

# Samenvatting onderzoek hotels en zakelijke markt Overijssel

## AANBOD

### Aantal hotelkamers Overijssel



**152** hotels



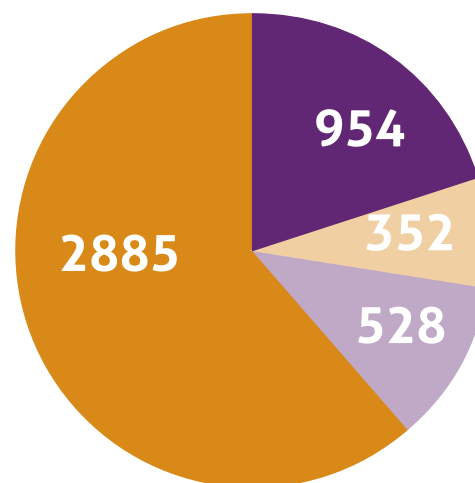
**4.719** kamers (peildatum 2019)

### Kamerbezetting



2019	<b>68%</b>
2020	<b>43%</b> (i.v.m. corona)
2021	<b>53%</b>

### Verdeling aantal kamers per regio



- Twente**  
Rijssen-Holten, Hof van Twente, Dinkelland, Tubbergen, Haaksbergen, Hengelo, Losser, Twenterand, Enschede, Oldenzaal, Wierden, Hellendoorn, Borne en Almelo.
- NW-Overijssel**  
Steenwijkerland, Kampen, Staphorst en Zwartewaterland.
- Salland**  
Deventer, Raalte en Olst Wijhe.
- Vechtdal**  
Zwolle, Ommen, Dalfsen en Hardenberg.

### Kamerprijs 2020



**€ 84,- + 37%**  
(t.o.v. 2019)

### Impact Corona:

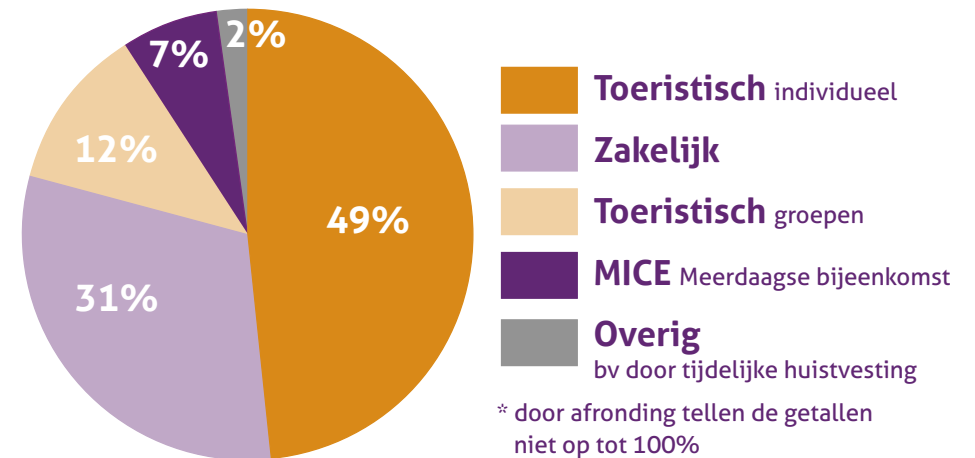
Vooruitzichten gunstig, maar gaat wel enige jaren duren.

# VRAAG

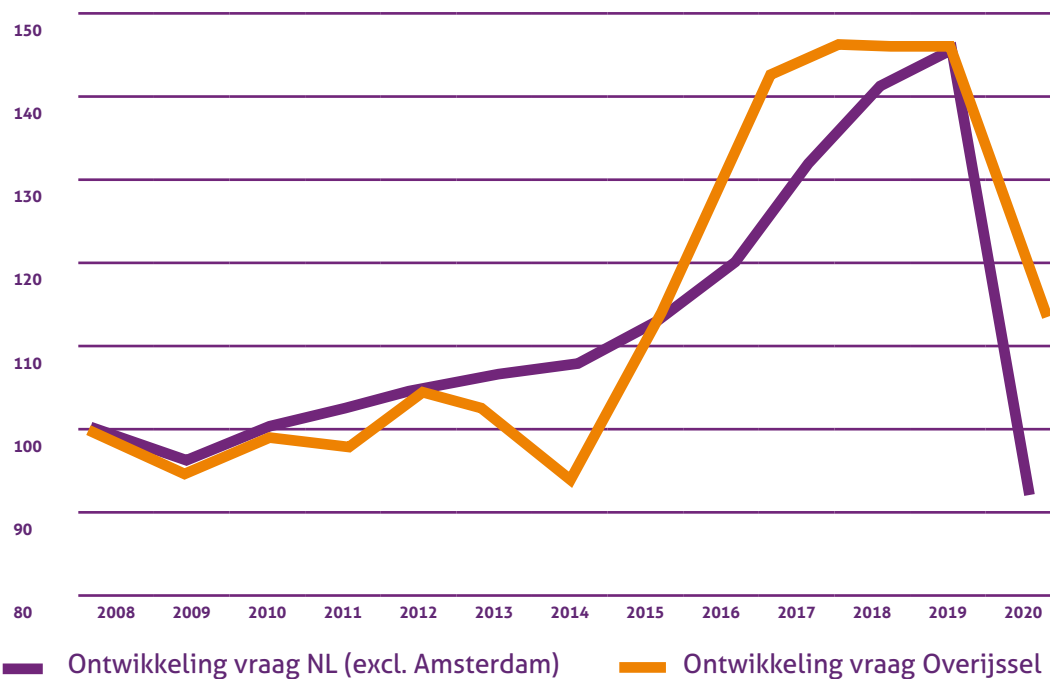


	Overnachtingen:	Aandeel zakelijk:
2019	1,9 miljoen	38%
2020	1,5 miljoen	24%
2021	1,7 miljoen	30%

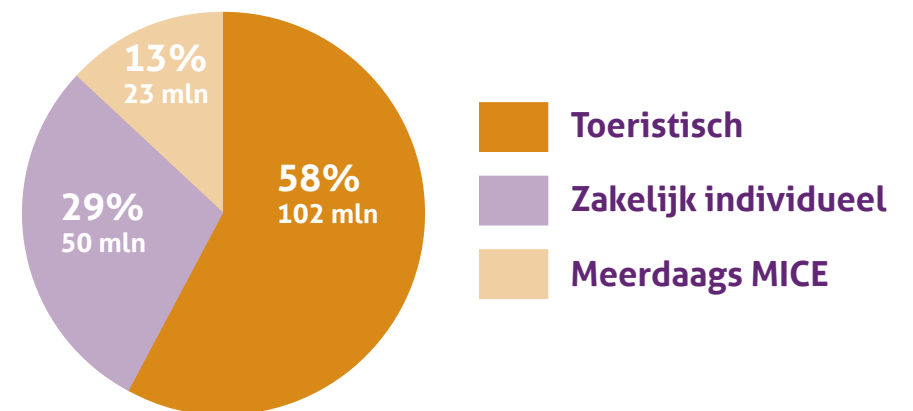
## Marktsegmentatie persoonsovernachtingen



## Ontwikkeling hotelvraag

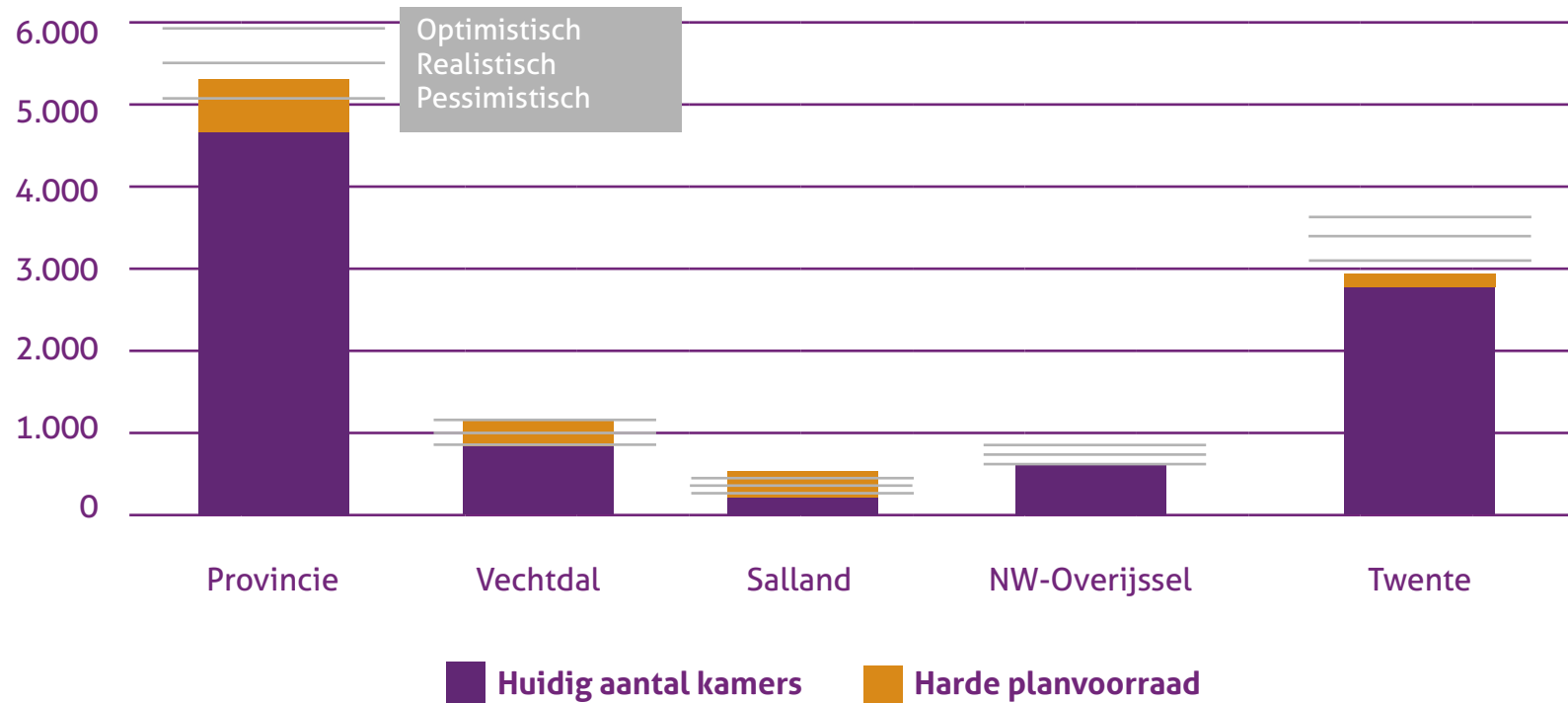


## Bestedingen 2019



# MARKTRUIMTE HOTELSECTOR

(Realistisch scenario)



- Niet alle harde plannen worden altijd gerealiseerd of worden uitgesteld.  
Nieuwe plannen kunnen ook voor marktvergrotenende effecten zorgen, waardoor meer ruimte ontstaat.
- Nog ruimte voor ca 275 kamers (realistisch scenario)
- Vooral veel (harde) plannen in de steden
- Twente heeft nog meeste marktruimte, weinig planvoorraad

## Aanbod zakelijke markt



- 180 aanbieders met zaalcapaciteit in Overijssel.
- Niet alleen bij de Overijsselse hotels, maar ook bij zaalaccommodaties zonder kamers en bijzonder aanbod zoals theaters en kerken.

## Zaalcapaciteit per deelregio

Deelregio	Zalen	Stoelen	Gem. grootte
Vechtdal	120	7.164	60
Salland	34	1.430	42
NW-Overijssel	61	3.235	53
Twente	165	10.049	61
<b>TOTAAL</b>	<b>380</b>	<b>21.878</b>	<b>58</b>

## Vraagkant

- Meerdaagse MICE markt heeft een aandeel van ca. 7% van de totale hotelvraag.
- Gemiddeld wordt een bijeenkomst in de hotels bezocht door ca. 15 tot 20 personen, met uitschieters.
- De prijzen voor een halve dag vergaderarrangement in de hotels liggen per persoon rond de € 25 en voor een hele dag rond de € 50.
- 5 tot 10% van de deelnemers aan een vergaderarrangement blijft ook overnachten.
- Bijeenkomsten in Overijssel worden overwegend bezocht door Nederlandse gasten.

## Trends

**Live bijeenkomsten voeren de boventoon.  
De volgende trends ondersteunen dit:**

- **Behoeft**e aan samen zijn en delen
- **Jezelf blijven ontwikkelen** (individualisatie)
- **Beleving staat centraal** (authentiek, persoonlijk, onderscheidend)
- **Vertel een eigen thematisch verhaal en benut de locatie/accommodatie**
- **Productontwikkeling: toevoegen 'content' en cross-selling en worden aangevuld met hybride/digitaal**

**De volgende trends ondersteunen dit:**

- **Toegenomen technologisering**
- **Deelnemers willen eigen keuzes kunnen maken, de regie in eigen handen**

**“Er is voldoende potentie om als provincie de positie in de zakelijke markt te vergroten, maar dit vergt de nodige inspanningen door zowel ondernemers, congresregio's, gemeenten/beleidsmakers als toeristische en citymarketing organisaties.”**

## Kansen verzilveren

**Hard- en software zijn op orde**

- Ruim aanbod
- Aanbod goed georganiseerd en divers
- Persoonlijke aandacht, goed verzorgde faciliteiten



**Orgware is de 'sleutel'; inzetten op:**

- Ontwikkelkansen op aantal keuzemarkten
- Communicatie en marketing
- Samenwerking en cross-selling

MarketingOost heeft, in nauwe samenwerking met de provincie, gemeenten, KHN, de Congresregio's en Gastvrij Overijssel, aan het bureau Ginder (voorheen: ZKA Leisure Consultants) gevraagd onderzoek te doen naar de hotel- en zakelijke markt in Overijssel. Het onderzoek is in 2021 uitgevoerd. Er is gebruik gemaakt van beschikbare data uit 2019 en 2020. Het volledige rapport is vinden op [kennispuntoost.nl](https://kennispuntoost.nl).