



RECREATIE EN TOERISME IN SALLAND (INCLUSIEF HEUVELRUG) 2021



Foto: Barbara Tijen

2020 →
2021Overnachtingen stijgen
met 30,6%

OVERNACHTINGEN

overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	292	291	228	252
Kampeerterreinen	303	330	294	371
Huisjesterreinen	620	624	526	756
Groepsaccommodaties	168	149	85	100
Totaal	1.383	1.394	1.133	1.480

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Inkomende overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	72	59	28	27
Kampeerterreinen	20	35	12	12
Huisjesterreinen	123	138	46	54
Groepsaccommodaties	9	7	9	4
Totaal	224	238	95	97

6,6%

VAN DE OVER-
NACHTINGEN IN 2021
ZIJN INKOMENDE
OVERNACHTINGENBESTEDINGEN
PER NACHT
IN 2021

€ 46,15

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), Continu Zakelijk Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO
In deze factsheet zijn cijfers van 2018, 2019, 2020 en 2021 gebruikt. Eerdere cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie.
De cijfers van 2018 zijn aangepast op basis van de actuele capaciteitsgegevens/verdeelsleutel.
* De bestedingscijfers van 2021 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. De cijfers over 2021 komen n.a.w. medio 2022.

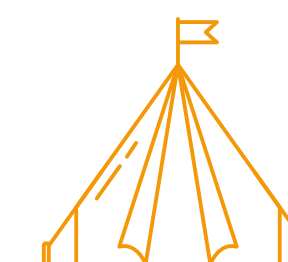
€ BESTEDINGEN

Bestedingen (x€1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021*
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 27.208	€ 25.844	€ 20.764	€ 22.945
Kampeerterreinen	€ 5.917	€ 6.803	€ 7.061	€ 8.915
Huisjesterreinen	€ 24.742	€ 25.367	€ 22.288	€ 32.017
Groepsaccommodaties	€ 6.504	€ 6.093	€ 3.744	€ 4.402
Toeristische bestedingen	€ 51.876	€ 53.237	€ 46.157	€ 60.507
Zakelijke bestedingen	€ 12.496	€ 10.870	€ 7.700	€ 7.772
Totaal	€ 64.372	€ 64.108	€ 53.858	€ 68.279



WERKGELEGENHEID

	2018	2019	2020	2021
Banen R&T	6.721	6.937	6.701	6.178
Vestigingen R&T	1.480	1.514	1.550	1.518
% banen R&T t.o.v. totaal aantal banen	6,0%	6,0%	5,8%	5,3%

HET MARKT-
AANDEEL VAN
SALLAND OP DE
OVERIJSSSE
MARKT IS

19,0%

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.