

IN ONZE CAMPAGNE DAGEN WE MENSEN UIT

Om iedere keer weer wat nieuws
te ontdekken.

Het is een enorm gemiste kans om je vrije tijd
altijd op dezelfde manier door te brengen.

Om geen nieuwe dingen te ontdekken en jezelf
op vakantie 'uit' te zetten. De meest waarde-
volle ervaringen zijn die waarbij je iets wijzer
geworden bent, iets geleerd hebt of die je een
beetje veranderd hebben.



**'Wauw, wat een interessante
plekken heeft Overijssel!
Dat had ik nooit verwacht!'**

Doelgroepen

Primaire doelgroep - Inzichtzoekers

- Zoekt geen massa, maar iets bijzonders
- Besteedt vrije tijd bewust en overwogen
- Leren en verrijken is de motivatie
- Overtuigd dat iets de moeite waard is?
Dan is het de beste ambassadeur



Meer over de Inzichtzoeker en
onze secundaire doelgroep de
Plezierzoeker? Scan de QR code

DE MEEST VERRASSESENDE PROVINCIE VAN NEDERLAND

Hoe positioneer je een provincie die zo afwisselend
en rijk is? Niet één regio binnen Overijssel is
hetzelfde. Van de wateren in het noorden en
de coulisselandschappen in het zuiden tot de
Hanzesteden langs de IJssel.

Ook de mensen zijn overal anders en eigen.
**Waar je ook komt, je beleeft iets onverwachts,
je ontdekt en leert weer iets nieuws.**

AANHAKEN ALS ONDERNEMER? DAT KAN!

Met onze campagnes focussen we op
Overijssel en op de ondernemers (aanbod) in
onze verrassende provincie. Als ondernemer
kan je op verschillende manieren aanhaken.

Betaalde mogelijkheden



VERMELDING IN PERSPUBLICATIES

Haak aan met een lezersactie of
arrangement. In bijv. ANWB
Kampioen, Lonely Planet, Margriet,
KidsEropuit, Naturescanner.

€ 250,- tot € 1.500,-



WINACTIES

Koop een winactie in en richt
daarmee de aandacht op jouw
onderneming/product/
arrangement etc.

€ 250,- tot € 500,-



OVERIGE PROMOTIE

4 weken leaderbord banner
op visitoost.nl € 130,-
Online artikel op visitoost.nl
+ social post € 675,-



Redactioneel aanhaken

Scan de QR-code en haak aan op de
thema's van de VisitOost contentkalender.

Beeldmateriaal nodig?

Neem een kijkje in onze beeldbank
door de QR-code te scannen.

