

RECREATIE & TOERISME IN DE IJSELDELTA

2023





TOERISME EN RECREATIE IN DE IJSSEDELTA 2023

2022 → 2023
Overnachtingen stijgen met 15%

81%
van de overnachtingen in 2023 zijn binnenlandse overnachtingen

Marktaandeel overnachtingen op de Overijsselse markt
4%



OVERNACHTINGEN

Overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	238	186	204	249	298
Kampeerterreinen	41	37	47	48	46
Huisjesterreinen	36	30	42	43	46
Groepsaccommodaties	4	2	3	6	7
Totaal	319	255	296	346	396
Groei	1%	-20%	16%	17%	15%

BINNENLANDS

Binnenlandse overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal binnenlands	258	228	269	288	321
Aandeel binnenlands	81%	89%	91%	83%	81%
Groei binnenlands	4%	-12%	18%	7%	12%

INKOMEND

Inkomende overnachtingen (x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal inkomend	60	27	27	58	75
Aandeel inkomend	19%	11%	9%	17%	19%
Groei inkomend	-11%	-56%	1%	113%	29%

€ BESTEDINGEN



BESTEDINGEN PER NACHT IN 2023
€77,41

Bestedingen door verblijfgasten(x1.000)	2019	2020	2021	2022	2023
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 21.041	€ 16.754	€ 17.045	€ 22.723	€ 27.338
Kampeerterreinen	€ 850	€ 882	€ 1.127	€ 1.156	€ 1.109
Huisjesterreinen	€ 1.479	€ 1.299	€ 1.784	€ 1.827	€ 1.948
Groepsaccommodaties	€ 154	€ 95	€ 115	€ 248	€ 294
Totaal	€ 23.524	€ 19.030	€ 20.071	€ 25.954	€ 30.689
Groei	-4%	-19%	5%	29%	18%
Gemiddelde besteding per nacht	€ 73,73	€ 74,56	€ 71,90	€ 74,98	€ 77,41

NAAMSBEKENDHEID IJSSEDELTA IN 2024
54%



WERKGELEGENHEID

	2019	2020	2021	2022	2023
Banen recreatie & toerisme	7.000	6.800	6.600	7.000	7.200
Vestigingen recreatie & toerisme	1.620	1.710	1.755	1.830	1.920
% banen recreatie & toerisme t.o.v. totaal andere banen	5%	5%	5%	5%	5%

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRO. De cijfers zijn voorlopig en bewerkt in de Regiomonitor Overijssel. Hierbij zijn de aantallen overnachtingen opgehoogd met 'kleintjes'; accommodaties die buiten de kaders van CBS vallen. In deze factsheet zijn cijfers van 2019-2022 mogelijk gecorrigeerd o.b.v. definitieve data. *De bestedingscijfers van 2021- 2023 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. Recentere cijfers zijn nog niet bekend (CBS).

Voor meer cijfers en feiten, ga naar
www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.

