

2023

HANZEJAAR

TERUGBLIK

HANZEJAAR 2023

800 JAAR
HANZE GEDACHTENGOED HERLEEFT

TERUGBLIK HANZEJAAR 2023

DE HANZESTEDEN:

NEGEN PARELS IN HET OOSTEN

AL MEER DAN 800 JAAR VERBONDEN DOOR WATER EN HISTORIE

2023 was het Hanzejaar: 9 maanden lang is met 9 steden het Hanze-gedachtengoed zichtbaar en beleefbaar gemaakt. Als aanjager en impuls voor een duurzaam economisch herstel, brede welvaart en voor groei van trots bij bewoners.

De inzet: een toeristisch-recreatief en cultureel interessant jaar dat bezoekers en bewoners trekt en vooral de basis legt voor een maatschappelijk relevante samenwerking in de toekomst. Inmiddels is het jaar afgesloten en blikken we terug op dit bijzondere themajaar.



INHOUDSOPGAVE

Wat wilden we bereiken?	4
Voor wie?	5
Verbindende programma onderdelen	7
Hanze Highlights	12
Het Hanze DNA: samenwerkingen	16
Permanent effect en producten	18
Hanze reikt verder	20
Hanze ervaring	22
Hanze trots versterkt	23
Marketing en Communicatie	25



WAT WILDEN WE BEREIKEN?

Voor het Hanzejaar waren de volgende doelen gesteld:

VERSTERKEN DUURZAME ONTWIKKELING

Versterken van duurzame ontwikkeling en brede welvaart in en om de Hanzesteden in Oost Nederland richting de stad van de toekomst.

AANTREKKEN ADDITIONEEL BEZOEK

Aantrekken van additioneel bezoek aan de Hanzesteden (regio).

VERBINDING MET OMMELAND

Verbinding tussen stad en ommeland versterken.

BETEKENIS GEVEN AAN HANZEVERHAAL

Betekenis geven aan en zichtbaar maken van het verhaal van de Hanzesteden vanuit het verleden, heden en de toekomst. Dit om de positieve beeldvorming en imago van de Hanzesteden te versterken.

VERSTERKEN HANZE-TROTS

Het versterken van Hanze-trots, verbinding en betrokkenheid bij de bewoners van de Hanzesteden.

OPMAAT VOOR TOEKOMST

Opmaat voor toekomstige mijlpalen.



VOOR WIE?

Voor wie organiseerden we dit jaar?

BEZOEKERS

Nationaal en internationaal (focus België en Duitsland) die geïnteresseerd zijn in cultuur en op zoek zijn naar een dag of weekend weg in Nederland.

INWONERS

Inclusief aandacht voor kinderen, scholieren en studenten. Juist de inwoners geven de stad kleur en identiteit.

ONDERNEMERS

Alle bedrijven in de Hanzesteden, zowel in het toerisme en recreatie, maar juist ook in andere sectoren.

“ IK HEB ECHT MEER GELEERD OVER DE STAD, DE GESCHIEDENIS EN WAT HET DE STAD NU NOG BRENGT. ”

Inwoner van Zwolle





EXPOSITIE SHARED (S)OIL ZWOLLE



HANDELAREN VAN DE HANZE HATTEM



ZWOLLE HANZE MET HANSJE



DIKKE TINNE FESTIVAL HATTEM

“ ALS BURGEMEESTER VAN HATTEM KIJK IK MET TROTS TERUG OP HET HANZEJAAR. ONZE OPROEP AAN INWONERS OM IDEEËN IN TE BRENGEN, HEeft GERESULTEERD IN TAL VAN MOOIE ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN. EN NIET TE VERGETEN, IN MOOIE NIEUWE SAMENWERKINGEN!

HET IS EN BLIJFT BIJZONDER OM TE ZIEN HOEVEEL ENTHOUSIASME EN BETROKKENHEID INWONERS TONEN BIJ HÚN STAD. HET IS DUIDELIJK DAT DE RIJKE GESCHIEDENIS VAN HATTEM ALS HANZESTAD AAN DE IJSSEL NOG STEEDS DOORKLINKT IN HET HEDEN. ”

Marleen Sanderse, Burgemeester Hattem



WEIGHT OF WATER ZUTPHEN



24-UUR HANZE HARDERWIJK



KLEUR DE HANZE



VERBINDENDE PROGRAMMA ONDERDELEN

Een belangrijk doel van het Hanzejaar was het programmeren van gemeenschappelijke activiteiten en evenementen, zodat er groots uitgepakt kon worden.

Er is ingezet op een goede spreiding over het jaar (april/mei/oktober/december), dat aantrekkelijk was voor verschillende doelgroepen. Deze 4 activiteiten waren aanvullend op het programma in de steden en werden in de overkoepelende campagne ingezet.

1. Gezamenlijke opening op 1 april in Kampen
2. Het Hanze Escape Event
3. 24-uur Hanze
4. Kleur de Hanze

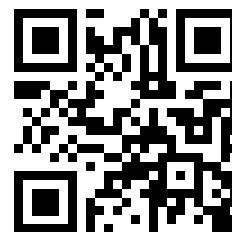


GEZAMENLIJKE OPENING OP 1 APRIL IN KAMPEN

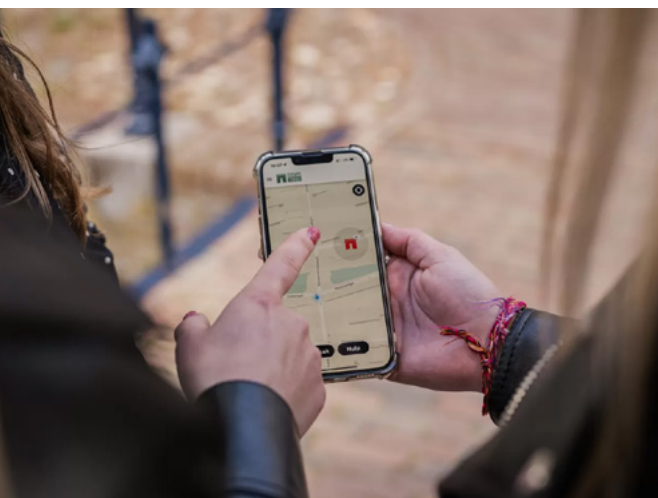
Gedurende de hele dag waren er activiteiten in Kampen. Elke stad had tevens een programma onderdeel meegenomen van hun eigen stad, dat ook werd gefilmd voor de tv productie van RTV Oost en Omroep Gelderland. Daarnaast ging elk uur een team de uitdaging aan om te koggejagen. Hoewel het weer niet meezat, was het een zeer geslaagde opening van het Hanzejaar met een mooie **tv-uitzending**.



BEKIJK DE VIDEO



KOGGEJAGEN IN KAMPEN



HET HANZE ESCAPE EVENT

Op 13 en 14 mei vond het Hanze Escape Event plaats, waarbij in elke Hanzestad een speciale escape game kon worden gespeeld met allerlei vragen over de Hanze. Dit was een groot succes. In totaal zijn er voor de negen steden 178 tickets verkocht, dit betekent dat er in deze twee dagen zo'n 1000 deelnemers de game hebben gespeeld, vijf keer zoveel dan normaal.





24-UUR HANZE

Op 14 oktober vond de eerste editie van 24 uur Hanze plaats waarin alle Hanzesteden minstens 24 uur lang in het teken stonden van culturele programmering. In alle steden is gewerkt aan een gezamenlijk kunstwerk door bewoners en bezoekers. Op die dag is het Hanzelied gelanceerd, live gespeeld op een boot die langs verschillende Hanzesteden is gevaren. Elke stad gaf handelswaar mee om uit te wisselen met de volgende stad. Bijzonder was ook de programmering in de trein, met dans, gedichten, portrettekeningen en toneel.

“ WE ONTVINGEN EXTREEM VEEL MEER
BEZOEKERS BIJ DE VVV DIE ECHT NIET ALLEEN
UIT DE REGIO KWAMEN MAAR OOK UIT HELE
ANDERE DELEN VAN NEDERLAND. ”

Inge van Assen – Projectleider Harderwijk





KLEUR DE HANZE

Vanaf 22 december werd gedurende de laatste 9 dagen van het jaar in alle 9 steden tenminste één pand (soms twee) omgezet tot een waar kunstwerk: inwoners en bezoekers konden een kleurplaat van dat gebouw downloaden, inkleuren en weer uploaden en hun kunstwerk werd geprojecteerd op het gebouw. Totaal zijn er meer dan 1100 tekeningen ingestuurd die op 11 gebouwen zijn geprojecteerd.



KLEUR DE HANZE

“ DE PERFECTE AFSLUITING VAN HET HANZEJAAR. HET KLOPTE HELEMAAL: DE TIJDSPERIODE, HET GEZAMENLIJK INKLEUREN, DE PROJECTIE IN COMBINATIE MET DE LICHTBEELDEN EN HANZE RAMENROUTE OP DE ETALAGES IN DE BINNENSTAD. HET EVENEMENT TROK HEEL VEEL MEDIA AANDACHT EN FOTO'S VAN BEZOEKERS WERDEN VEELVULDIG GEDEELD OP SOCIAL MEDIA. OOK VAN DE BINNENSTADSONDERNEMERS ALLEEN MAAR LOF OVER DIT EVENT. ”

Nienke Nijboer – Projectleider Deventer



HANZE HIGHLIGHTS

Naast verbindende programma onderdelen, zijn er honderden activiteiten georganiseerd in de Hanzesteden. Enkele hoogtepunten uit de steden zijn hier opgenomen.



DEVENTER

- De Hanze Experience met 35.000 bezoekers
- Hanze | Art
- **Het Middeleeuwse festijn** met zelfs een heus Vikingschip. Het trok meteen 4000 bezoekers
- TECHFEAST, georganiseerd door een club jonge ondernemers in de IT/tech branche
- What the Hanze Festival
- Hanze Karavaan



DOESBURG

- **Hanzefeest**
- Hanze City Trail met 160 deelnemers
- Schaatsen in de kerk, met 3.000 bezoekers



ELBURG

- De Hanze-wandeltocht Elburg-Hattem
- Kleur de Hanze
- 24-uur Hanze



HARDERWIJK

- Opening 8 april - Keys of Light
- Kleur de Hanze – trok verrassend veel mensen naar de Vischmarkt
- Podiumspektakel
- Intocht Sinterklaas met een heuse Hanzepiet
- Koningsspelen met **mascotte Hanz**



HASSELT

- Hassailt: het grootste evenement
- Klassieke Concert Grote Kerk waar het publiek enthousiast over was
- Hanzespijs: nieuwe samenwerking en bijzondere locatie
- Kleur de Hanze
- **Expositie 'Hasselt van Hanze tot Hannekemaaiers'**

HATTEM



- Dikke Tinne Festival, groot en met veel bezoekers
- Kleur de Hanze
- Kleurrijk met nieuwe doelgroepen
- **Culinair Hanzefest** & Handelaren van de Hanze
- Spooktocht 24-uur Hanze
- Hanzewandeling

KAMPEN

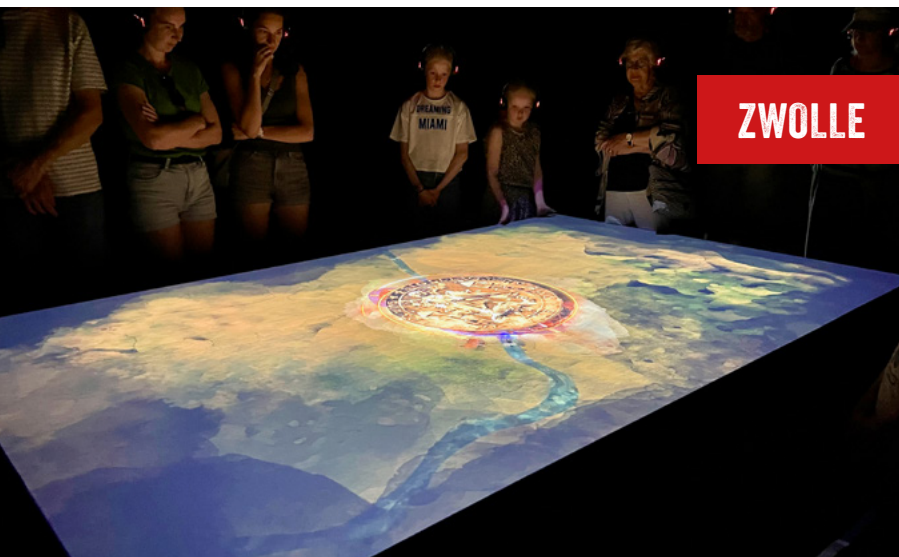


- Start Hanzejaar op 1 april met **Koggejagen** en veel media aandacht
- Hanzefest XL met wereldrecord Knopen leggen
- 24-uur Hanze / cultuurnacht met veel bezoekers en hoge waardering
- Kleur de Hanze: recordaantal inzendingen kleurplaten
- Stadswandelingen: meer Duitse boekingen



ZUTPHEN

- Museumnacht/24-uur Hanze
- **Dinner in the Sky**
- Hanze 3D Streetart Route
- Drogenap Hanze Experience
- Weight of Water



ZWOLLE

- **Panorama Hanze**, Hanze Experience virtuele reis door de tijd en bezoek aan het dak van Academiehuis De Grote Kerk
- Placemaking Spoorzone door festivalterrein Hanze Art Station
- Fundatie – expositie Hanze Connecties
- Placemaking Harculo door exposities Energy Koelwaterhal, IJssel biënnale, het Getij en de Stad Verbeeldt
- Hanzeonderzoek, Hanzecongres en intentie Leerstoel Hanze UvA samen met Radboud Universiteit
- Verkleuring Kleur de Hanze met de regenbooggemeenschap COC

“ MET HET HANZEJAAR HEBBEN WE IN ZWOLLE NIEUWE CULTURELE EVENEMENTEN EN LOCATIES KUNNEN ONTWIKKELEN, KUNNEN EXPERIMENTEREN. DAARUIT HEBBEN WE VEEL GELEERD, BIJVOORBEELD WELKE ACTIVITEITEN EN PLEKKEN SUCCESVOL ZIJN EN PERSPECTIEF BIEDEN OM OOK VOOR DE KOMENDE JAREN VERDER OP TE PAKKEN EN EEN VERVOLG AAN TE GEVEN. ”

Wethouder Monique Schuttenbeld uit Zwolle

HET HANZE DNA: SAMENWERKINGEN

Als er iets typerend is voor de Hanze, is het samenwerking. Naast het verbindende programma en collectieve marketing kwamen er op allerlei manieren bijzondere samenwerkingen tot stand.





- In Deventer is het **What the Hanze festival** voor en door jongeren georganiseerd. Het Hanzejaar gaf een extra 'push' en urgentie om het nu toch écht te organiseren.
- 24-uur Hanze was in Zutphen een succesvolle samenwerking van alle **cultuurpartners** in de stad in samenwerking met de Gemeente Zutphen en Stichting Zutphen promotie.
- In Kampen is dankzij Koggejagen een **nautisch onderzoek** gestart door Marin samen met stichting Kamper Kogge.
- De **Hanzewandeltocht** was een mooie nieuwe samenwerking tussen vrijwilligers, Oudheidkundige Vereniging, Tip Hattem en de Gemeente Elburg.
- In Zwolle ontstond zelfs een **internationale culturele uitwisseling** met Münster (projectleiders, kunstenaars, burgemeester).
- De **Dijkpoort** in Hattem heeft dankzij een samenwerking van publiek, Visit Hattem en gemeente een flinke impuls gekregen qua beeldvorming en bekendheid.
- In Hasselt zijn bijzondere **samenwerkingen** ontstaan, bijvoorbeeld tussen een organisator, een horeca-ondernemer, een agrariër en een theatergezelschap bij Hanzespijs.
- Met 24 uur Hanze ontstond ook voor het eerst een samenwerking **met de NS**, waarbij ín de trein programmering plaatsvond; van toneel, tot dans en dichten.
- De **Hanze Karavaan** in Deventer werd van onderop georganiseerd. Spontaan, ad hoc, afhankelijk van medewerking en enthousiasme van buurtbewoners. Het was klein in al zijn grootsheid.
- Het festivalterrein Hanze Art Station in Zwolle vormde een plek voor samenwerking met **jonge talenten en ervaren professionals**, dat leidde tot exposities, poëzie & literatuur, muziek, theater en dans voor alle leeftijden.
- Er zijn bijzondere koppelingen ontstaan tussen **drumbands** en **lopende fanfares** met de '**klassieke**' **culturele instellingen** van Kampen, daar gaat zeker een vervolg in komen!
- Tijdens de **Hanze Geurroute** hebben een kunstenaar uit Maastricht, een historicus uit Zwolle, en de gemeente Hasselt een nieuwe samenwerking opgezet.

PERMANENT EFFECT EN PRODUCTEN

Hoewel veel programmering in het Hanzejaar tijdelijk of eenmalig was zoals een tentoonstelling, festival of concert, heeft het Hanzejaar ook verschillende blijvende resultaten opgeleverd.

In september is een prachtige **Hanze Atlas** uitgegeven door WBooks, dat een groot historisch boekwerk is geworden over de 9 Hanzesteden.

In Doesburg zijn twee nieuwe evenementen ontstaan die blijven: de **Hanzeproeverij** wandeling en de **Hanze City Trail**.

Ook in Zwolle is een **stadswandeling** ontwikkeld door ANNO in samenwerking met de Stadsdichter, waarin vele Hanzegedichten zijn opgenomen.

Verschillende **evenementen in Hattem** komen terug, zoals het Culinair Hanzefest, de Hanzewandeling, Handelaren van de Hanze en de Spooktocht.

In Deventer zijn vanaf het begin mensen en organisaties heel enthousiast over de Hanze en het Hanzejaar en deze groep werd groter naarmate het jaar vorderde. Inmiddels is er een echte **Hanze community** ontstaan met nieuwe kennismakingen, samenwerkingen en verbanden. Maar bovenal: de gezamenlijke (hernieuwde) trots op onze Hanzestad.

Tijdens 24 uur Hanze is ook het gemeenschappelijke **Hanzelied** en bijbehorende videoclip gelanceerd. Opkomende artiesten uit verschillende steden hebben samen "Met de Wind in de Zeilen" gezongen, een **speciaal gecomponeerd lied** voor de Hanzesteden.



STADSWANDELING ZWOLLE



UITGAVE HANZE ATLAS



VIDEOCLIP HANZELIED

Gedreven door handel, verbonden door...



24-UUR HANZE MUSEUMNACHT

24-uur Hanze was een groot succes en er is veel animo om dit jaarlijks terug te laten keren, i.c.m. de museumnacht.

In Hasselt is verbondenheid ontstaan tussen de betrokken organisaties en met en tussen de inwoners. Door de activiteiten hebben toeristen en inwoners (met name de jeugd) ook meer kennis over de Hanzetijd meegekregen en is de trots gegroeid. Daarmee is ook de bereidheid vergroot om zich **in te zetten als vrijwilliger**.

Onder inwoners en op school in Elburg is het onderwerp en de kennis over de Hanze sterk toegenomen. Ook in Harderwijk is de **bewustwording** bij bewoners en bezoekers gegroeid en veel kinderen kennen nu het verhaal achter het Hanzepaardje. De Mascotte Hanz blijft Harderwijk de komende jaren inzetten bij events.

Het Hanzejaar heeft ook de ontwikkeling van specifieke plekken in steden gestimuleerd, dat deze plekken een sfeer en imago heeft gegeven (**placemaking**). Zo zijn er veel exposities en culturele evenementen geweest op Harculo Zwolle met een allereerste expositie van Koelwaterhal.

Er is veel **kennis** opgedaan door de verschillende evenementen en exposities en die blijft voor de toekomst voortbestaan. Zo hebben twee jonge gepromoveerde onderzoekers van Universiteit van Amsterdam bij Collectie Overijssel onderzoek gedaan naar de Hanzegeschiedenis van Zwolle.

Er is een **permanente nauwere samenwerking** ontstaan tussen de organisatie van Hasselt en de Landelijke Vereniging tot Behoud van het Historisch Bedrijfsvaartuig.

Het Hanzejaar heeft ook aanleiding gegeven en inspiratie voor invulling van **evenementen in de toekomst**, zoals het grote congres van de Hansischer Geschichtsverein in Zwolle in 2028 en de Internationale Hanzedagen 2030 (Zwolle) en 2031 (Harderwijk).



KLEUR DE HANZE - DE WAAG DEVENTER

HANZE REIKT VERDER

Het effect van het Hanzejaar overstijgt de sector van toerisme en recreatie, soms bewust, maar vaak ook onbewust.

- Het Hanzejaar is geïnitieerd om meer bezoekers te trekken naar de steden, maar in de realisatie kwam er veel ruimte voor het **betrekken van inwoners**. Bijvoorbeeld bij het voorstellen van programma-onderdelen en de realisatie van activiteiten (24-uur Hanze en de Hanze karavaan Deventer). Dit heeft bijgedragen aan de **trots** op de stad en een betere leefomgeving.
- Het jaar heeft een stevige impuls gegeven aan **culturele waarden** en programmering.
- Net als in de Hanzetijd vroeger is juist het **ondernemerschap**, kansen pakken, vindingrijkheid, creativiteit, samenwerken, dienstverlening en gastvrijheid gestimuleerd.
- De steden hebben zichzelf sterk geprofileerd, niet alleen als Hanzestad, maar door de programmering ook als **aantrekkelijke stad** om te wonen, werken en te bezoeken.
- Het jaar heeft bijgedragen aan **specifieke opgaves** in steden: zo heeft Deventer sterk ingezet op programma voor jongeren (16-35) om daarmee de stad aantrekkelijk te houden voor deze doelgroep. Dit was terug te zien in de activiteiten en campagne.
- In verschillende steden is een koppeling gemaakt met **onderwijs** en **educatie**: het betrekken van scholen bij specifieke activiteiten en het ontwikkelen van educatieve programma's bij culturele en onderwijsinstellingen. Zo hebben kinderen in Hattem zelf een kunstwerk gemaakt en is de scouting betrokken. In Elburg hebben de scholen meegewerkt aan Kleur de Hanze.
- Door het Hanzejaar is ook **onderzoek** uitgevoerd over de betekenis van de waarden van de Hanze en samenwerking en wat we daarvan kunnen leren voor nu.



“ MET DE TENTOONSTELLING ‘HANZE STEENRIJK’ HEBBEN WE HET VERHAAL VAN DE HANZETIJD IN HONDERDDUIZENDEN LEGO®-STEENTJES LATEN ZIEN. DAT LEVERDE ONS NIEUWE, JONGE BEZOEKERS OP EN OOK EEN ZEER GESLAAGDE SAMENWERKING MET DE LOKALE SPEELGOEDWINKEL EN ANDEREN. DIE SAMENWERKING SMAAKT NAAR MEER! ”

Nynke van der Wal,
Directeur Stedelijk Museum Kampen

“ IK VIND DAT WE EEN PRACHTIG HANZEJAAR ACHTER DE RUG HEBBEN. HOEWEL HET WEER NIET ALTIJD MEEWERKTE, DENK AAN DE GEZAMENLIJKE OPENING IN KAMPEN, MAAR OOK ONS EIGEN NAUTISCHE EVENEMENT ‘HASSAILT’, HEBBEN WE SCHITTERENDE ACTIVITEITEN GEZIEN.

SUCCESSEN WAREN ‘HASSAILT’, MAAR DE HASSELTSE OPENING VAN HET CULTUUR-TOERISTISCH SEIZOEN, DE DIVERSE NIEUWE HANZE-WANDELROUTES DOOR DE HISTORISCHE KERN VAN HASSELT, HET CULINAIRE EVENEMENT ‘HANZESPIJS’, EN NATUURLIJK HET MOOIE ‘KLEUR DE HANZE’, ACH ER WAS ZOVEEL.... ”

Harrie Rietman, Wethouder Hasselt





HANZE ERVARING

Een themajaar als deze levert ook veel kennis en ervaring op. Wat ging goed en zijn voorwaarden voor succes? Wat was lastiger dan gedacht?

- Met name de goed georganiseerde (culturele) instellingen en organisaties wisten de succesvollere evenementen van de grond te krijgen. Interessante plannen voor activiteiten voor of door ondernemers bleken soms lastiger om uit te voeren.
- Themajaren geven richting en focus, maar hebben wel voldoende voorbereidingstijd en budget nodig voor aansprekende resultaten, met name als het gaat om gemeenschappelijke programmering. Zelfs bij de opening op 1 april was veel programmering nog niet gereed.
- Het Hanzejaar heeft bijgedragen aan bewonerstrots, de positieve reacties uit de stad geven dit nu al aan.
- Een gemiste kans is de samenwerking van organisaties en culturele instellingen met de organisaties uit andere Hanzesteden. Hier was onvoldoende tijd voor.
- De marketing had sterker kunnen zijn als sommige activiteiten, waaronder 24-uur Hanze, inhoudelijk eerder duidelijk was geweest. Nu was vaak het programma nog niet klaar of uitgewerkt, waardoor de marketing niet kon starten.
- In sommige gevallen bleek het te ontbreken aan organisaties gericht op jongeren, zoals in Zutphen, waardoor evenementen en activiteiten voor jongeren in de stad niet voldoende van de grond kwamen.
- Samenwerken loont, juist ook tussen de steden onderling, daardoor werden ideeën en inspiratie uitgewisseld en kennis gedeeld over hoe zaken werden georganiseerd. En het grote afsluitende evenement Kleur de Hanze was nooit gelukt zonder deze samenwerking.

**“ PANORAMA HANZE HEEFT ONS
HART EN HOOFD BEROERD. ”**

Een bezoeker van Panorama Hanze Zwolle

HANZETROTS VERSTERKT

Op dit moment loopt een onderzoek onder inwoners. Uit de eerste signalen blijkt dat de trots op de Hanzestad en de rijke historie is toegenomen en dat het Hanzejaar ook onder inwoners als zeer succesvol is ervaren. Iedereen die intensief betrokken is geweest bij de organisatie van dit jaar is dat zeker ook. Instellingen, ondernemers, DMO's, gemeentes, bestuurders: iedereen kijkt terug op een zeer geslaagd Hanzejaar.

“ HET WAS EEN FANTASTISCH JAAR WAARIN WE VOOR ÉN DOOR DE STAD EEN GROOT AANBOD VAN EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN HEBBEN KUNNEN AANBIEDEN. ZUTPHEN STAAT OP DE KAART EN DAAR MOGEN WE MET ZIJN ALLEN HEEL TROTS OP ZIJN. ”

Bastiaan Wevers, Programmanager Hanzejaar Zutphen



HANZETROTS VERSTERKT

- In Deventer zijn ze vooral trots op de grote verscheidenheid aan organisaties en instellingen die enthousiast werden van het Hanzejaar en het **vertrouwen** en de **vrijheid** die de gemeente gaf om de programmering in te vullen. Er was ruimte voor experiment.
- Onverwacht werd **nieuwe kunst**, producten, muziek en handelswaar gemaakt, een soort 'nieuwe Hanze'.
- Meer dan 100 activiteiten waren bedacht en de meeste daarvan hebben ook een plek gekregen, mede dankzij de grote inzet van de **inwoners**. Dat is het hoogtepunt voor Elburg.
- In Doesburg, Zuthpen, Harderwijk en Zwolle zijn ze met name trots op de **samenwerking** onderling. Van gemeente tot culturele instellingen, scholen, sportverenigingen, bewoners tot ondernemers: iedereen heeft deelgenomen.
- Het Hanzejaar heeft laten zien hoe je van iets eeuwenouds als het Hanzeverbond en Hanzewaarden iets **gloednieuws en hips** kunt maken. Je verbindt je verleden aan je toekomst en dat is heel tof. Kleur de Hanze was hier het ultieme toonbeeld van.
- Hattem is een relatief kleine stad, maar heeft in het geheel mee kunnen draaien in het Hanzejaar en een mooi programma neergezet, mede dankzij **lokale initiatieven** van verenigingen.
- De lokale **merkwaarden** van Kampen (hartelijk/Hanzestad/water) zijn sterk verbonden aan de gezamenlijke programmering, waar ze in Kampen erg enthousiast over zijn.



KUNSTWERK 24-UUR HANZE

“ HET HANZELIED WAS EEN VERRASSENDE PAREL, WAAR ARTIESTEN UIT DE VERSCHILLENDE HANZESTEDEN SAMEN EEN WAANZINNIG NUMMER HEBBEN GEMAAKT, ZELFS MET RAPPERS! ”

Carolien Nederlof, programmamanager Hanzejaar



MARKETING EN COMMUNICATIE ONLINE EN OFFLINE

Vanuit Hanzesteden Marketing is volop ingezet op de marketing en communicatie van het Hanzejaar 2023.

De cijfers zijn gebaseerd op de Nederlandse bereikcijfers. In Duitsland en Vlaanderen is ook ingezet op het bezoeken van de Hanzesteden. De bereikcijfers daarvan zijn te vinden in de online rapportage-tool.

Vier de winter in de Hanzesteden

Ken je dat gevoel? Dat je na de zomer ook weer enorm uitlokt naar het najaar, waarin de leukste activiteiten toch veel het plannen van een stervende stedentrip? Tip van ons: stap op de trein en reis mee! Van de negen Hanzesteden van ons land.

FLAIR



Win een nachtelijke weg
In april heb je een optiek voor een
Hanzesteden-overnachting in
een van de negen Hanzesteden.
Kijk voor meer informatie op
www.hanzesteden.nl

Hanzejaar 2023

31 december vieren Dronenburg, Dierik, Havelte, Haren, Kampen, Zuidoost en West-Hanzejaar 2023. Het Hanzejaar is een oud en bekend feest dat wordt gevierd in alle negen Hanzesteden. Het feest wordt gevierd door deze steden breidt en verandert de tradities. Ook dit najaar staan er vele activiteiten, tentoonstellingen en concerten op het programma. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

weer en wind

Hanzesteden in Oost-Nederland zijn het hele jaar bereikbaar met het openbaar vervoer. Het is de moeite waard om te kijken naar de mogelijkheden om te reizen met de trein en de bus. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Het jaar van de Hanzesteden

Hanzesteden, je hebt er vast wel eens van gehoord. Een hanzestad had in de twaalfde eeuw een samenwerkingsverband tussen kooplieden in verschillende steden, die allemaal verhandelden waren door het water. In nog steeds 'proef' je in deze hanzesteden de rijke moerlandsheid. Dit was welk 800 jaar.

Kleur de Hanze

Een van de laatste negen dagen van het jaar vindt in de negen Hanzesteden het evenement Kleur de Hanze plaats. Dit operationele evenement is een bijzondere interactie tussen mens en gebouwen. In elke Hanzestad zijn vijf of meerdere gebouwen omringd in een kleurpand, die knoeken, blokken, kanten en/of van die ook reukloos en opgladde. Misschien wordt jouw creatie wel op een Hanzestad opgevoerd!

Geniet van winterse gezelligheid

December is een magische maand. Deze gezellige, koude flits heb je in geen andere andere periode van het jaar. Binnen blijven zitten is dan zonde. In de Hanzesteden geniet je eruit alle kerstmarktjes van een gezellige winterse ambiance. Wat heeft je van Haren tot Kampen, het Diefen Festein in Dronenburg, het Hanzestad Festival in Zuidoost, Hanzestad op de Oost-Vierderlingen in Havelte?

Kijk voor meer informatie op www.hanzesteden.nl

Feest in de Hanzesteden (en win een luxe overnachting)

Door onze commerciële redactie

Hanzesteden-overnachting? Zeker niet! De negen toffe oude steden in het oosten van Nederland barsten van cultuur en geschiedenis, maar ook van heerlijk, hoge concepties en fijne restaurants. Dit culturele stedentrip voor dit najaar dus. Het samen met www.hanzesteden.nl

Hanzesteden, je hebt er vast wel eens van gehoord. Een hanzestad had in de twaalfde eeuw een samenwerkingsverband tussen kooplieden in verschillende steden, die allemaal verhandelden waren door het water. In nog steeds 'proef' je in deze hanzesteden de rijke moerlandsheid. Dit was welk 800 jaar.

Sinds 2021 is er ontzettend veel geschreven over het Hanzejaar in print artikelen en online. Het potentiële bereik van deze 2600+ artikelen bedraagt bijna **191 miljoen personen**.

Social media, radio en TV is hierbij uitgesloten.

POTENTIEEL BEREIK HANZEJAAR PUBLICATIES

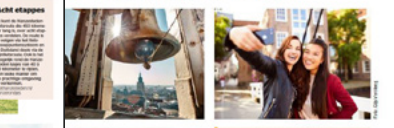
10 december

Kleur de Hanze

Moe je iets van 22 km. 30 december is er ook nog het unieke lichterevenement 'Kleur de Hanze'. Van de mooiste gebouwen in elke Hanzestad zijn kleurrijke gemaakt. De 9 steden worden gekleurd op het plein. Een spectaculair effect! Inveer kleurrijke opvoeren! Wees er snel bij, want dondersdag en zaterdag kan tot 1 december. Check www.hanzesteden.nl

Het jaar van de Hanzesteden

Het Hanzejaar 2023 is het feest in negen Hanzesteden in Oost-Nederland. In een historisch decor vinden allerlei activiteiten plaats, van lokale initiatieven tot grote events. Feest je mee?



Wat zijn Hanzesteden?

Hanzesteden Dronenburg, Dierik, Havelte, Haren, Kampen, Zuidoost en West-Hanzejaar 2023. Het Hanzejaar is een oud en bekend feest dat wordt gevierd in alle negen Hanzesteden. Het feest wordt gevierd door deze steden breidt en verandert de tradities. Ook dit najaar staan er vele activiteiten, tentoonstellingen en concerten op het programma. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Uitwendig feestjaar

Kijk voor het programma van Hanzestad 2023 in de scan de code.

26 WILDE REIZEN

Alles wat er is in de natuur is er ook in de stad. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

TROTS OP VERLEDEN

Speciale fietsroute in Hanzejaar

Inkoop, online artikelen en free publicity 2023
174.390.910

KIJK VOOR ALLE OVERKOEPELENDE RESULTATEN EN UITINGEN IN DE ONLINE RAPPORTAGE



Parels in het oosten

Hanzesteden-overnachting? Zeker niet! De negen toffe oude steden in het oosten van Nederland barsten van cultuur en geschiedenis, maar ook van events, hippe concepties en fijne restaurants. Dit culturele stedentrip voor dit najaar dus.

Winterevents
Zo zijn er bijvoorbeeld verschillende winter-evenen, zoals het Diefen Festein in Dronenburg (24 en 27 december), Kame in de Kampen (26 en 29 december) en het Diefen Festein in Dronenburg (24 en 27 december). Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Kleur de Hanze
Moe je iets van 22 km. 30 december is er ook nog het unieke lichterevenement 'Kleur de Hanze'. Van de mooiste gebouwen in elke Hanzestad zijn kleurrijke gemaakt. De 9 steden worden gekleurd op het plein. Een spectaculair effect! Inveer kleurrijke opvoeren! Wees er snel bij, want dondersdag en zaterdag kan tot 1 december. Check www.hanzesteden.nl

Wijn en luxe nachtelijke weg voor 2 personen
Maak kans op een nachtelijke weg in een luxe hotel met een prachtig uitzicht op de stad. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Check HANZEJAAR2023.nl

In the spotlight

Het Hanzejaar is er ook voor jou! Feest je mee?

Retournerende wereld van Disney
Disney heeft een speciale actie voor het Hanzejaar. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Beleef het Hanzejaar 2023
Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Nieuwe ontdekking van een oude
Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

2023 HANZEJAAR

Van 1 april t/m 31 december 2023

www.hanzejaar2023.nl

Vandaag start het 2023 HANZEJAAR

HET IS FEEST IN DE HANZESTEDEN!

De negen Hanzesteden Dronenburg, Dierik, Havelte, Haren, Kampen, Zuidoost en West-Hanzejaar 2023. Het Hanzejaar is een oud en bekend feest dat wordt gevierd in alle negen Hanzesteden. Het feest wordt gevierd door deze steden breidt en verandert de tradities. Ook dit najaar staan er vele activiteiten, tentoonstellingen en concerten op het programma. Het Hanzejaar wordt gevierd in alle negen Hanzesteden op een unieke manier.

Het Hanzejaar is er ook voor jou! Feest je mee?

www.hanzejaar2023.nl



FACEBOOK EN INSTAGRAM

6.887.813
impressies

220.613
clicks naar de
website

3.000 +
social berichten
#hanzejaar2023

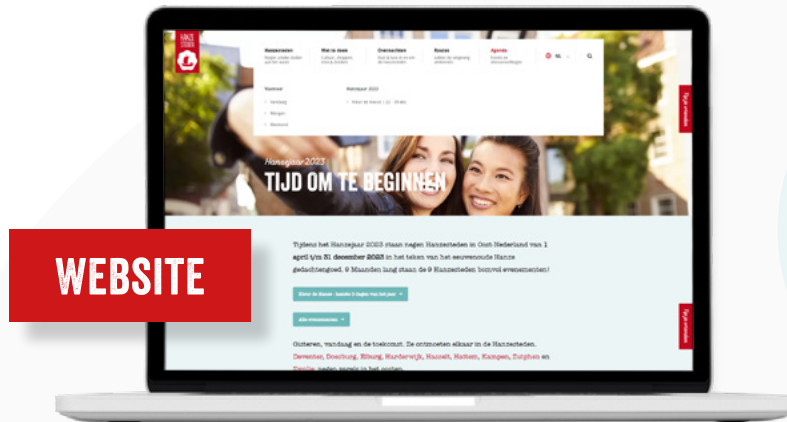


YOUTUBE

813.265
uitgekeken
video's

DISPLAY BEREIK

7.440.527
impressies



WEBSITE

VISITHANZESTEDEN.NL

442.750
gebruikers
waarbij veel ingezet is
op het Hanzejaar

BEKIJK HIER MEER
WEBSITE STATISTIEKEN



COMMUNICATIE PER STAD

Naast al deze prachtige cijfers hebben de Hanzesteden zelf volop ingezet op de communicatie rondom hun stad en het Hanzejaar.

HIGHLIGHTS:

- Zwolle heeft met inzet van Volkskrant (6 pagina's) en NRC prachtige bijlages gerealiseerd.
- Indebuurt.nl heeft veel bereik gegenereerd rondom Deventer, Zwolle en regio Zutphen.
- Alle evenementen in Zutphen waar toegangskarten voor verkocht werden, waren uitverkocht. Het Hanze Middeleeuwen Hanze Symposium, Dinner In The Sky, Onder de Toren en andere betaalde evenementen waren een schot in de roos.
- Hanzejaar2023 was genomineerd voor de DTTT* X-Awards, People's Choice.

* de internationale Digital Tourism Think Tank



COLOFON

Dit is een uitgave van **Hanzesteden Marketing**

Fotografie o.a.:

Benno Wonink fotografie (Culinair Hanzefest & Handelaren van de Hanze)
O. Malzahn (Lego tentoonstelling)
Frans Paalman (Hanze Art Station)
Quinn Broers (Panorama Hanze Experience)
Gijs Versteeg
Bertrik Hakvoort
MarketingOost
De samenwerkende Hanzesteden

Mede mogelijk gemaakt door:

De samenwerkende Hanzesteden
Provincie Gelderland
Provincie Overijssel
NBTC

Ontwerp:

Studio Duizendpoot

Januari 2024

Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming worden vermenigvuldigd of gedeeld. Betrokken partijen aanvaarden geen aansprakelijkheid voor eventuele onjuistheden.

