

# RECREATIE & TOERISME IN HET VECHTDAL 2023





# TOERISME EN RECREATIE IN HET VECHTDAL 2023

**2022 →  
2023**  
Overnachtingen  
stijgen met 4%

**83%**  
van de overnachtingen  
in 2023 zijn  
binnenlandse  
overnachtingen

Marktaandeel  
overnachtingen op de  
Nederlandse markt  
**33%**



## OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	165	129	142	173	206
Kampeerterreinen	911	810	1.036	1.063	1.019
Huisjesterreinen	1.307	1.103	1.515	1.551	1.653
Groepsaccommodaties	74	42	52	111	132
<b>Totaal</b>	<b>2.457</b>	<b>2.084</b>	<b>2.744</b>	<b>2.898</b>	<b>3.010</b>
Groei	3%	-15%	32%	6%	4%

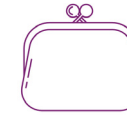
## BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Totaal binnenlands</b>	<b>2.034</b>	<b>1.934</b>	<b>2.585</b>	<b>2.557</b>	<b>2.509</b>
Aandeel binnenlands	83%	93%	94%	88%	83%
Groei binnenlands	0%	-5%	34%	-1%	-2%

## INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Totaal inkomend</b>	<b>418</b>	<b>146</b>	<b>156</b>	<b>340</b>	<b>502</b>
Aandeel inkomend	17%	7%	6%	12%	17%
Groei inkomend	18%	-65%	7%	118%	48%

## € BESTEDINGEN



**BESTEDINGEN PER  
NACHT IN 2023**  
**€39,62**

Bestedingen door verblijfsgasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 14.578	€ 11.608	€ 11.810	€ 15.743	€ 18.941
Kampeerterreinen	€ 18.779	€ 19.480	€ 24.901	€ 25.542	€ 24.503
Huisjesterreinen	€ 53.618	€ 47.110	€ 64.702	€ 66.262	€ 70.623
Groepsaccommodaties	€ 3.038	€ 1.867	€ 2.271	€ 4.885	€ 5.784
<b>Totaal</b>	<b>€ 90.013</b>	<b>€ 80.065</b>	<b>€ 103.684</b>	<b>€ 112.432</b>	<b>€ 119.851</b>
Groei	3%	-11%	30%	8%	7%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 36,46	€ 38,23	€ 37,76	€ 38,62	€ 39,62

**NAAMSBEKENDHEID  
VECHTDAL IN 2024**  
**61%**



## WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	4.300	4.100	3.800	4.200	4.300
Vestigingen recreatie & toerisme	735	755	790	835	885
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	8%	7%	7%	7%	7%

**Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO.**  
De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen. In deze factsheet zijn cijfers van 2019-2022 mogelijk gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. \*De bestedingscijfers van 2021-2023 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. Recentere cijfers zijn nog niet bekend (CBS).

Voor meer cijfers en feiten, ga naar

**[www.kennisplatformoost.nl](http://www.kennisplatformoost.nl)**

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

