

# HOOGTEPUNTEN 2021

## MARKETINGOOST

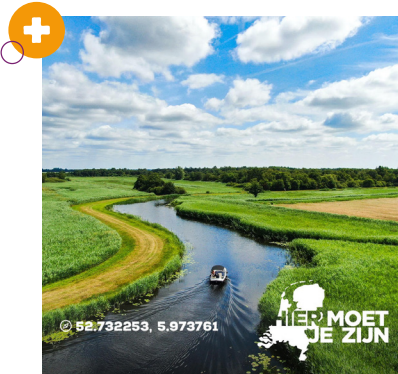
Het was een jaar dat we niet snel zullen vergeten. Omgaan met het coronavirus vroeg flexibiliteit. Ondanks corona piekte het toerisme in Overijssel. We zagen het aantal gasten toenemen en bewoners trokken er in eigen provincie op uit. In dit jaar waren er maar liefst ruim 7,7 miljoen overnachtingen in onze provincie. Dat is een stijging van 29% ten opzichte van 2020.

MarketingOost telt 7 prachtige A-merken: Hanzesteden, IJsseldelta, Salland, Twente, Vechtdal, Weerribben-Wieden en Zwolle. Voor alle merken zijn er vele campagnes gevoerd in 2021 waarbij we goede resultaten hebben behaald. Onderin staat de link naar ons jaarverslag, hier kun je deze resultaten bekijken.

## CAMPAGNES

We voerden diverse effectieve campagnes, o.a.:

- Lead campagne natuur- en kindervakanties
- Inspiratiecampagne #hiermoetjezijn
- Mini-magazines voor de ontdekker
- Een brand awareness campagne inclusief TV spots
- Succesvolle adventskalender in december



**CIJFERS ONLINE**  
Op [www.visitoost.nl](http://www.visitoost.nl) hadden we  
**550.000**  
**BEZOEKERS**  
(groei van 74%)

## SOCIAL MEDIA

Op social media zijn we actief op de kanalen Facebook, Instagram en Pinterest en LinkedIn.



Bereik:  
**11.500.000**  
(dat is 60% meer bereik dan in 2020)



Clicks:  
**38%**

## LEADS

We zetten in op het vergroten van de bezoekenintentie en leiden bezoekers naar ondernemers in Overijssel. Met VisitOost realiseerden we **130.000 leads** naar ondernemers voor overnachtingen en dagrecreatie en er zijn ruim **14.000 routes** gedownload.



## VOORBEELDEN VAN PROJECTEN

**Toegankelijk toerisme** Met het Leader-programma Zorgeloos Vechtdal 2017 t/m 2021 werkten we aan een meer toegankelijke bestemming voor iedereen en dankzij een provinciale beschikking van Sociale Kwaliteit kunnen we hiermee verder in 2022.

**Vechtfloat** Drie recreatiebedrijven in Beerze, Rheeze en Loozen steken samen van wal met de Vechtfloat: tien elektrisch aangedreven bootjes voor waterpret op de Vecht. Via het Bootplatform Vechtfloat Overijssel kunnen arrangementen en boten worden geboekt.

**Zwolle Kompas** Het Zwolle Kompas geeft richting voor gewenste ontwikkelingen in de stad. Vanuit het Kompas jagen we aanbodontwikkeling aan passend bij de ambities en profilering van de stad, als experimentele, creatieve en ondernemende Hanzestad.

## BEREIK OFFLINE

Voor Overijssel realiseerden we **71 perspublicaties** met een bereik van **37,4 miljoen mensen**. De Hanzesteden realiseerden een bereik van 88 miljoen o.a. door een aantal internationale publicaties.



## AWARDS

We wonnen de People's Choice Award met de campagne Cowfluencer Liesje22.

## DATAHUB

Lancering van de eerste datahub in de Nederlandse vrijetijdseconomie. Dit unieke dataplatform biedt ondernemers, overheden en kennisinstututen de mogelijkheid alle beschikbare relevante kennis en informatie over de VTE te delen en in te zetten voor promotie, bestemmings- en aanbodontwikkeling.

## VISIEDOCUMENT VOOR GEMEENTERADEN

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen schreven we een visiedocument met 5 redenen waarom de vrijetijdseconomie een prominente plek verdient in het coalitieakkoord van iedere Overijsselse gemeente.

**JE VINDT ONS JAARVERSLAG VIA DEZE LINK**  
[www.marketingoost.nl/jaarverslag2021](http://www.marketingoost.nl/jaarverslag2021)