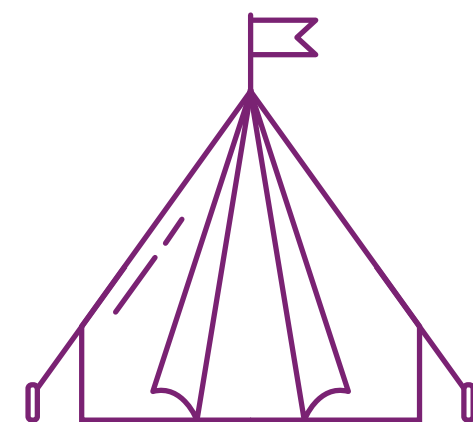


RECREATIE EN TOERISME IN WEERRIBBEN- WIEDEN 2021





OVERNACHTINGEN

| overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes' | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Hotels/pensions/jeugdaccommodaties | 162 | 161 | 126 | 140 |
| Kampeerterreinen | 137 | 150 | 133 | 168 |
| Huisjesterreinen | 146 | 147 | 124 | 178 |
| Groepsaccommodaties | 52 | 46 | 27 | 31 |
| Totaal | 497 | 504 | 410 | 517 |

6,7%
MARKTAANDEEL
Weerribben-Wieden
op Overijsselse
markt

2020 → 2021
Overnachtingen
groeien met
26,2%

6,7%
Van de overnachtingen
in 2021 zijn
Inkomende
overnachtingen

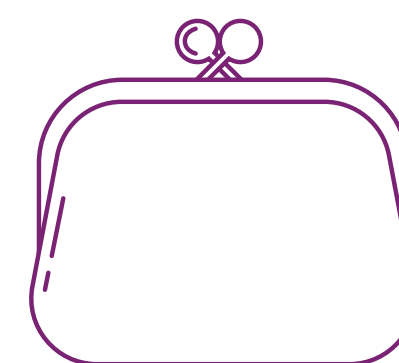
INKOMENDE OVERNACHTINGEN

| Inkomende overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes' | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hotels/pensions/jeugdaccommodaties | 40 | 33 | 15 | 15 |
| Kampeerterreinen | 9 | 16 | 5 | 6 |
| Huisjesterreinen | 29 | 32 | 11 | 13 |
| Groepsaccommodaties | 3 | 2 | 3 | 1 |
| Totaal | 81 | 83 | 34 | 35 |

€ BESTEDINGEN

| Bestedingen (x€1000) inclusief 'kleintjes' | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Hotels/pensions/jeugdaccommodaties | € 15.081 | € 14.325 | € 11.509 | € 12.718 |
| Kampeerterreinen | € 2.681 | € 3.083 | € 3.200 | € 4.040 |
| Huisjesterreinen | € 5.820 | € 5.967 | € 5.243 | € 7.531 |
| Groepsaccommodaties | € 2.031 | € 1.903 | € 1.169 | € 1.375 |
| Toeristische bestedingen | € 18.688 | € 19.253 | € 16.853 | € 21.357 |
| Zakelijke bestedingen | € 6.926 | € 6.025 | € 4.268 | € 4.308 |
| Totaal | € 25.614 | € 25.278 | € 21.121 | € 25.665 |

BESTEDINGEN PER
NACHT IN 2021
€ 49,63



WERKGELEGENHEID

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Banen R&T | 2.320 | 2.340 | 2.207 | 2.166 |
| Vestigingen R&T | 460 | 470 | 491 | 509 |
| % banen R&T t.o.v. totaal aantal banen | 13,9% | 13,8% | 13,0% | 12,6% |

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), Continu Zakelijk Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO

• In deze factsheet zijn cijfers van 2018, 2019 en 2020 gebruikt. Eerdere cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie. De cijfers van 2018 zijn aangepast op basis van de actuele capaciteitsgegevens/ verdeelsleutel.

• *De bestedingscijfers van 2021 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. De cijfers over 2021 komen n.a.w. medio 2022.