieve video, enthousiaste motivatiebrief en overzichtelijk CV. Doe dit vóór 7 juni a.s. naar Michelle Alberts (HR-adviseur) op het emailadres: malberts@marketingoost.nl. Voor vragen over de inhoud van de functie kan je contact opnemen met Geertje Oolbekkink, marketingadviseur, op telefoonnummer 06-30867739. De eerste gesprekken zullen plaatsvinden in week 24.

Wie zijn wij?

MarketingOost helpt overheden en ondernemers in Overijssel om de vrijetijdseconomie verder te ontwikkelen, zodat Overijssel een fraaie bestemming blijft voor bezoekers uit binnen- en buitenland, een heerlijk leefgebied voor bewoners, en een kansrijk marktgebied voor bedrijven. We werken elke dag met passie aan de ontwikkeling en branding van iedere regio, elk met zijn eigen unieke verhaal. We verzamelen SMART data die relevante inzichten verschaffen, we adviseren overheden bij de ontwikkeling van gebiedsvisies, we stimuleren ondernemers in het ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij de wensen van bezoekers én bewoners, en brengen dat aanbod bij verschillende doelgroepen onder de aandacht op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Zo blijft Overijssel een aantrekkelijke provincie voor iedereen.