



## Programmalijnen uit het perspectief 2030, Twente Marketing

**Twente een natuurlijke magneet:**

Leef- & vestigingsklimaat

**Twente een plek waar je onderdeel van wilt zijn:**

Talent

**Het echte geheim van Twente: Tukkers**

Tukker trots

**Van VTE naar vrij zijn van-economie**

Veerkrachtig en wendbare sector

Om deze lijnen te realiseren, zetten we in 2023 op verschillende manieren in op alle drie de pijlers aan het fundament, namelijk: destinatieontwikkeling, branding en professionalisering.

### Destinatieontwikkeling

- Onweerstaanbaar spannend én jaarrond aanbod voor de focusdoelgroepen jongere (millenials) inzicht-, stijl- en avontuurzoeker
- Een duurzame sector, waarbij de footprint van de vrijetijdseconomie draagbaar is en de verhouding tussen bewoner en bezoeker in balans is
- Twente is de experimenteer grond

### Branding

- De positionering Vrij Zijn in Twente
- Het verhogen van Tukker trots en het Bruto Twents Geluk
- Het ontsluiten van de iconische verhalen: Tubanti en Textiel & IJzeren Eeuw

### Professionalisering

- Een vrijetijdseconomie inclusieve ontwikkeling van Twente: het is vanzelfsprekend dat de vrijetijdseconomie meepraat bij gebiedsontwikkelingen
- Samenwerkingen met andere sectoren
- Een duurzame, veerkrachtige sector
- De vrijetijdseconomie draagt bij aan het Bruto Twents Geluk