

Handleiding: gebruik social media

2023

HANZEJAAR

ZWOLLE

Hanzejaar 2023! Hanze Connectie met hart en ziel!

Om ervoor te zorgen dat we gezamenlijk optimaal gebruikmaken van social media en de impact van onze activiteiten vergroten, hebben we een handleiding samengesteld. Deze handleiding bevat richtlijnen voor het opbouwen van berichten, het taggen van relevante partijen en het gebruik van hashtags.

We hopen dat deze handleiding je helpt om effectief gebruik te maken van social media tijdens het Hanzejaar 2023. Samen kunnen we een breed publiek bereiken en de stad laten bruisen met spannende en inspirerende evenementen.

De kanalen en doelgroepen

	Zwolle Marketing	Hanzesteden Marketing	Gemeente Zwolle
Zakelijk			
Kanaal	Naam	Naam	Naam
Linkedin	Hanzestad Zwolle		Gemeente-zwolle
Twitter	Hanzestad Zwolle @HanzestadZwolle	Hanzesteden @Hanzesteden	@Gemeente_Zwolle
Bezoekers			
Kanaal	Naam	Naam	Naam
Facebook	Hanzestad Zwolle	Hanzesteden	Gem.Zwolle
Instagram	Hanzestad Zwolle	Hanzesteden	Type: gemeentezwolle
Website	Hanzejaar-zwolle.nl	visithanzesteden.nl	www.zwolle.nl

Achtergrond informatie: Hanzejaar in Zwolle

De Hanze Connectie staat voor de ijzersterke verbindingen – ook grensoverschrijdend – die vanuit de Hanzestad werden en worden gelegd. In de stad, in de regio (denk aan netwerk Hanzesteden); in Nederland (Zwolle als knooppunt in Oost NL) en west-oost (Randstad-Duitsland). De lobby voor de nieuwe duurzame treinverbinding Zwolle – Twente – Munster is een uitstekend voorbeeld van een nieuwe Hanze Connectie tussen Hanzesteden Zwolle en Munster.

Maar er is meer!

Het gaat ook om connecties tussen mensen. Zwolle blinkt uit in sociaal maatschappelijk opzicht, dient de Brede Welvaart als geen ander. Het Hanzethema 'De Hanze Connectie' wordt dan ook compleet gemaakt met de ondertitel 'Met Hart en Ziel'. In verbinding met Hartstad. Met aandacht voor medemenselijkheid, vrijgevigheid en vertrouwen. Oude Hanze waarden in een nieuwe vorm. Een herbezinning op de zachte waarden van de stad. Met een wat vrije vertaling zou je kunnen zeggen dat we opnieuw aandacht vragen voor de manier waarop we invulling geven aan waarden, zoals de Moderne Devotie dat in de Hanzetijd deed.



Gebruik hashtags #

Maak gebruik van relevante hashtags om je bericht te categoriseren en de vindbaarheid te vergroten. Voel je vrij om ook specifieke hashtags te gebruiken die gerelateerd zijn aan je activiteit. #HanzejaarZwolle, #Hanzeconnectiemethartenziel #Gemeente Zwolle, #Hanzejaar2023, #visitzwolle, #hanzesteden, #visitoost

Gebruik tag @

Tag relevante partijen en samenwerkingspartners in je berichten om de zichtbaarheid te vergroten en de betrokkenheid te stimuleren. Denk aan andere organisaties, artiesten, sprekers of lokale influencers die bij de activiteit betrokken zijn. In de tabel hierboven staan een aantal die je zeker in kunt zetten. Dan komt de post op de tijdlijn bij degene die je hebt getagd. En kan je bericht gerepost worden.

Gebruik logo en/of afbeelding

Mocht je gebruik willen maken van het Hanzejaar logo van Zwolle of het overall campagnebeeld, kun je die downloaden op [Toolkit Hanzejaar Zwolle 2023- VisitZwolle](#)

Een succesvolle social media post.

Zorg voor een pakkende introductie, gevolgd door relevante informatie over de activiteit. Vermeld belangrijke details zoals de datum, tijd en locatie. Voeg indien mogelijk ook een call-to-action toe, zoals het kopen van tickets of het aanmelden voor het evenement. Het gaat allemaal om engagement (betrokkenheid). Hierbij is bijvoorbeeld het tijdstip waarop je het bericht plaatst van belang. Vroeg in de ochtend en vlak na het avondeten wordt aangeraden. De avond en in het weekend krijg je op Facebook een groter bereik, dit levert dan weer meer interactie op. Als iets op LinkedIn wilt posten kan je dit beter overdag doen.

Wijze van aanleveren:

Voor berichten **voorafgaande** aan het evenement/activiteit:

- Plaatsing: FB en Insta accounts van Visit Zwolle
- Doel: Bezoekers trekken.
- Nodig: Visit Zwolle moet de informatie aangeleverd krijgen door de organiserende partij. Tekst en minimaal 1 beeld.
- Aanleverdatum: 2 weken voor plaatsing van het bericht (dit is niet de datum voor het evenement)
- Informatie kan gestuurd worden naar nwestenbroek@marketingoost.nl

Voor berichten **tijdens en na afloop** activiteit/evenement:

- Plaatsing: door de organisatie zelf met tag @, zodat reposten door Gemeente en Visit Zwolle opgepakt kan worden.

Een paar richtlijnen:

Deelbaar

Een van de dingen die belangrijk zijn, is dat je post deelbaar is. Denk ook eens verder dan alleen jezelf. Als je wilt dat je post gedeeld wordt, denk er dan ook aan of jouw volgers het zouden willen delen met hun vrienden, familie of zakelijk netwerk. Gebruik een persoonlijke/informele aanspreekvorm. "Ga niet zenden, maar praat op een manier alsof je daadwerkelijk met een vriend/kennis aan de keukentafel zit. Wat ook vaak hierbij helpt is een goede dosis humor. Een belangrijk onderdeel van humor is ook dat je het visualiseert. Dan slaat het 2 keer zo goed aan, maar zorg dan wel dat je het goed doet.

2023

HANZEJAAR

ZWOLLE

Relevantie

Pak iets wat relevant is voor je volgers/doelgroep. Ook hier is het gebruik van persoonlijke/informele aanspreekvorm belangrijk.

Interactie

Als je meer reacties op een post wilt, laat dan jouw volgers meedenken. Stel een vraag of leg een keuze aan jouw volgers voor. Ook kun je een dilemma voor leggen waaruit ze dan 'moeten' kiezen. Dat kan ook d.m.v. een puzzel of raadsel post. Maak het alleen niet te moeilijk. Als de puzzel of raadsel is opgelost zorgt dit voor een positief gevoel. Hierdoor krijg je een positieve associatie met je product/dienst.

Inspelen op actualiteit

Feitjes, tips en weetjes doen het ook altijd goed op Social Media. Vermeld ook als je een tip gaat plaatsen het woord 'Tip', mensen worden hierdoor getriggerd.

Wees uniek en origineel

Iets kopiëren en plakken heeft vaak weinig zin. Post en denk anders dan de concurrent, maak de post menselijk.

Likeability

Soms is het simpelweg het makkelijkste om te vragen om een like, zodat de volger zijn mening dan uit door middel van een like. Dit kun je ook bijvoorbeeld met een tegenprestatie doen: bij 5000 likes geef je een product gratis weg.

En dan nog goed om te weten:

Deel meer video content.

Het algoritme van Facebook en Instagram is er zo op ingericht dat video's voorrang krijgen ten opzichte van andere soorten content. Tip: maak daarbij gebruik van vierkante video's. Deze vullen het beeldscherm van de gebruiker en vallen daardoor nog meer op.

Zet user generated content in!

Reizigers en bezoekers die positieve, enthousiaste berichten posten over jouw bestemming: betere en authentiekere marketing kun je je niet wensen! Het gebruiken van deze user generated content zorgt ervoor dat jouw bestemming een extra boost krijgt. Dus: deel user generated content op jouw Instagram of Facebook en stimuleer de doelgroep om jouw hashtag te gebruiken óf jouw bestemming te taggen in hun berichten. Zo maak je van fans marketeers en spreek je via hun kanalen nieuwe, relevante doelgroepen aan.