

HOOGTEPUNTEN 2022

MARKETINGOOST

2022 was een bijzonder jaar voor MarketingOost. Het jaar waarin dingen weer mochten en de wereld weer een stukje openging. Samen met zeven prachtige regiomerken Hanzesteden, IJsseldelta, Salland, Twente, Vechtdal, Weerribben-Wieden en Zwolle stond de vrijetijdseconomie van Overijssel in de schijnwerpers.

Met de regie op de vrijetijdseconomie ontwikkelen we een provincie die in balans is, voor bezoeker én bewoner. Bekijk hieronder hoe we met onze verschillende afdelingen diverse hoogtepunten hebben gerealiseerd.

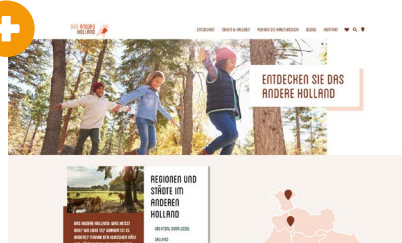
CAMPAGNES

Nationaal (VisitOost)

- ▶ Brand awareness campagne "Avontuurtje in een uurtje"
- ▶ Always-on campagne: Ondersteboven in een dag

Internationaal

- ▶ Voor- en najaars awareness campagne Das andere Holland
- ▶ Awareness campagne Hanzesteden



PERS & MEDIA

Branding (VisitOost en regiomerken)

- ▶ Offline & online uitingen in de media

VisitOost - Nationaal

69 PUBLICATIES **17MLN.** POTENTIEEL BEREIK

Branding - Nationaal en Internationaal

283 PUBLICATIES **197MLN.** POTENTIEEL BEREIK



INVESTEER IN DE OVERIJSSELSE VRIJETIJDSECONOMIE

Begin 2022 deden de leden van Destinatie Nederland, waaronder MarketingOost, een oproep aan de Kamer en het kabinet om durf en ambitie te tonen om te investeren in een toekomstbestendige gastvrijheidsector. Deze oproep leidde tot een kamer debat op 11 mei. In de aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen van 2023 bood MarketingOost aan alle statenleden het > 'Manifest Vrijetijdseconomie' aan. Aan de hand van vijf punten vroegen wij aandacht voor de rol van de Vrijetijdseconomie binnen Overijssel en doen wij een beroep om te blijven investeren.

FACTS & FIGURES

De vrijetijdseconomie in Overijssel was in 2022 goed voor:

8,4MLN. OVERNACHTINGEN

3MLD. BESTEDINGEN

6% WERKGELEGENHEID

Data-analyse als vertrekpunt voor bestemmingsmanagement

We gaven onder andere het Hof van Twente advies op basis van een uitgebreide data-analyse, gemaakt met behulp van > **onze Kansenskaart**. Dit vormde de eerste stappen binnen hun bestemmingsmanagement en aanbodontwikkeling.

Bezoekersstromen

In 2022 rondde we de pilot af. Dit leverde inzichten op in aantallen bezoekers, gedrag en hoe ze te sturen. > **Lees alles hier!**



VERNIEUWD KENNISPLATFORMOOST

In 2022 lanceerden we een verbeterd kennisplatform waarop we al onze data, inzichten en inspiratie delen.

> **KennisplatformOost.nl**



ONLINE BEREIK

Via alleen al > **VisitOost.nl** kwamen:

93.000 LEADS

naar dagrecreatieve ondernemers

11.000 ROUTES GEDOWNLOAD

62.000 LEADS naar ondernemers met verblijfsaccommodaties



Op social media werd een bereik van **11.7 MILJOEN** gerealiseerd

DAS ANDERE HOLLAND ONLINE BEREIK

460.000 BEZOEKERS

1,1 MILJOEN PAGINAWEEERGAVES

MEER WETEN OVER 2022?

Bekijk onze rapportages



JE VINDT ONS JAAR-VERSLAG VIA DEZE LINK
www.marketingoost.nl/jaarverslag-2022