

Het jaar van succes en innovatie voor Overijssel. Het Hanzejaar was met ruim 100 evenementen zeer succesvol en zorgde voor grote betrokkenheid bij bewoners en bezoekers die de steden bezochten. De campagne 'Overijssel verrijkt je' verraste met een creatieve blikvanger en landelijke exposure. Innovatieve tools als Boost! en Resono werden ingezet voor bezoekersmanagement en het inkomend toerisme groeide met 45% voor Overijssel. Het Salland Kompas werd samen met stakeholders herijkt en Congresregio kreeg een recordaantal aanvragen. Lees hier ons [jaarverslag](#).



VISITOOST

Crossmediale campagnes
4.104.398
BEREIK

ONLINE BEREIK

760.744
WEBSITEGEBRUIKERS

73 **22,7 MIO.**
PUBLICATIES > BEREIK

LEADS

46.418
KLIKS NAAR VERBLIJFS-
ACCOMMODATIES

60.629
KLIKS NAAR DAGRECREATIE

21.930
ROUTE DOWNLOADS

DAS ANDERE HOLLAND

Overijsselkrant
170.000 EX.
H-A-H VERSPREID IN DUITSE
GRENSREGIO'S

Online bereik:
512.663
WEBSITEGEBRUIKERS (+ 7% GROEI)

1.188.827 (+ 9% GROEI)

1.935.300 (+47% GROEI)

AWARD GRAND PRIX CONTENTMARKETING

Bronzen Award Podcast
'Het echte geheim
van Tukkers'.



FACTS & FIGURES

De vrijetijdseconomie in Overijssel
was in 2023 goed voor:

9,1 MIO. OVERNACHTINGEN

4,5 MLD. BESTEDINGEN

6% WERKGELEGENHEID

[Klik hier voor de factsheet Recreatie
en Toerisme in Overijssel 2023](#)

BEKIJK HIER HET HANZEJAAR IN VOGELVLUCHT



3 X SUCCESVOL HANZEJAAR 2023

813.265
BEKEKEN YOUTUBE VIDEO'S
7 miljoen impressies

3000
#HANZEJAAR2023 BERICHTEN

442.750
GEBRUIKERS
VISITHANZESTEDEN.NL

RECORDBEREIK PUBLICITEIT:

175 MIO
lezers over alle uitingen

MEER WETEN OVER 2023?

Bekijk onze rapportages



BESTEMMINGS- MANAGEMENT

- ▶ **Boost! Dashboard:** Inzicht in boekingsgedrag en benchmark voor ondernemers.
- ▶ **NO-Twente:** Door analyse druk en draagkracht naar gezamenlijke ambitie en uitvoeringsagenda.
- ▶ **NP Sallandse Heuvelrug en Twents Reggedal:** Bezoekersstromen in kaart als input voor duurzame visie.
- ▶ **Resono:** Bezoekersstromen van ruim 70 gebieden in beeld.
- ▶ **Routes:** Nieuw fietsnetwerk, 8 thematische rondjes.

IN DE REGIO

- ▶ Live-gang van 3 nieuwe B2B websites: **Twente Marketing, Vechtdal Marketing en Zwolle Marketing.**
- ▶ Herijking Salland Kompas i.s.m. ondernemers, stakeholders en de 5 Sallandse gemeenten.
- ▶ Recordjaar aanvragen voor Congresregio Zwolle sinds oprichting in 2010.
- ▶ Kunst van de Korte Keten: Succesvolle samenwerking tussen streekproducenten Vechtdal en kunstenaars Zwolle.
- ▶ Lancering 8e iconische Fietslinger Salland.

