

STAGIAIR(S) GEZOCHT

ZET JIJ OVERIJSEL MET ONS OP DE KAART?

Hoe goed ken jij Overijssel? Weet je dat Overijssel heel veel te bieden heeft? Denk aan een dag shoppen of een terrasje pakken in onze Hanzesteden Zwolle of Deventer of een mountainbiketocht met vrienden maken op de Sallandse Heuvelrug. Of ga liever een dagje varen in Giethoorn? Als jij hier net zo enthousiast over bent als wij, dan zijn wij op zoek naar jou! Wij hebben als doel om onze doelgroepen te inspireren met hetgeen Overijssel te bieden heeft, bezoekers én bewoners. Wij zijn op zoek naar een stagiair(e) die, samen met ons, een belangrijke bijdrage wil leveren aan het in de schijnwerpers zetten van Overijssel.



Wat zijn je werkzaamheden?

- Actuele content creëren en beheren d.m.v. blog artikelen en vlogs voor onze platforms
- Beheren van onze websites
- Redactie verzorgen voor diverse uitingen, zoals social media en nieuwsbrieven
- Ondersteunen bij online campagnes via Facebook, Google en andere advertentieplatformen
- En nog veel meer

Wij werken hybride. Dit betekent dat je een aantal dagen per week op kantoor werkt en een aantal dagen thuis.

Wat wij verwachten van jou?

- Je bent een 2e of 3e jaars student en volgt een HBO-studie in de richting Toerisme, Commerciële economie, Communicatie of Marketing
- Je bent kwaliteits- en resultaatgericht en vooral creatief
- Je bent klantvriendelijk
- Je bent zelfstandig
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden (mondeling en schriftelijk)
- Je bent minimaal 4 dagen per week beschikbaar gedurende minimaal 20 weken



Wat bieden wij?

- Dynamische en creatieve werksfeer
- Leuke collega's
- Goede begeleiding
- Stagevergoeding

Wie zijn wij?

MarketingOost helpt overheden en ondernemers in Overijssel om de vrijetijdseconomie verder te ontwikkelen, zodat Overijssel een fraaie bestemming blijft voor bezoekers uit binnen- en buitenland, een heerlijk leefgebied voor bewoners, en een kansrijk marktgebied voor bedrijven. We werken elke dag met passie aan de ontwikkeling en branding van iedere regio, elk met zijn eigen unieke verhaal. We verzamelen SMART data die relevante inzichten verschaffen, we adviseren overheden bij de ontwikkeling van gebiedsvisies, we stimuleren ondernemers in het ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij de wensen van bezoekers én bewoners, en brengen dat aanbod bij verschillende doelgroepen onder de aandacht op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Zo blijft Overijssel een aantrekkelijke provincie voor iedereen.

Ervaringen van eerdere stagiairs



Willemijn
Prins

“Ik heb met heel veel plezier stage gelopen bij MarketingOost in Zwolle. In vijf maanden tijd heb ik enorm veel geleerd over communicatie en regio- & stadsmarketing. De diverse verantwoordelijkheden, leerzame taken en gezellige sfeer binnen MarketingOost maakte mijn meewerkstage tot een succes. Daarnaast maak je als stagiaire bij MarketingOost écht onderdeel uit van het team!”



Rachèl
Boeve

“Ik heb het erg naar mijn zin bij MarketingOost. Het hele team van MarketingOost staat open om je informatie te geven over van alles en om je te helpen waar nodig. Iedere dag leer ik meer over hoe de regio- en stadsmarketing werkt en daarbij zorgt de vrijheid die ik krijg tijdens het werk in combinatie met de begeleiding dat ik dagelijks met veel plezier aan het werk ben.”

Meer weten? Kijk op: www.marketingoost.nl

Solliciteren naar een stageplek?

Ben jij geïnteresseerd in een stageplek bij ons?

Stuur dan snel je motivatie en je CV naar Michelle Alberts: malberts@marketingoost.nl