

MANIFEST THEMAJAAR

NAMENS DE STUURGROEP HANZEJAAR 2023 DEVENTER

Waarom dit manifest?

We hebben met het Hanzejaar 2023 een fantastisch jaar gehad. In korte tijd is er ontzettend veel neergezet. En ook veel geleerd. Natuurlijk gaat niet alles zoals je van te voren hebt gepland. Soms gaan dingen mis, moet je snel schakelen en vaak komen er ineens onverwachts hele goede dingen los. Kansen, die je dan pakt.

Onze ervaringen willen we dan ook graag middels dit manifest delen. Voor themajaren in Deventer in de toekomst (want dit smaakt naar meer) én voor andere steden die ook met dit soort themajaren bezig zijn.

Onze **10** tips voor de organisatie van een themajaar:

01 PLAATS HET THEMAJAAR IN EEN GROTER GEHEEL

Verbind het themajaar aan bestaande ambities en opgaven van je gemeente. Ga op zoek naar de gemene deler en maak het jaar toekomstgericht. Dit versterkt de bereidwilligheid en financiële mogelijkheden van stakeholders om mee te doen, want het themajaar past dan bij hun eigen strategie. Zij bouwen natuurlijk dagelijks aan de ambities en opgaves van hun eigen stad en dorpen.

02 WEES REALISTISCH

Wees realistisch in wat je wilt bereiken. Je kunt niet elk thema uitdiepen. Voorkom dat je met hagel schiet. Formuleer je ambities vooraf zo scherp mogelijk zodat je deze ook echt kunt waarmaken. Zodat je achteraf met elkaar kunt nagaan: hebben we bereikt wat we met dit jaar beoogden? Was het succesvol?

03 KIES!

Als je kiest, dan onderscheid je je. Als je jongeren wil bereiken, dan betekent het dat je ouderen met dezelfde boodschap niet bereikt. Maak een keuze en weet wat de gevolgen daarvan zijn. En wees daar ook open en transparant over.

04 DURF DE CONTROLE LOS TE LATEN

Maak als gemeente aan de voorkant goede afspraken over hoe de financiële middelen worden besteed en hoe de organisatie is opgezet, maar laat het dan ook zoveel mogelijk los. Investeer in een goede relatie en samenwerking met de organiserende partijen in de stad en geef hen alle vertrouwen. Daar hoort ook bij dat je als gemeente accepteert dat je van te voren nooit helemaal weet wat een themajaar gaat opleveren.

05 BEGIN OP TIJD (MAAR NIET TE VROEG)

Besef dat een themajaar veel voorbereidingstijd vraagt. Vooral als je grotere instellingen wil meekrijgen die ver vooruit programmeren, of afhankelijk zijn van een school- of onderwijsplan. Maar onderschat ook niet de kracht van tijdsdruk en hoeveel energie dat losmaakt. Juist uit onverwachtse hoek. Tijd creëert momentum. Deadlines helpen om van vage ideeën concrete plannen te maken.

06 ZORG VOOR GELAAGDHEID IN HET PROGRAMMA

Zorg voor een rond programma met een kop en een staart. Maak grote trekkers in een vroeg stadium bekend om een sneeuwbal effect te creëren. Laat je vervolgens verrassen door alles wat zal oppoppen. Kleinschalige activiteiten zijn onmisbaar en vergroten de betrokkenheid onder inwoners. Ze versterken het lokale karakter en maken het programma compleet. Want wie het kleine niet eert...

07 STA OPEN VOOR EXPERIMENT

Schep een duidelijk kader maar laat binnen het kader de creatieve energie stromen. Geef de programmering uit handen aan je ondernemers, inwoners, instellingen, verenigingen en laat je verrassen. Een themajaar is door de langere periode ook het moment om te experimenteren in de marketingmiddelen, maar vergeet de klassiekers zoals citydressing niet.

08 ONDERSCHAT DE ORGANISATIEKRACHT DIE EEN THEMAJAAR VRAAGT NIET

Investeer voor het themajaar in een sterk en klein organisatie team met een groot netwerk in de stad. De vaste krachten van bijvoorbeeld de citymarketingorganisatie kunnen een grote bijdrage leveren, maar de organisatie van een themajaar doe je er niet even bij. Dus zorg voor genoeg financiële ruimte zodat organisaties die een trekkersrol vervullen de extra organisatiekracht kunnen regelen. Hou er daarnaast rekening mee dat je als gemeente je mensen vrijspeelt, bijvoorbeeld als aanspreekpunt, om de vergunningen goed te regelen, en voor de communicatie richting bestuurders en raad.

09 KOESTER JE COMMUNITY

Lokale stakeholders en organisatoren zijn je grootste goed en de beste ambassadeurs voor een themajaar. Zet je community in om het programma van onderop vorm en inhoud te geven. En waardeer je community gedurende het themajaar. Geef ze het gevoel dat ze onderdeel zijn van iets bijzonders. Creëer het hele jaar door fysieke ontmoetingen, betrek ze bij keuzes, vraag om feedback, en deel ontwikkelingen proactief. Ze hebben een speciale status en laat dat duidelijk merken.

10 VERBIND NIEUW AANBOD MET BESTAANDE ORGANISATIES

Een themajaar is een uitgelezen kans om frisse ideeën en creatieve concepten om te zetten in nieuwe initiatieven. Hoe gekker hoe beter. Maar om nieuwe dingen ook echt te verankeren in het evenementenaanbod moet je ze verbinden aan gewortelde partijen in de stad met de juiste ervaring. Zo vergroot je de nalatenschap van een themajaar.

NAMENS DE STUURGROEP VAN HET HANZEJAAR 2023 IN DEVENTER

- Alfred Liefers (Ondernemershuis Deventer)
- Carlijn Leenders (Deventer Marketing)
- Claire Evers (Deventer Marketing)
- Ewout van der Horst (Deventer Verhaal)
- Lisette Fuhler (gemeente Deventer)
- Martijn Westerbrink (Events Deventer)
- Peter Brouwer (Binnenstadsmanagement en Deventer Economisch Perspectief)
- Marthe van Laarhoven (gemeente Deventer)
- Nienke Nijboer (projectleider Hanzejaar 2023)