

MONITOR BEZOEKERSSTROMEN

OBJECTIEVER INZICHT IN HISTORISCHE, REALTIME EN TOEKOMSTIGE BEZOEKERSSTROMEN OM BETER TE KUNNEN STUREN

- Hoe kunnen we gasten een optimale beleving bieden?
- Hoe kunnen we piekdrukke in het hoogseizoen vermijden?
- Hoe kunnen we beter inspelen op de guest journey?
- Hoe bewaken we de leefbaarheid van de omgeving voor bewoners?
- Hoe beperken we de belasting op natuurgebieden?
- Wat moeten ondernemers doen om hun aanbod optimaal te ontwikkelen?
- Hoe kunnen we bezoekers verleiden niet alleen hotspots, maar ook rustige gebieden te bezoeken?



MONITOREN

REALTIME DATA IN DATAHUB

Vergaarde en gegeneerde data komen samen in een datahub. Deze dient als opslagplaats en verdeelplek en als platform waar verschillende partijen samen kunnen werken aan datatoepassingen. Zo realiseren we efficiënter en effectiever gebruik van beschikbare, actuele data en kunnen partijen integraal werken aan oplossingen.

DASHBOARD

INZICHTELIJK MAKEN VAN VOORSPELLINGEN

Door middel van een voorspelmodel worden actuele data, weersverwachtingen, geplande evenementen en andere informatie omgezet in een wekelijkse voorspelling van de bezoekersstromen in een bepaald gebied.

MANAGEMENT

STUREN VAN BEZOEKERSSTROMEN

Overheden, partners en destiniatiemanagementorganisaties gebruiken het dashboard om bezoekersstromen in een bepaald gebied te kunnen sturen. Bijvoorbeeld op het gebied van:

BRANDING

- Dynamic content

GEBIEDSONTWIKKELING

- Mobiliteit
- Leefbaarheid en omgeving

AANBODONTWIKKELING

- Spreiding en verleiding, bijvoorbeeld routestructuren
- Seizoensverlenging
- Fysieke capaciteitsvergroting
- Gastvrijheid

RESULTAAT



DMO'S, REGIO'S, GEMEENTEN, NATUUR-ORGANISATIES

- Risicobepaling en sturen op handhaving
- Onderscheidend voordeel met betrekking tot de guest journey
- Belasting natuurgebieden: bepalen van druk en de effecten ervan
- Beter inschatten van economische impact van recreatie en toerisme
- Beter besluitvorming



ONDERNEMERS

- Inzicht in en anticipatie op piek- en dalmomenten
- Aanbodontwikkeling
- Verhoging omzet
- Meer kansen in (nu nog) rustige gebieden



GASTEN

- Guest journey; ervaren een geoptimaliseerde beleving
- Kunnen drukte vermijden
- Zijn op de hoogte van alternatieven
- Blijven langer



BEWONERS

- Een meer leefbare omgeving
- Kunnen drukte vermijden
- Meer draagvlak voor vrijetijdseconomie

MEER INFORMATIE

www.kennisplatformoost.nl
onderzoek@marketingoost.nl

Monitor bezoekersstromen wordt uitgevoerd door MarketingOost in opdracht van Gastvrij Overijssel en gefinancierd door de provincie Overijssel, gemeenten en een bijdrage van EZK.