

RECREATIE EN TOERISME IN HET VECHTDAL 2021



OVERNACHTINGEN

overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	165	165	129	143
Kampeerterreinen	838	912	811	1.024
Huisjesterreinen	1.301	1.308	1.103	1.585
Groepsaccommodaties	84	74	42	50
Totaal	2.387	2.458	2.086	2.802

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Inkomende overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	40	33	16	16
Kampeerterreinen	55	96	32	34
Huisjesterreinen	258	289	97	113
Groepsaccommodaties	5	3	5	2
Totaal	358	421	149	163

**2020 →
2021**

Overnachtingen stijgen met 34,6%

36,0%
MARKTAANDEEL
Vechtdal op
Overijsselse markt

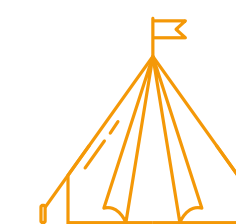
5,8%
Van de overnachtingen
in 2021 zijn Inkomende
overnachtingen

€ BESTEDINGEN

Bestedingen (x€1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021*
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 15.376	€ 14.605	€ 11.734	€ 12.967
Kampeerterreinen	€ 16.334	€ 18.781	€ 19.493	€ 24.611
Huisjesterreinen	€ 51.868	€ 53.179	€ 46.724	€ 67.118
Groepsaccommodaties	€ 3.243	€ 3.038	€ 1.867	€ 2.194
Toeristische bestedingen	€ 79.760	€ 83.459	€ 75.466	€ 102.499
Zakelijke bestedingen	€ 7.062	€ 6.143	€ 4.352	€ 4.392
Totaal	€ 86.822	€ 89.603	€ 79.818	€ 106.891

WERKGELEGENHEID

	2018	2019	2020	2021
Banen R&T	4.130	4.288	4.103	3.750
Vestigingen R&T	728	736	756	791
% banen R&T t.o.v. totaal aantal banen	7,4%	7,5%	7,1%	6,4%



**BESTEDINGEN PER
NACHT IN 2021**

€ 38,15

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), Continu Zakelijk Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO

In deze factsheet zijn cijfers van 2018, 2019, 2020 en 2021 gebruikt. Eerdere cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie. De cijfers van 2018 zijn aangepast op basis van de actuele capaciteitsgegevens/verdeelsleutel.

* De bestedingscijfers van 2021 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. De cijfers over 2021 komen n.a.w. medio 2022.

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.