

Voorstel fototentoonstelling Samen Onbeperkt Vooruit



“Samen onbeperkt vooruit”

- ♥ Mensen met een lichamelijke beperking zijn mensen als ieder ander. De ontoegankelijkheid van de wereld om hen heen beperkt hen meer dan hun handicap. De Zonnebloem zet zich in om die ontoegankelijkheid tegen te gaan. Eén van de manieren waarop we dat doen is door bewustwording te creëren voor het probleem en samen met andere partijen oplossingen te bieden om Nederland toegankelijker te maken.
- ♥ Met een rondreizende fototentoonstelling, die op verschillende plaatsen in Nederland te zien zal zijn, willen we het Nederlands publiek én beleidsmakers bewust maken van wat de ontoegankelijkheid van Nederland doet met mensen met een lichamelijke beperking. Hoe het hen beperkt om de dingen te doen die voor velen van ons vanzelfsprekend zijn en waar we dus niet over nadenken.
- ♥ De tentoonstelling bestaat uit 19 portretten van mensen die een vorm van lichamelijke functiebeperking hebben. Omdat een handicap iedereen kan overkomen, is bij de selectie van de geportretteerden gekozen voor een grote variatie in leeftijd, geslacht, etnische achtergrond, levensfase en soort lichamelijke beperking. Hierdoor kunnen bezoekers zich altijd in één van de hoofdpersonen herkennen. Met opvallende en indringende foto's van de hoofdpersoon en hun verhalen op grote panelen valt de tentoonstelling direct op.

Thema's en planning

Uit onderzoek onder mensen met een lichamelijke beperking blijkt dat betere toegankelijkheid in de eigen gemeente, in de horeca, met dagjes uit en in winkels enorm belangrijk is. Deze thema's zullen een rol spelen bij de openingsevents op diverse locaties. Ook zijn we in gesprek met verschillende partijen (brancheorganisaties, overheidsinstellingen, etc.) om de openingsevents te gebruiken als startpunt voor daadwerkelijke acties om toegankelijkheid te verbeteren. Thema's voor de openingsevents zijn:

- ♥ Den Haag landelijke politiek; de overheid is tenslotte verantwoordelijk voor implementatie en handhaving van het VN Verdrag Handicap. De geplande locatie voor de tentoonstelling (16 juli-6 augustus) is Laan van Reagan en Gorbatsjov in Den Haag.
- ♥ Vechtdal; Een regio waarbij toegankelijkheid hoog op de agenda staat voor zowel inwoners als bezoekers. De regio Vechtdal is een plek waar toegankelijkheid en gastvrijheid elkaar ontmoeten. Daarnaast is de gemeente Hardenberg, onderdeel van Vechtdal in 2018 uitgeroepen tot meest toegankelijke gemeente (79% van de doelgroep ervaart problemen in de eigen woonomgeving). De tentoonstelling is gepland in het toeristenseizoen (6-27 augustus).
- ♥ Utrecht winkels; 72% van de doelgroep ervaart hier problemen met toegankelijkheid. De geplande locatie voor de tentoonstelling is op het Janskerkhof in Utrecht (27 augustus – 17 september).
- ♥ Rotterdam horeca; 69% ervaart hier problemen. De geplande locatie voor de tentoonstelling is het Kruisplein in Rotterdam (17 sep – 12 okt). In deze periode wordt de horecavakbeurs Gastvrij Rotterdam georganiseerd waar we op aanhaken (23-25 sep). Daarnaast haken wij ook in op de week van de toegankelijkheid

Fototentoonstelling basispakket €2500,-

Naamsvermelding

- ♥ Benoemen als partner tentoonstelling op zuil van de fototentoonstelling
- ♥ Vermelding als partner in colofon magazine
- ♥ Vermelding als partner op landingspagina tentoonstelling
- ♥ Vermelding op ons Eropuit Platform en website 75 toegankelijke uitjes

- ♥ Uitnodiging voor 10 personen openingsevent op één locatie naar keuze
- ♥ 50 magazines portretten fototentoonstelling

NB logo's voor magazine en bord moeten voor 1 juni 2024 worden aangeleverd

Fototentoonstelling premium pakket €5000,-

Naamsvermelding

- ♥ Benoemen als partner tentoonstelling op zuil van de fototentoonstelling
- ♥ Vermelding als partner in colofon magazine
- ♥ Vermelding als partner op landingspagina tentoonstelling
- ♥ Vermelding in nieuwsbrief Zonnebloem opnemen incl. logo (200.000 ontvangers)
- ♥ Tagging van sponsors in sociale mediaberichten van de Zonnebloem met betrekking tot de fototentoonstelling
- ♥ Vermelding in persbericht
- ♥ Vermelding op ons Eropuit Platform en website 75 toegankelijke uitjes

- ♥ Uitnodiging voor 15 personen openingsevent op één locatie naar keuze
- ♥ 100 magazines portretten fototentoonstelling
- ♥ Portret van de fototentoonstelling met verhaal naar keuze ingelijst in aangepast formaat
- ♥ Adviesgesprek met toegankelijkheidsadviseur

NB logo's voor magazine en bord moeten voor 1 juni 2024 worden aangeleverd

Fototentoonstelling hoofdsponsor €7500,-

Naamsvermelding

- ♥ Benoemen als partner tentoonstelling op zuil van de fototentoonstelling
- ♥ Vermelding als partner in colofon magazine
- ♥ Vermelding als hoofdpartner op landingspagina tentoonstelling
- ♥ Gebruik maken van Zonnebloemlogo op website
- ♥ Interview in nieuwsbrief Zonnebloem incl. logo (200.000 ontvangers)
- ♥ Tagging van sponsors in sociale mediaberichten van de Zonnebloem met betrekking tot de fototentoonstelling
- ♥ Vermelding in persbericht
- ♥ Vermelding op ons Eropuit Platform en website 75 toegankelijke uitjes

- ♥ Uitnodiging voor 30 personen openingsevent op één locatie naar keuze
- ♥ 250 magazines portretten fototentoonstelling
- ♥ Portret van de fototentoonstelling met verhaal naar keuze ingelijst in aangepast formaat
- ♥ Bedrijf krijgt een belevingsworkshop; Wil jij jouw team of organisatie voorbereiden op een toegankelijke en inclusieve omgeving? Onze Belevingsworkshop biedt een unieke training voor personeel, gericht op het vergroten van kennis over mensen met een lichamelijke beperking en om inzicht te krijgen in de toegankelijkheid van jullie omgeving. Een toegankelijke omgeving begint bij bewustwording!