

RECREATIE & TOERISME IN SALLAND

2023

INCL. SALLANDSE HEUVELRUG





2022 → 2023
Overnachtingen stijgen met 8%

81%
van de overnachtingen in 2023 zijn binnenlandse overnachtingen

Marktaandeel overnachtingen op de Nederlandse markt
20%



OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeuugdaccommodaties	291	228	251	306	365
Kampeerterreinen	330	294	375	385	369
Huisjesterreinen	624	526	723	740	789
Groepsaccommodaties	149	85	104	223	264
Totaal	1.395	1.133	1.453	1.654	1.788
Groei	1%	-19%	28%	14%	8%

BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal binnenlands	1.155	1.038	1.357	1.437	1.451
Aandeel binnenlands	83%	92%	94%	87%	81%
Groei binnenlands	0%	-10%	31%	6%	1%

INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal inkomend	235	93	92	217	336
Aandeel inkomend	17%	8%	6%	13%	19%
Groei inkomend	7%	-61%	-1%	136%	55%

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT IN 2023
€49,02

Bestedingen door verblijfgasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeuugdaccommodaties	€ 25.803	€ 20.546	€ 20.903	€ 27.866	€ 33.525
Kampeerterreinen	€ 6.806	€ 7.061	€ 9.025	€ 9.257	€ 8.880
Huisjesterreinen	€ 25.598	€ 22.491	€ 30.889	€ 31.634	€ 33.716
Groepsaccommodaties	€ 6.095	€ 3.745	€ 4.556	€ 9.799	€ 11.603
Totaal	€ 64.302	€ 53.843	€ 65.373	€ 78.556	€ 87.724
Groei	-1%	-16%	21%	20%	12%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 45,92	€ 47,32	€ 45,44	€ 47,30	€ 48,88

NAAMSBEKENDHEID SALLAND IN 2024
75%

WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	7.000	6.800	6.400	7.100	7.500
Vestigingen recreatie & toerisme	1.520	1.550	1.580	1.650	1.690
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	6%	6%	5%	6%	6%

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen. In deze factsheet zijn cijfers van 2019-2022 mogelijk gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. *De bestedingscijfers van 2021- 2023 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. Recentere cijfers zijn nog niet bekend (CBS).

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.