

Factsheets Onderzoek Inkomend Dagbezoek 2021/2022

Provincie Overijssel

3 april 2023

Provincie Overijssel

1. Aantal dagbezoeken

Totaal Nederland: 93,2 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

Totaal Overijssel: 3,9 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

- 3,7 miljoen vanuit Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen)
- 0,2 miljoen vanuit België (Vlaanderen en Brussels Gewest)

2. Profiel

Herkomstregio

Duitsland

1. Nordrhein-Westfalen	72%
2. Niedersachsen	28%

Herkomstregio

België

1. Oost-Vlaanderen	36%
2. Brussels Hoofdstedelijk Gewest	34%
3. Antwerpen	9%
4. Limburg	7%
5. West-Vlaanderen	7%
6. Vlaams-Brabant	6%

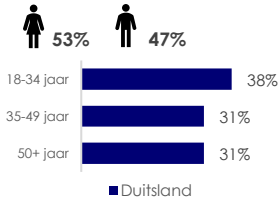
Bezoekfrequentie:

Duitsers zijn gemiddeld 6x in de afgelopen 3 jaar in Overijssel geweest.

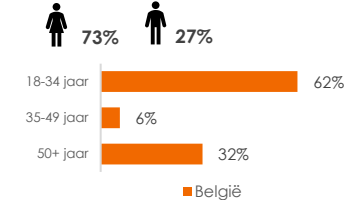
Bezoekfrequentie:

Belgen zijn gemiddeld 2x in de afgelopen 3 jaar in Overijssel geweest.

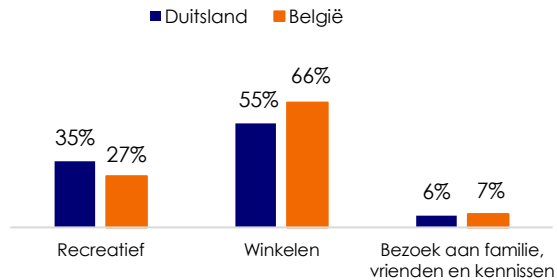
Leeftijd en geslacht:



Leeftijd en geslacht:



3. Motief



4. Bezoekgedrag

Duitsland

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (57%)
2. Uit eten (36%)
3. Bezoek markten/braderieën (29%)
4. Bezoek aan stad en/of dorp (22%)
5. Stadswandeling (20%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (43%)
2. Bezoek markten/braderieën (10%)
3. Stadswandeling/ Bezoek aan stad en/of dorp (8%)

Meest bezochte attracties:

1. Attractiepark Slagharen (11%)
2. Avonturenpark Hellendoorn (8%)
3. Nationaal Park Weerribben-Wieden (7%)
4. Dinoland Zwolle (6%)
5. Grote of St. Michaelskerk (5%)

Meest bezochte plaatsen:

1. Enschede (48%)
2. Oldenzaal (17%)
3. Hengelo (16%)
4. Zwolle (9%)
5. Kampen (9%)

Er zijn alleen plaatsen en attracties voorgelegd die in de provincie zijn gesitueerd.

België

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (42%)
2. Stadswandeling (27%)
3. Op terras zitten (26%)
4. Bezoek aan stad en/of dorp (26%)
5. Uit eten (14%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (29%)
2. Stadswandeling/ Bezoek aan stad en/of dorp (7%)
3. Uit eten (7%)

Meest bezochte attracties:

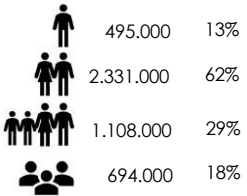
1. Dinoland Zwolle (11%)
2. Rijksmuseum Twenthe (11%)
3. Grote of St. Michaelskerk (9%)
4. Sassenpoort (9%)
5. Museum de Fundatie (8%)

Meest bezochte plaatsen:

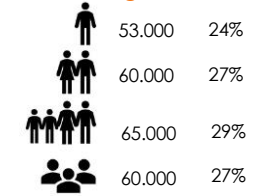
1. Hengelo (25%)
2. Oldenzaal (25%)
3. Deventer (23%)
4. Nijverdal (16%)
5. Zwolle (11%)

5. Reisgezelschap

Duitsland



België



*Het reisgezelschap kan ook een uit een combinatie van bovenstaande opties hebben bestaan (er waren meer antwoorden mogelijk).

6. Economische waarde

Gemiddeld bedrag per bezoek:

Duitsland
€90,-

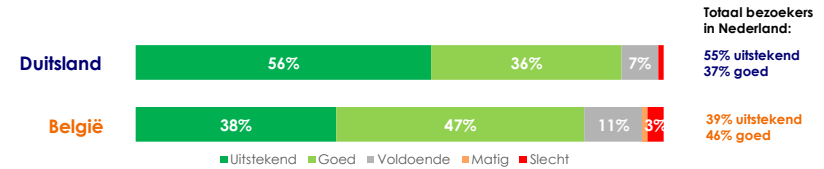
België
€195,-

Directe economische waarde:

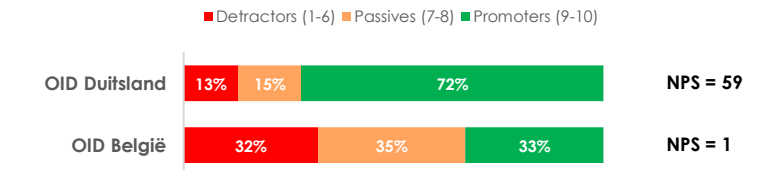
Duitsland
€334 mln

België
€31 mln

7. Waardering bestemming Nederland



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Overijssel:



Bron: Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID) 2021/2022

-Dagbezoek = verblijf in Nederland van één dag (zonder overnachting in Nederland).
-Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en Vlaanderen en Brussels Gewest (n = 9.512).

-Aantal respondenten die een dagbezoek aan Overijssel hebben gebracht: n = 397

- Duitsland: n = 344
- België: n = 53

Nederland

1. Aantal dagbezoeken

Totaal Nederland

- 76,3 miljoen dagbezoeken vanuit Duitsland
- 16,9 miljoen dagbezoeken vanuit België

Totaal: 93,2 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

2. Profiel

Herkomstregio

Duitsland	
1. Nordrhein-Westfalen	76%
2. Niedersachsen	24%

Herkomstregio

België	
1. Antwerpen	28%
2. Brussels Hoofdstedelijk gewest	20%
3. Oost-Vlaanderen	16%
4. West-Vlaanderen	14%
5. Limburg	12%
6. Vlaams-Brabant	10%

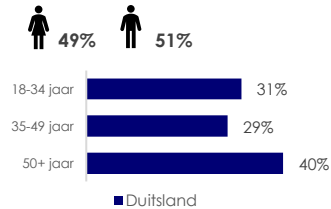
Bezoekfrequentie:

Duitsers zijn gemiddeld 4x in de afgelopen 3 jaar in Nederland geweest.

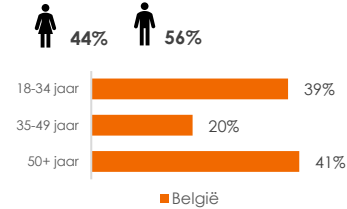
Bezoekfrequentie:

Belgen zijn gemiddeld 3x in de afgelopen 3 jaar in Nederland geweest.

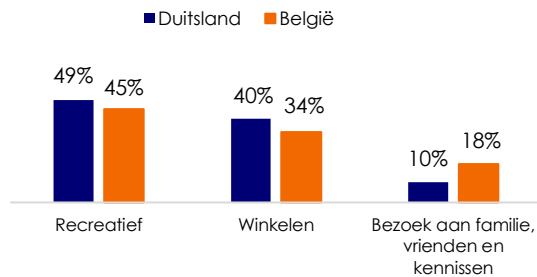
Leeftijd en geslacht:



Leeftijd en geslacht:



3. Motief



4. Bezoekgedrag

Duitsland

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (40%)
2. Uit eten (34%)
3. Bezoek aan stad en/of dorp (22%)
4. Stadswandeling (21%)
5. Op terras zitten (19%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (24%)
2. Stadswandeling / bezoek aan stad of dorp (12%)
3. Bezoek aan strand/ duinen (10%)

Meest bezochte attracties:

1. Strand Zeeland (7%)
2. Strand Noord-Holland (7%)
3. Designer outlet Roermond (5%)
4. Van Gogh Museum (3%)
5. Anne Frank huis (3%)

Meest bezochte plaatsen:

1. Amsterdam (10%)
2. Groningen (10%)
3. Venlo (9%)
4. Utrecht (6%)
5. Roermond (6%)

Meest bezochte UNESCO Werelderfgoedlocaties:

1. Grachtengordel van Amsterdam
2. Hollandse Waterlinies
3. Neder-Germaanse Limes

België

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (36%)
2. Op terras zitten (35%)
3. Stadswandeling (32%)
4. Uit eten (28%)
5. Bezoek aan stad en/of dorp (23%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (18%)
2. Stadswandeling / bezoek aan stad of dorp (14%)
3. Wandelen in de natuur/ uit eten (8%)

Meest bezochte attracties:

1. Strand Zeeland (7%)
2. Anne Frank huis (5%)
3. Van Gogh Museum (4%)
4. Efteling (3%)
5. Rijksmuseum (3%)

Meest bezochte plaatsen:

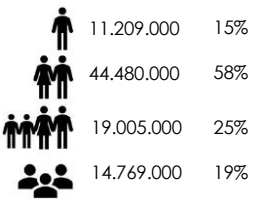
1. Amsterdam (12%)
2. Maastricht (10%)
3. Utrecht (7%)
4. Hulst (6%)
5. Middelburg (4%)

Meest bezochte UNESCO Werelderfgoedlocaties:

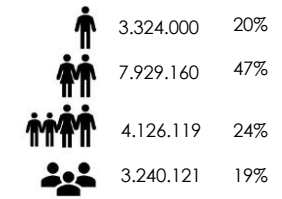
1. Grachtengordel van Amsterdam
2. Hollandse Waterlinies
3. Neder-Germaanse Limes

5. Reisgezelschap

Duitsland



België



*Het reisgezelschap kan ook een uit een combinatie van bovenstaande opties hebben bestaan (er waren meer antwoorden mogelijk).

6. Economische waarde

Gemiddeld bedrag per bezoek:

Duitsland
€110,-

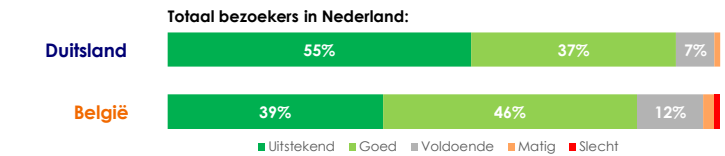
België
€120,-

Directe economische waarde:

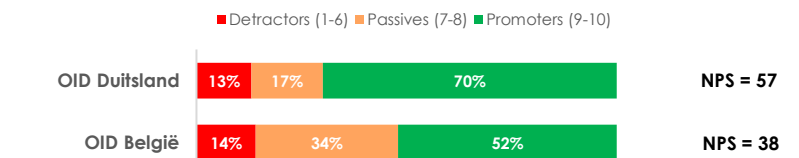
Duitsland
€8,40 miljard

België
€2,03 miljard

7. Waardering bestemming Nederland



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Nederland:



Bron: Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID) 2021/2022

-Dagbezoek = verblijf in Nederland van één dag (zonder overnachting in Nederland).
-Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en Vlaanderen en Brussels Gewest (n = 9.512).

-Aantal respondenten die een dagbezoek aan Nederland hebben gebracht:

- Duitsland: n = 6.367
- België: n = 3.145